

8. Analizar campañas oficiales

Sesiones
1y2

■ Para empezar

En cualquier comunidad, sea urbana o rural, es frecuente encontrar situaciones que afectan a su población. Pueden ser problemas de salud (obesidad, influenza, tuberculosis), de tipo ambiental (deforestación, falta de agua, generación de basura), violación a los derechos humanos (de las mujeres, de los migrantes) o a los derechos lingüísticos de los pueblos indígenas (la comunicación en su lengua), etcétera. Para combatir estas problemáticas, las instituciones públicas y los organismos no gubernamentales desarrollan campañas mediante las que buscan hacer consciente a la población sobre su participación para prevenir y solucionar dichos problemas.



La vaquita marina es el... +

SECCIONES **LA VERDAD** f t

La vaquita marina es el cetáceo más pequeño en peligro

por **Marina Rosaes**

09 de enero 2019 16:49 hs

La vaquita marina es el único mamífero marino originario de México y es el cetáceo más pequeño del mundo que en la actualidad se encuentra en grave peligro de extinción. [...]

Habita principalmente en el Golfo de California y se encuentra gravemente amenazada, pues de acuerdo con datos del Comité Internacional para la Recuperación de la Vaquita (Cirva), la especie se encuentra en estado crítico de extinción pues sólo quedan cerca de 30 ejemplares y, por su difícil reproducción que es cada 2 años, se calcula que para el 2022 esta especie esté totalmente extinta.

Sus principales amenazas son las redes de pesca, degradación de su hábitat y la pesca ilegal de pescados totoaba, que también es una especie en peligro de extinción.

La recuperación de esta especie en peligro de extinción es una prioridad para el gobierno de México, por lo que ha emprendido un esfuerzo sin precedentes en el mundo para salvarla.

Marina Rosaes, "La vaquita marina es el cetáceo más pequeño en peligro", en *La Verdad*.

1. En forma individual, lee este fragmento de una noticia; después comenta en grupo las siguientes preguntas:
 - a) ¿Cuál es el problema planteado en el texto?, ¿cuáles son sus causas?
 - b) ¿Quiénes crees que son los afectados por el problema?
 - c) Para resolver el problema, ¿qué opinarías acerca de difundir una campaña de información?, ¿cuál sería el propósito general de esa campaña?, ¿a quiénes estaría dirigida?, ¿por qué medios se tendría que difundir?

Yo pienso que...

Hay quienes piensan que los problemas que afectan a la población deben ser solucionados exclusivamente por las autoridades, como parte de las funciones de las instituciones oficiales; por otro lado, hay quienes dicen que, para su solución, también es importante la participación ciudadana. Comenten en grupo sus opiniones y discutan sobre cuál es el papel de una campaña en relación con la participación ciudadana.



Vean el audiovisual *La función social de las campañas oficiales*, el cual les ayudará a comprender la importancia de este tipo de práctica para los ciudadanos.



¿Qué vamos a hacer?

En esta secuencia reflexionarán sobre la necesidad y la importancia de las campañas que promueven temas de interés social. Para ello, recolectarán información sobre las que llegan a su comunidad, identificarán su propósito, reconocerán las diferencias entre campañas públicas y comerciales, e identificarán en qué medios se difunden y los recursos que emplean para promover entre los destinatarios una conducta determinada. Finalmente, escribirán un comentario sobre el efecto que haya tenido alguna campaña oficial en su comunidad.

¿Qué sabemos sobre las campañas oficiales?

De manera individual, contesta lo siguiente para que identifiques lo que sabes acerca de las campañas oficiales:

1. En tu opinión, ¿cuál de los siguientes sentidos crees que tendrá la palabra *campaña* en esta secuencia didáctica?
 - a) Periodo o duración de las operaciones militares que se realizan fuera de los cuarteles.
 - b) Estructura portátil que se coloca en el campo o al aire libre para albergar a una o más personas.
 - c) Conjunto de actividades que hace una persona o un grupo de personas para alcanzar un fin determinado en un plazo, o hasta que se logre el objetivo propuesto.
2. Recuerda algunas campañas oficiales que hayas escuchado o visto y responde en tu cuaderno:
 - a) ¿Cuál será la función de las campañas sociales promovidas por organismos oficiales?
 - b) ¿Qué medios de comunicación se utilizan para difundir los mensajes de las campañas oficiales?
 - c) ¿Cómo son estos mensajes?, ¿qué elementos visuales y del lenguaje escrito utilizan?
 - d) ¿En qué crees que sean distintos los mensajes de estas campañas comparados con los de la publicidad comercial, y en qué crees que se parezcan?

De tarea

Organícense en parejas o en equipos para que recopilen el contenido de las campañas que analizarán en las siguientes sesiones.

- a) Primero, tomen en cuenta que una campaña se vale de distintos medios de comunicación (periódico, radio, televisión, internet, lugares públicos, etcétera) y diversos formatos (carteles, trípticos, audiovisuales, entre otros) para difundir sus mensajes.
- b) Busquen campañas oficiales en lugares públicos: la calle, el centro de salud, la clínica hospitalaria, los mercados, las instituciones de gobierno, el edificio municipal, la biblioteca, etcétera.
- c) Si tienen oportunidad, también búsquenlas en internet, en las páginas web de las dependencias gubernamentales, por ejemplo: Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), Comisión Federal de Electricidad (CFE), Secretaría de Salud, entre otras.
- d) Si no les es posible obtener carteles, trípticos o descargar e imprimir los textos de un periódico, tómenles una fotografía o cópienlos a mano; si se trata de un audio de la radio o de un video de la televisión o internet, pueden grabarlos con algún teléfono celular o transcribirlos en su cuaderno.

