

# Geografía

## Sexto grado

**BLOQUE IV****La economía mundial**

Países con mayor y menor desarrollo económico	113
El comercio internacional	119
¿Qué países venden y cuáles compran?	129
Sociedades de consumo	137

**Evaluación**

Lo que aprendí	142
Mis logros	143
Autoevaluación	145

**BLOQUE V****Retos locales en el contexto mundial**

La calidad de vida	149
Acciones locales para preservar el ambiente	159
Vamos a prevenir	165
Tu proyecto	173

**Evaluación**

Lo que aprendí	180
Mis logros	181
Autoevaluación	183

<b>Anexo</b>	184
--------------	-----

<b>Bibliografía</b>	195
---------------------	-----

<b>Créditos iconográficos</b>	196
-------------------------------	-----







# *La economía mundial*

# IV E N Q U E B

Puerto de  
Seattle,  
Washington,  
Estados Unidos.

Recibidos

Redactor

Archivar

Marcar como

Eliminar

Mover a

Etiquetar

Recibidos

Enviados

Borradores

Eliminados

Plantillas

¡Qué tal, Esteban!

¿Cómo estás? ¿No has tenido inundaciones? Ayer en las noticias dijeron que Bangladesh volvió a inundarse y que sufrió pérdidas graves en agricultura, viviendas y vidas humanas. Me quedé pensando si podrían recuperarse, pues cada año ocurre lo mismo. Ya averigüé sobre su economía y fue muy triste ver que la población es pobre.

Sin embargo, tu país no está considerado como uno de los más pobres, ¿te imaginas cómo estarán los países africanos que son los que forman los países del grupo más bajo? India está ligeramente arriba de Bangladesh, según los datos económicos, pero por lo que me cuentas, tu familia vive bien y me quedé pensando si pasa lo mismo que en mi país, donde hay lugares en los que tenemos lo suficiente para alimentarnos y otros donde las comunidades son muy pobres. ¿Es así o estoy equivocada?

Bueno, como sea, espero que tu familia y muchas otras no sufran los estragos de las fuertes inundaciones y de la pobreza, que no deja de existir en todas partes del mundo.

Te mando un fuerte abrazo.

Ximena



← Responder → Reenviar

# PAÍSES CON MAYOR Y MENOR DESARROLLO ECONÓMICO



## Comencemos

Ximena comentó en su correo acerca de las grandes diferencias económicas que hay entre los países pobres y ricos, como verás en esta lección. Reflexiona y comenta lo que le dijo a Esteban.



## Actividad

Reúnete con un compañero y comenten qué observan en las fotografías de abajo.

Distingan aquella que corresponde a un país con menor desarrollo económico e identifiquen qué imagen se parece a una familia mexicana. Anoten sus impresiones en el cuaderno.

♦ Familia musulmana, Reino Unido.



❖ Con el estudio de esta lección, identificarás las características de los países con mayor y menor desarrollo económico.

Las diferencias socioeconómicas entre países con mayor y menor desarrollo económico pueden conocerse por medio del Índice de Desarrollo Humano. Entérate qué es y cuáles son los aspectos que mide escaneando el código QR o entrando a la siguiente liga: <https://bit.ly/2JinQDZ>



Intercambien comentarios en relación con las preguntas: ¿qué saben de los países pobres y ricos? ¿Cuánto calculas que gasta una familia en alimentos durante una semana?

Anoten sus comentarios para retomarlos más adelante.



♦ Mujeres en Ziguinchor, Senegal.



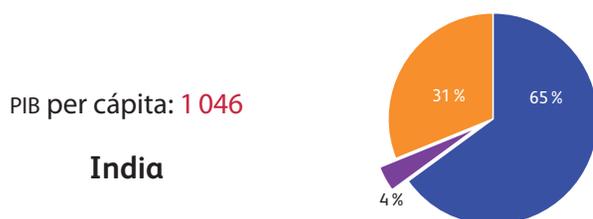
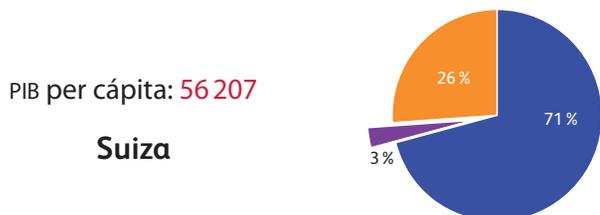
## Producto interno bruto *per cápita*.

Tu lista de países con el producto interno bruto más alto muestra información general acerca de la economía de un país, no cómo se distribuye la riqueza entre las clases y los grupos sociales del mismo.

Un indicador que relaciona el PIB de un país con su población es su promedio, es decir, lo que le correspondería a cada persona del PIB total si se repartiera por igual a todos los habitantes de una nación.

A este importe se le llama producto interno bruto *per cápita*. Por ejemplo, en la siguiente tabla, Suiza, que se localiza en Europa, tiene un PIB per cápita de 56 207 dólares al año, por lo que tiene mayores oportunidades de desarrollo, mientras Burundi, localizado en África oriental, es el país con menos oportunidades de desarrollo.

PIB per cápita al año	
<b>Nivel de ingreso muy alto</b>	
Noruega	82 480
Dinamarca	57 051
Suiza	56 207
Estados Unidos	45 592
<b>Nivel de ingreso alto</b>	
Hungría	13 766
México	9 715
Brasil	6 855
Colombia	4 724
<b>Nivel de ingreso medio</b>	
Jamaica	4 272
China	2 432
India	1 046
Kenia	645
<b>Nivel de ingreso bajo</b>	
Togo	380
Ruanda	343
Níger	294
Burundi	115



◆ Fuente: Organización de Naciones Unidas (ONU), *Informe sobre desarrollo humano*, 2009.

◆ Niña ucraniana.



◆ Niña togolesa.



◆ Distribución del ingreso en cuatro niveles. 70% de los países con alto desarrollo están en Europa y 85% de los países con bajo desarrollo están en África.



## Actividad

Formen equipos y hagan lo siguiente.

En la tabla de la página anterior, elijan dos países de cada nivel y coloren el recuadro de cada país según el nivel.

De los países que colorearon obtengan las diferencias con relación al país de ingreso más alto y al más bajo.

Observen las imágenes de esta página y de la anterior, y comenten la forma de vida de las personas que allí aparecen.

Investiguen el ingreso per cápita de los países a los que pertenecen las imágenes y localícenlos en el mapa del PIB. ¿Qué nivel le corresponde a cada país? Comenten sus descubrimientos.

Reflexionen acerca de la relación que existe entre el nivel de ingreso y las características sociales observadas, y expresen sus opiniones al grupo.



### Un dato interesante

Pese a que algunas regiones del mundo han registrado un crecimiento sin precedentes y mejorado las condiciones de vida de sus habitantes, en los últimos años la desigualdad entre ricos y pobres ha sido mucho mayor que hace un decenio. Del mismo modo, el desempleo continúa en niveles altos, sobre todo entre los jóvenes.

Fuente: Organización de las Naciones Unidas (ONU), "Situación mundial social, 2005: El predicamento desigual", 2005.



◆ Yucatán, México.



◆ Aula telemática en México. La calidad de la educación, sus métodos y recursos son aspectos importantes en el crecimiento de la calidad de vida en una población.

## Apliquemos lo aprendido

Dibujen un mapa de México; en él marquen la información acerca del ingreso per cápita de las entidades que se observan en la tabla de la derecha, retomen los niveles de ingreso y los colores que seleccionaron en la actividad anterior.

Cuando terminen, analicen su mapa y discutan en grupo por qué las cifras no muestran la pobreza extrema que existe en el país, como se observa en las imágenes.



♦ En Guerrero (arriba) y Chiapas (abajo) las condiciones de vida en las zonas marginadas son desfavorables.

