



**Cuaderno de Actividades**  
**Geografía**  
**Sexto grado**

# ÍNDICE

<b>Presentación</b> .....	<b>3</b>
<b>Conoce tu cuaderno de actividades</b> .....	<b>5</b>
<b>Bloque I. El estudio de la Tierra</b> .....	<b>6</b>
<b>Lección 1.</b> Regiones continentales .....	<b>6</b>
<b>Lección 2.</b> El territorio y sus escalas .....	<b>9</b>
<b>Lección 3.</b> Los planos y sus elementos .....	<b>12</b>
<b>Lección 4.</b> Nuevas formas de ver el espacio geográfico .....	<b>15</b>
<b>Bloque II. La naturaleza y el desarrollo sustentable</b> .....	<b>18</b>
<b>Lección 1.</b> Componentes naturales de la Tierra .....	<b>18</b>
<b>Lección 2.</b> Riqueza y variedad de vida en los países .....	<b>21</b>
<b>Lección 3.</b> Recursos naturales para la vida .....	<b>24</b>
<b>Lección 4.</b> Acciones para el desarrollo sustentable .....	<b>27</b>
<b>Bloque III. La población mundial y su diversidad</b> .....	<b>30</b>
<b>Lección 1.</b> ¿Cómo es la población en el mundo? .....	<b>30</b>
<b>Lección 2.</b> Las aglomeraciones urbanas .....	<b>33</b>
<b>Lección 3.</b> De un lugar a otro. Movimientos migratorios .....	<b>36</b>
<b>Lección 4.</b> Minorías culturales .....	<b>39</b>
<b>Bloque IV. La economía mundial</b> .....	<b>42</b>
<b>Lección 1.</b> Países con mayor y menor desarrollo económico .....	<b>42</b>
<b>Lección 2.</b> El comercio internacional .....	<b>45</b>
<b>Lección 3.</b> ¿Qué países venden y cuáles compran? .....	<b>48</b>
<b>Lección 4.</b> Sociedades de consumo .....	<b>51</b>
<b>Bloque V. Retos locales en el contexto mundial</b> .....	<b>54</b>
<b>Lección 1.</b> La calidad de vida .....	<b>54</b>
<b>Lección 2.</b> Acciones locales para preservar el ambiente .....	<b>57</b>
<b>Lección 3.</b> ¡Vamos a prevenir! .....	<b>60</b>
<b>Bibliografía recomendada</b> .....	<b>63</b>
<b>Sitios de internet recomendados</b> .....	<b>63</b>
<b>Créditos</b> .....	<b>64</b>

# Países con mayor y menor desarrollo económico



## Comencemos .....



Lee las páginas 114 y 115 de tu libro, así como la siguiente noticia y argumenta tus respuestas.

México es un país de contrastes, ya que existen diferencias que dependen en gran medida del lugar donde vives. Si comparamos la educación, la esperanza de vida, la salud y el ingreso de las diferentes entidades de nuestro país con los de otras naciones del mundo, encontraremos similitudes, tanto en países subdesarrollados como en los desarrollados. Por ejemplo, el PIB per cápita de los habitantes de la Ciudad de México fue de 36 562 dólares en 2012, una cifra similar a la de los franceses que fue de 36 084 dólares.



- ¿Estás de acuerdo en que México es un país de contrastes?
- ¿Qué significa que el PIB per cápita de la Ciudad de México sea similar al de Francia?



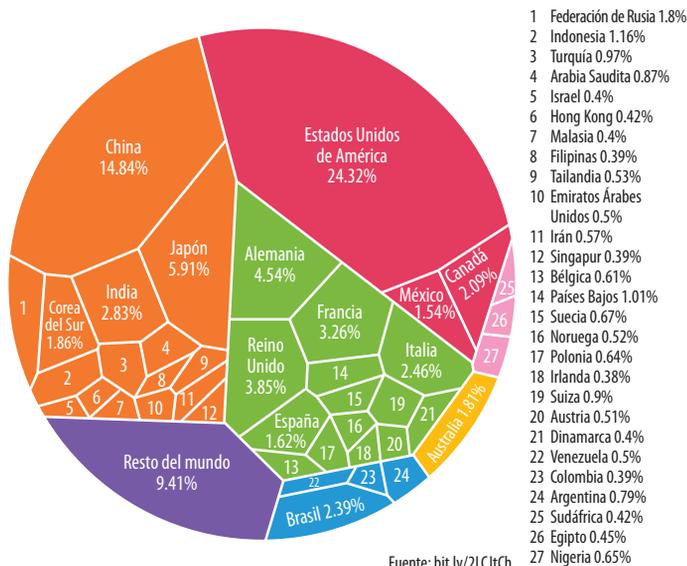
## Aprendamos más .....

¿Cuál es la diferencia entre el PIB y el PIB per cápita?



1. Analiza la imagen y anota lo que se pide.

La economía global por PIB en 2018



Fuente: bit.ly/2LCtCh

Continentes y regiones continentales



- ¿Cómo es el porcentaje del PIB de México comparado con el de Francia? \_\_\_\_\_
- Países con mayor porcentaje de PIB. \_\_\_\_\_
- Continentes o regiones que tienen los países con mayores porcentajes de PIB. \_\_\_\_\_
- Continentes o regiones que tienen los países con porcentajes del PIB más bajos. \_\_\_\_\_

2. Compara lo observado en la actividad anterior con los datos de ingreso per cápita de la página 115 de tu libro y responde.

