



- f) ¿Qué importancia tienen las imágenes que acompañan a los textos en un periódico?
- g) ¿Cómo podría valorarse el efecto de su periódico entre los lectores?



Conserva tus respuestas en tu carpeta de trabajos, ya que las retomarás al final de esta secuencia; con ellas comprobarás qué tanto aprendiste en este proceso.



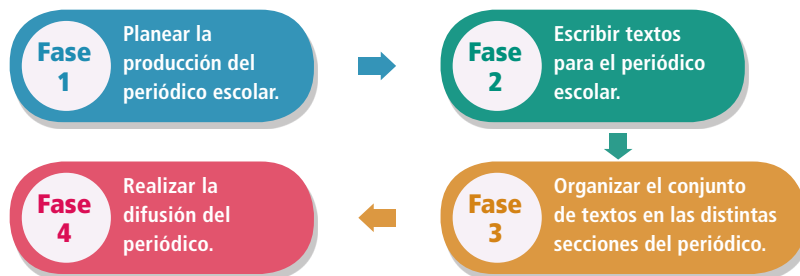
Ve el audiovisual *El periodismo y la diversidad de medios de comunicación* con el fin de que reflexiones sobre cómo la información periodística se difunde y los tipos de lenguaje que se utilizan en los medios.

Sesión  
2

## ■ Manos a la obra

### Proceso para diseñar y organizar un periódico escolar

Comenten en grupo el siguiente esquema sobre el proceso para elaborar un periódico escolar. Consúltenlo constantemente a lo largo de la secuencia, con el objetivo de que revisen sus avances y lo que les falta trabajar.



### De tarea

Consigan y traigan a clase periódicos de diferentes tipos, por ejemplo: locales o nacionales, de información general o temáticos (de entretenimiento, economía, deporte, cultura, etcétera). Aunque el periódico que harán tendrá su propio perfil (es decir, su personalidad, de acuerdo con sus temas y la forma de tratarlos, el modo de publicarlos y los lectores a los que irá dirigido), ver otros periódicos les servirá como referencia para tomar algunas decisiones. También pueden conseguir periódicos escolares de otros años y escuelas para que vean cómo están constituidos y tomen algunas ideas.

Si tienen acceso a internet, pueden encontrar otros ejemplos escribiendo el nombre de algún periódico que conozcan en los buscadores.

### Fase 1: Planear la producción del periódico escolar

El primer paso para desarrollar el periódico escolar consiste en que el grupo se constituya como un consejo editorial, el cual tendrá la facultad de tomar todas las decisiones en torno a la planeación, selección de textos, diagramación, diseño y difusión de su periódico escolar. En un consejo editorial, todos se comprometen a trabajar y todos tienen voz y voto al momento de tomar decisiones.



Veán el audiovisual *Los periódicos, ¿quién los hace?* para que conozcan cómo se hace este medio de información y las funciones de quienes lo elaboran: reporteros, redactores, fotógrafos, editores, diagramadores, etcétera.



1. Elaboren un cartel con la lista de los miembros del consejo editorial (incluido su maestro), colóquenlo a la vista de todos y comiencen por tomar algunas decisiones de orden general. Pidan a un miembro del consejo que funja como secretario para que tome nota de los siguientes acuerdos:

a) Piensen en **el tipo de lectores que tendrá su periódico**: ¿adolescentes como ustedes?, ¿la comunidad escolar?, ¿los padres de familia?, ¿un poco de todo? Esto es importante porque a partir de ello la selección y el tratamiento de los temas tendrán que ser los apropiados. ¿Será lo mismo escribir para padres y alumnos que sólo para alumnos? ¿Qué diferencia habría a la hora de seleccionar los temas? ¿Qué tipo de lenguaje utilizarían en cada opción?

b) Decidan **la forma de hacer llegar el periódico a sus lectores**.

- Pegarlo en un muro (periódico mural).
- Imprimir tantas copias como lectores tengan (periódico impreso).
- Elaborarlo en un procesador de textos y enviarlo por correo electrónico a sus lectores o publicarlo en un blog escolar (periódico digital).

Consideren que cada decisión requiere recursos distintos. Prevean los costos y decidan qué opción permitirá que su periódico llegue a los lectores que tienen en mente.

c) Establezcan **qué secciones tendrá su periódico**. Para hacerlo, pueden explorar las secciones de los ejemplos que hayan conseguido. Si bien un periódico escolar no es igual que uno comercial (porque los objetivos de uno y otro son diferentes), algunas de las secciones de este último pueden resultar interesantes para su proyecto periodístico.





Al finalizar su exploración, hagan un primer listado de las secciones que les gustaría incluir en su periódico.