Producto interno bruto per cápita por entidad federativa, 2010	
Nacional	111.14
Aguascalientes	113.80
Baja California	107.02
Baja California Sur	116.61
Campeche	785.93
Coahuila	140.43
Colima	108.53
Chiapas	49.08
Chihuahua	109.16
Distrito Federal*	241.92
Durango	96.08
Guanajuato	89.27
Guerrero	54.78
Hidalgo	73.18
Jalisco	106.36
Estado de México	77.46
Michoacán	68.92
Morelos	77.56
Nayarit	69.38
Nuevo León	203.53
Oaxaca	51.87
Puebla	73.20
Querétaro	126.23
Quintana Roo	133.35
San Luis Potosí	90.08
Sinaloa	96.11
Sonora	119.48
Tabasco	208.76
Tamaulipas	117.94
Tlaxcala	57.29
Veracruz	76.74
Yucatán	89.68
Zacatecas	77.29

\* Ciudad de México.

♦ Fuente: Censo de población y vivienda, 2010. Sistema de cuentas nacionales, 2011. <<http://www.inegi.org.mx/sistemas/olap/proyectos/bd/consulta.asp?p=17118&c=27769&s=est#>> y <[http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/General\\_ver4/MDXQueryDatos.asp?proy=pib\\_est2003>](http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/General_ver4/MDXQueryDatos.asp?proy=pib_est2003>).

Recibidos

Redactar

Archivar    Marcar como    Eliminar    Mover a    Etiquetar

- Recibidos
- Enviados
- Borradores
- Eliminados
- Plantillas

¡Hola, Mayra!

¿Recuerdas el correo que nos llegó donde dice que hay países como Lituania, Italia y Portugal que tienen más celulares que habitantes, y discutimos sobre quién los fabrica? Pues nadie ganó porque resulta que se hacen en varios países.

Ya investigué y, como decías, se hacen en China (Taiwán), pero también en Alemania, Estados Unidos y Finlandia. En China y Alemania se fabrican los chips, se ensamblan en Centroamérica y en el sur de Asia, los diseños y estrategias de ventas se hacen en Estados Unidos y Finlandia, y por supuesto, ¡se venden en todo el mundo!

Como en el caso de los coches, que en unos países los diseñan, en otros los fabrican, en otros solamente los arman, y otros los compran y venden, es una labor en varias regiones.

Bueno, nos vemos en la cancha el sábado.

Saludos.

Jorge



↩ Responder → Reenviar

# EL COMERCIO INTERNACIONAL



Como acaban de leer en el correo electrónico, muchos países se relacionan con la fabricación, venta y compra de un mismo producto. Identifiquen las etapas de producción de los celulares y comenten en el grupo si la participación y las utilidades obtenidas serán las mismas para todos los países participantes.

- ❖ Con el estudio de esta lección, comparará la participación de diferentes países en el proceso de globalización económica.

Al escanear el código QR o entrar a la siguiente liga: <https://bit.ly/31Yg1M2> encontrarás un video referente a qué es el comercio internacional y la interdependencia económica.



## Actividad

Reúnete con un compañero y lean en equipo el siguiente texto.

Ayer mi prima Mónica me platicó que sus papás le compraron unos patines y un carrito. Al revisar las etiquetas vieron que la de los patines decía: “Hecho en China con 100 % fibra de vidrio. País de origen: Estados Unidos. Importado por México”; y la del carrito decía “Hecho en Ontario, Canadá. Ensamblado en Taiwán. Importado y distribuido por México”. Ella y su hermano se asombraron al ver que había tantos países implicados en su elaboración y venta.

En un planisferio, localicen los países involucrados en la producción y comercialización de los juguetes y el celular, luego tracen la ruta de producción y distribución de estos productos.

Tomen dos objetos, pueden ser juguetes o aparatos electrónicos, lean las etiquetas, y localicen las rutas de producción y distribución en el mismo planisferio.

En grupo, comparen sus mapas y comenten ¿cuántos países están involucrados en el proceso de producción, venta y compra de sus objetos? ¿Qué continentes están ausentes del comercio internacional?

- ❖ Planta de extracción de jugo de naranja, Florida, Estados Unidos.





Cerca de 90% de los productos que se fabrican son transportados en barcos, los cuales son los que menos carbono emiten a la atmósfera (14 gramos de bióxido de carbono por tonelada de carga).

Fuente: Organización Mundial de Comercio, "Los problemas mundiales no se arreglan con soluciones unilaterales; debemos centrarnos en Copenhague", 26 de junio de 2009. <[http://www.wto.org/spanish/news\\_s/news09\\_s/dgpl\\_29jun09\\_s.htm](http://www.wto.org/spanish/news_s/news09_s/dgpl_29jun09_s.htm)>.

Un dato interesante



## Aprendamos más

Al igual que los juguetes, muchos otros productos muestran en sus etiquetas los países que están relacionados en el proceso, desde el diseño, fabricación y armado de partes, hasta la venta y compra de un mismo producto. Sin embargo, la participación es desigual, pues nunca será lo mismo vender la fórmula química de un medicamento que la caja donde se guarda.

El ser humano transforma los recursos naturales a través de la actividad industrial para generar productos o servicios que posteriormente consume. Para que lo producido pueda consumirse es necesario el comercio, actividad que consiste en intercambiar productos o servicios mediante su compra o venta, en el interior de un país o entre países.

Para que el comercio tenga éxito son necesarios la publicidad y los medios de transporte poco costosos. La primera sirve para presentar y favorecer el consumo de los productos o servicios que se venden; y el segundo, para hacerlos llegar a quienes los consumen. Sin estos medios, la globalización no sería posible: un producto que se fabrica en Corea, como un aparato de sonido, jamás se conocería ni vendería en México.

Dentro de la globalización no todo se comercializa, sólo aquellos productos y servicios que permiten generar mayor riqueza; por ejemplo, los productos derivados del hierro, los químicos o el petróleo. Algunos productos tienen más valor que otros en el mercado internacional; los más caros son los transformados artesanal o industrialmente, llamados manufacturas.



◆ En Times Square, en Nueva York, existen numerosas tiendas donde se encuentran marcas que se venden en todo el mundo, lo que es una muestra de la globalización comercial.

◆ China, además de exportar mano de obra a otros países, es un importante generador de tecnología.





## Exploremos

Para identificar las principales regiones y países que venden los productos de mayor valor comercial, hagan lo siguiente.

Organicen siete equipos y cada uno elija una región de la tabla.

Elaboren en su cuaderno gráficas de barras que representen el porcentaje de todas las ex-

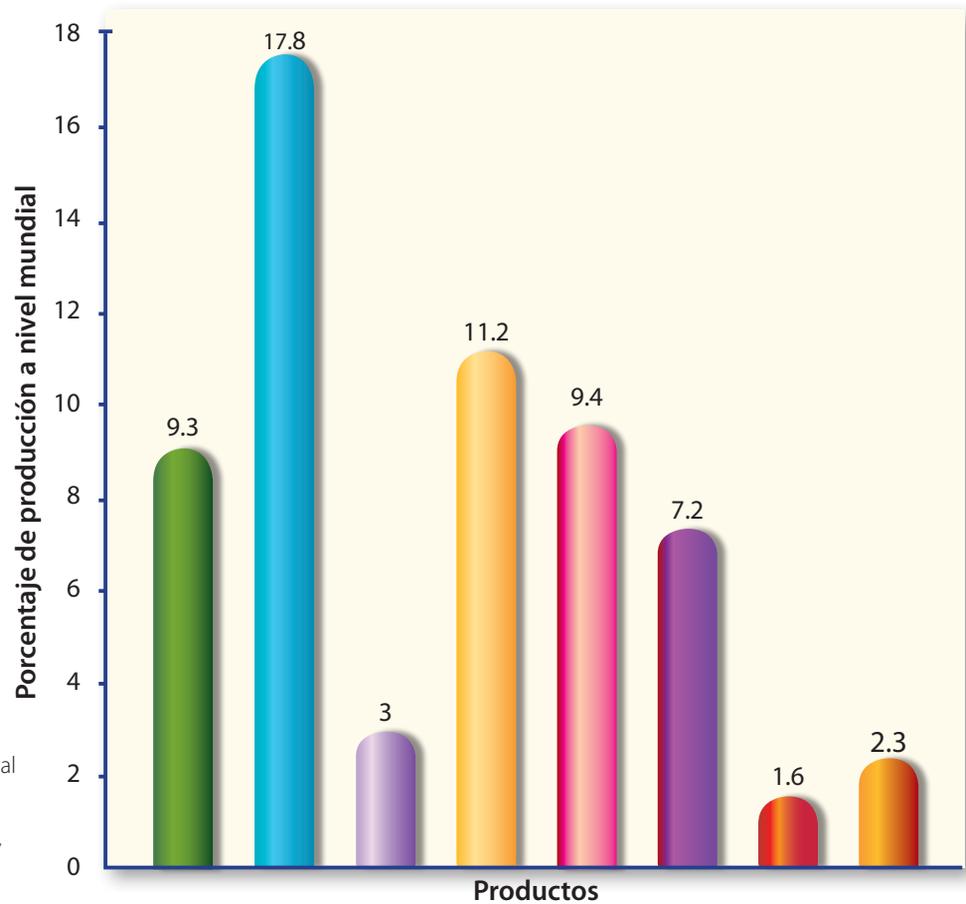
portaciones de la región, de cada mercancía que vende la zona que seleccionaron. El eje X será para las mercancías o productos, y el eje Y representará los porcentajes. Observen el ejemplo de la gráfica de exportaciones a nivel mundial de la siguiente página.