- Entre el PIB de un país y el PIB per cápita, ¿cuál permite comparar las condiciones económicas de la población de los países? Argumenta tu respuesta. \_\_\_\_\_

---



---



---

- Explica la ventaja de que además del PIB per cápita se utilicen otros indicadores como: el nivel de escolaridad, el gasto en salud y el desempleo para conocer las diferencias económicas entre países y regiones del mundo. \_\_\_\_\_

---



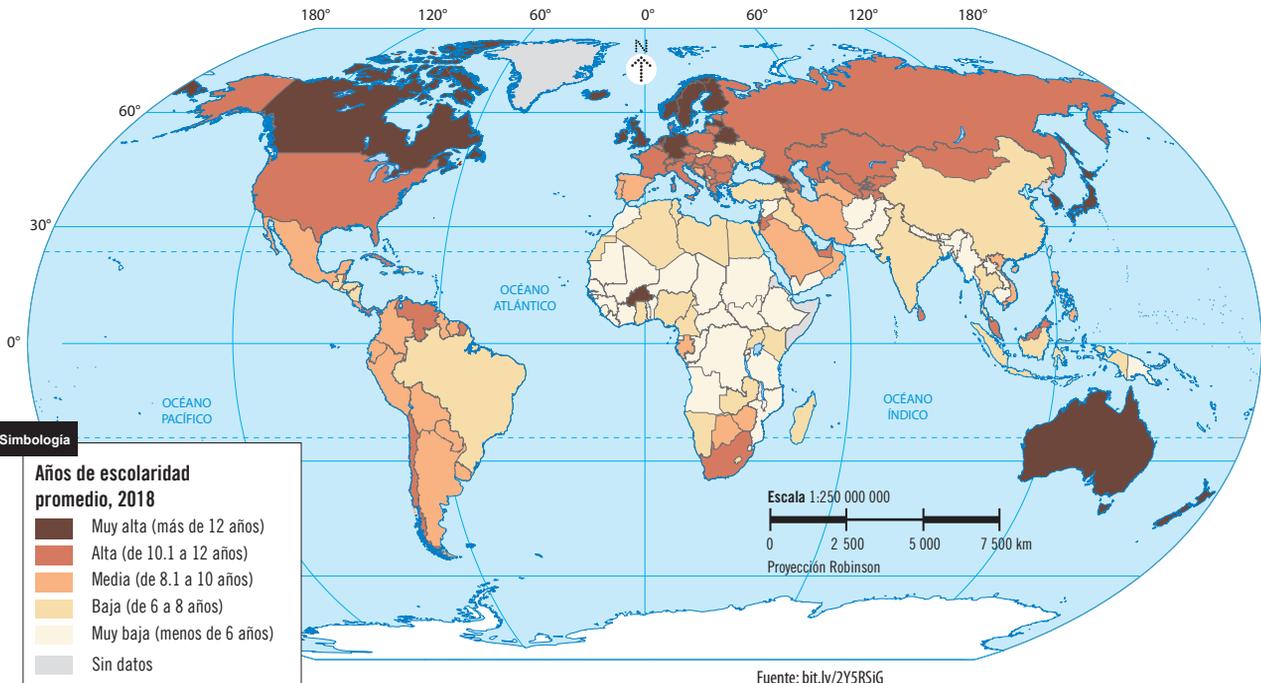
---



Revisa el mapa de gasto público en educación en el mundo, para saber cuánto invierte cada país en este rubro.  
[bit.ly/3269q24](https://bit.ly/3269q24)



3. Analiza la información del mapa y anota una ✓ en las afirmaciones que consideras son verdaderas. Argumenta tu respuesta.



