

21. Globalización económica

Sesión
1

■ Para empezar

Actividad 1

1. Lee el siguiente texto.

Una amiga mía estudia la vida rural en África central. Hace unos años hizo su primera visita a una zona remota donde iba a efectuar su trabajo de campo. El día que llegó la invitaron a una casa local para pasar la velada. Esperaba averiguar algo sobre los entretenimientos tradicionales de esta comunidad aislada. En vez de ello, se encontró [con que iban a ver una película famosa] en video. La película, en aquel momento, no había ni llegado a los cines de Londres. [...] Anécdotas como ésta revelan algo sobre nuestro mundo. Y no son triviales. No es sólo cuestión de que la gente añada parafernalia moderna —videos, aparatos de televisión, computadoras, etcétera— a sus vidas. Vivimos en un mundo de transformaciones que afectan casi a cualquier aspecto de lo que hacemos. Para bien o para mal nos vemos propulsados a un orden global que nadie comprende del todo, pero que hace que todos sintamos sus efectos. [...] En la economía electrónica global se pueden transferir cantidades enormes de capital de un lado del mundo a otro con el botón de un ratón. [...] El nivel de comercio mundial es hoy mucho mayor de lo que ha sido jamás y abarca un espectro mucho más amplio de bienes y servicios. [Además] la comunicación electrónica instantánea no es sólo una forma de transmitir noticias o información más rápido. Su existencia altera la textura misma de nuestras vidas, seamos ricos o pobres.



Fuente: Giddens, Anthony (2017). *Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas*, México, Taurus.

2. En equipo, releen lo siguiente y comenten:
"En vez de ello, se encontró [con que iban a ver una película famosa] en video. La película, en aquel momento, no había ni llegado a los cines de Londres"
 - a) ¿Por qué se sorprende el autor?
 - b) ¿A qué se debe esta situación?
 - c) ¿A ustedes les ha pasado una situación similar?, ¿creen que esto sucede en todo el mundo?
3. Compartan en grupo las respuestas. Resérvenlas para revisarlas al final del tema.

En este tema reconocerás la importancia de los tratados económicos y las áreas de libre comercio en el contexto de la globalización; también valorarás cómo internet y los medios electrónicos contribuyen a la integración mundial.

■ Manos a la obra

Intercambios comerciales a lo largo del tiempo

El intercambio de productos para cubrir nuestras necesidades ha existido por siglos y ha sido el motor para que los pueblos se fortalezcan económicamente. La interconexión económica global comenzó en los siglos XVI y XVIII tras el descubrimiento de América. El comercio fue una de las actividades que la Corona española impulsó en sus dominios del nuevo continente a través de su sistema de flotas y galeones. Desde entonces, el comercio se intensificó cada vez más. Las restricciones comerciales entre las potencias y sus colonias fueron comunes en esta etapa; sin embargo, y como una forma de proteger sus intereses, comenzaron los esfuerzos por establecer tratados para mejorar las relaciones políticas entre países, mediante el fortalecimiento de lazos económicos.

Se intentaron disminuir las trabas y las barreras a la compra-venta internacional de mercancías por medio de mercados cada vez más abiertos al libre comercio. No obstante, los países no dudaban en recurrir a otras estrategias para proteger a sus productores. El libre comercio sólo se aplicaba cuando les beneficiaba o se hacía de forma parcial.

Durante la segunda mitad del siglo XIX, y gracias a la Segunda Revolución Industrial, tuvo lugar una expansión económica que trascendió fronteras y generó la transformación en la manera de trabajar y producir bienes, el aumento en la inversión extranjera y el establecimiento de nuevos mercados internacionales. Los tiempos para viajar y trasladar mercancías de un lado a otro se redujeron sustancialmente debido a los avances en los medios de comunicación y el transporte.

Producción y libre comercio

En el siglo XX, después de la Segunda Guerra Mundial, la economía del mundo entró en una nueva fase, en la que se crearon diversos organismos e instituciones financieras internacionales que regularon las relaciones comerciales entre los países. Se impulsó un enfoque de mayor competencia entre las naciones, con menor pago de impuestos por sus productos y con menos discriminación.

En este periodo los países industrializados buscaron liberar las barreras económicas, promover el libre comercio para beneficiar a sus grandes empresas y, con ello, establecer un mercado mundial donde vender sus productos, pero seguían protegiendo sectores que consideraban importantes.

A partir de entonces, el mercado mundial ha estado organizado por multiplicidad de tratados económicos y áreas de libre comercio, los cuales han favorecido un proceso de globalización económica (figura 3.27). Este proceso ha fomentado la integración de grandes empresas multinacionales que poseen plantas en varias partes del mundo en busca de acceso a materias primas y mano de obra barata.