**Exportaciones mundiales de mercancías por grandes grupos de productos y por regiones, 2011**

	Productos agrícolas	Combustibles y productos derivados de las industrias extractivas	Hierro y acero	Productos químicos	Equipo para oficina y telecomunicaciones	Productos de la industria automotriz	Textiles	Prendas de vestir
Mundo	9.3	17.8	3.5	11.2	9.4	7.2	1.6	2.3
América del Norte	11	13.2	1.5	11.4	9.3	10.6	0.8	0.5
América del Sur y Central	27.5	24.8	2.8	6.4	0.8	3.6	0.6	2
Europa	10.1	8.7	3.4	16.2	5.8	10.3	1.3	2
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	7.5	59.6	6.9	6.2	0.4	1.1	0.4	0.3
África	10	54.6	1.7	3.7	0.5	1.5	0.5	1.9
Medio Oriente	2.6	66.2	0.6	7.5	1.1	1.4	0.5	0.3
Asia	6.9	8.8	3.2	8.2	19.1	5.5	3.1	4.2

\* Fuente: Organización Mundial del Comercio. Estadísticas del comercio internacional, 2012. <<http://www.wto.org/estadisticas>>.

Exportaciones mundiales en 2011



◆ Fuente: Organización Mundial del Comercio. Estadísticas del comercio internacional, 2012, <<http://www.wto.org/estadisticas>>.

■ Productos agrícolas (maíz y trigo)

■ Combustibles (gas natural, carbón y petróleo)

■ Equipo para oficina y telecomunicaciones (computadoras, televisores)

■ Hierro y acero

■ Productos químicos (farmacéuticos y fertilizantes)

■ Prendas de vestir

■ Productos de la industria automotriz

■ Textiles

Encierren en un círculo la mercancía o tipo de producto que más vende su región.

Inventen un símbolo para ese producto y dibújenlo en una hoja blanca.

Busquen en las gráficas de las páginas 91, 94, 97 y 98 de su *Atlas de geografía del mundo* los países que destacan en la elaboración de ese producto. ¿Qué país produce más la mercancía que le tocó a su equipo?

En grupo, realicen un solo mapa mural. Con colores, distinguan los países de cada región de la tabla y dibujen o peguen el símbolo de cada producto sobre el país que destaca en su comercialización. Pueden guiarse con los mapas de las páginas 72 y 73 de su *Atlas* y el de regiones geográficas de la siguiente página.



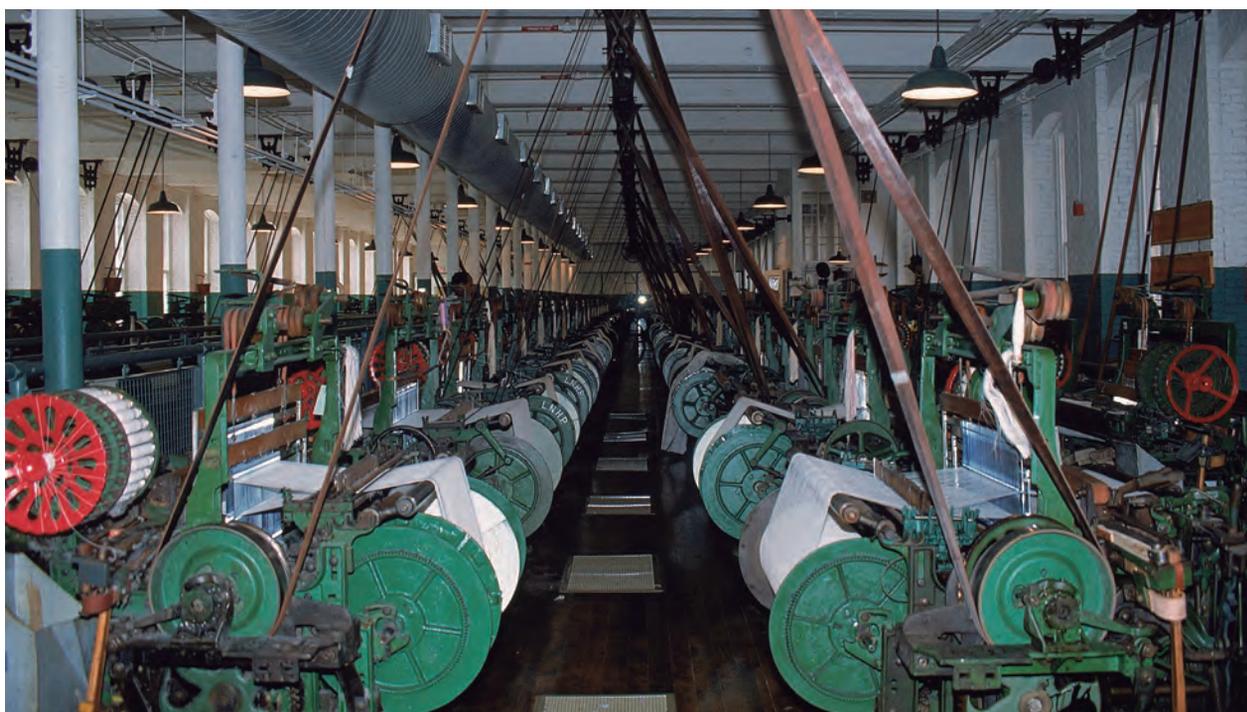
Un integrante de cada equipo, usando las gráficas de barras y el mapa mural, explicará al resto del grupo los productos que más vende la región que trabajaron.

Entre todos decidan cuál es el país y la región que gana más con sus ventas o exportaciones, y cuál es el país y región que gana menos. ¿Por qué sucede así?

Para saber más acerca de las ventajas y las desventajas del comercio internacional, escanea el código QR o ingresa a la siguiente liga: <https://bit.ly/2JhDD5Q>



◆ Museo del Molino de Algodón en Massachusetts, Estados Unidos.





## Apliquemos lo aprendido



Consulta en...

Para saber más acerca del comercio internacional, entra a <http://www.educarchile.cl/ech/pro/economia/microeconomia.html>.



Ya identificaste los principales productos que se comercializan internacionalmente y los países que más los venden o exportan, investiga ahora si existe un equilibrio entre países compradores y vendedores.

En la tabla de la página siguiente identifiquen los principales productos del comercio internacional.

