

El pensamiento crítico para decidir

Para construir una postura asertiva es indispensable razonar y hacer uso del pensamiento crítico. Se trata de reflexionar para entender lo que sucede a tu alrededor, no sólo en la relación con tus grupos de pertenencia, sino también para comprender los mensajes persuasivos que vienen de distintos medios de comunicación y que buscan manipularte y orientar la toma de decisiones hacia donde ellos quieren.

Actividad ▶

3. Lee las siguientes preguntas y elige una o más opciones de respuesta.

Cuando eliges una prenda de vestir para ti, ¿en qué piensas?	En que me guste	En que sea cómoda	En su precio	En que esté de moda	Otra razón
¿Por qué te gusta la música que escuchas?	Por su ritmo	Por la o el cantante	Por lo que dice	Porque está de moda	Otra razón
Cuando ves un programa de televisión, ¿por qué lo haces?	Me gusta la trama	Es interesante	Sale un actor o actriz que me gusta cómo actúa	Me identifico con lo que pasa ahí	Otra razón
Cuando decides tu corte de cabello, ¿en qué piensas?	En verme bien	Es el corte de mi ídolo	Es fácil para peinar	Está de moda	Otra razón

- a) Si elegiste la opción *Otra razón*, escríbela en tu cuaderno.
- b) Pon atención en tus respuestas y considera lo siguiente:
 - ¿Habías pensado en los motivos de tus elecciones?
 - ¿Quién o quiénes deciden lo que está de moda o no?
- c) Comparte tus respuestas con tus compañeros.

Pensar críticamente te permite reconocer las influencias que personas, grupos o medios de comunicación ejercen sobre tus decisiones, así como distinguir las ideas que son tuyas de las que no. La influencia de otros es natural porque somos seres sociales, vivimos y convivimos con personas todos los días, pero lo importante es que tus decisiones sean producto de haberte detenido a pensar con mayor profundidad. Al pensar críticamente, cuestionas lo que escuchas, ves y lees. Identificas ideas falsas, buscas información veraz y das argumentos.



Organízate con tu maestro y compañeros; después, vean el recurso audiovisual [El pensamiento crítico y la adolescencia](#), con él podrás reconocer cómo esta habilidad permite reconocer influencias de otras personas y aprender a informarse para tomar decisiones fundamentadas y sin presiones.

4. En equipos, organicen una campaña de publicidad.

- a) Cada equipo debe elegir cualquiera de los productos que aparecen enseñada. Deberán presentar su campaña ante todo el grupo para convencer a sus compañeros de comprarlos. Los demás miembros del grupo deberán responder con asertividad.



- b) En grupo, reflexionen y argumenten:

- ¿Qué criterios emplearon para comprar o rechazar alguno de los productos?
- Si no hubieran analizado los mensajes publicitarios, ¿qué habría sucedido?