

28. Comercio internacional

Sesión
1

■ Para empezar

¿Qué función tiene el comercio en la economía de los países?

Actividad 1

1. Observa las imágenes de la figura 2.49 y responde:
 - a) ¿Consideras que el comercio ha cambiado en los últimos años? ¿De qué forma?
 - b) ¿Qué sigue siendo igual?
 - c) Comparte tus respuestas con tu grupo.



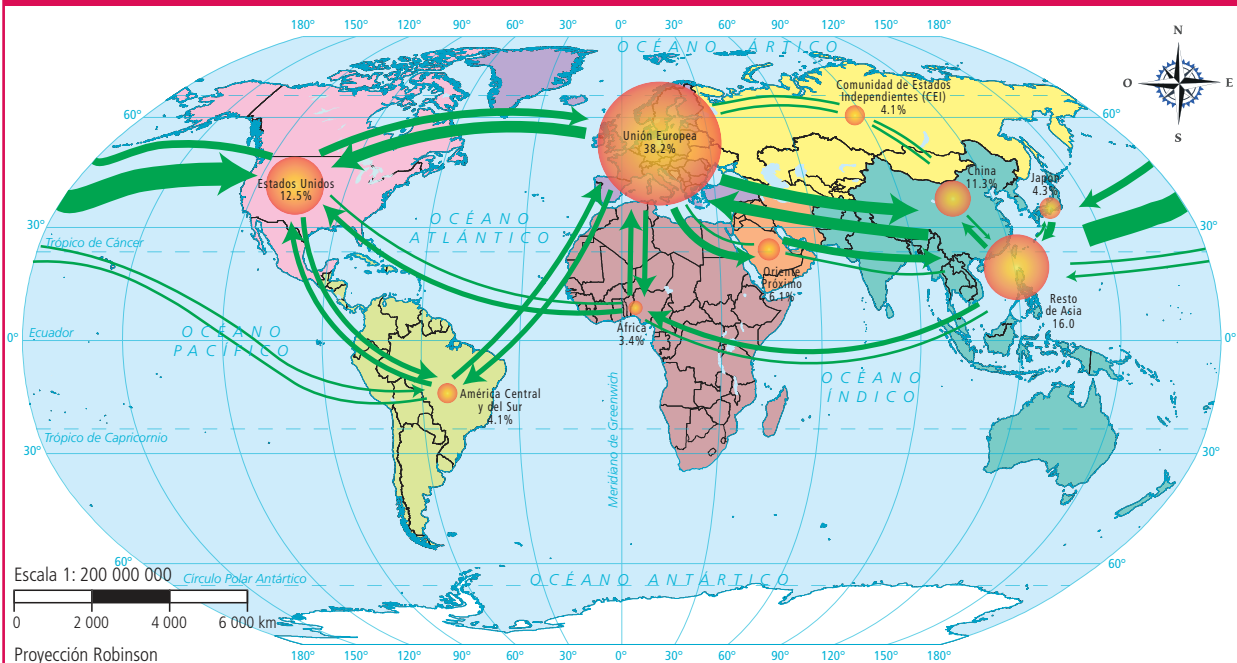
Figura 2.49 Dos formas de comprar mercancías.

En esta lección analizarás la importancia del comercio en las relaciones económicas entre países.

Actividad 2

1. Observa el mapa 2.20 y responde las preguntas en tu cuaderno.

Mapa 2.20 Principales flujos comerciales en el mundo



SIMBOLOGÍA

● Participación (%) de cada área en el comercio mundial en 2012

Intercambios o flujos comerciales (en miles de millones de dólares)

➔ Más de 500 ➔ 300 ➔ 100 ➔ 40 ➔ 20

Regiones comerciales

■ América del Norte ■ América del Sur y Central ■ Europa ■ Comunidad de Estados Independientes ■ África ■ Oriente Medio ■ Asia

- a) ¿Qué entiendes por comercio?
- b) ¿Qué región del mundo encabeza los intercambios comerciales?
- c) ¿Cómo se ha organizado el espacio geográfico para que se practique el comercio?
- d) A lo largo de este tema obtendrás información para verificar tus respuestas.