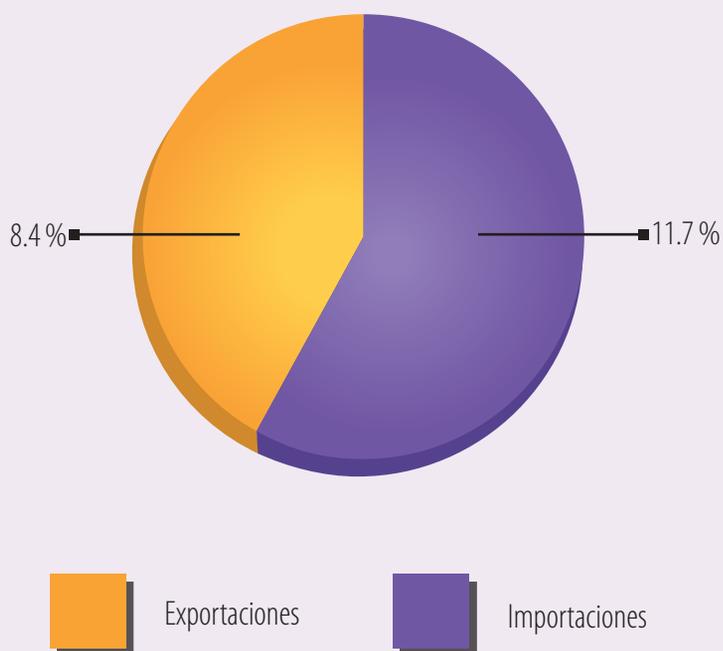
Formen equipos y, con ayuda de su maestro, cada uno seleccione un tipo de producto que se comercializa a nivel internacional (productos agrícolas, combustibles o manufacturas).

En una hoja tamaño carta elaboren una gráfica de pastel para cada país, que incluya sus exportaciones e importaciones.

Comparen sus gráficas en grupo y coloquen sobre el pizarrón aquellas que representen correctamente los datos de la tabla. Comprueben que haya gráficas por cada producto.

Observen la gráfica de porcentajes de Italia.

**Importaciones y exportaciones agrícolas en Italia, 2011**



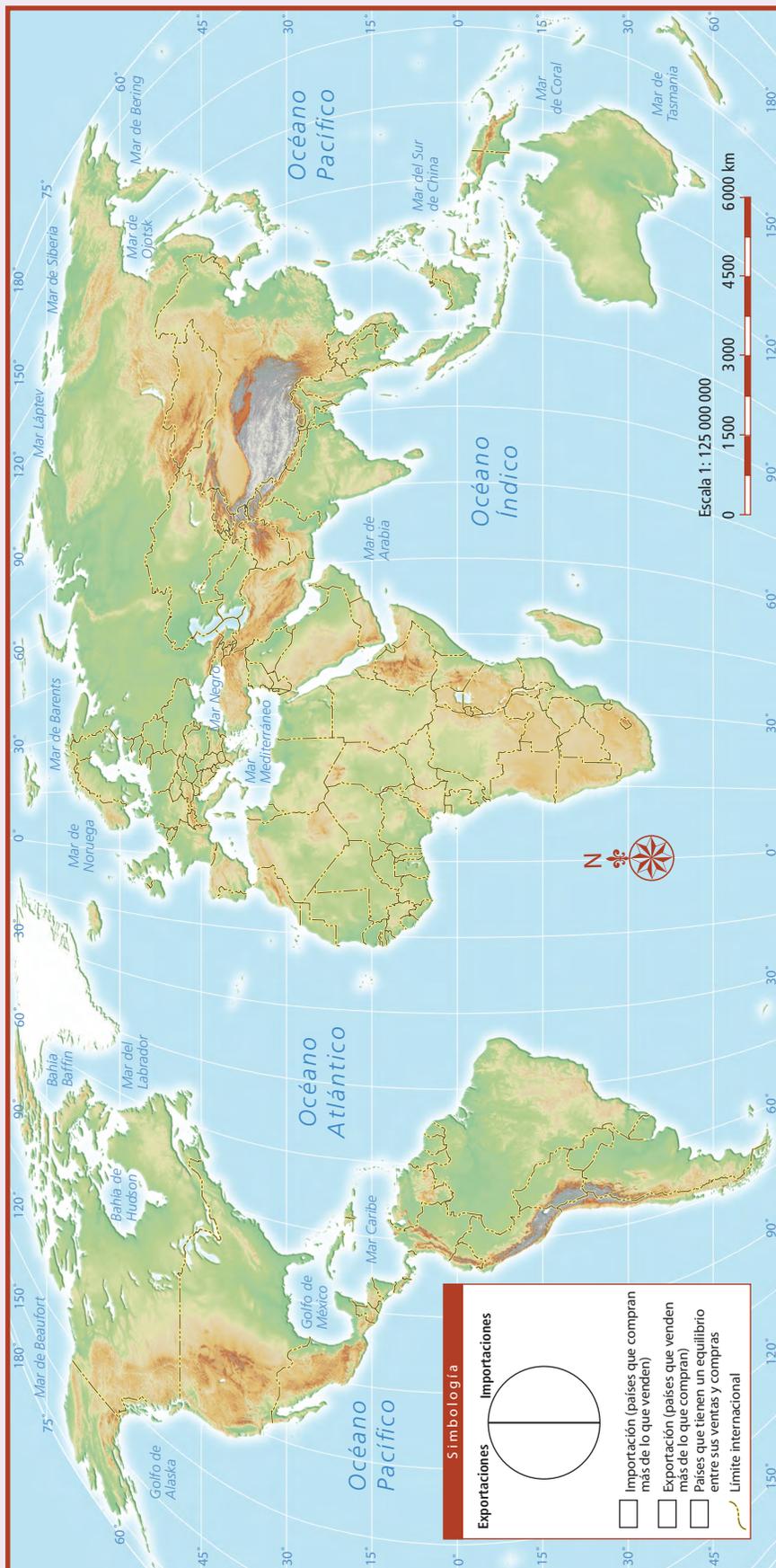
◆ Fuente: Organización Mundial del Comercio. <http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFView.aspx?Language=E&Country=IT>.

### Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías (2012)

Valor monetario de los principales productos que se comercializan a nivel internacional (millones de dólares)				
País	Actividad	Productos agrícolas	Combustibles	Manufactura
Estados Unidos	Exporta	172 132	137 340	1 008 044
	Importa	141 852	433 222	1 617 787
China	Exporta	66 175	31 013	1 924 928
	Importa	156 823	313 019	1 058 812
Japón	Exporta	10 894	13 457	709 664
	Importa	93 725	302 404	417 776
México	Exporta	22 838	52 271	269 472
	Importa	27 076	33 333	289 835
Federación Rusa	Exporta	23 087	368 379	113 511
	Importa	41 983	4 052	253 116
Filipinas	Exporta	5 075	1 263	42 506
	Importa	7 240	14 093	41 580
Túnez	Exporta	1 931	2 454	12 339
	Importa	3 428	3 736	16 474
República Dominicana	Exporta	1 641	559	5 024
	Importa	2 822	4 808	10 284
Arabia Saudita	Exporta	5 202	324 146	57 235
	Importa	29 291	397	117 628

◆ Fuente: Organización Mundial del Comercio. Base estadística de datos. Series de comercio. <[http://www.wto.org/spanish/res\\_s/statis\\_s/its2013\\_s/its13\\_merch\\_trade\\_product\\_s.htm](http://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/its2013_s/its13_merch_trade_product_s.htm)>.

Recorten las gráficas que elaboraron y colóquenlas sobre los países que representan en un planisferio como el de la página siguiente. Finalmente, completen el cuadro de simbología con los colores que eligieron.



En grupo, respondan ¿cuál de los tres tipos de productos es indispensable que tenga un país para que su población sobreviva?, ¿por qué? ¿Qué países tienen condiciones menos favorables para competir en el comercio internacional?

Comparen su selección con el resto del grupo. Identifiquen las diferencias y argumenten por qué ustedes seleccionaron ciertos países y no otros.



◆ Las grúas de carga son indispensables para mover los contenedores en cualquier puerto o embarcadero a donde llegan o zarpan los barcos con productos que se comercian en el mundo.

