

2. Escriban su comentario en equipo, éste no debe ser mayor a dos cuartillas y tiene que incluir los mismos elementos que el ejemplo que acaban de revisar.
3. Intercambien su comentario con otro equipo y, de manera respetuosa, hagan sugerencias de mejora: revisen que el texto cumpla con los apartados del ejemplo y que las ideas sean claras y coherentes.
4. Una vez corregido el texto, pásenlo en limpio: asegúrense de que incluya título y subtítulos, y que esté organizado en párrafos.
5. Presenten y compartan su comentario con su grupo; después, lleguen a conclusiones sobre lo siguiente:
  - a) ¿Cuál es la función y la importancia de las campañas oficiales?
  - b) ¿Qué tan fácilmente pueden distinguir estas campañas de las comerciales?
  - c) ¿Qué recursos persuasivos llamaron más su atención?, ¿por qué?
  - d) ¿De qué aspectos creen que dependa la eficacia de las campañas?, ¿por qué?



## Evaluación

Sesión  
10

Para evaluar lo que has aprendido en esta secuencia, sigue estos pasos:

1. De manera individual, recupera tus respuestas a las preguntas del apartado “¿Qué sabemos sobre las campañas oficiales?” (página 149) y revisa cómo puedes completarlas o reformularlas para que valores lo que aprendiste sobre la función y la importancia de las campañas oficiales.
  - a) En particular, compara lo que aprendiste sobre lo siguiente: ¿cuál es la función de las campañas públicas u oficiales?, ¿por qué son importantes?, ¿en qué medios de comunicación se difunden?
2. Revisa con un compañero algunas de las campañas de su comunidad y realicen lo que se indica:
  - a) Expliquen en qué consisten los siguientes recursos persuasivos y señalen algunos ejemplos extraídos de las campañas que investigaron:
    - Dar información objetiva.
    - Convencer apelando a sentimientos y emociones.
  - b) Expliquen en qué consisten recursos como el lema, la rima y el lenguaje figurado, y señalen algunos ejemplos en las campañas que investigaron.
3. Dialoguen sobre su participación en todo el trabajo realizado:
  - a) ¿Cómo se involucraron en las tareas de análisis de las campañas y de redacción del comentario?
  - b) ¿Se enfrentaron a desacuerdos o problemas durante el proceso?, ¿cuáles fueron y cómo los solucionaron?



# Círculo de lectura

## Cómo compartir obras clásicas de la literatura juvenil

Para este momento, cada equipo ya habrá avanzado en la lectura de una obra clásica y habrá seleccionado fragmentos de su agrado; por lo tanto, ahora conviene compartir sus comentarios, impresiones y reflexiones.

### Organización

1. En equipo, seleccionen el fragmento que presentarán ante su grupo y decidan cómo llevarán a cabo su lectura en voz alta (por medio de un representante o por turnos) y cuáles serán los comentarios que compartirán. Para enriquecer su presentación, investiguen el contexto cultural, social, político e histórico en el que vivió el autor (país, época, etcétera), así como el de la obra.
2. Pónganse de acuerdo con los demás equipos y establezcan un calendario de presentaciones.
3. El día de las presentaciones, el grupo deberá acomodarse en círculo para facilitar el diálogo y el intercambio de impresiones. El maestro fungirá como moderador, es decir, organizará el trabajo y hará una lista con el orden de participación de cada equipo, según hayan levantado la mano. El resto del grupo enriquecerá la participación con sus reflexiones acerca del fragmento que leyeron sus compañeros.

### Desarrollo de las sesiones de lectura

Les recomendamos seguir estos pasos para llevar a cabo su presentación:

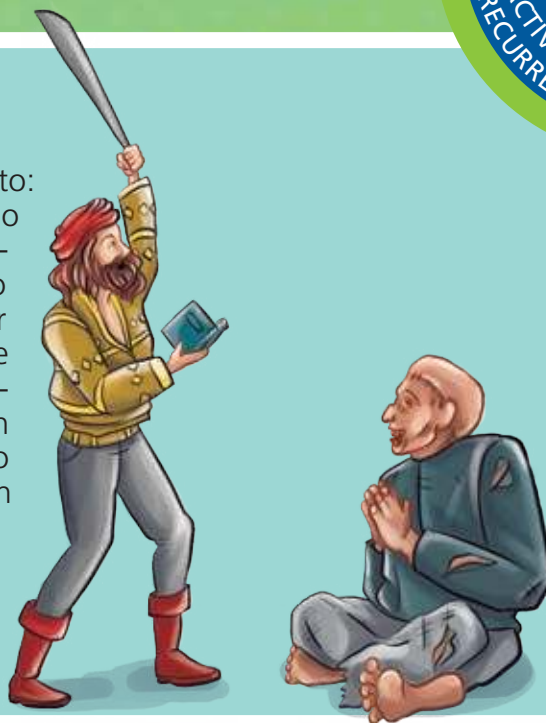
#### 1. Presentar la obra

En esta primera presentación, cada equipo deberá mencionar el título de la obra seleccionada, explicar por qué la eligieron, decir brevemente quién es el autor, proporcionar algunos datos biográficos importantes, en qué contexto vivió, etcétera. Esto permitirá comprender mejor la obra y el lenguaje utilizado en ella. Además, es recomendable que mencionen a qué movimiento literario pertenece la obra y a qué momento corresponde dentro de la trayectoria del autor. En las sesiones posteriores, sólo será necesario que mencionen la obra, el autor y el argumento (cómo se ha desarrollado la historia hasta ese momento).



## 2. Lectura en voz alta

El equipo en turno decidirá cómo leer el fragmento: ya sea que uno de sus integrantes lo lleve a cabo o que todo el equipo haga una lectura dramatizada, según la intervención de los personajes o del narrador. En ambos casos, procuren imprimir y transmitir los sentimientos o las emociones de los personajes y de la situación que se esté narrando. Lean con buena dicción (pronunciación clara de las palabras) y con el volumen adecuado para que todos escuchen. Los demás, presten mucha atención.



## 3. Comentarios sobre el fragmento leído

Expongan sus impresiones e ideas en dos momentos:

- a) En equipo, mencionen por qué eligieron ese fragmento de la obra y después expresen sus comentarios, reflexiones, impresiones y argumentos; por ejemplo:
- Las partes o aspectos de la historia que consideran que pueden aplicarse a la vida actual.
  - Si se identifican con algunos de los hechos ocurridos o con alguno de los personajes.
  - Si el fragmento tiene alguna relación con sus propias vivencias, digan, por ejemplo, de qué forma se sienten involucrados con la obra leída.

- b) El resto del grupo enriquecerá el círculo con sus comentarios. Esto ayudará a dar sentido y comprender mejor la obra, profundizar en su interpretación y reflexionar sobre algún aspecto. El diálogo e intercambio de opiniones debe basarse en actitudes de respeto y tolerancia hacia el trabajo y las distintas formas de pensar de sus compañeros.

