

27. El turismo y sus efectos

Sesión
1

■ Para empezar



Divisas. Dinero en moneda de otros países en depósitos bancarios. El término moneda hace referencia al metal o papel moneda utilizado para obtener bienes, productos o servicios.

Actividad 1

1. Observa las imágenes de Mazatlán, en el estado de Sinaloa, y escribe en tu cuaderno los cambios que observas en ese lugar.



Figura 2.42
Mazatlán en
1970 y en 2016.

Durante estas sesiones analizarás los efectos de las actividades turísticas en los lugares en que se desarrollan y elaborarás un video o folleto para promover el turismo sustentable.

Actividad 2

1. Lee la nota periodística y responde en tu cuaderno las preguntas.

Turismo: sector económico prioritario en México

El turismo aporta 8.7% del Producto Interno Bruto. Genera de manera directa e indirecta más de 10 millones de empleos y es la segunda fuente más importante de **divisas** de nuestro país. En 2016 se recibieron 35 millones de turistas internacionales. México ocupa el octavo

lugar entre los países más visitados del mundo, de los 136 países evaluados por el Reporte de Competitividad en Viajes y Turismo 2017 del Foro Económico Mundial.

Fuente: <http://www.cptm.com.mx/panorama-del-sector-turistico?language=es>

- a) Según la nota, ¿qué beneficios ofrece el turismo a México?
 - b) Además de lo que se menciona, ¿qué otros efectos piensas que el turismo tiene para México?
 - c) ¿Qué relación encuentras entre turismo y espacio geográfico?
2. Comenten en grupo sus respuestas e intercambien opiniones respecto a los efectos positivos y negativos del turismo en el espacio geográfico.



Accede al portal de Telesecundaria y observa el audiovisual *Turismo y espacio geográfico en México* y toma nota de los efectos económicos, sociales, culturales y medioambientales del turismo en nuestro país.

■ Manos a la obra

El turismo en México

Como apreciaste en las imágenes de Mazatlán (figura 2.42), el turismo es una de las actividades económicas que modifican el espacio geográfico, ya que se necesita construir infraestructura para las personas que visitan los lugares. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales, de negocios o profesionales”.

México es uno de los países más visitados del mundo; esto se debe, entre otras cosas, a su gran diversidad natural y cultural. Recuerda que es uno de los países con mayor diversidad de climas y el cuarto con mayor megadiversidad del planeta, ya que cuenta con cerca de 10% de las especies registradas en el mundo. La extensión de más de 11 mil kilómetros de litoral es determinante en el desarrollo turístico de México, cuya diversidad en su composición natural, tipo de arena, oleaje, fauna marina y clima crean las condiciones necesarias para atraer a millones de visitantes nacionales y extranjeros todos los años (figura 2.43).

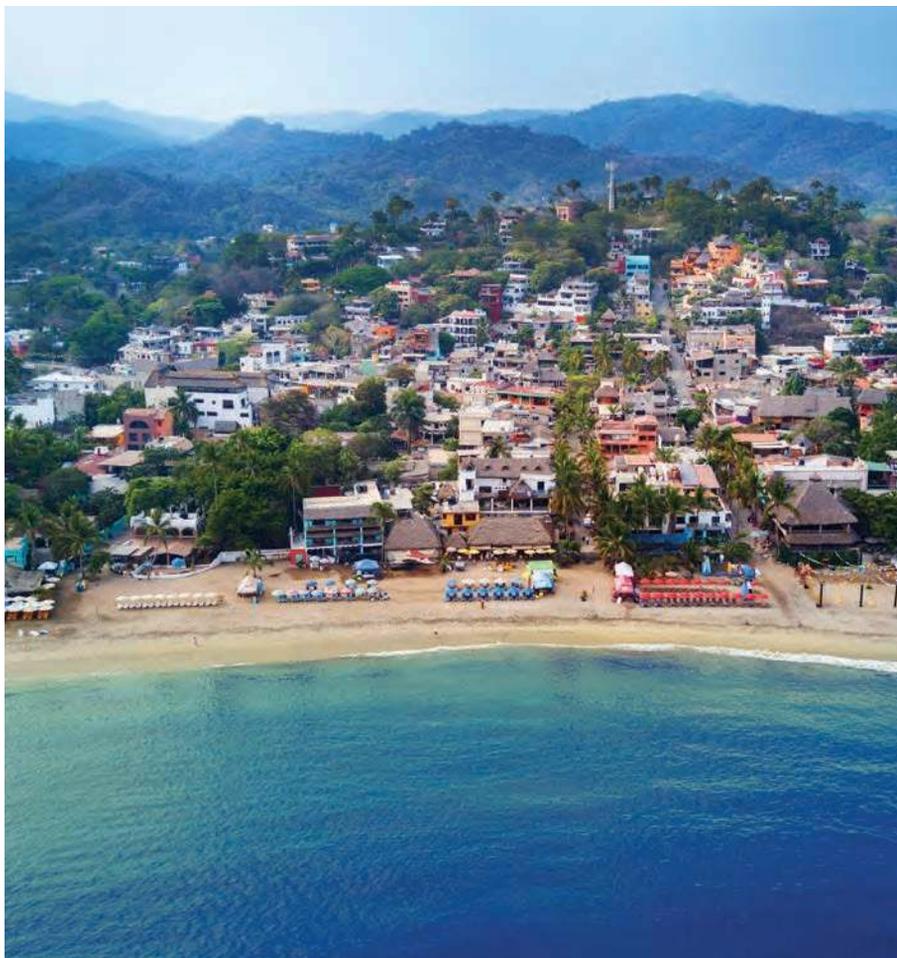


Figura 2.43 Las playas más limpias en México están en Mazatlán, La Paz, Puerto Vallarta, Manzanillo, Huatulco y Tulum.