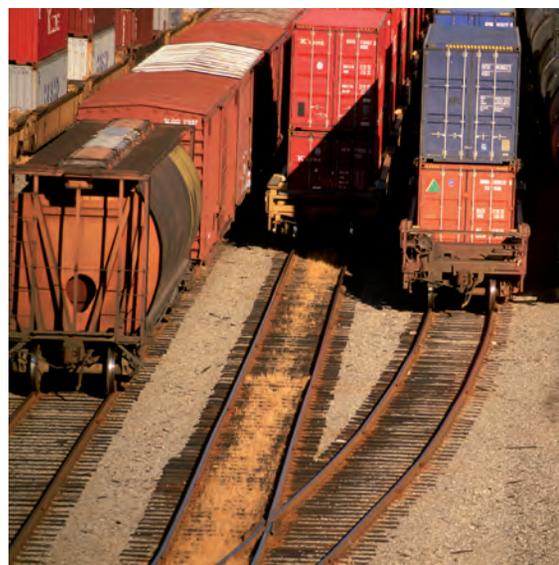


◆ El principal medio de transporte de los productos que se comercian de forma internacional son los barcos, como éste, que lleva productos de Asia a América.

Los recursos naturales que tiene un país no siempre son suficientes para el desarrollo de su economía (como ocurre con Japón), por eso vende internacionalmente aquello que produce, de modo que con las ganancias puede generar las actividades que permitan cubrir las necesidades de su población, también compra a otros países los productos o servicios con los que no cuenta.

Todo lo anterior ocurre sólo si tiene los productos o servicios que se demandan en el mercado internacional y no aquellos que tienen poco valor comercial, como ocurre con muchos productos agrícolas, como el maíz o el arroz, que aunque son productos básicos para la alimentación, no son los más pedidos en el comercio mundial, porque los países más ricos, los que más compran, tienen cubiertas sus necesidades alimentarias.

Para que comprendas todo lo que ocurre entre el elemento natural, la venta y el consumo de un producto o servicio, trataremos este tema con detalle en la siguiente lección.



◆ Luego de recibir los productos en los puertos, éstos se distribuyen por tierra a través de ferrocarriles y camiones. Aquí vemos los ferrocarriles en Vancouver, que transportan la mercancía al interior de Canadá.

Redactor

Archivar Marcar como Eliminar Mover a Etiquetar

Recibidos

Enviados

Borradores

Eliminados

Plantillas

Hola, Jorge:

Te saludo desde Brasil, vivo en el estado de Minas Gerais, en el sureste del país. Es un lugar bonito y montañoso, donde se concentra la mayor producción de café del mundo. ¿Te gusta el café? Por las tardes les ayudo a mis abuelos a cosechar los frutos del café, me gusta ir a la planta donde lo descascaran y tuestan, ¡huele riquísimo! En otro lugar lo empaquetan y lo distribuyen a otros lugares de mi país y del mundo, hasta que llega a la mesa de las personas.

En la semana, platicando de mi experiencia en el salón de clases, mi maestra me dijo que ése era un buen ejemplo de cadena productiva, ¿cómo ves? Antes hubiera pensado que una cadena productiva es la fila de máquinas unidas por una cadena, pero no es así. ¿Tú qué te imaginabas que era una cadena productiva? Te envió una foto de un sembradío de café.

Ahora que nos veamos te llevo café para ti y tus papás. Estoy emocionada por conocer tu país, México.

Saludos.

Teresa



Responder Reenviar

# ¿QUÉ PAÍSES VENDEN Y CUÁLES COMPRAN?

## Comencemos

Los productos con los que te alimentas o que utilizas, como el café, tu ropa, tu lápiz o la comida enlatada, provienen de la naturaleza y pasaron por varios procesos para llegar a tus manos. Lee el correo electrónico y comenta con tus compañeros cómo consideras que es el proceso de elaboración del café.

Anota en las imágenes siguientes el número que corresponde a la etapa de la cadena productiva que está representada.

- ❖ Con el estudio de esta lección, explicarás las cadenas productivas de diferentes bienes y mercancías.



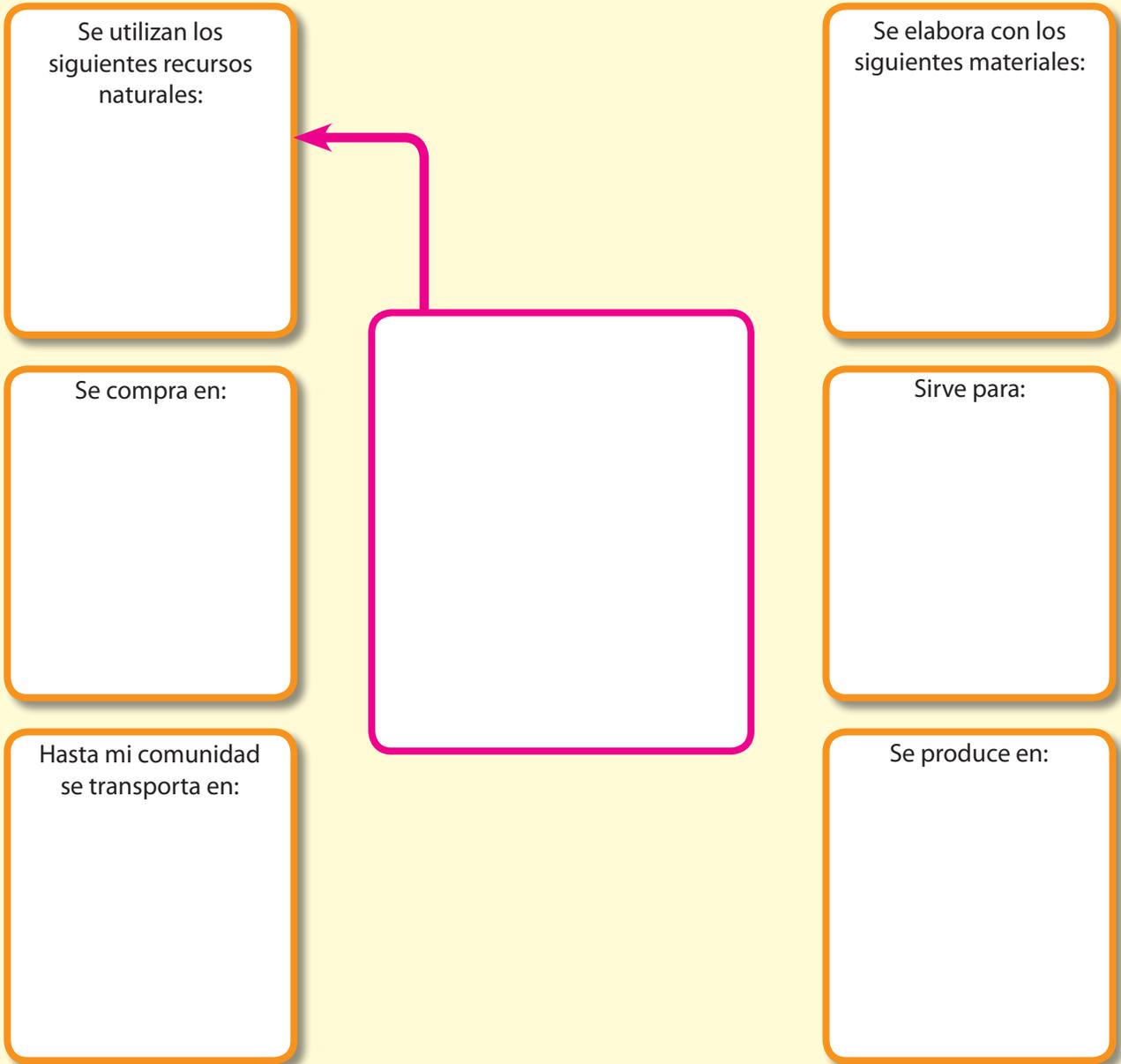


## Actividad

Selecciona un producto que consuman en tu casa.

En el siguiente esquema dibuja en el recuadro del centro el producto que escogiste, después completa el resto de los cuadros con la información que se te pide.

Traza las flechas de acuerdo con la secuencia de la cadena productiva.



Analiza tu esquema y determina a qué etapa de la cadena productiva corresponde cada recuadro (producción, transformación, distribución, comercialización y consumo). Luego, muéstrale tu diagrama a un compañero y explícale por qué lo organizaste de esa manera.

Después de intercambiar sus puntos de vista, anoten en sus cuadernos qué entienden por etapas de producción.

# Aprendamos más

Gran parte de los productos que utilizas, como jabón, zapatos, cuadernos o libros, se fabricaron en distintas ciudades con materiales que probablemente provengan de lugares que están lejos de donde vives. La producción, la transformación industrial, la distribución, la comercialización y el consumo, que son las etapas del proceso productivo, han permitido que esas mercancías lleguen a tus manos.