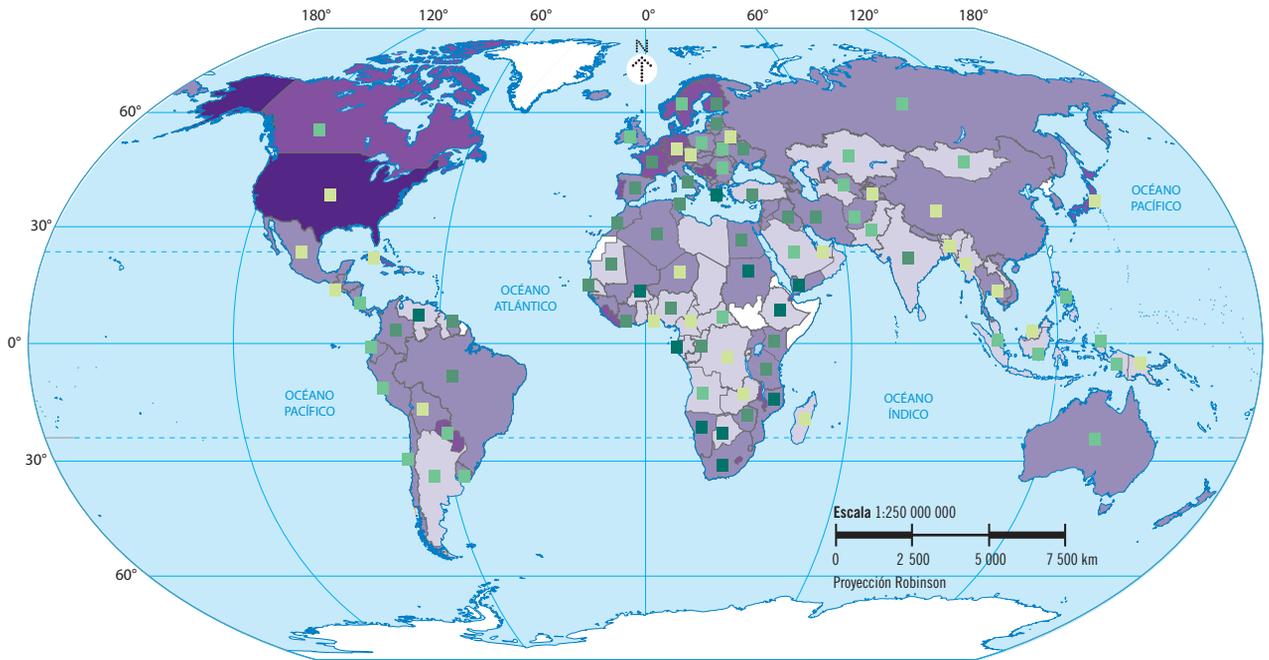
- África es el continente con menos escolaridad promedio del mundo.
- Los países con mayor escolaridad se ubican en el Hemisferio Norte.
- Hay un país con muy alta escolaridad en Oceanía.
- Los países europeos tienen un promedio de escolaridad alta.
- La escolaridad del continente americano es muy alta.



**Apliquemos lo aprendido**



4. Analiza el mapa y anota en la línea el nombre del continente o la región que se describe.



Fuente: bit.ly/2M4AjOp y bit.ly/30RAaSu

**Simbología**

**Gasto en salud como porcentaje del PIB y tasa de desempleo %**

Gasto en salud, 2018	Tasa de desempleo, 2016
Muy alto (más de 15)	Muy alta (más de 17)
Alto (de 10 a 15)	Alta (de 9 a 17)
Medio (de 6 a 9)	Media (de 5 a 8)
Bajo (menos de 6)	Baja (menos de 5)
Sin datos	

¿Qué tanto se invierte en la salud en el mundo?

- Continente donde predomina la baja inversión en salud y porcentajes muy altos de desempleo.
- Continente donde se encuentra el país con alta inversión en salud y bajo nivel de desempleo.
- Tiene un alto nivel de gasto en salud, pero algunos países muestran un nivel de desempleo medio y alto.
- Es el continente donde se ubica el país que destina más recursos a la salud, y que incluye a países con porcentajes bajos y medios de desempleo.

---



---



---



---

¿Cómo es la situación del desempleo en el mundo?

**Compruebo lo que aprendí**

El PIB de China para 2018 representa casi 15 % del valor del PIB mundial, el segundo más alto del mundo. ¿Este dato será suficiente para comparar el desarrollo económico de China con respecto a otros países y regiones del mundo? Argumenta tu respuesta.

# El comercio internacional



## Comencemos .....

Lee la información y responde.

### Países exportadores de alta tecnología

La tabla muestra los países con los porcentajes más altos de exportaciones de productos de alta tecnología: productos para las industrias aeroespacial, informática, farmacéutica, de instrumentos científicos y de maquinaria eléctrica. La información corresponde a 2017, según datos del Banco Mundial.

Fuente: [bit.ly/2JFqoxa](https://bit.ly/2JFqoxa) (consulta: 20/06/19)

\*Porcentaje en función del total de productos manufacturados

País	Porcentaje de exportaciones*
Corea del Sur	14
Filipinas	58
Francia	24
Kazajstán	23
Malasia	28
Singapur	49
Suiza	11

- ¿A qué continente pertenecen la mayoría de estos países? \_\_\_\_\_
- ¿Cuáles son los países que más exportan productos de alta tecnología? \_\_\_\_\_



