

## Preparar los recursos para la comunicación escrita

Los textos que se utilizan en las campañas son variados y presentan características distintas entre sí. Antes de continuar, en equipo analicen algunos tipos de texto y materiales (carteles, folletos, infografías, historietas) que pudieran serles de utilidad en su campaña.

### Texto 1



### Planificar los textos

Para planear los textos de su campaña, primero revisen sus características. Recuerden que en la secuencia 8 analizaron las campañas oficiales; pueden recuperar esa información si lo necesitan.

1. Con su equipo observen los siguientes textos y realicen lo que se pide.
  - a) Vean y lean los textos numerados y escriban en los paréntesis el número que corresponda para indicar de qué tipo es cada uno. Argumenten sus respuestas.

- ( ) Cartel con imagen y texto      ( ) Cartel con metáfora visual      ( ) Infografía
- ( ) Cartel con frase      ( ) Folleto      ( ) Historieta

### Texto 2



### b) Respondan:

- ¿Cuál es la intención de cada texto?, ¿qué mensaje transmite?
- ¿Cómo es el texto: cuáles son sus partes o elementos?
- Si utiliza lenguaje figurado, ¿cómo y para qué se utiliza?
- ¿Utiliza otros recursos del lenguaje, como rima y lema?, ¿cómo se usan?
- ¿Cómo busca convencer o persuadir cada texto?
- ¿Cómo se acomodan gráficamente las partes escritas y las imágenes en el texto?
- ¿Para qué se usan distintos colores y tamaños de letra?

### Texto 3



Texto 4



Texto 5

**9 DE AGOSTO**  
**DÍA INTERNACIONAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS**

Este año el tema central de la conmemoración es la **migración y el desplazamiento de los pueblos indígenas**

**MUNDIAL**

5,000 pueblos indígenas y 7,000 lenguas en 90 países

Hasta el 2010, la población indígena representaba el 5% del total

**MÉXICO**

15.7 millones de personas se consideran indígenas, alrededor del 13% de la población

7 de cada 10 viven en pobreza, hasta el año 2014

Náhuatl 23.4%  
 Maya 11.6%  
 Tseltal 7.5%

Son las lenguas indígenas que más se hablan en nuestro país

Los pueblos y las personas indígenas son libres e iguales  
**Tienen derecho a no ser discriminados por su origen o identidad**

CONAUI

Texto 6

**¿Qué es la Violencia Escolar?**

La violencia escolar refiere a cualquier relación, proceso o condición que daña la integridad física, social y/o psicológica de una persona en el espacio educativo, sin embargo, es un fenómeno multifactorial que no sólo compete a los centros escolares sino que abarca otros aspectos como la situación familiar, cultural, económica, social y comunitaria.

El bullying puede manifestarse por:

- Emocional
- Psicológico
- Físico
- Sexual

Programa para Abatir y Eliminar el

# Bullying

O Violencia Escolar

OFICINA DE ATENCIÓN A LA VIOLENCIA ESCOLAR

Zona Norte  
 Calle Niños Héroes  
 C.P. 81000 Los Mochis,  
 Tel: (800) 817 4025

Zona del Este  
 C. José Ma. Morelos, Local #10, edificio Cinema del Valle Dos, Morelos C.P. 81460, Guadalupe, Sonora,  
 Tel: (872) 732 4004

Zona Sur  
 Calle Amador No. 1186, Dpto. 5, Col. López Mateos, C.P. 82140 Mazatlán, Sonora,  
 Tel: (848) 886 4009

Visiten nuestra página Web:  
[www.cedtsinaloa.org.mx](http://www.cedtsinaloa.org.mx)

COMISION ESTATAL DE LOS DERECHOS HUMANOS SINALOA

Tus Derechos son Nuestra Fuerza

**¿Qué síntomas presenta alguien que es Víctima de Violencia Escolar?**

- Tiene miedo de ir a la escuela.
- Se ve triste, de humor cambiante, lloroso o deprimido.
- Presenta problemas de concentración en sus tareas.
- Ha perdido interés y ha bajado su rendimiento en la escuela.
- Con frecuencia se queda dormido en clase.
- Baja autoestima, depresión y otros trastornos mentales.
- Su ropa, libros o pertenencias están dañados o faltan.
- Presenta monjes, resaca o herida por intimidación.
- Conducta sexual explícita y conocimientos inapropiados para su edad.

