

- a) ¿Cuál es la media aritmética de caries entre los alumnos? \_\_\_\_\_
- b) Ubica en la gráfica ese valor.
- c) Calcula la moda y la mediana de los datos. \_\_\_\_\_
- d) Si el dentista debe contar con suficiente material para atender a los alumnos, ¿qué medida le conviene considerar para prepararlo? \_\_\_\_\_

4. Con apoyo del maestro revisen todas sus respuestas y analícenlas; en caso de que haya diferentes respuestas determinen por qué.



5. Observen el recurso audiovisual *Las medidas de tendencia central* para saber más sobre las características de los valores de la media, mediana, moda y rango en un conjunto de datos.

### Estadísticas en el grupo

1. Reúnete con un compañero para hacer esta actividad.

En la clase de Educación Física se registraron los tiempos de los 10 estudiantes de dos grupos diferentes que corren la distancia de 100 metros planos más rápido.

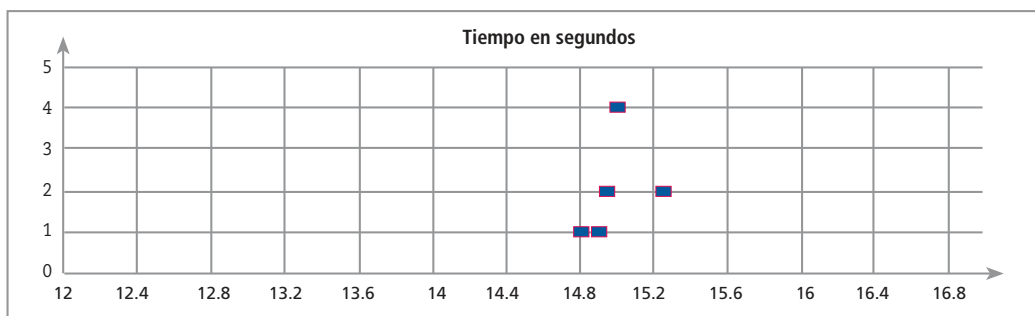
Los tiempos registrados, en segundos, son:

<b>Grupo A</b>	15.25, 14.95, 15.25, 15, 14.8, 15, 14.9, 15, 14.95, 15
<b>Grupo B</b>	12.5, 13.75, 15.95, 14, 14.9, 15, 15.9, 15, 13.75, 14

a) Calculen los valores de las medidas de tendencia central y rango.

Medida	Grupo A	Grupo B
Media aritmética		
Mediana		
Moda		
Rango		

b) Completen la gráfica, ubiquen los diez datos de cada grupo y sus respectivos valores de las medidas de tendencia central.



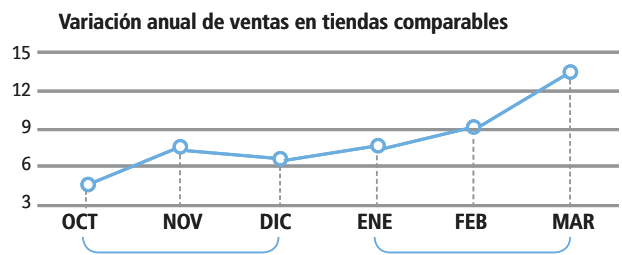
c) ¿Qué grupo consideran que tiene mejor desempeño al correr los 100 metros?  
 ¿Por qué? \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

2. Comparen sus respuestas con las de sus compañeros de grupo; si no coinciden, analicen por qué.
3. Observen el recurso audiovisual [Relación entre el rango y la posible dispersión de los datos](#) para conocer más sobre esta relación.
4. Utilicen el recurso informático [Las medidas de tendencia central y el rango](#) para que practiquen la obtención de estos elementos.



## ■ Para terminar

En tu cuaderno, resuelve el problema y responde las preguntas.  
 Las ventas de las sucursales de la tienda *Mercadito* crecieron en el mes de marzo, como se muestra en la gráfica.



- a) Obtén las tres medidas de tendencia central de la variación de las ventas, en esos seis meses, para las sucursales del *Mercadito*.
- b) Anota la manera en que obtienes cada medida y cuál es la que consideras que representa mejor la variación de estas ventas, justificando tu respuesta.
- c) ¿Cuál es el rango de la variación entre las ventas de las sucursales en los últimos seis meses?