



La vida urbana en Mesoamérica

Momento
3

Sesión
1

Actividad 1

Preparar la presentación de la revista

La presentación de un libro o revista es una actividad en la que un grupo de personas comparten con un público, comentarios o ideas acerca de los textos publicados. En las presentaciones de libros o revistas por lo general se comentan:

- Ideas novedosas e interesantes del material presentado.
- Aspectos que pueden ampliarse en una futura investigación.
- Ideas relacionadas con el tema presentado y que pueden despertar el interés del público.
- La manera como se utilizaron las fuentes de investigación.
- La calidad editorial de la revista (fotografías, dibujos, grabados, diseño gráfico).

1. Revisen sus revistas con la ayuda del maestro para determinar qué elementos faltan o qué aspectos pueden mejorar.

Los momentos de una presentación

En términos generales, las presentaciones tienen cinco momentos:

1. Presentación de participantes
 2. Intervención de cada uno de los presentadores
 3. Preguntas del público a los presentadores
 4. Respuestas de los presentadores al público
 5. Cierre
2. Con el apoyo de su maestro, organicen de manera grupal la presentación de sus revistas; para ello:
 - a) Un equipo será el presentador de la revista de otro equipo.
 - b) Establezcan el orden de las presentaciones.
 - c) Definan el tiempo que cada equipo tendrá para presentar sus comentarios sobre la revista.
 3. En grupo, y con la guía de su maestro, organicen cómo asignarán las revistas para presentarlas. De preferencia, intercambien la revista entre equipos que hayan realizado una investigación de culturas diferentes. Por ejemplo, el equipo que hizo la investigación de Monte Albán puede presentar la revista del equipo que investigó Palenque.