## Aprendamos más .....



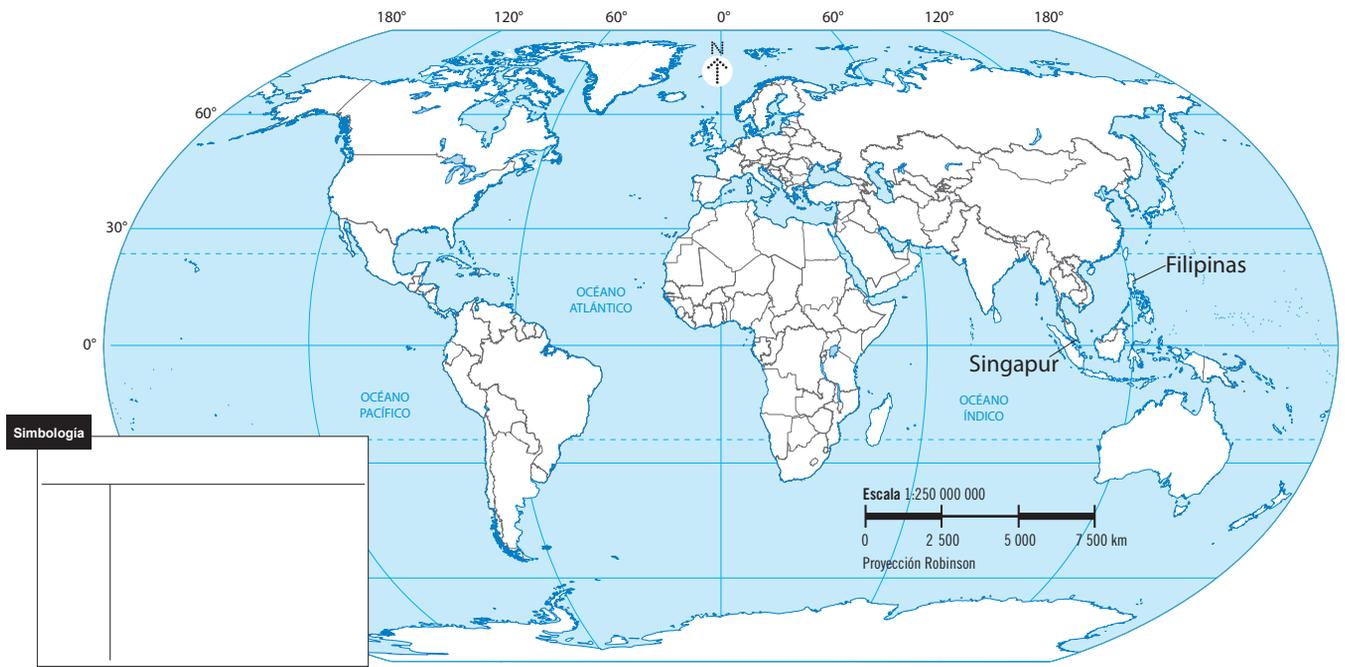
1. Analiza los datos con los principales destinos y valor de las exportaciones (en miles de millones) de Singapur y Filipinas. Realiza lo que se indica.

Singapur		Filipinas	
Hong Kong	60.8	China	20.0
China	50.3	Hong Kong	14.8
Malasia	28.4	EUA	13.0
Indonesia	17.9	Japón	11.4
EUA	16.6	Alemania	5.30

Fuente: [bit.ly/2K3mH4L](https://bit.ly/2K3mH4L)  
y [bit.ly/2MnRlr6](https://bit.ly/2MnRlr6)

¿Quién exporta los productos de alta tecnología y quién los importa?

- Ubica y colorea en el planisferio de la página siguiente, los países a los que Singapur exporta la tecnología informática. Haz lo mismo con los países involucrados con Filipinas, usa un color distinto. Completa el recuadro con la simbología correspondiente.
- Traza la ruta de exportación de tecnología informática de Singapur y Filipinas a los países coloreados.
- Discute cómo estas exportaciones e importaciones contribuyen a la economía de cada país.



2. Lee y realiza lo que se pide.

¿Cuáles son las ventajas y desventajas del comercio internacional?

Según datos de la Sagarpa (hoy Sader) entre 2017 y 2018 los principales exportadores de maíz en millones de toneladas fueron: EUA 52.1; Brasil 35; Argentina 27.5; México 1.3; Canadá 1.3; Ucrania 20; Rusia 4.8; Sudáfrica 1.7 y Paraguay 2.5.

Elabora una gráfica de barras con los datos mencionados.



Fuente: bit.ly/2xV2Eh1

Compara tu gráfica con la de la página 91 de tu *Atlas de geografía del mundo* y realiza lo que se pide.

- Obtén el porcentaje de la exportación del maíz con respecto a su producción:

México \_\_\_\_\_

Brasil \_\_\_\_\_

EUA \_\_\_\_\_

- ¿Cuál de estos países exporta más toneladas de maíz al mundo?

\_\_\_\_\_

- Investiga en un medio electrónico o impreso a qué países del mundo exportan México, EUA y Brasil la producción de maíz mencionada. Regístralo. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



## Apliquemos lo aprendido .....

Como parte de la globalización económica, los países establecen redes económicas para el beneficio común, por medio del comercio internacional. Algunas características de este tipo de comercio son la competitividad, la especialización y los precios atractivos.

¿Cuáles son las características del comercio internacional?



### 3. Relaciona las columnas y responde.

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> La red económica mundial permite aprovechar las capacidades productivas de cada país, mejorarlas y lograr la <b>especialización</b> de los sistemas de producción local.</li> <li><input type="radio"/> Los beneficios obtenidos por la exportación permiten a los países importar a un <b>precio menor</b> aquellos productos para los cuales no tienen capacidad de producir a bajo costo.</li> <li><input type="radio"/> La red económica mundial permite a los países exportar sus productos especializados y producir a menor costo, lo cual los hace económicamente <b>competitivos</b>.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>a) Competitividad</b> de los mercados</li> <li><b>b) Especialización</b> de la productividad</li> <li><b>c) Productos a un precio atractivo</b></li> </ul> |
|--|--|

- ¿Por qué es importante conocer qué países se especializan en la producción de una mercancía o un bien? Explica. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- ¿Cómo influye la especialización de productos o bienes en el comercio internacional?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- ¿Cuáles son las ventajas o desventajas de que un país importe mercancías, bienes o servicios de otros países? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- ¿Qué se requiere para que el comercio tenga éxito? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## Compruebo lo que aprendí

Después de estudiar la lección, Laura comentó a sus papás que son muy importantes los recursos con los que cuenta un país para exportar. Sin embargo, a ella le parece que es más relevante que un país genere mercancías que puedan comercializarse, como lo hace un país de Asia que, a pesar de no tener muchos recursos naturales, exporta diversas mercancías, bienes y servicios. ¿Estás de acuerdo con Laura?, ¿a qué país se refiere? Argumenta tu respuesta.

