

Fase 2: Recopilar pregones

Pregones: palabras para vender

Los pregones tienen el propósito de animar a las personas a comprar o a solicitar un servicio. Para conseguir la atención de los clientes, los vendedores hacen frases muy atractivas, pues de otra manera nadie les prestaría atención en medio de un mercado lleno de sonidos. Esto lo logran a través de distintos juegos con el lenguaje que aprenderás al realizar la siguiente actividad.

1. En los recuadros se encuentran características de los juegos de lenguaje que se usan generalmente en los pregones. Revísalos con atención.

A. Utilizan el humor para hacer reír a las personas.

B. Emplean repeticiones de palabras que le dan ritmo a sus frases.

C. Usan exageraciones para llamar la atención de quien los escucha.

D. Emplean palabras que tienen sonidos semejantes para darle musicalidad a las expresiones.

2. Lee los pregones y anota la letra o letras que corresponde al juego de lenguaje que se emplea en cada uno de ellos.

- Aquí sólo bueno, bonito y barato. _____
- No se vista gacho, vístase **gabacho**. _____
- Aquí está lo mejor de lo mejor. _____
- Lleve la piña para la niña. _____
- Pásele a los tacos de carnitas de puerco, puerca o semejante. _____
- Pruebe el mejor aguacate del mundo. _____
- Pásele marchante, pásele marchanta. _____



Glosario.
Gabacho: originario de los Estados Unidos de América.

Los vendedores construyen sus frases procurando que resulten divertidas o agradables. Además, cuando las dicen, usan los sonidos de las palabras para “cantar” su oferta. Por eso, los pregones siempre estarán contruidos con juegos de palabras.

3. Acude al mercado de tu comunidad o a las calles por las que van los vendedores anunciando sus productos. Anota lo que escuches o, si es posible, usa un teléfono celular o una tableta para grabar los sonidos, pregones, palabras o música. Así podrás registrar un paisaje sonoro del mercado. Si grabas los sonidos, pide permiso a las personas.
4. En fichas como la siguiente, anota tres pregones que escuches.

Pregón	
¿Quién los dice?	
¿Cuál es su propósito?	
¿Qué juego de lenguaje hay en él?	



Todo cambia
En el siglo XIX, en las calles de la Ciudad de México se oía el pregón “Mercarán chichicuilotitos vivos”. Estos eran unas pequeñas aves acuáticas que vivían en los lagos que en esa época había en la ciudad.



Conserva en tu carpeta de trabajos las fichas que acabas de llenar. En ellas se encuentra lo que requieres para tu compilación.

Para hacer pregones, se juega con las palabras. La repetición de sonidos y vocablos, la exageración y el sentido del humor son algunas formas de hacerlo. Estos juegos del lenguaje también están presentes, como veremos más adelante, en los refranes y en los dichos. Así que si tienes dudas sobre ellos es momento de que pidas a tu maestro que te ayude a resolverlas.



Observa el recurso audiovisual *Dime qué dices y te diré quién eres I*. Así podrás observar cómo se usan los pregones y profundizar en este tema.

Fase 3: Recopilar dichos

Dichos: palabras para divertirnos

Los dichos son frases que describen algún aspecto de la realidad de manera graciosa y en sentido figurado. Así como los pregones, los dichos también emplean algunos juegos del lenguaje para lograr su propósito.

1. Observen la imagen y subrayen la oración que mejor la explique.



- a) El libro que lee el señor trata sobre comida mexicana.
- b) A esta persona no le gusta la lectura que está haciendo.
- c) El libro no trata sobre ningún tema específico.
- d) Esta persona no es hábil en la lectura.

Los dichos hacen referencia a la realidad mediante palabras distintas a las que emplearíamos generalmente en una situación. En este caso, por ejemplo, en lugar de decir que el contenido de ese libro es excesivamente variado, usa los nombres de algunos platillos muy distintos entre sí para expresar esa variedad. De esta forma, está recurriendo al sentido figurado o metafórico.

2. Lean los diálogos. Expliquen qué significa el dicho que aparece en cada uno de ellos.



El dicho quiere decir que _____