Procesos de producción globales

La globalización ha dejado su huella en hogares de los cinco continentes. Si revisas detenidamente dónde fue elaborado algún bien electrónico que utilizas en casa, el calzado o la ropa que usas, los alimentos, un celular o una computadora de la escuela, te darás



Figura 3.27 Según la Organización Mundial de Comercio, en 2014 las exportaciones mundiales de mercancías alcanzaron los diecinueve mil billones de dólares.

cuenta de que su origen, en la mayoría de los casos, está fuera de México. Ya sea en China, Taiwán, India, EUA, Canadá u otros países, la fabricación de los productos que consumimos se lleva a cabo mediante un proceso productivo que, en tiempos de la globalización, se caracteriza por estar dividido en varias etapas.

Esto significa que parte de la materia prima o insumos necesarios para hacer un producto se obtienen en un país, se llevan a otro para elaborar parte de sus piezas, éstas se ensamblan en otro lugar y luego se exporta el producto terminado al mundo hasta que llega a las manos del consumidor final. De este modo se conectan las ideas y el trabajo de cientos de personas que están lejanas entre sí. Para las empresas trasnacionales es beneficioso hallar materias primas y mano de obra baratas, por lo que instalan sus plantas de producción en países con menor desarrollo industrial, donde los salarios son bajos.

Actividad 2

1. Lee el siguiente texto y haz lo que se pide.

Mientras las grandes marcas deportivas mundiales patrocinan generosamente a los principales equipos y jugadores del mundo, las mujeres y los hombres de Asia que producen sus materiales tienen dificultades para cubrir las necesidades básicas de sus familias, y muchos no pueden crear sindicatos o unirse a ellos sin sufrir discriminación, despido o violencia. Nike paga 16 millones de dólares (13 millones de euros) al año a la selección nacional de fútbol de Brasil, y Adidas paga 1.8 millones de dólares (1.5 millones de euros) al año al jugador francés Zinedine Zidane. Mientras tanto, los trabajadores y trabajadoras asiáticos que fabrican las botas de fútbol y otros elementos del equipamiento deportivo que llevan los jugadores cobran tan sólo 47 céntimos



de euro la hora, lo que supone 3.76 euros por un día de trabajo. Las mujeres que fabrican ropa deportiva de marca en Indonesia tienen que trabajar 3.75 horas para ganar lo suficiente para comprar en el mercado local más barato 1.5 kg de pollo, que para algunas es toda la carne que se pueden permitir en el mes.

Fuente: Connor, Tim y Kelly Dent (2006). *¡Fuera de juego! Derechos laborales y producción de ropa deportiva en Asia*, Reino Unido, Oxfam Internacional, p. 4.

2. En equipo comenten las problemáticas generadas por las empresas como las que se mencionan en el texto. ¿Por qué la globalización genera desigualdad entre las personas?
3. Investiga en tu comunidad si alguna trasnacional se encuentra en la entidad donde vives y qué tipo de problemáticas o beneficios se relacionan con ella. En caso de no existir alguna empresa de este tipo, consulta a tus padres y maestros o busca en los periódicos noticias sobre las trasnacionales del estado donde vives y toma nota del tipo de situaciones que ocurren.
4. En grupo y con la guía del maestro, agrupen los beneficios y las problemáticas que este tipo de empresas pueden generar en donde se instalan.

La integración comercial ha traído consigo nuevas formas o patrones de producción y comercio que impactan en la manera de consumir de las personas y en la forma de vender los productos. En el caso de los consumidores, les es posible encontrar en las tiendas o mercados de su localidad una gran variedad de bienes procedentes de todo el mundo. A las empresas, por su parte, les permite diversificarse, mejorar sus productos debido a la competencia con otras empresas e introducirse en muchos lugares del mundo.

Acuerdos comerciales en la actualidad

Desde 1980, hasta la fecha, existen diferentes tipos de acuerdos y tratados económicos entre las naciones; hay áreas de libre comercio en las que no se cobran impuestos y se permite a las naciones atraer inversión extranjera al ofrecer a los empresarios oportunidades de negocios con muchos beneficios. Un ejemplo de este tipo de área o zona de libre comercio es la que se encuentra en la frontera de México con Belice. En esa zona, los consumidores pueden encontrar productos como ropa y aparatos electrónicos de diferentes partes del mundo. También encontramos los mercados comunes que generan una política comercial y de cooperación, como el Mercosur, que integran Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y próximamente Bolivia.

Otra forma en que los países han establecido relaciones económicas son los tratados de libre comercio, como el que México firmó en 1992 con Estados Unidos y Canadá.

Los acuerdos comerciales buscan promover y facilitar el comercio entre las naciones, lo cual no significa que todos los países participantes se vean igualmente beneficiados. Entre los factores que han contribuido a la expansión de estos acuerdos se encuentra el acelerado desarrollo tecnológico de los medios de comunicación y los transportes.

Para ubicar el espacio de integración de las áreas comerciales en el planeta, sus beneficios y problemas, puedes consultar el recurso audiovisual [Áreas comerciales en el mundo](#).