# ¿Qué países venden y cuáles compran?

## Comencemos .....

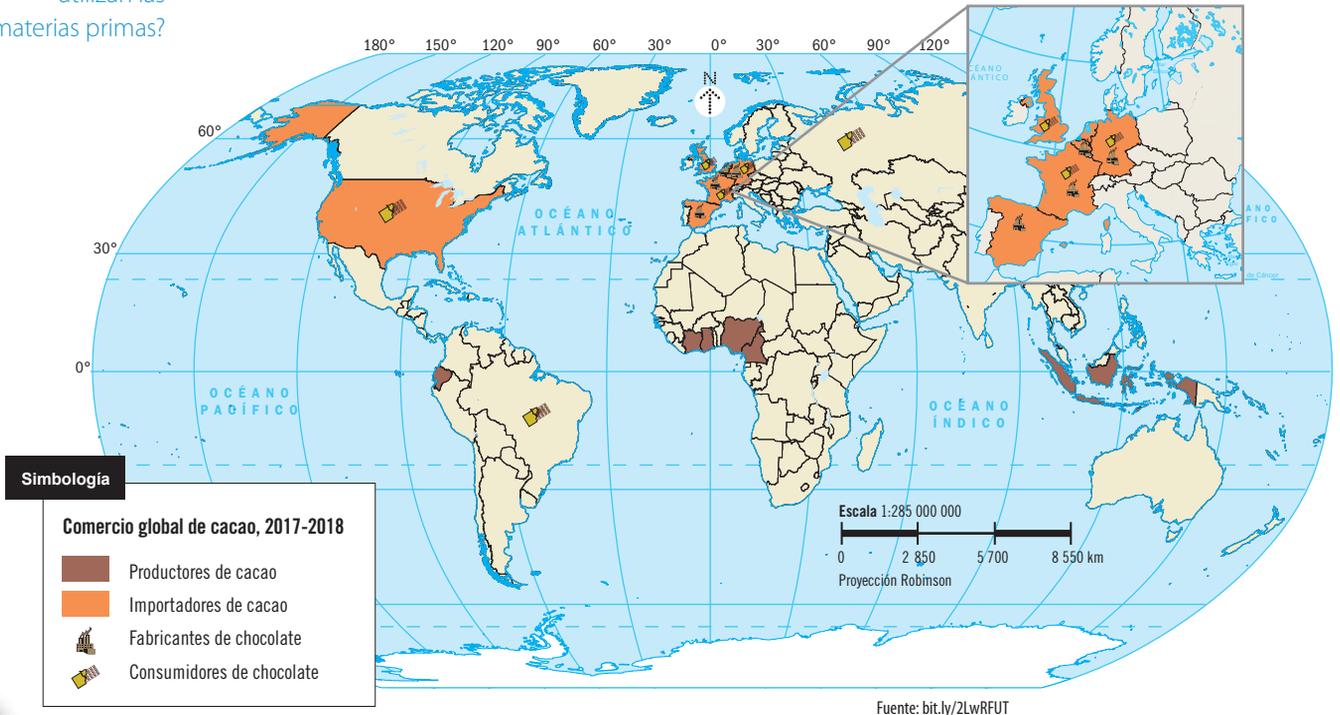
Analiza las imágenes y escribe la etapa de la cadena productiva del chocolate, según corresponda.



- Comercialización
- Transformación
- Producción
- Consumo
- Distribución

## Aprendamos más .....

¿Para qué se utilizan las materias primas? **1.** Analiza el mapa y responde en la siguiente página.



Fuente: bit.ly/2LwRFUT

- ¿Qué países son los principales productores de cacao? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- ¿Esos países son desarrollados o están en desarrollo? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- ¿Qué países son los principales importadores de cacao? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- ¿En qué continente se concentran los principales fabricantes y consumidores de chocolate?  
\_\_\_\_\_
- ¿Has consumido chocolates?, ¿su origen es de los principales países productores de cacao o de los importadores de cacao?, ¿a qué se debe? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. Observa las imágenes, enumera del 1 al 5 la cadena productiva de una prenda de vestir y responde.

¿Qué es una mercancía manufacturada?