■ Manos a la obra

El mundo organizado en bloques económicos

Como viste en el mapa anterior, los flujos comerciales son diversos y se concretan cuando dos o más países compran y venden productos entre ellos de manera frecuente; en ocasiones se establecen acuerdos comerciales para beneficiar a las partes involucradas y así aumentar el intercambio comercial.

De acuerdo con el Informe sobre el Comercio Mundial de la Organización Mundial del Comercio (OMC), en 2016 existían en el mundo 302 acuerdos comerciales vigentes; entre ellos se pueden mencionar los siguientes:

- a) **Unión Europea (UE):** la integran Alemania, Dinamarca, Grecia, Luxemburgo, República Checa, Austria, Eslovenia, Hungría, Malta, Eslovaquia, Bélgica, España, Irlanda, Países Bajos, Rumania, Bulgaria, Estonia, Italia, Polonia, Suecia, Chipre, Finlandia, Letonia, Portugal, Croacia, Francia, Lituania y Reino Unido (figura 2.50).
- b) **Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN):** firmado por Estados Unidos de América, Canadá y México.
- c) **Consejo de Cooperación del Golfo (CCG):** integrado por Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Omán, Qatar, Bahréin.
- d) **Mercado Común del Sur (Mercosur):** pertenecen a él Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela.
- e) **Acuerdo de Comercio Preferencial del Asia Meridional (SAPTA):** formado por Afganistán, Bután, Maldivas, Pakistán, Sri Lanka, Bangladesh, India, Nepal.
- f) **Comunidad de África Meridional para el Desarrollo (SADC):** integrada por Angola, Madagascar, Mozambique, Seychelles, Tanzania, Botswana, Malawi, Namibia, Sudáfrica, Zambia, Lesoto, Mauricio, República Democrática del Congo, Swazilandia y Zimbabwe.



Figura 2.50 En la actualidad la Unión Europea está compuesta por 28 países; sin embargo, desde que Reino Unido anunció que dejaría de ser parte de dicha organización, fenómeno que se conoce como Brexit, ha habido múltiples manifestaciones a favor y en contra de la medida.



Explora, desde el portal de Telesecundaria, el mapa interactivo de la Organización Mundial del Comercio (OMC). En el que podrás ver los acuerdos comerciales que sostiene cada país con otras naciones del mundo.

Actividad 3

1. En equipos, elaboren un mapa que represente los principales acuerdos comerciales.
 - a) Localicen los países que integran cada acuerdo y distínganlos con colores.
 - b) En grupo, guiados por su profesor, observen sus mapas y mencionen cuáles acuerdos son los que forman los bloques más extensos en el mundo. Definan qué es un bloque comercial.

Sesión
2



Figura 2.51 Los países más ricos e industrializados se especializan en la producción y comercialización de productos de alto valor tecnológico (arriba), mientras que los países más pobres participan en el comercio internacional con productos del sector primario que tienen poco valor añadido en el mercado (abajo).

Comercio internacional e interdependencia económica

El comercio internacional es el intercambio de bienes y servicios entre dos o más países o bloques comerciales y es la base del proceso de globalización económica.

Este proceso genera interdependencia, es decir, una relación de mutua dependencia entre los países para la producción y comercialización de los bienes y servicios, y tiene como fin la creación de un mercado mundial único en el que disminuyan o se eliminen los trámites y condiciones que entorpecen la libre circulación de capitales y productos.

Una característica básica de los acuerdos consiste en dar preferencia en las operaciones económicas y mercantiles a aquellos países que pertenecen a la misma alianza, de esta manera incrementan la riqueza y la prosperidad en el bloque.

Cada país participa de forma diferente en el comercio internacional debido sobre todo a sus distintos niveles de desarrollo y a factores como las condiciones climáticas, los recursos naturales y el nivel de avance tecnológico con que cuentan (figura 2.51). Por ejemplo, los países tropicales producen y comercializan productos como café y azúcar, mientras que los de clima templado producen cereales como trigo y maíz; por su parte, los países con playas y temperaturas cálidas cuentan con un desarrollo turístico importante.