



Problema	Criterios para identificar problemas que pueden prevenirse o resolverse mediante una campaña		
	¿Los alumnos han sido afectados por el problema?	¿Los alumnos pueden colaborar en su solución?	¿Puede resolverse o prevenirse mediante una campaña?
Discriminación por el uso del lenguaje: burlas de algunos por la manera en que habla un grupo de compañeros.	✓	✓	✓
Cuidado de la integridad física: se anunció el inicio de la temporada de huracanes.			

- e) Discutan cuáles problemas se podrían resolver mediante una campaña, cuáles no y las razones en cada caso.
- f) También comenten acerca de lo siguiente:
 - ¿por qué vale la pena actuar?, ¿qué ocurriría si no se toma la determinación de hacer algo para solucionar los problemas?, ¿por qué es importante identificar en qué parte del problema se puede incidir?

Un problema, si bien puede parecer menor, en realidad puede estar mostrando una situación que necesita ser dada a conocer a la comunidad para que no crezca y se convierta en un problema de mayores dimensiones. En este sentido, las campañas resultan ser un recurso de gran utilidad y ello implica haber tomado la determinación de defender una posición para resolver o prever un problema: significa estar dispuesto a realizar algo en lugar de permanecer cómodamente observando o conformarse con lo que ocurre a nuestro alrededor.



Vean el audiovisual *El activismo y su vínculo con las campañas sociales*, para que reflexionen sobre la importancia de ser ciudadanos participativos que defiendan o impulsen alguna causa en beneficio de la comunidad.

2. Recuerden que, en la asamblea, el secretario debe tomar nota de lo que se ha discutido. El resto del grupo también anotará las conclusiones a las que llegue.

Fase 2: Formar equipos en asamblea para que elijan un problema y analicen sus causas

En esta fase, retomarán la lista de problemas que registraron en la sesión anterior y que consideraron que pueden ser resueltos mediante una campaña. Formarán equipos para elegir alguno de los problemas, identificarán sus causas y luego plantearán una solución en la campaña.

1. Organícense nuevamente en asamblea y conformen equipos de dos o tres personas.
 - a) Cada equipo debe elegir uno de los problemas de la lista que hicieron en la sesión anterior y que consideraron que podrían solucionarse con una campaña.



b) Analicen la causa o las causas del problema que seleccionaron. Para ello, lean lo siguiente:

Las causas de un problema pueden ser diversas, ya sea por falta de sensibilización, de información, o desconocimiento de las estrategias para encarar el problema. Por ejemplo:

La causa de que las personas desperdicien agua puede deberse a distintas razones:

- Porque no se tiene conciencia de que es un recurso escaso.
- Porque falta información sobre la importancia del agua para los seres vivos.
- Porque las personas desconocen la forma correcta de usar o ahorrar agua.
- Porque las personas no son sensibles a la problemática, ya que no les falta el agua.

2. Luego, discutan cómo utilizarán las causas del problema en el diseño y la realización de su campaña. Por ejemplo, observen el siguiente cartel:

El agua es vida: ¡no la desperdicies!

Si no sabes cómo evitar el desperdicio del agua, aquí tienes unos sencillos consejos:

- Ahorra agua durante tu aseo personal. Si tienes agua corriente en tu hogar, no dejes la llave abierta al lavarte los dientes o las manos. Con esta sencilla acción se ahorrarán hasta 30 litros por persona cada día.
- Reutiliza el agua. Intenta reutilizar el agua que no esté sucia, por ejemplo, para lavar el patio.
- Raciona el riego para plantas o sembradíos. Puedes recolectar el agua de lluvia o bien usar sistemas de riego por goteo.



a) ¿Cómo se usaron las causas identificadas en el caso del desperdicio del agua para la realización de la campaña?, ¿cuáles causas en particular se retomaron en este caso?



Dato interesante

En la Inglaterra de la época de la Revolución Industrial se llevaban a cabo campañas para promover el voto de la mujer y prohibir el trabajo y la explotación de los infantes.

Sesión
4

b) Con la finalidad de que registren el análisis del problema seleccionado, resuelvan lo siguiente:

- En mi equipo, la problemática que elegimos es _____
- Las causas que identificamos sobre esta problemática son _____
- En la campaña usaremos esa información para lograr estos propósitos:

() Informar () Prevenir () Sensibilizar () Persuadir

() Recomendar () Otro. ¿Cuál? _____

Fase 3: Diseñar en equipo una campaña para resolver el problema elegido

Planificar la campaña

Recuerden que una campaña es un conjunto de actividades que hace una persona o un grupo de personas para alcanzar un fin en un plazo determinado o hasta que se logre el objetivo propuesto. Para planear su campaña, en equipo realicen lo siguiente:

1. Retomen el problema elegido, recuperen el análisis que hicieron, reflexionen y tomen acuerdos sobre los siguientes aspectos del cuadro. Después escriban sus acuerdos.

Aspectos para planificar la campaña	Acuerdos
¿Qué propósitos tendrá su campaña? (informar, persuadir, sensibilizar, etcétera).	
¿Qué formas de comunicación serían las más eficaces en su campaña? (orales, escritas, audiovisuales).	
¿Cuántos tipos de texto y materiales necesitarán?	
¿En qué lugares se difundirá la campaña? (dentro de la escuela, en lugares públicos, etcétera).	
¿Cuánto tiempo durará su campaña?	
¿A quién estará dirigida?	

2. En asamblea, presenten su planeación para que el grupo opine sobre su avance. Tomen nota y ajusten lo que se requiera.
3. Para obtener la información que requerirá su campaña, investiguen sobre el tema.
 - a) Analicen qué información es la que necesitan; por ejemplo, buscar una definición o un concepto (como el acoso escolar y cómo identificarlo), datos estadísticos, recomendaciones o posibles soluciones.

