

## Fase 3: Reflexionar sobre los mecanismos para dar relevancia a una noticia

### La apariencia gráfica

Los medios se valen de distintos mecanismos para dar relevancia a una noticia; de esa manera promueven que los lectores pongan más o menos atención en ella. Por ejemplo, en la prensa escrita, la importancia que los medios dan a una noticia se refleja en el lugar donde se publica (las notas de la primera plana son más relevantes para ese medio que las que aparecen en páginas posteriores). El tipo de letra y los colores con que se presenta la noticia también la destacan o le restan importancia.

1. En grupo contesten: de estas imágenes, ¿qué noticia leerían primero?, ¿y después?



2. En equipo, diseñen la primera plana de un periódico de su comunidad:
  - a) Piensen en algunas noticias, los títulos, las imágenes.
  - b) Discutan cómo hacer para que una de sus noticias tenga una relevancia mayor que las otras: ¿Qué tratamiento gráfico le darán a las noticias? Consideren el tipo y tamaño de letra, el color, las imágenes y la cantidad de texto que pondrían.

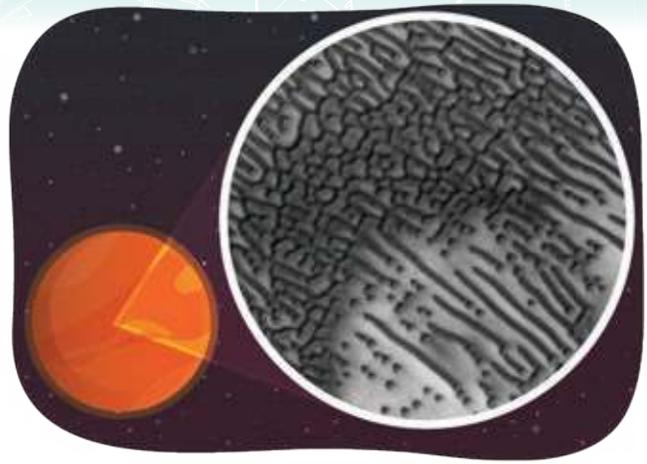
Recuerden que un lector crítico lee más allá de los titulares y las imágenes que el medio de comunicación presenta; no se deja llevar por la impresión que causa la apariencia gráfica de las notas periodísticas. Sigán leyendo y preguntense: ¿qué diferencia hay entre el titular y el hecho que quiere comunicar?, ¿qué quiere hacernos creer este medio?, ¿por qué?, ¿cuál es la realidad?

### Las palabras y sus efectos

Otra estrategia para dar relevancia a una nota se relaciona con el uso del lenguaje: al hablar o escribir, los periodistas eligen las palabras para dejar ver su postura frente a lo que narran o causar un efecto en sus interlocutores.

1. Observen cómo un periodista puede transmitir una opinión sobre lo que escribe con el uso de ciertas palabras y después respondan: ¿cuál de estos titulares es el más objetivo?, ¿cuál o cuáles causan mayor impacto?

1. La NASA descubre dunas con formas de código morse en Marte
2. La NASA descubre dunas con extrañas formas de código morse en Marte
3. La NASA descubre dunas con formas aterradoras de código morse en Marte



¿Qué sentimiento provoca el titular número 2?, ¿y el número 3?

- a) Subraya los adjetivos que han sido agregados en estos titulares. Recuerda que los adjetivos son palabras que califican o determinan al nombre o al sustantivo; al calificar un sustantivo, el adjetivo provoca un efecto en lo que se dice.

Existen varios tipos de adjetivos: calificativos, demostrativos, indefinidos, numerales, etcétera. Todos ellos modifican al sustantivo de determinada manera. En este apartado sólo hablaremos de los adjetivos calificativos.

Los adjetivos calificativos son palabras que nombran o indican cualidades, rasgos y propiedades de los nombres o sustantivos a los que acompañan. Por ejemplo:



Las palabras *extraordinario* y *difícil* son adjetivos que especifican una característica distinta del sustantivo "viaje".

2. Lean los siguientes titulares. Agreguen adjetivos para causar efectos distintos en sus lectores:

Se descubren \_\_\_\_\_ datos sobre la presencia de agua en Marte.

El explorador ha mandado \_\_\_\_\_ fotografías sobre el suelo marciano.

Robot utiliza láser para pulverizar una \_\_\_\_\_ roca en el "planeta rojo".

Los científicos hallaron un \_\_\_\_\_ ambiente en Marte.

Leer más de un periódico para dar seguimiento a una noticia permite entender que existen diferentes formas de dar a conocer un mismo suceso; tomar distancia para tener la propia opinión forma parte de las habilidades del lector crítico de noticias.

3. Retomen la primera plana que diseñaron. Tomen uno de los titulares que escribieron y agreguen adjetivos para modificar el sentido de lo que quieren comunicar.