Las etapas de producción y transformación de las materias primas son las más complejas de la cadena, porque en ellas intervienen muchos factores, como el lugar donde se realizan y su impacto en el ambiente, así como la variedad de recursos y materias primas que se requieren, las herramientas, la maquinaria y la mano de obra que intervienen en su transformación (artesanal o industrial).

Los medios de transporte tienen un papel importante en la distribución, ya que sin ellos no podrían llegar los productos a muchos lugares.



♦ En India las heces del ganado bovino se utilizan para elaborar jabones sin procesos industriales.



### Consulta en...

Para saber más de este tema, entra al Portal Primaria TIC <<http://basica.primariatic.sep.gob.mx>>. En la pestaña Busca, anota **economía**.



♦ Proceso de producción de la miel.



La actividad industrial tiene diferentes etapas productivas y manifestaciones en el espacio geográfico; conoce más acerca de esta actividad económica al escanear el código QR o visitando la siguiente liga: <https://bit.ly/2Nunb7D>



La comercialización es el vínculo entre las diferentes etapas de la cadena productiva, porque se compran y se venden materias primas y mercancías manufacturadas. El intercambio comercial es el motor de la economía mundial; sin éste, millones de consumidores de diversos países no podrían adquirir el bacalao que las embarcaciones noruegas capturan en el Mar del Norte, ni México podría vender plata y petróleo a otros países.

Al intercambio comercial que se realiza dentro de las fronteras de un país se le llama comercio interior; si se lleva a cabo entre países o regiones, entonces se trata de comercio exterior.



◆ Los procesos de comercialización varían dependiendo de las condiciones económicas de la región, los productos se pueden comprar al mayoreo (en gran cantidad) o al menudeo (en menor cantidad).



◆ Algunas etapas del proceso de producción de la leche.



## Actividad

Realiza la siguiente actividad para entender la importancia de las etapas de un proceso productivo y la relación entre los lugares donde se produce y se consume un producto cualquiera.

Selecciona cinco productos (pueden ser alimentos empacados, útiles escolares, juguetes,

ropa, calzado, aparatos electrónicos u otros) y asegúrate de que en la etiqueta o el sello se especifique el lugar donde fueron fabricados.

Para localizar esos lugares consulta tu *Atlas de geografía del mundo*, páginas 72 y 73, y completa la tabla siguiente.

	Productos	¿De qué país o ciudad proviene?	¿Es un producto elaborado industrial o artesanalmente?	¿Dónde lo compraron?	¿Para qué sirve?
1					
2					
3					
4					
5					

Ahora responde las preguntas:

- ¿Qué entiendes por producción, transformación, distribución, comercialización y consumo? Redacta una explicación en tu cuaderno.

- ¿Por qué son importantes las relaciones comerciales entre las entidades del país y entre países?

Comenta tus conclusiones en grupo.



- ◆ Sinaloa, México. Algunos productos se conservan por mucho tiempo en bodegas, cuando es momento de comercializarlos se colocan en camiones o barcos para su transportación.



◆ En África, la extracción de oro, diamantes y otros minerales es la actividad económica más importante.

## Necesitamos unos de otros

Dependiendo de sus características geográficas, cada región del planeta cuenta con ciertos recursos naturales. Algunos países tienen climas y relieve apropiados para cultivar cereales u obtener recursos maderables; otros disponen de extensas zonas de pastos para el ganado y en algunos más abundan las cadenas montañosas de las que se extraen los minerales. Sin embargo, otros países cuentan con la tecnología para transformar las materias primas en productos que se adquieren a través del comercio para consumirlos o utilizarlos.

En la actualidad, las actividades industriales y comerciales son las mayores fuentes de riqueza para las naciones. Gracias al comercio, cada país obtiene de otros los recursos naturales y las materias primas que necesita para su proceso productivo, de igual forma para hacer llegar sus mercancías a los consumidores.



## Exploremos

En las gráficas sobre producción industrial de la página 98 de tu *Atlas de geografía del mundo*, consulta cuáles son los principales países que producen alimentos, químicos y automóviles. ¿Con qué porcentaje participa cada uno? ¿En qué continente hay más países que destacan por su producción de automóviles?

Después, localiza esos países en un planisferio y dibuja en su territorio un símbolo corres-

pondiente a cada una de las industrias en que destaca. Analiza los datos de tu mapa y responde:

- ¿En qué continente hay más países que destacan por su producción de automóviles?
- ¿Cuáles sobresalen porque desarrollan más de dos tipos de industria?

Elabora un texto sobre la importancia de la industria alimentaria en la vida diaria.



◆ Industria acerera en Corea del Sur.



◆ Industria de tubos de cartón en los Países Bajos.

## Apliquemos lo aprendido

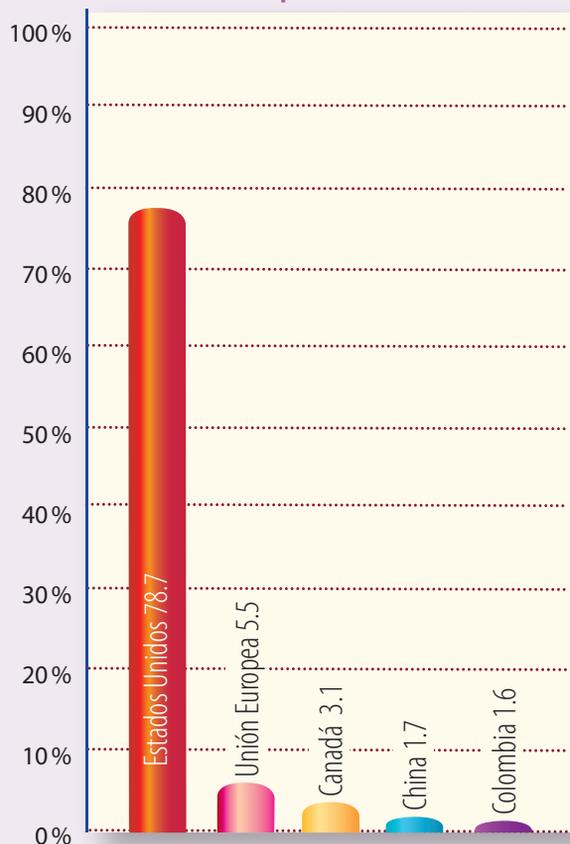
Las siguientes gráficas sobre importación y exportación muestran de dónde proviene lo que consumimos en México y a cuáles países enviamos lo que producimos.

Analiza la información de las gráficas y comenten en el grupo a qué país México le compra y le vende principalmente, y a qué consideras que se debe.



Las actividades económicas tienen varias etapas, si quieres saber más sobre la actividad pesquera, visita la siguiente liga: <https://bit.ly/2KVLHMM> o escanea el código QR.

Exportaciones



Importaciones



El proceso productivo genera una interdependencia económica entre los lugares donde se produce, se transforma, se distribuye, se comercializa y se consume un objeto, aun cuando estos lugares pertenezcan a países distintos con niveles de desarrollo diferentes, como México y Estados Unidos.

En equipos, elijan un país con el que comercia México e investiguen qué productos exporta e importa.

Presenten al grupo su investigación.

◆ Fuente: Organización Mundial del Comercio. Base estadística de datos. Perfil del comercio por país. México. <<http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFView.aspx?Language=E&Country=MX>>.

Redactor

Archivar Marcar como Eliminar Mover a Etiquetar

Recibidos

Enviados

Borradores

Eliminados

Plantillas

¡Hola, Sebastián!

Ayer fui con mi madre al Corte Inglés, en Madrid, y había una gran barata. Ella es muy observadora y al ver el comportamiento de la muchedumbre, me dijo: "¡No se mide la gente!", porque se llevaba los productos sólo porque estaban en oferta. Ni duran y van a terminar tirando todo y generando contaminación.

Y me acordé de ti, que me preguntaste: "¿Para qué compras eso si te va a hacer daño?". Por eso te escribo, para decirte que me puse a pensar en las golosinas y sodas que compro todos los días, que además me engordan, y en tantas envolturas de dulces y botellas desechables que tiro.

