

Medidas	Grupo A	Grupo B	Total (en ambos grupos)
Media aritmética			
Desviación media			
Mediana			
Moda			
Rango			

2. Consideren la información de las tablas anteriores y completen la siguiente conclusión.

Los alumnos del grupo A pasan _____ horas al día, _____ que el grupo B
(más / menos) frente a la pantalla de algún dispositivo.

En conjunto, los alumnos de los dos grupos de esa telesecundaria pasan _____ horas al
(media aritmética)

día frente a una pantalla en promedio con una desviación media de _____ horas al día.

a) ¿Cuál de los dos grupos pasa más tiempo frente a una pantalla? _____ ¿En cuál grupo los datos son menos dispersos, es decir, son más consistentes? _____

b) Si los padres de los alumnos observaran la información anterior, ¿creen que llegarían a la conclusión de que los alumnos del grupo A y B pasan demasiado tiempo mirando televisión? _____ ¿Por qué? _____

3. Conocer cuánto tiempo al día pasan los jóvenes frente a la pantalla de algún dispositivo es un aspecto importante para conocer cuál es el consumo de contenidos audiovisuales que tiene una población; otro aspecto importante es conocer qué contenidos ven o consultan mientras están frente a una pantalla.
4. Realicen una encuesta a máximo 50 personas y pregunten: ¿cuántas horas al día pasan frente a la pantalla de un dispositivo? Registren sus resultados en el cuaderno. No olviden registrar el género de las personas.

■ Para terminar

Presentación de resultados

1. Reúnanse con el equipo con que trabajaron en la sesión anterior para realizar lo que se les pide. Organicen los datos que recolectaron en su encuesta mediante tablas y gráficas como las que analizaron en las sesiones anteriores.
2. Obtengan las medidas de tendencia central y de dispersión y escríbanlas en su cuaderno.



3. Completen la tabla siguiente con los datos que obtuvieron y den una conclusión en su cuaderno sobre los resultados finales.

Intervalo de horas al día	Mujeres	Hombres	Total
<input type="checkbox"/> De 1 a 3			
<input type="checkbox"/> De 4 a 7			
<input type="checkbox"/> De 8 a 12			
<input type="checkbox"/> Más de 12			
<input type="checkbox"/> Nada			

Medidas	Mujeres	Hombres	Total
Media aritmética			
Desviación media			
Mediana			
Moda			

4. Ciertos datos obtenidos en una encuesta señalan que las personas pasan en promedio 45 minutos diarios escuchando música grabada. Los siguientes 30 datos corresponden a un grupo de personas que contestaron cuál es la cantidad de minutos al día que lo hacen.

10, 90, 5, 10, 0, 30, 5, 45, 120, 90, 60, 30, 15, 100, 0, 35, 15, 0, 90, 60, 45, 10, 60, 10, 45, 0, 60, 60, 60, 90

- a) Anoten la media aritmética, moda y mediana de este grupo. _____
- b) Calculen la desviación media y el rango. _____
- c) ¿Parecen coincidir estos resultados con la media que menciona la encuesta? _____
¿Por qué? _____
5. Observen el recurso audiovisual *Comparación de dos conjuntos de datos estadísticos* para conocer otras situaciones en las que se comparan dos o más conjuntos de datos estadísticos sobre la misma pregunta de interés a partir de los valores de la media aritmética, mediana, moda y desviación media.
6. Utilicen el recurso interactivo *Memorama: tus derechos* para conocer los derechos que tienes como audiencia de los medios de comunicación disponible en el microsítio de Somos Audiencias en la siguiente liga: <https://bit.ly/2UTZzLw>.

