

3. El siguiente fragmento fue extraído de una revista científica; a partir de esa información, completen la línea del tiempo con los datos que consideren novedosos.

## FASCINACIÓN POR MARTE

A partir de la invención del telescopio en el siglo xvii, los astrónomos fueron descubriendo algunas de sus características, como que tiene casquetes polares y que sus días duran poco más de 24 horas. En la segunda mitad del siglo xx, los científicos descartaron la presencia de civilizaciones avanzadas en Marte, aunque algunos todavía confiaban en que pudiera albergar formas de vida simples. Para salir de dudas ya no bastaba con los modernos telescopios y espectroscopios. Había que ir a Marte.

En plena carrera espacial para conquistar la Luna, durante la década de 1960, la NASA mandó varias sondas (las Mariner) que sobrevolaron el “planeta rojo” y nos ofrecieron unas primeras imágenes borrosas. Una década después, el programa Viking de la NASA consiguió transmitir por fin fotografías desde la superficie de Marte. Fue entonces cuando tuvimos que admitir que Marte era un mundo árido y hostil. En 1997 llegó al planeta el primer vehículo todoterreno, Sojourner, al que se le unirían en 2004 dos más, el Spirit y el Opportunity. Y en 2012 aterrizó el vehículo Curiosity, la máquina más avanzada que jamás haya hollado el “planeta rojo”.

Daniel Martín Reina, *La humanidad rumbo a Marte* (fragmento). Disponible en: <http://www.comoves.unam.mx/numeros/articulo/227/la-humanidad-rumbo-a-marte> (Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2019).

## Fase 5: Comparar la información y las opiniones

Sesión  
9

Además de las notas periodísticas, los medios de comunicación suelen emitir opiniones frente a los hechos que comunican. Estos textos se llaman “artículos de opinión”. En la prensa escrita, las opiniones ocupan espacios diferentes a las noticias y pueden identificarse porque su tratamiento gráfico es distinto. Además, la opinión en los periódicos también se presenta a partir de los llamados “cartones”, o pequeñas ilustraciones que condensan, de manera humorística, una opinión sobre un tema.

1. En grupo lean el siguiente artículo de opinión y luego realicen lo que se pide.

### ¿De quién es el espacio?

Guillermo Cárdenas Guzmán

**Mientras la humanidad se prepara para regresar a la Luna y conquistar Marte, los expertos advierten sobre los riesgosos huecos legales en materia de exploración del espacio.**

“Hoy quizá parezca una locura, pero en 10 años posiblemente el turismo espacial será un negocio establecido”, anticipa el especialista en derecho internacional Julio Carbajal Smith, catedrático de la Facultad de Derecho de la UNAM. ¿Qué derechos y qué obligaciones tendrán los turistas espaciales? ¿Quién percibirá los beneficios?

Por otro lado, al parecer es sólo cuestión de tiempo para que colonicemos los cuerpos celestes

de nuestro vecindario cósmico, como la Luna y Marte. ¿Podrán apropiarse de esos “territorios” los modernos navegantes del siglo xxi en nombre de sus respectivas naciones? ¿Habrán viajeros espaciales más parecidos a Cortés y Pizarro que a Colón?

“Podemos decir que en teoría los países son iguales y el patrimonio es de todos, pero en la práctica alguno puede aprovecharse”, reconoce el jurista.

### Acuerdos insuficientes

Carbajal Smith explica que la ONU ha impulsado cinco acuerdos internacionales, en los que se asientan principios básicos aceptados por las más de 100 naciones que los han suscrito. Estos acuerdos prohíben poner armas en cuerpos celestes o en el espacio, y consideran a éste como patrimonio de la humanidad. Pero los acuerdos son insuficientes, pues además de los mencionados vacíos en lo referente al tema de la apropiación de cuerpos celestes, tampoco definen reglas claras para promover

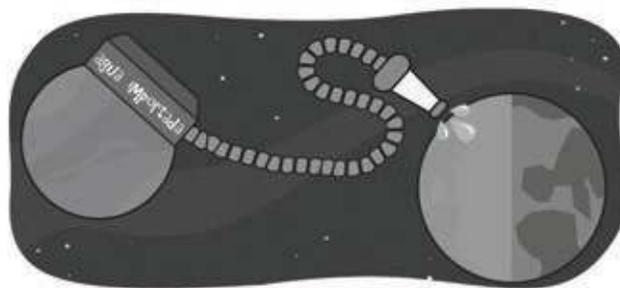
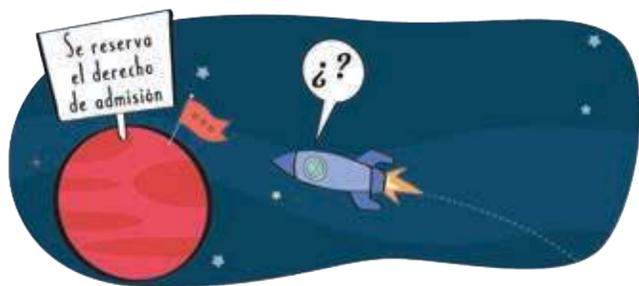
la protección del ambiente en otros planetas de manera que se eviten daños como los que ya infligimos a la Tierra.

Guillermo Cárdenas Guzmán es periodista en temas de ciencia y salud. Ha colaborado en diversos suplementos y medios culturales y fue reportero y editor de secciones de la revista *Muy interesante*.

Fuente: *¿Cómo ves?*, UNAM. Disponible en: <http://www.como-ves.unam.mx/numeros/articulo/116/de-quien-es-el-espacio>  
(Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2019).

2. ¿Cómo puede diferenciarse gráficamente el artículo de opinión de las notas periodísticas? ¿Quién es el autor y qué podemos saber de él? ¿Por qué se ponen sus datos en el texto? En resumen, ¿qué opinión o punto de vista quiere comunicar?
3. Analicen estos cartones humorísticos relacionados con la exploración a Marte: ¿Por qué se dice que los cartones son una forma de comunicar una opinión o una crítica sobre una noticia?, ¿qué opiniones pueden percibirse en ellos?, ¿cuáles son coincidentes con el editorial que leyeron?, ¿qué otros temas tocan?

Muchos medios de comunicación fomentan la participación activa de los lectores creando espacios para que hagan comentarios y expongan sus opiniones. Saber distinguir entre la opinión y la información forma parte de las habilidades del lector crítico de noticias.



## ■ Para terminar

### Establecer una postura: la repercusión social de las noticias

Ante la gran cantidad de información que recibe de los medios, un lector crítico se detiene a pensar:

- ¿Por qué se generan tantas notas sobre esto en el periódico?
- ¿Cómo me afecta esto como ciudadano o como parte de la humanidad?
- ¿Por qué es importante tener una postura frente a lo que se narra?