

En la década de 1990, el gobierno de México impulsó una política de **descentralización** de la industria y de la población, lo que generó nuevos espacios industriales cercanos a ciudades medias (entre 100 000 y 1 000 000 de habitantes). Las áreas donde se establecen las industrias se conocen como parques o corredores industriales.

En México se distinguen en la actualidad siete ciudades industriales que concentran el mayor número de estos establecimientos: 1. La Ciudad de México y su zona conurbada; 2. Toluca; 3. Monterrey (figura 2.39), 4. Guadalajara; 5. Tijuana; 6. Mexicali y 7. Ciudad Juárez.



Descentralización.

Dispersión geográfica de los núcleos de actividad de una empresa o población.



Figura 2.39 La ciudad de Monterrey, Nuevo León, se caracteriza por su importante actividad industrial.

Mapa 2.19 Porcentaje de producción industrial por entidad en México



Fuente: Inegi (2014). Censo económico; Secretaría de Economía (2016).

Actividad 5

1. En parejas, ubiquen en el mapa anterior los principales parques y zonas industriales en México y contesten las siguientes preguntas:
 - a) ¿En qué entidades se concentra la mayor cantidad de espacios industriales?
 - b) ¿En cuáles entidades existen pocos espacios industriales? Mencionen tres casos. ¿Por qué piensan que esto es así?
2. Comenten cómo observan su entidad respecto a las demás. ¿Consideran que la actividad industrial es importante? ¿Por qué?

Sesión
4

La importancia de la industria en la economía de México y del mundo

El poder de las empresas transnacionales ha aumentado debido sobre todo a que reparten por el mundo las etapas de su proceso productivo, pues se asientan en los lugares donde tienen más ventajas económicas.

Los productos son diseñados en los países desarrollados donde tienen su sede las transnacionales mientras que las materias primas se extraen de países con bajo desarrollo en los que su explotación es muy barata. Después, algunas de las partes del producto se elaboran en países de desarrollo medio. Luego, son armados y ensamblados en lugares donde la mano de obra es barata, abundante y calificada, como nuestro país (figura 2.40). Por último, los productos se venden en países de alta concentración de población con suficiente poder adquisitivo, es decir, en países de desarrollo medio, como el nuestro.



Figura 2.40 Empresas transnacionales realizan cada etapa del proceso productivo de un automóvil en distintos países del mundo. ¿De dónde crees que extraen el acero o el caucho?