

# 29. Las redes de comunicaciones y transportes

Sesión  
1

## ■ Para empezar

¿Cuál es la importancia de las redes de comunicaciones y transportes en la economía?

### Actividad 1

1. Observa las imágenes y contesta:  
a) ¿Qué relación existe entre el comercio y los medios de comunicación y transporte que se muestran?



Figura 2.53 Distintos tipos de transporte: terrestre, marítimo, aéreo y ferroviario.

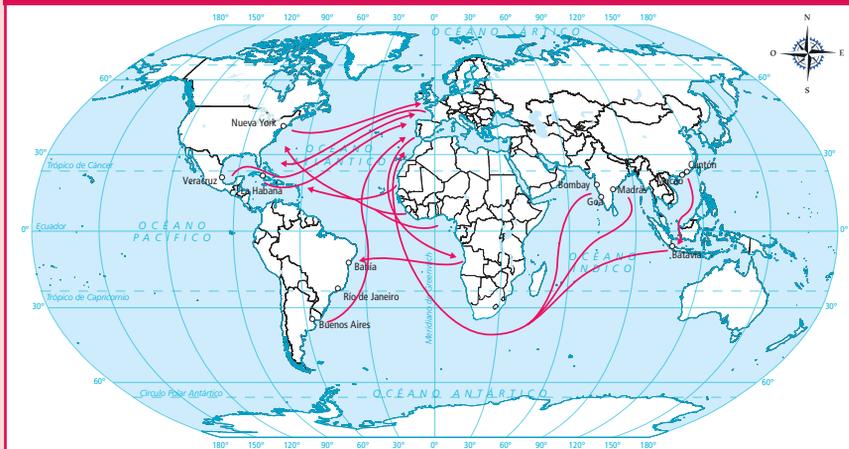
En esta lección conocerás la función de las redes de comunicaciones y transportes en la interdependencia económica entre países. Al final elaborarás un mapa y una infografía sobre las redes de comunicaciones y transportes del mundo.

### Actividad 2

1. Compara los mapas 2.21 y 2.22 y responde en tu cuaderno las siguientes preguntas.

Escala 1: 300 000 000  
0 3 000 6 000 9 000 km  
Proyección Robinson

#### Mapa 2.21 Rutas comerciales siglos XVI a XIX

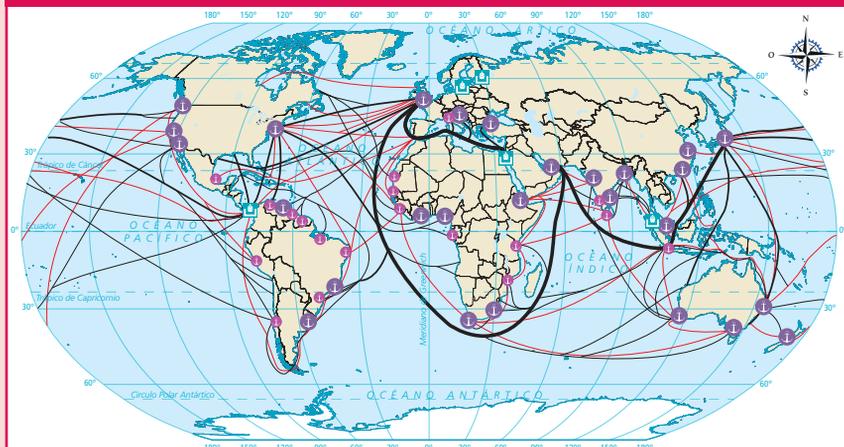


Fuente: Organización Mundial del Comercio (s.f.)

- a) ¿Qué semejanzas y diferencias encuentras entre ambos mapas?
- b) ¿Por qué piensas que en la actualidad hay muchas más rutas que en siglos pasados?

Escala 1: 300 000 000  
 0 3 000 6 000 9 000 km  
 Proyección Robinson

Mapa 2.22 Rutas marítimas comerciales actuales



**SIMBOLOGÍA**

Transporte marítimo Mercancías (millones de toneladas)

— 200 y más — 20 a menos de 20 — Menor a 20



Puertos grandes



Puertos medianos



Canales

— Transporte de personas

Fuente: Central Intelligence Agency (2016).



2. Observa el audiovisual *Redes de comunicación y transporte en el mundo* en el portal de Telesecundaria y toma nota de las características de los principales medios y rutas de transporte comercial que existen en el mundo.

## Manos a la obra

### Medios de comunicación en el intercambio comercial

Como pudiste observar en las imágenes y en los mapas de la sesión anterior, en el intercambio comercial la mercancía se transporta por diversos medios (camiones, barcos, aviones y ferrocarriles). La necesidad de trasladar la mercancía de modo más eficiente desde su punto de producción hasta el mercado (clientes) obliga a conectar distintos transportes, así como rutas comerciales; esto ha generado un incremento sustancial en las redes de transporte, tal como lo muestra el mapa 2.22 de las principales rutas marítimas comerciales en la actualidad.

De esta manera, la capacidad de viajar, transportar productos y compartir información en todo el mundo con gran eficiencia es una característica de la economía globalizada moderna.

### El transporte marítimo

En la actualidad es la base del comercio internacional y representa 90% de los envíos a escala mundial. Es una forma ecológica de transporte, si lo comparamos con los autobuses o los aviones. Se concentra en las denominadas rutas marítimas, que son las trayectorias de paso obligatorio entre océanos y mares (figura 2.54). Las cuatro rutas marítimas más importantes son el estrecho de Malaca, que conecta al océano Índico con el mar del Sur de China, y a través del cual circulan alrededor de 50 mil naves por año, lo que representa 30% del comercio marítimo global (incluye 80% de petróleo que se distribuye a China,



Figura 2.54 Asia lidera a nivel mundial el volumen de movimiento de contenedores. Siete de los diez principales puertos del mundo se encuentran en China.

