



Figura 2.44 Chichén Itzá es uno de los sitios más visitados en México tanto por turistas nacionales como extranjeros.

Explora el Atlas turístico de México de la Secretaría de Turismo (Sectur) que integra todos los bienes, recursos naturales y culturales que constituyen los atractivos turísticos nacionales. Consulta este recurso desde el portal de Telesecundaria.

El turismo en el mundo

El turismo es una de las actividades económicas y culturales más importantes en el mundo, debido a la generación de empleos, al desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, obras de infraestructura, crecimiento del transporte aéreo, terrestre y marítimo, entre otros beneficios económicos. Durante las últimas décadas, el turismo ha experimentado un crecimiento continuo: mientras que en 1950 se registraron 25 millones de turistas internacionales, en 2017 el número aumentó a 1 249 millones, convirtiéndose en uno de los sectores económicos más importantes en el mundo. La OMT asegura que uno de cada diez trabajadores colabora en los sectores relacionados con el turismo, a través de los hoteles, restaurantes, transportes y agencias de viajes, entre otros (figura 2.45). Por otro lado, a través del turismo se puede conocer de cerca otras culturas, sociedades, paisajes y formas de vivir y, de esta manera, se puede interactuar con realidades diferentes, lo que enriquece la propia cultura y experiencia personal.



Figura 2.45 La actividad turística se ha incrementado de tal forma que cada vez más personas se dedican a ésta.

■ POR QUÉ EL TURISMO IMPORTA ■



Figura 2.46 La Asamblea General de las Naciones Unidas declaró 2017 como el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo; a través de la Organización Mundial del Turismo aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental. Fuente: © Highlights 2017 Organización Mundial del Turismo (UNWTO), Julio 2017.

Actividad 4

1. Observa la infografía Por qué el turismo importa, de la OMT, y comenta con un compañero cuáles datos te parece que impactan más a la economía y por qué.
 - a) En grupo, compartan sus comentarios y, con la orientación de su profesor, identifiquen si en su entidad hay sitios turísticos que sean ejemplo de los datos que incluye la infografía. Mencionen cuáles son.
 - b) En equipo, sobre una cartulina o papel bond, completen la tabla 2.13; coloquen más imágenes representativas del turismo en cada uno de los diez países más visitados del mundo, (observen los ejemplos). Incluyan un mapa en el que señalen estos países.
 - c) Coordinados por su maestro, expongan sus trabajos y expliquen las razones por las que eligieron esas ilustraciones para representar el turismo de cada país.

Turismo y espacio geográfico

El espacio geográfico es el escenario, recurso y, al mismo tiempo, el factor fundamental para que el turismo se desarrolle. Debido a que la actividad turística implica el desplazamiento de las personas para visitar los lugares deseados, se generan distintos procesos que provocan efectos importantes en el entorno natural, social, cultural y económico tanto del lugar visitado como en la ruta de traslado de los turistas. La siguiente tabla (2.13) muestra los diez países con mayor número de turistas a nivel mundial.