

Aspecto a revisar en los textos	Sí	No	Cómo lo pueden mejorar
Contenido del texto, según su tipo ¿Incluye la información necesaria para comunicar el mensaje propuesto?, ¿el mensaje es claro?			
Estructura y partes del texto ¿Tiene las partes necesarias de acuerdo con el tipo de texto? (Por ejemplo, si elaboraron una infografía, verifiquen que tenga apartados con distintos aspectos del tema).			
Presentación gráfica del texto, según su tipo ¿Tiene título, subtítulos, diferentes tipos de letra, viñetas? ¿Hay una relación clara entre texto e imagen?			
Recursos para persuadir ¿Da información objetiva con la intención de convencer? ¿Usa sentimientos y emociones para convencer?			
Recursos del lenguaje ¿Las metáforas textuales y visuales expresan en sentido figurado una relación de semejanza con otro elemento? ¿En la rima se usan palabras que tienen un sonido final semejante, lo que permite dar ritmo y musicalidad a las expresiones? ¿El lema es corto, logra sintetizar la idea y tiene elementos que permiten aprenderlo fácilmente?			

a) Corrijan lo necesario.

Vean junto con su maestro el audiovisual [Cómo escribir un texto de forma colaborativa](#), para que conozcan y mejoren sus estrategias de trabajo colectivo en la redacción de textos.



Elaborar la versión final de los textos

En la versión final, consideren cómo acomodar la información y las imágenes en los textos (el formato gráfico); también cuiden el uso de la puntuación y la ortografía de las palabras. Además, hagan dibujos y escriban frases con colores llamativos, según el texto de que se trate.

Guarden sus textos para que más adelante los utilicen para llevar a cabo su campaña.



Preparar los recursos para la comunicación verbal y audiovisual

En las campañas también se utilizan recursos orales y audiovisuales para difundir los mensajes que buscan persuadir al destinatario. En este caso, les sugerimos llevar a cabo grupos de diálogo, pláticas y conferencias, así como elaborar audiovisuales.

Grupos de diálogo, pláticas y conferencias

Como parte de sus campañas, organicen grupos de diálogo entre la comunidad escolar para tratar los problemas de su escuela.



1. Decidan sobre qué aspectos particulares pueden tratar las pláticas y las conferencias.



2. Inviten a los alumnos y padres de familia para dialogar en la búsqueda de soluciones.
 - a) Recupere lo que aprendieron en Formación Cívica y Ética acerca de la resolución de conflictos y el uso del diálogo para llegar a acuerdos.

3. También inviten a personas de su comunidad, conocedoras de los temas o afectadas por el problema que trata su campaña (como jóvenes, padres de familia o adultos mayores) para brindar información y orientación.



Veán el audiovisual *Cómo argumentar en un diálogo*, con la finalidad de que analicen algunos ejemplos y cuenten con mejores herramientas para dialogar en la búsqueda de soluciones a un problema.

Recursos audiovisuales

1. Lleguen a acuerdos para buscar en internet algunos audiovisuales que proporcionen información sobre el problema que hayan elegido.
 - a) Si lo necesitan, recuperen lo que aprendieron sobre los recursos audiovisuales cuando analizaron las campañas oficiales (secuencia 8).
2. Otra opción es emplear audios en los que hablen especialistas sobre una problemática, en caso de que no logren que alguno acuda a su escuela.

■ Para terminar

Fase 4: Revisar en asamblea las campañas y organizar su difusión

1. Para la difusión de la campaña, instalen nuevamente la asamblea y realicen lo siguiente:
 - a) Revisen los productos preparados por cada equipo para su campaña: textos impresos, pláticas, conferencias y audiovisuales.
 - Comenten si aún hace falta corregir algún aspecto en los productos para que cumplan con el propósito de cada campaña.
 - b) Organicen la difusión de las campañas tomando en cuenta lo siguiente:
 - ¿En qué fechas y tiempo se llevarán a cabo las campañas? Es decir, determinen el día y la hora en que se realizarán las pláticas.
 - ¿En qué lugares y espacios?
 - ¿Cuáles tareas o acciones se requieren y quiénes se harán responsables de cada una de ellas?
 - Designen a un responsable que coordine todo el trabajo para mantener la organización de todas las actividades.
2. Informen a la comunidad escolar los problemas que detectaron y la necesidad de atenderlos; asimismo, inviten a las personas a participar, siguiendo las sugerencias de las campañas.