**¿Cómo evitar este tipo de comportamientos?**

- Capacitarse para detectar síntomas y demás indicadores de alumnos violentados.
- Tener mucha comunicación entre los miembros de la escuela y las autoridades.

**¿Qué hacer si eres víctima de bullying?**

Te recomendamos que ayudes ante las autoridades escolares y/o a la oficina de la Comisión Estatal de los Derechos Humanos más cercana a tu comunidad y denuncies la agresión.

**No dudes en llamarnos nosotros te respondemos!**

Una vez que han identificado las características de cada tipo de texto y recurso en el que se presenta, seleccionen los que utilizarán en su campaña y piensen qué información y qué imágenes contendrá cada uno. Planifiquen los textos teniendo siempre presente el propósito de la campaña.

2. En un cuadro como el siguiente, planifiquen las características que tendrán sus textos.

Texto	¿Qué contenido incluirá?	¿Cuáles serán sus partes o elementos?	¿Cuál será el acomodo del texto y las imágenes?	¿Qué recursos se usarán para persuadir?	¿Qué recursos del lenguaje incluirá?
Cartel con imagen y texto					
Cartel con frase					
Cartel con metáfora visual					
Folleto					
Infografía					
Historieta					

### Escribir el primer borrador

1. En equipo, elaboren la primera versión de sus textos.
  - a) En el caso de los carteles, hagan primero un boceto a lápiz; en su versión final, los elaborarán en gran formato para que sean visibles para todo el público.



Utilicen el recurso informático *Crea tu campaña con programas y herramientas digitales*, para que aprendan a usar tecnología informática y computacional en la creación de distintos textos para una campaña.

### Revisar y corregir los textos

Una vez que cuentan con las primeras versiones de los textos, deben revisarlos y corregir lo que sea necesario, a fin de que cumplan con su propósito como parte de su campaña. Para la revisión, consideren las características de cada uno.

1. De acuerdo con los tipos de texto que hayan decidido elaborar, pregúntense si cumplen con el propósito que definieron en cada caso. Analicen si el contenido transmite la idea deseada y, si incluye imágenes, qué es lo que éstas comunican y cómo se relacionan con la información.
2. Intercambien sus textos con otro equipo, revisen los de sus compañeros y verifiquen si reúnen las características que se presentan en el siguiente cuadro:



Aspecto a revisar en los textos	Sí	No	Cómo lo pueden mejorar
<b>Contenido del texto, según su tipo</b> ¿Incluye la información necesaria para comunicar el mensaje propuesto?, ¿el mensaje es claro?			
<b>Estructura y partes del texto</b> ¿Tiene las partes necesarias de acuerdo con el tipo de texto? (Por ejemplo, si elaboraron una infografía, verifiquen que tenga apartados con distintos aspectos del tema).			
<b>Presentación gráfica del texto, según su tipo</b> ¿Tiene título, subtítulos, diferentes tipos de letra, viñetas? ¿Hay una relación clara entre texto e imagen?			
<b>Recursos para persuadir</b> ¿Da información objetiva con la intención de convencer? ¿Usa sentimientos y emociones para convencer?			
<b>Recursos del lenguaje</b> ¿Las metáforas textuales y visuales expresan en sentido figurado una relación de semejanza con otro elemento? ¿En la rima se usan palabras que tienen un sonido final semejante, lo que permite dar ritmo y musicalidad a las expresiones? ¿El lema es corto, logra sintetizar la idea y tiene elementos que permiten aprenderlo fácilmente?			

a) Corrijan lo necesario.

Vean junto con su maestro el audiovisual *Cómo escribir un texto de forma colaborativa*, para que conozcan y mejoren sus estrategias de trabajo colectivo en la redacción de textos.



### Elaborar la versión final de los textos

En la versión final, consideren cómo acomodar la información y las imágenes en los textos (el formato gráfico); también cuiden el uso de la puntuación y la ortografía de las palabras. Además, hagan dibujos y escriban frases con colores llamativos, según el texto de que se trate.

Guarden sus textos para que más adelante los utilicen para llevar a cabo su campaña.



### Preparar los recursos para la comunicación verbal y audiovisual

En las campañas también se utilizan recursos orales y audiovisuales para difundir los mensajes que buscan persuadir al destinatario. En este caso, les sugerimos llevar a cabo grupos de diálogo, pláticas y conferencias, así como elaborar audiovisuales.

### Grupos de diálogo, pláticas y conferencias

Como parte de sus campañas, organicen grupos de diálogo entre la comunidad escolar para tratar los problemas de su escuela.