**Producción**



**Comercialización**



**Distribución**



**Consumo**



**Transformación**



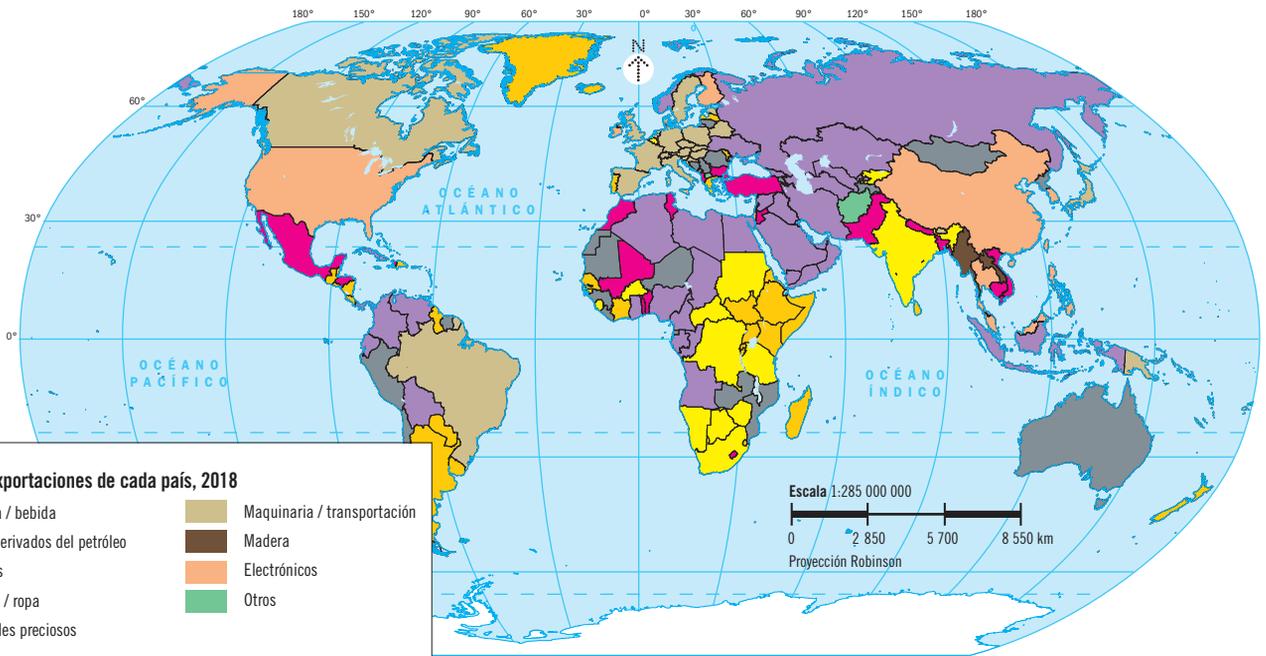
- ¿Por qué son importantes todas las etapas de la cadena productiva? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. Lee y escribe en cada situación la etapa de la cadena productiva a la que se hace referencia.

- Joshua compra sus lápices en la papelería de don Ramiro. \_\_\_\_\_
- Las tías de Rutilia elaboran rebozos en el telar de cintura. \_\_\_\_\_
- Julio trabaja en la cosecha de fresas. \_\_\_\_\_
- Beatriz entrega mermeladas a las tiendas de abarrotes. \_\_\_\_\_
- Graciela y Eduardo desayunan un delicioso licuado de fresa. \_\_\_\_\_
- Erick vende sus verduras en el mercado. \_\_\_\_\_

**Apliquemos lo aprendido**

4. Analiza el mapa, completa las afirmaciones con el nombre del continente o país según corresponda y responde.



- \_\_\_\_\_ es el continente con mayor cantidad de países productores de derivados de petróleo.
- \_\_\_\_\_ es el continente donde predominan los países que exportan principalmente materias primas.
- \_\_\_\_\_ es el continente con predominio de países que exportan maquinaria y equipo de transporte.
- En \_\_\_\_\_, el único país que destaca en la exportación de productos electrónicos es \_\_\_\_\_.
- En América, el país que destaca en la exportación de productos textiles y del vestido es \_\_\_\_\_.

¿Por qué es necesario el comercio entre los países del mundo? \_\_\_\_\_

**Compruebo lo que aprendí**

Con base en el mapa, podríamos decir que los países \_\_\_\_\_ son los que producen las materias primas; mientras que los países \_\_\_\_\_ se caracterizan por las manufacturas de alto valor (electrónicos, maquinaria y equipo de transporte). En tu localidad, las etapas de la cadena productiva que predominan son \_\_\_\_\_.

# Sociedades de consumo



## Comencemos .....



Lee y comenta tus respuestas.

Algunas cifras del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), respecto a las formas de consumo en el mundo, indican que:

Cada año se desperdician mil trescientos millones de toneladas de alimentos; mientras casi dos mil millones de personas padecen hambre o desnutrición.	Si todas las personas utilizaran focos de bajo consumo, el mundo ahorraría ciento veinte mil millones de dólares anuales.	El sector alimentario representa cerca del 22% de las emisiones totales de gases de efecto invernadero; en gran medida, debido a la conversión de bosques en tierras de cultivo.
A escala mundial, dos mil millones de personas tienen sobrepeso u obesidad.	Una quinta parte del consumo global de energía en 2013 provino de fuentes renovables.	Sólo el 3% del agua del mundo es potable y la consumimos más rápido que lo que la naturaleza la repone.

- ¿Qué problemas se relacionan con las formas de consumo actual?
- ¿Por qué el consumo deja de ser responsable?