En el portal de Telesecundaria, visita la página de la Semarnat donde encontrarás una aplicación interactiva para conocer los resultados sobre la calidad del agua del mar.

Por otro lado, resulta atractiva la riqueza de nuestro patrimonio cultural conformado por una gran variedad de zonas arqueológicas, gastronomía, festividades y expresiones artísticas y culturales. Durante 2017 se registraron más de 19 millones de visitantes al patrimonio cultural, de los cuales 15 millones fueron nacionales y 4 millones extranjeros.

De los 187 sitios arqueológicos que existen en México, dos acaparan la atención entre visitantes nacionales y extranjeros: Teotihuacan y Chichén Itzá, cada uno con alrededor de dos millones de visitas al año. El reporte de competitividad de viajes y turismo 2017, que evalúa a 136 naciones, ubica a México como el segundo mejor país en cuanto a recursos naturales y en el lugar 10 respecto a sus recursos culturales. Sin embargo, estas posiciones contrastan con el lugar 113 en que se ubica nuestro país en materia de protección y seguridad.



Actividad 3

1. En equipos, elaboren un mapa con la información que se presenta en las tablas 2.11 y 2.12 sobre los principales sitios visitados en México durante 2017.
 - a) Expongan sus mapas y, en plenaria, comenten algunas de las razones por las que consideran que México es el octavo país más visitado del mundo.
 - b) Reúnete con un compañero, revisen nuevamente las tablas e identifiquen cuáles son los sitios que concentran más atractivos turísticos en nuestro país y comenten por qué. Después, compártanlo con su grupo y, con la orientación de su maestro, lleguen a una conclusión.

Tabla 2.11 Turismo en México, 2017

Zonas arqueológicas con mayor afluencia			Museos con mayor afluencia		
1	Estado de México	Teotihuacan	1	Ciudad de México	Museo Nacional de Antropología
2	Yucatán	Chichén Itzá (figura 2.44)	2	Ciudad de México	Museo Nacional de Historia
3	Quintana Roo	Tulum	3	Ciudad de México	Museo Templo Mayor
4	Morelos	Xochicalco	4	Morelos	Museo Regional Cuauhnáhuac
5	Chiapas	Palenque	5	Jalisco	Museo Regional de Guadalajara
6	Veracruz	El Tajín	6	Guanajuato	Museo Regional de Guanajuato
7	Oaxaca	Monte Albán	7	Estado de México	Museo Nacional del Virreinato
8	Quintana Roo	Cobá	8	Ciudad de México	Museo Nacional de las Culturas
9	Yucatán	Uxmal	9	Oaxaca	Museo de las Culturas de Oaxaca
10	Puebla	Cholula	10	Ciudad de México	Museo Nacional de las Intervenciones

Fuente: Sectur (2017). Disponible en: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Inicio.aspx>

Tabla 2.12 Centros turísticos de playa seleccionados con mayor ocupación hotelera anual

	Estado	Centro turístico
1	Quintana Roo	Playacar
2	Quintana Roo	Akumal
3	Quintana Roo	Riviera Maya
4	Quintana Roo	Playa del Carmen
5	Quintana Roo	Cancún
6	Nayarit	Nuevo Vallarta
7	Baja California Sur	Cabo San Lucas
8	Jalisco	Puerto Vallarta

Fuente: Sectur (2017). Disponible en: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Inicio.aspx>



Figura 2.44 Chichén Itzá es uno de los sitios más visitados en México tanto por turistas nacionales como extranjeros.

Explora el Atlas turístico de México de la Secretaría de Turismo (Sectur) que integra todos los bienes, recursos naturales y culturales que constituyen los atractivos turísticos nacionales. Consulta este recurso desde el portal de Telesecundaria.

El turismo en el mundo

El turismo es una de las actividades económicas y culturales más importantes en el mundo, debido a la generación de empleos, al desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, obras de infraestructura, crecimiento del transporte aéreo, terrestre y marítimo, entre otros beneficios económicos. Durante las últimas décadas, el turismo ha experimentado un crecimiento continuo: mientras que en 1950 se registraron 25 millones de turistas internacionales, en 2017 el número aumentó a 1 249 millones, convirtiéndose en uno de los sectores económicos más importantes en el mundo. La OMT asegura que uno de cada diez trabajadores colabora en los sectores relacionados con el turismo, a través de los hoteles, restaurantes, transportes y agencias de viajes, entre otros (figura 2.45). Por otro lado, a través del turismo se puede conocer de cerca otras culturas, sociedades, paisajes y formas de vivir y, de esta manera, se puede interactuar con realidades diferentes, lo que enriquece la propia cultura y experiencia personal.



Figura 2.45 La actividad turística se ha incrementado de tal forma que cada vez más personas se dedican a ésta.