



Los medios de comunicación son sociales, tienen gran importancia para la vida en común, y pueden emplearse para fortalecer la identidad y cuestionarla de manera responsable y constructiva. Otras opciones de comunicación son posibles y surgen en comunidades y grupos que realizan sus redes informativas autónomamente. Tú puedes utilizar con tus grupos redes y medios alternativos de comunicación con mensajes positivos, sociales, diferentes y dignos en sus temas de interés.

## ■ Para terminar

### Redes sociales y humanizadas

La dignidad es, en cualquier caso, el referente para actuar y asumir una postura crítica frente a lo que sucede en las redes sociales. Como en otros espacios de expresión y convivencia, es deseable que en ellas se manifiesten aquellos principios y valores claves para vivir en sociedad, y evitar pensamientos y acciones contrarios a la dignidad.

#### Actividad

#### 7. Escribe recomendaciones sobre el uso de las redes sociales.

- a) Piensa en algunas normas que tú podrías seguir y que recomendarías a otros adolescentes para interactuar en las redes.
- b) Completa en tu cuaderno un esquema como éste:

**Derechos y normas para participar en comunidades virtuales**

<b>El derecho a:</b> _____	<b>El derecho a:</b> _____
Para protegerlo es necesario: _____ _____	Para protegerlo es necesario: _____ _____

- c) Comparte tus propuestas con el grupo, discúptanlas y elaboren un acuerdo para la convivencia en redes sociales. Compártanlo con amigos y familiares.

Hay posturas críticas que ayudan a describir y analizar una situación desde distintos puntos de vista, que enriquecen y permiten revisar y ampliar la propia opinión. Otras posturas buscan llegar más allá, de manera que la persona o el grupo colabora para mejorar o resolver la situación identificada. Estas posturas críticas se acompañan de propuestas o acciones concretas de cooperación, de debate y de participación que permiten enfrentar problemas.

### Actividad



#### 8. Completa estas frases para recapitular lo aprendido.

- a) Para usar las redes sociales es necesario...
- b) Ahora sé que la publicidad...
- c) Para la satisfacción de mis necesidades básicas, yo...
- d) Al tomar una decisión, procuro...

#### 9. En grupo, indiquen qué ventajas y desventajas tienen las redes sociales y por qué. Elaboren una tabla con sus argumentos.

### Para tomar en cuenta cuando entras a tus redes



**Toma postura crítica y autocrítica. Fíjate si te estás dejando llevar por lo que dicen y hacen otros.**



**Actúa con prudencia. Ten presente que las acciones en las redes pueden tener consecuencias inesperadas.**



**Toma conciencia de cuánto tiempo permaneces en las redes.**



**Toma conciencia del espacio. Sal, camina, habla con parientes y amigos, cuida a una mascota, disfruta de la naturaleza.**



**Cuida tus principios y tu autonomía. Sostén criterios éticos ante presiones en redes, de amigos o de extraños.**



**Cuida la dignidad. Protege y valora tu identidad como persona, y piensa críticamente frente a lo que sucede en las redes.**



**Interactúa con respeto. Reconoce qué te gusta o no y da tus puntos de vista con respeto.**



**Piensa y decide. Eres tú quien actúa, acepta o rechaza. Tú decides en las redes. Éstas son sólo medios, no fines.**

La capacidad de pensar críticamente y desarrollar criterios éticos marca una diferencia relevante para tomar una postura crítica frente a los anuncios y programas de radio y televisión. Es inevitable que circulen todo tipo de mensajes en los medios; sin embargo, empezar por darse cuenta de su influencia en las ideas y actos propios es un paso importante. Mark Twain (1835-1910), autor de *Las aventuras de Huckleberry Finn*, dijo: "Es más fácil engañar a la gente que convencerlos de que han sido engañados". Darse cuenta, analizar, reconocer cómo los medios pueden moldear las ideas, así como identificar qué te engancha con esos mensajes, contribuye a recordar que tú eres quien puede decidir qué aceptas, qué no y por qué.