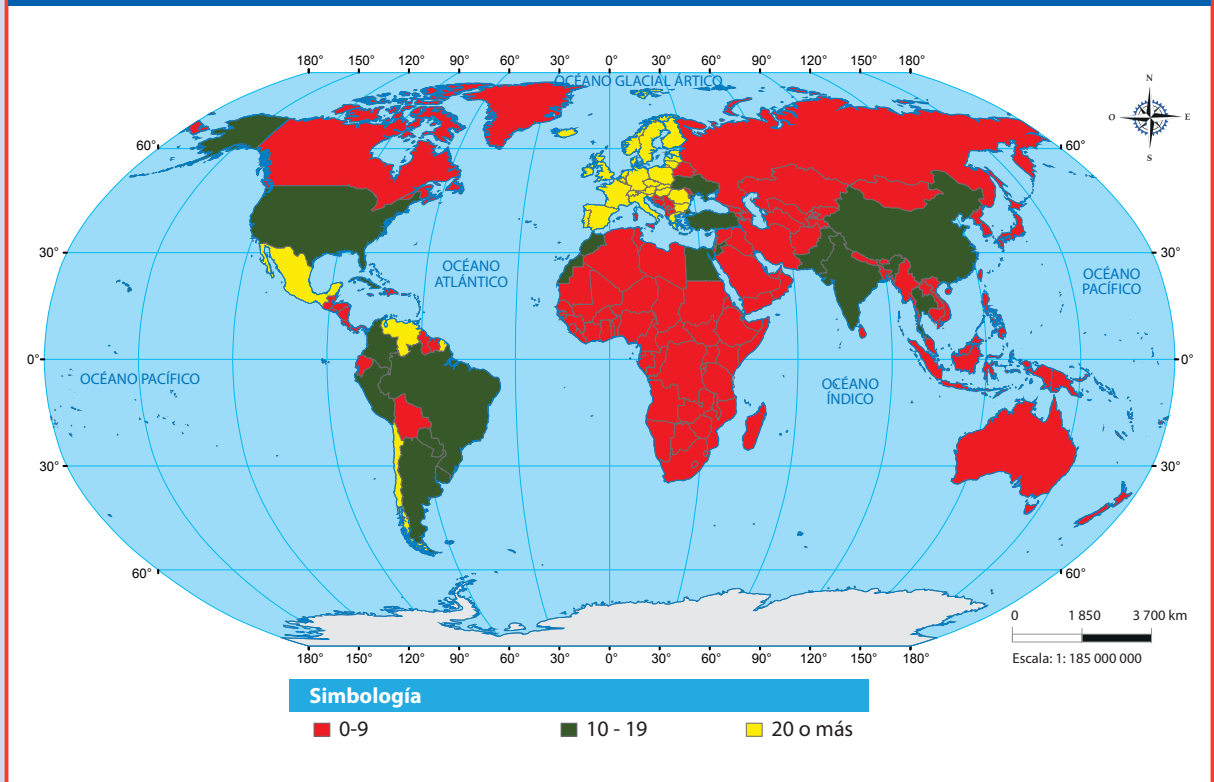


Actividad 3

1. En parejas observen el mapa 3.11. En grupo realicen las siguientes actividades:
 - a) Planteen algunas razones por las que Europa tiene el mayor número de acuerdos comerciales.
 - b) Identifiquen algunos países con pocos acuerdos comerciales: ¿dónde se encuentran?, ¿por qué creen que tienen pocos acuerdos?
 - c) ¿Cuál es la situación de México? ¿Qué consecuencias consideran que han generado los acuerdos comerciales para México?



Mapa 3.11 Número de acuerdos comerciales por país



Adaptado de: Informe sobre el comercio mundial (2011). La evolución de los acuerdos comerciales preferenciales: hechos sucintos.



2. Recuperen lo aprendido en Geografía sobre la interdependencia económica global y escriban una conclusión sobre la importancia de los acuerdos para el desarrollo económico mundial.

Sesión
2

Integración del mundo a través de la tecnología

Uno de los factores que más han influido en el desarrollo de un mundo globalizado es el avance tecnológico. En el siglo XXI, el internet y los medios electrónicos han sido el motor para que millones de personas estemos conectadas a cualquier hora y en cualquier lugar del mundo. La mayoría de las regiones del planeta tienen acceso a la misma información gracias a esta tecnología (figura 3.28).



A fin de comprender cómo un empresario puede utilizar internet para conseguir los insumos que necesita para hacer y luego vender un producto, puedes consultar el recurso informático *Haciendo negocios*.

Si bien el uso de este tipo de medios de comunicación hace a las sociedades cada vez más digitales e interconectadas, también enfrenta retos vinculados con la privacidad, la convivencia y diversas formas de violencia digital, entre las que destacan el racismo y la discriminación.

Gran parte de la población mundial sigue teniendo restricciones para acceder a internet y a los medios electrónicos. La pobreza reduce el acceso de muchas personas a dispositivos con internet. Otras restricciones son los bloqueos a ciertas páginas u otras limitaciones que imponen algunos gobiernos a sus ciudadanos.