## Aprendamos más .....



1. Con las frases del recuadro completa el esquema.

las empresas y la sociedad

comprar lo necesario

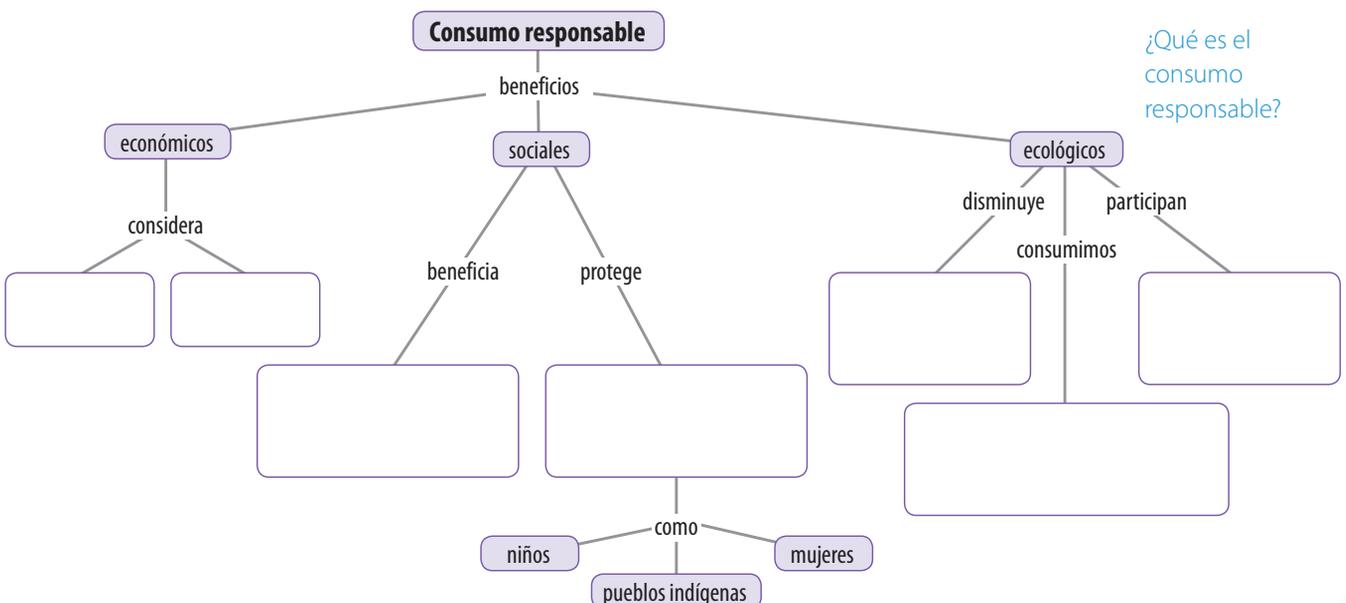
el impacto ecológico

ahorrar

derechos de los trabajadores

productos que no dañan el ambiente

derechos de los sectores susceptibles de ser explotados



¿Cómo eliges la adquisición de un bien o un servicio?

2. Revisa las páginas 137 y 138 de tu libro sobre las sociedades de consumo, lee la siguiente información y realiza lo que se pide.

El consumo responsable involucra la elección de productos y servicios que consumimos de acuerdo con criterios de calidad, precio, impacto ambiental, social y ético de las empresas que los producen.

- a) Ético, pues considera los valores como base para comprar y consumir.
- b) Ecológico, ya que se trata de un consumo cuidadoso con el medio ambiente y los recursos naturales.
- c) Social, porque tiene en cuenta las condiciones laborales de las personas que intervienen en la elaboración del producto o la prestación del servicio.

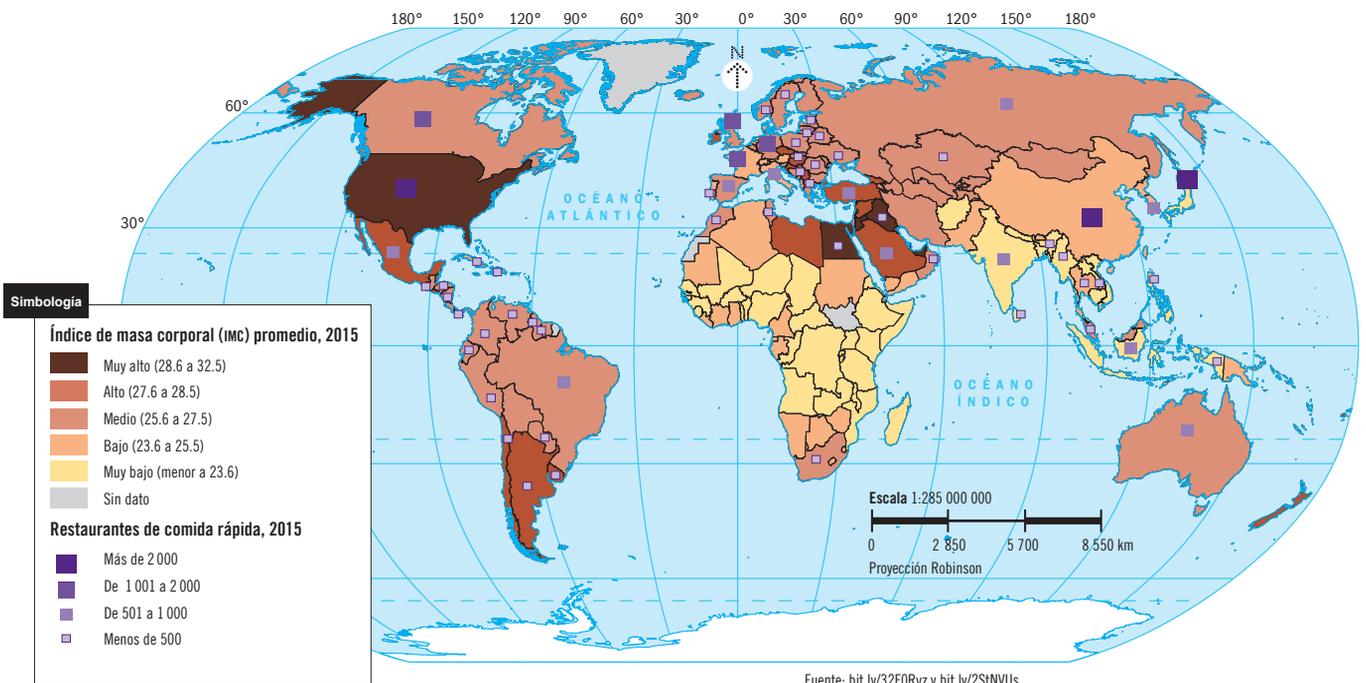
• ¿El consumo de útiles escolares que realizas tiene las características de ser responsable?