- d) Discutan **los temas específicos acerca de los que les gustaría escribir**. Cada miembro del grupo deberá tomar una decisión. Enseguida hay algunos temas que pueden tratar en su periódico, aunque pueden agregar otros más, pues es importante que sean asuntos que realmente les interesen, ya sea como alumnos o como miembros de la comunidad escolar y de su localidad:



Temas relacionados con las asignaturas, pero que —a la manera de Freinet— tengan un vínculo interesante con la vida real, por ejemplo: “La química en la cocina”, “Los juguetes tradicionales y la física”, “¿Está en peligro el ecosistema de mi comunidad?”, “Análisis de las canciones que escuchamos”, “Manga: el cómic japonés”, “Animales de nuestra región en peligro de extinción”, “Una campaña de salud y seguridad para la comunidad”.

Los textos que están leyendo, es decir, pueden escribir reseñas, comentarios o recomendaciones sobre ellos.

Temas de la cultura juvenil: formas de vestir, los peinados, la música, los bailes y otros más que son parte de la identidad de los jóvenes, como los llamados *influencers* y los retos juveniles virales.

Temas de reflexión propios de los adolescentes: el noviazgo, la familia, los amigos en el barrio o la comunidad, las adicciones, el embarazo adolescente, estudiar y trabajar, ¿cómo lograr terminar el libro del círculo de lectura sin dormirse en el intento?, ¿qué hacer al terminar la secundaria?

Espectáculos: películas y series de televisión de su agrado, algún evento local.

La vida cotidiana en la comunidad: oficios, historias de vida, paisajes, migración, fiestas, comida local, un día especial, logros y desafíos para la comunidad.

La vida cotidiana en la escuela: textos de opinión sobre las tareas escolares, el uniforme, las asignaturas, las calificaciones, los festivales, el recreo, las vacaciones, un paseo escolar, los deportes, los espacios recreativos, etcétera.

Tómense unos minutos para que cada uno decida su tema y pidan al secretario del consejo editorial que vaya apuntando lo que cada uno elija.

Es común que los periódicos lleven un nombre que representa su perfil, conformado por el tipo de lectores al que están dirigidos, las secciones, los temas que abordan y cómo los tratan, así como el modo de difundirlos.

2. Comparen los nombres de los siguientes periódicos (observen que algunos tienen un lema) y respondan:
  - a) ¿Qué tipo de temas tratará predominantemente cada uno?
  - b) ¿A qué tipo de lectores se dirigen?

*elmercado.com*

*El Informante*. Leyendo las noticias antes que nadie

*El Analista*. Periódico con sentido crítico

*El Observador*. Siempre en busca de la verdad



3. Diseñen en el pizarrón un logo para cada uno de los periódicos anteriores e inventen un lema para aquellos que no lo tienen.
4. Revisen los periódicos que trajeron de tarea e intenten deducir cuál es su perfil y qué conexión tienen con su nombre. Vean si tienen lema y logo y de qué manera representan ese perfil. Una forma de identificarlo es explorando las noticias que hay en la primera plana, donde se publican las noticias más importantes para ese periódico. Si lo comparan con otros periódicos, rápidamente se darán cuenta de las diferencias.
5. En función del perfil que desean dar a su periódico (es decir, del tipo de temas que quieran tratar, las secciones, sus lectores potenciales y la forma en que piensan distribuirlo), decidan el nombre que llevará. Argumenten su propuesta.
6. Pidan al secretario de su consejo editorial que lea los acuerdos a los que han llegado y consígnenlos en una tabla como la siguiente:

Acuerdos del consejo editorial sobre el periódico escolar				
Tema que cada alumno desarrollará	Secciones	Lectores potenciales	Forma de difundirlo	Nombre del periódico

Además de los acuerdos tomados, cada uno de ustedes debe decidir el texto periodístico que quiera o necesite escribir. Para tener algunas ideas, háganse preguntas como éstas: ¿qué textos incluyen los periódicos?, ¿cuál de ellos se ajusta más al tema que quiero tratar? Para identificarlo, lleven a cabo lo siguiente:

Sesión  
3

7. Individualmente, lee los distintos fragmentos de textos periodísticos que se presentan en las páginas 42-43 y que tratan el mismo tema. Analiza su contenido y responde en tu cuaderno:
  - a) ¿Cuál es el tema que comparten?
  - b) ¿Por qué es importante ese tema para las personas?
  - c) ¿Qué novedad incorpora cada texto con respecto a los otros?
8. Después de analizar el contenido, compara los textos y explica:
  - a) ¿A qué tipo de texto periodístico corresponde cada uno: noticia, cartón humorístico, entrevista, carta del lector? Escribe la clasificación en la parte señalada en cada texto.
  - b) ¿Qué caracteriza a cada texto periodístico? ¿Qué diferencias hay entre una noticia, una entrevista, un cartón y una carta del lector?
  - c) ¿Qué fuentes informativas se perciben en cada texto? ¿Qué tan confiable resulta lo que se expone en cada uno?