Ahora voy a comer unas ricas uvas que tomé del viñedo de mi tío, ¡a tu salud!

Jimena



Responder Reenviar

# SOCIEDADES DE CONSUMO



Lee el correo electrónico de Jimena y observa la imagen. Comenta al grupo sobre las reflexiones que están en él y las que tú haces acerca de lo que observaste. Reflexiona sobre tu consumo responsable.

- ❖ Con el estudio de esta lección, compararás las características del consumo en diferentes países y en tu medio local.



Al escanear el código QR o entrar en la siguiente liga: <https://bit.ly/2XkTXwt> encontrarás un video referente al consumismo y la influencia de los medios de comunicación masiva.



## Actividad

Observa las siguientes imágenes y elabora dos listas en tu cuaderno: en una anota los objetos que consideres básicos y en la otra los superfluos o innecesarios.

Lee tus listas al grupo y explica a tus compañeros por qué clasificaste así los productos. Al terminar, anota las acciones que realizarías en relación con las dos listas sobre tu consumo responsable y comparte tu texto con el grupo.





◆ En algunos países no está penado el abuso y desperdicio del agua.



◆ En otros países, hay poblaciones que no tienen acceso a recursos y servicios básicos como el agua, por lo que deben transportarla largas distancias para llevarla a sus casas.



Para saber más sobre qué es la huella ecológica, así como el consumo responsable como una opción para aminorar los impactos negativos en el ambiente, escanea el código QR o entra en la siguiente liga: <https://bit.ly/2XDChvx>

◆ El consumo de productos con bajo valor nutricional ocasiona obesidad y desnutrición, se trata de productos que afectan la salud.

## Aprendamos más

El consumo de bienes y servicios es necesario y en algunos casos indispensable para satisfacer las necesidades humanas. Sin embargo, cuando hay un consumo excesivo o se compran o consumen productos sin reflexionar, el consumo deja de ser responsable.

¿Te has preguntado, al seleccionar un producto, cuánto durará, qué harás con él cuando ya no lo necesites? Entre los criterios para saber si tu consumo es responsable, puedes considerar el ahorro y el cuidado ambiental. El primero te permite valorar la durabilidad. El segundo te permite reflexionar sobre el impacto del producto en el ambiente, si es biodegradable o se puede reciclar.

Un consumo que deja de ser responsable causa, entre otras cosas, un deterioro ambiental, ya que se provoca una extracción indiscriminada de los recursos naturales; además, genera nuevas necesidades que inducen a las personas a comprar productos que tal vez no requieran: cámaras fotográficas, pantallas, aditamentos para teléfonos celulares, etcétera.

Los habitantes de los países con mayor progreso económico están clasificados en la categoría de consumistas. Se calcula que 80 % de ellos conforman la sociedad de consumo, que se caracteriza por obtener mayores satisfacciones al consumir productos innecesarios. El consumo excesivo fomenta el uso inmoderado del crédito, principalmente por medio de tarjetas, provocando así que buena parte de la población viva endeudada, pues sus deudas rebasan sus ingresos.

Aun los bienes y productos que son necesarios para vivir, si son consumidos en exceso provocan necesidades llamadas “creadas”, es decir, que en realidad una familia o una comunidad puede vivir bien sin ellas, pero la costumbre les ha hecho creer que son necesarias. ¿Hay productos básicos que tu familia consume en exceso? ¿Cuáles? Reflexionen en grupo sobre ello.





## Exploremos

Comprueba la siguiente afirmación con las actividades indicadas.

“El automóvil es un indicador del consumo en un país desarrollado. En Europa occidental, Japón, Australia, Estados Unidos y Canadá hay un automóvil por cada dos o tres habitantes”.

Identifica en la página 98 de tu *Atlas de geografía del mundo* la gráfica de producción de automóviles.

Consulta en la primera lección de este bloque cuántos de los países indicados en la gráfica corresponden a los países con elevado desarrollo económico. ¿Cómo consideras que es el consumo en estos países?

Obtén tus conclusiones y compártelas con tu grupo.



◆ Tráfico en la carretera.



Cerca de 15% de la población mundial que vive en los países de altos ingresos es responsable de 56% del consumo total del mundo, mientras que el 40% más pobre, en los países de bajos ingresos, es responsable solamente de 11% del consumo.

◆ Un dato interesante

Fuente: Departamento de Información Pública de las Naciones Unidas, “Modelos de consumo y producción. El problema”, <[http://www.un.org/spanish/conferencias/wssd/modelos\\_ni.htm](http://www.un.org/spanish/conferencias/wssd/modelos_ni.htm)>.

## Publicidad y sociedades de consumo

Los medios de comunicación influyen de manera decisiva en los gustos y los hábitos de las personas, por ello es importante que veas críticamente los anuncios publicitarios y reflexiones sobre la veracidad de la información contenida en las imágenes. Así podrás determinar si contribuyen al consumo responsable o al excesivo.

- ◆ Los medios de comunicación, especialmente la televisión, difunden modelos de vida que imitan algunos niños.





## Actividad

Este ejercicio te servirá para distinguir y seleccionar entre la variedad de productos que se ofrecen en el mercado y decidir en forma razonada qué comprar para no dejarte inducir por la acción publicitaria.

Consulta la actividad realizada en el Bloque III, tema 1, de tu libro de Ciencias Naturales. Con tu grupo reflexiona y comenta acerca de tu responsabilidad como consumidor.

Necesitas llevar a la clase una revista o un periódico que contenga anuncios publicitarios.

Escoge uno de los productos que aparecen en la revista o periódico que trajiste y busca los anuncios que se refieran al consumo ofrecido en distintas marcas.

Observa con atención el texto y las imágenes de los anuncios.

Fíjate en la presentación del producto, el color y los elementos que están a su alrededor. Ahora contesta la pregunta ¿en cuál o cuáles de los anuncios la imagen te permite identificar para qué sirve el producto?

De acuerdo con la información que te proporcionan los anuncios, ¿cuál comprarías? ¿Por qué? ¿Contribuyen al consumo responsable? ¿Por qué? ¿Contribuyen al consumo irresponsable? ¿Por qué?

Anota tus conclusiones en el cuaderno y compártelas con el grupo.



◆ El alimento que más se consume en México es la tortilla.



◆ A través de los medios impresos llegan hasta nosotros los anuncios publicitarios de diversos productos que influyen en nuestra decisión para adquirirlos o comprarlos.



## Apliquemos lo aprendido

Para determinar si tu comunidad practica el consumo responsable, investiga qué tipo de productos se utilizan o se consumen y con qué frecuencia. Divídanse en equipos y cada uno elija un tema a investigar, por ejemplo, consumo en el hogar (detergentes, energía eléctrica, gas, alimentación, ropa y calzado). Con ayuda de su maestro, redacten preguntas como las siguientes.

### Alimentos

¿Qué tipo de alimentos consumen con mayor frecuencia?

- Alimentos frescos.
- Alimentos empacados o enlatados.
- “Comida rápida”.

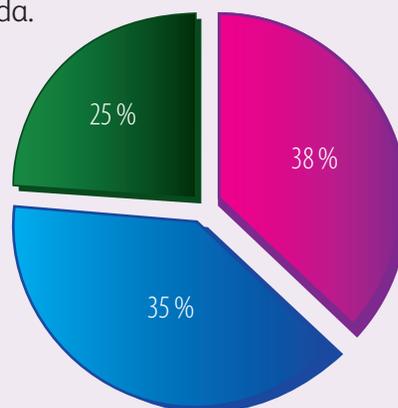
¿Qué tipo de agua beben principalmente?

- Agua en envase desechable.
- Agua de la llave.
- Agua hervida.
- Agua de botellón o filtro.

Cada integrante del equipo aplique tres encuestas a personas adultas de la comunidad. Al terminar, clasifiquen las respuestas que obtuvieron, de acuerdo con los indicadores y frecuencias; elaboren una gráfica por cada pregunta, como la que aparece enseguida.

¿Qué tipos de alimentos consume?