Explica por qué lo consideras así. \_\_\_\_\_

• Describe un caso de consumo que no considere las características éticas y ecológicas del consumo responsable. \_\_\_\_\_



3. Analiza el mapa e indica si las afirmaciones son falsas (F) o verdaderas (V). Argumenta tu respuesta.



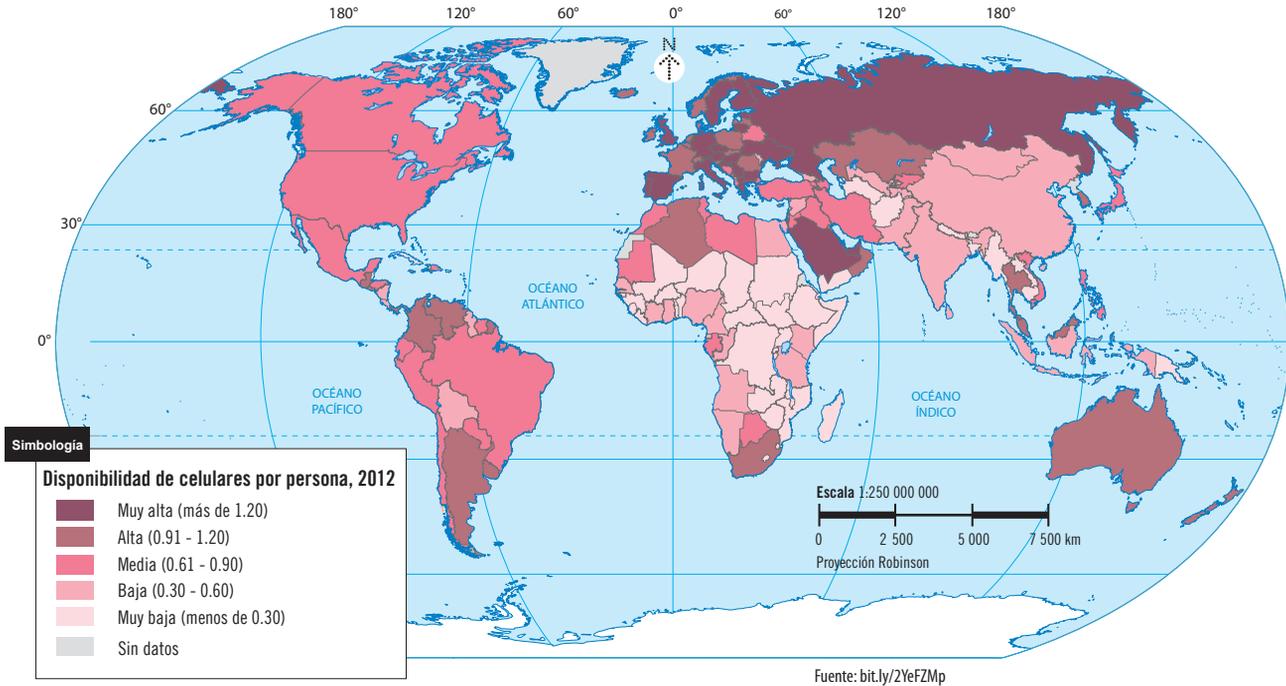
- Hay una relación entre el consumo y la distribución del IMC.
- En África predomina el IMC muy bajo.
- Las cadenas de comida rápida, por medio de la globalización, han impuesto modelos de consumo de alimentos poco nutritivos y se concentran en los países desarrollados.
- Los países desarrollados tienen un alto IMC.



**Apliquemos lo aprendido** .....



**4. Analiza el mapa y responde.**



- ¿En qué países la disponibilidad de celulares por persona es muy alta? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- ¿Consideras que los países con más celulares por persona son los mayores consumidores de esa tecnología? Argumenta tu respuesta. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- ¿Por qué consideras que en algunos países una persona tiene más de un celular? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- ¿Cómo piensas que se relaciona esta situación con el consumo responsable? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



Revisa el portal de la Secretaría de Economía sobre el consumo inteligente.  
[bit.ly/2xyIMBf](http://bit.ly/2xyIMBf)



**Compruebo lo que aprendí** .....

En tu familia o comunidad, ¿qué acciones, relacionadas con el consumo responsable, se llevan a cabo?, ¿qué otras acciones puedes proponer?