

### Dato interesante

En la Inglaterra de la época de la Revolución Industrial se llevaban a cabo campañas para promover el voto de la mujer y prohibir el trabajo y la explotación de los infantes.

Sesión  
4

b) Con la finalidad de que registren el análisis del problema seleccionado, resuelvan lo siguiente:

- En mi equipo, la problemática que elegimos es \_\_\_\_\_
- Las causas que identificamos sobre esta problemática son \_\_\_\_\_
- En la campaña usaremos esa información para lograr estos propósitos:

( ) Informar    ( ) Prevenir    ( ) Sensibilizar    ( ) Persuadir

( ) Recomendar    ( ) Otro. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

## Fase 3: Diseñar en equipo una campaña para resolver el problema elegido

### Planificar la campaña

Recuerden que una campaña es un conjunto de actividades que hace una persona o un grupo de personas para alcanzar un fin en un plazo determinado o hasta que se logre el objetivo propuesto. Para planear su campaña, en equipo realicen lo siguiente:

1. Retomen el problema elegido, recuperen el análisis que hicieron, reflexionen y tomen acuerdos sobre los siguientes aspectos del cuadro. Después escriban sus acuerdos.

Aspectos para planificar la campaña	Acuerdos
¿Qué propósitos tendrá su campaña? (informar, persuadir, sensibilizar, etcétera).	
¿Qué formas de comunicación serían las más eficaces en su campaña? (orales, escritas, audiovisuales).	
¿Cuántos tipos de texto y materiales necesitarán?	
¿En qué lugares se difundirá la campaña? (dentro de la escuela, en lugares públicos, etcétera).	
¿Cuánto tiempo durará su campaña?	
¿A quién estará dirigida?	

2. En asamblea, presenten su planeación para que el grupo opine sobre su avance. Tomen nota y ajusten lo que se requiera.
3. Para obtener la información que requerirá su campaña, investiguen sobre el tema.
  - a) Analicen qué información es la que necesitan; por ejemplo, buscar una definición o un concepto (como el acoso escolar y cómo identificarlo), datos estadísticos, recomendaciones o posibles soluciones.



b) Dependiendo del tema:

- Acudan a la biblioteca e investiguen en internet.
- Entrevisten a compañeros y a otras personas de la comunidad escolar que puedan aportar soluciones factibles.



c) Tomen notas de la información que resulte útil para sus propósitos.

4. Después, en equipo elaboren un programa de actividades. Pueden utilizar un formato como el siguiente:

Actividad	Fecha
Investigación sobre el tema en la biblioteca.	
Elaboración de borradores de los textos para la campaña.	
Revisión y corrección de los textos.	
Versión final de los textos.	
Difusión de los textos.	

Veán junto con su maestro el audiovisual *Planifica tu campaña*, con el propósito de que tomen en cuenta los elementos que integran una campaña y las sugerencias para organizar las tareas necesarias para llevarla a cabo.



## Evaluación intermedia

1. Hagan un alto para que revisen y reflexionen acerca de lo que han hecho hasta el momento junto con sus compañeros para diseñar una campaña que tiene como fin plantear soluciones o prevenir un problema escolar.

Aspecto a revisar	Sí	No	Cómo lo mejoramos
Elaboramos una lista de los problemas de la escuela.			
Identificamos cuáles problemas podrían resolverse o prevenirse mediante una campaña.			
Analizamos las causas de los problemas, cómo vincularlas con la campaña y reflexionamos acerca de las consecuencias de no actuar en su solución.			
Buscamos información sobre el problema elegido.			
Planificamos la campaña y elaboramos un programa de actividades.			

2. Comenten los resultados del cuadro anterior en la asamblea escolar y determinen qué necesitan resolver y cómo lo harán para continuar con las siguientes actividades.