- Alimentos frescos.
- Alimentos empacados o enlatados.
- “Comida rápida”.



Comparen los productos, analicen las ventajas de nutrientes y costos; por ejemplo, un litro de leche con un litro de refresco o un jugo industrializado con un vaso de agua de fruta de la estación. Finalmente, comenten sus resultados y escriban sus conclusiones, para ello retomen la pregunta inicial de su investigación: ¿En tu comunidad se practica el consumo responsable?



## Lo que aprendí

Lee el siguiente diálogo de Melina y Fernanda, y contesta las preguntas.

M: Mira el celular que me regaló mi mamá.

F: ¿Cuánto le costó?

M: Como mil quinientos pesos.

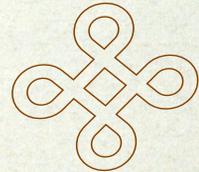
F: ¿Por qué te dio un objeto tan caro? Con ese dinero comemos durante un mes, es la mitad del salario de mi papá.

M: Me lo regaló porque cada año a ella le dan uno nuevo en su trabajo. Es de Japón. Es digital, tiene radio y cámara.

F: ¿Cómo sabes que es de Japón y cómo llegó desde ese país a tus manos?

M: Porque en el teléfono dice "Hecho en Japón y ensamblado en Estados Unidos". Además, mi mamá me explicó que es comercializado por una empresa mexicana.

F: ¿Para qué necesitas un teléfono celular?



- ¿Dónde buscarías información para saber cuál es el nivel de desarrollo de los países mencionados en el diálogo anterior?

---

- ¿Cómo se encuentra México en relación con estos dos países? Escribe tu opinión al respecto.

---

---

- ¿Guatemala puede ser un país que produce y exporta teléfonos celulares?

---

Investiga a qué grupo de países pertenece Guatemala de acuerdo con su desarrollo económico y qué características tienen esos países en relación con el comercio. Escríbelo.

---

---

Dibuja en tu cuaderno las etapas de producción de otro producto diferente al que mencionaron Melina y Fernanda.

Considera el costo del teléfono celular, el salario del papá de Fernanda y su última pregunta. De acuerdo con estos datos, escribe la importancia de tener un consumo responsable.

---

---

Al terminar la actividad, comparte tus respuestas con tus compañeros.



Realiza la lectura, recuerda lo que aprendiste en este bloque y encierra en un círculo el inciso que responde correctamente cada pregunta.

## El calentamiento de las aguas amenaza los medios de vida en Belice\*

En circunstancias normales, San Pedro es uno de los lugares turísticos más prósperos, repleto de extranjeros que buscan aventuras y deportes submarinos en los arrecifes cercanos, pero este año el turismo disminuyó. Las causas se atribuyen a la crisis económica mundial, pero principalmente a que los arrecifes coralíferos están muriendo.

Y es que la constante reducción de los arrecifes vivos, a lo largo de las costas del Caribe, provoca estragos no sólo en el turismo. Por ejemplo, los 2 200 pescadores del país podrían ver sus medios de vida en peligro, ya que al desaparecer el hábitat, también se reduce la cantidad de peces. Además, aumentarían las probabilidades de desastres por huracanes más fuertes, dado que literalmente se erosiona la protección proporcionada por los arrecifes coralíferos.



“Este año, la actividad comercial se ha reducido en 60 %, en comparación con lo que ocurría hace tres a cinco años”, dice Andrés Paz, un guía de turismo. Andrés y su colega, Roberto Zelaya, piensan que el cambio climático es la causa.

La industria del turismo en Belice emplea 15 mil personas, en su mayoría madres solteras.

\* UNFPA (Fondo de Población de las Naciones Unidas), “El calentamiento de las aguas amenaza los medios de vida en Belice”, en *El estado de la población mundial 2009*, Dinamarca, 2010, p. 17.

1. Belice, aunque es un país subdesarrollado, tiene una característica socioeconómica semejante a la de los países desarrollados, ésta es:
  - a) Concentra la mayor cantidad de empleos en el sector terciario o de servicios.
  - b) Tiene una industria pesquera altamente tecnificada y desarrollada.
  - c) Impulsa campañas sociales para la protección y el equilibrio ambiental.
  - d) Genera empleos bien remunerados para mujeres.
  
2. ¿Cuál de las actividades mencionadas en la nota fomenta la globalización económica desde Belice?
  - a) La protección a los arrecifes coralinos.
  - b) La pesca y la prevención frente a los huracanes.
  - c) El turismo y el comercio.
  - d) El deporte submarino y la búsqueda de aventuras.
  
3. Una cadena productiva que se menciona en la nota es:
  - a) La búsqueda de aventuras y los deportes submarinos con la existencia de los arrecifes coralinos.
  - b) El deterioro del arrecife coralino reduce el turismo, la actividad comercial y afecta las condiciones de empleo de los beliceños.
  - c) El comercio de artesanías y de artículos deportivos genera empleos suficientes para las mujeres beliceñas.
  - d) La pesca, el comercio de artículos deportivos y el turismo de aventura.
  
4. Son indicadores que nos permiten identificar fuertes contrastes entre países como Estados Unidos, Japón, Suiza, Haití y Somalia.
  - a) La suma de la cantidad de producción agrícola e industrial de un país a lo largo de un año.
  - b) El número de personas empleadas y desempleadas entre los 15 y 60 años de edad.
  - c) La cantidad de ingresos generada por las actividades terciarias o de servicios, como el turismo, el comercio y las finanzas.
  - d) La suma de ingresos generados por todas las actividades económicas del país y la división de esos ingresos entre los habitantes de un país.
  
5. Dentro del comercio internacional, una característica que distingue a los países desarrollados del resto del mundo es que:
  - a) Los países más desarrollados importan y exportan gran cantidad de materias primas sin transformar y manufacturar.
  - b) Los países no desarrollados exportan muchas más manufacturas que materias primas o productos sin transformar, como el petróleo.
  - c) Los países no desarrollados exportan mayor cantidad de materia prima sin transformar que productos manufacturados.
  - d) Los países en desarrollo exportan enormes cantidades de energéticos.
  
6. Es característica del consumo no responsable:
  - a) La compra de alimentos, tales como granos básicos, frutas, golosinas.
  - b) La generación de necesidades que provocan la sobreexplotación de los recursos naturales.
  - c) La compra excesiva de productos básicos, como refrescos, ropa, autos, perfumes, entre otros.
  - d) La compra de productos frescos como fruta, verdura o carne dos o tres veces a la semana.



## Autoevaluación

Es tiempo de que evalúes lo que has aprendido en este bloque. Lee cada enunciado y marca con una (✓) el nivel que hayas alcanzado.

Aspectos a evaluar	Lo hago bien	Lo hago con dificultad	Necesito ayuda para hacerlo
Localizo los países con mayor y menor desarrollo económico.			
Identifico las diferencias en el desarrollo económico entre países con base en indicadores como PIB y PIB per cápita.			
Analizo datos para comparar la participación de diferentes países en el proceso de globalización económica.			
Explico qué son las cadenas productivas a partir de las etapas de producción de diferentes bienes y mercancías.			
Comparo las características del consumo de diferentes países.			

Escribe una situación en la que apliques lo que aprendiste, hiciste e investigaste en este bloque.

---



---

Aspectos a evaluar	Siempre	Lo hago a veces	Difícilmente lo hago
Reflexiono acerca de las condiciones sociales y culturales que influyen en el tipo de consumo.			
Reflexiono sobre la posición de México en relación con el desarrollo económico de los demás países.			
Soy responsable al seleccionar productos que consumo diariamente.			
Reflexiono sobre las desigualdades de desarrollo socioeconómico entre países y sociedades.			

Me propongo mejorar en: \_\_\_\_\_

# ANEXO

	Página	Mencionado en página
México	185	
Sur de Europa	186 .....	24
Sicilia	187 .....	24
Malinalco	188 .....	31
Los climas	189 .....	45 y 47
Características de la población por regiones	190 .....	81
Rutas migratorias	191 .....	95
Minorías culturales en América	192 .....	102
Producto interno bruto mundial	193 .....	114
México con división política	194 .....	156



