

Índice

Acerca de este cuaderno 5



Diario filosófico 6

Proyecto servicio 12

Círculo de diálogo 18

Cartel de contenido social 24



Juego cooperativo 28

Manifiesto 32

Campaña de conciencia social 36

Gaceta escolar 40



Asamblea 46

Artículo de opinión 50

Discurso oral 54

Intervención artística 58

Bibliografía 62

Iconografía 63



Campaña de conciencia social



¿Qué es?

La conciencia social es el conocimiento que se tiene de las condiciones de vida de una comunidad, así como la capacidad de involucrarse de forma crítica y activa en el cuidado de la vida, las ideas, los derechos y la integridad de las personas. Una campaña de conciencia social es el conjunto de acciones que realizamos de manera organizada y planificada en nuestra comunidad para visibilizar los problemas que la afectan, generar interés y diseñar estrategias para resolverlos ●



¿Para qué sirve?

Sirve para orientar, sensibilizar y prevenir acerca de situaciones y conductas que nos perjudican en nuestra vida cotidiana. Promueve la adopción de medidas inmediatas para cambiar juntos nuestra historia en un ambiente de libertad y respeto ●

¿Cómo se lleva a cabo?

Establecer el tema

Es necesario tener una propuesta general para orientar las acciones y que la campaña genere impacto.

1. Reflexionen sobre qué problema social les afecta en la casa, la escuela o la comunidad y por qué es necesario resolverlo.
2. Hagan una lista en grupo y luego elijan el tema que les parezca más importante:

- › Problemas de salud
- › Discriminación
- › Desigualdad
- › Violencia
- › Acoso escolar
- › Maltrato animal
- › Problemas ambientales ●



La paz es algo más que la ausencia de guerra. Es cuando los conflictos, en vez de expresarse con violencia y destrucción, son transformados por la gente de forma positiva y creativa, con mutua comprensión y empatía.

Hacer una investigación

Busquen información sobre el tema que eligieron y las alternativas de solución a promover. Por ejemplo, si el tema es el acoso escolar, pueden hacer una campaña que promueva en su escuela una cultura de paz ●



Plantear un objetivo

Definan su público: ¿será toda la comunidad escolar?, ¿algunos grados o incluso alumnos de otra escuela? ●

Planear

Para planear la campaña, respondan estas preguntas:

- a) ¿Qué sabemos sobre el tema?
- b) ¿Qué queremos transmitir?
- c) ¿A quién queremos llegar?
- d) ¿Qué reacción esperamos obtener?
- e) ¿Qué frase o lema podemos utilizar para nuestra campaña?
- f) ¿Cuál es la manera más eficaz de hacerlo? ●

Realizar la campaña

Organícense para:

- a) Hacer carteles con el mensaje e ilustrarlos.
- b) Repartir folletos con la descripción del problema, el objetivo y el mensaje.
- c) Realizar talleres, conferencias o entrevistas con conocedores del tema.
- d) Llevar a cabo actividades artísticas, como murales u obras de teatro.
- e) Presentar la campaña a otras personas e invitarlas a participar ●

Por una cultura de paz



Evaluar

Hagan un alto en el camino para valorar sus logros y lo que pueden mejorar. Para poder medir el impacto de su campaña tomen en cuenta los siguientes consejos ●



Consejos útiles

- › Pongan atención en sus estrategias para crear conciencia y difundir el mensaje. Pueden utilizar lenguajes distintos: música, pintura, teatro; así como diversos medios: orales, escritos, internet.
- › Observen cómo reaccionan los demás frente a la campaña; por ejemplo, pueden hacer una pequeña encuesta para conocer si se comprendió el mensaje ●



➔ CAPACIDADES EN ACCIÓN

Ante un problema que afecte a tu familia, escuela o comunidad:

- › No te conformes; imagina cómo puedes cambiar esa realidad.
- › Organízate con otros para lograr mayores resultados mediante una campaña.
- › Utiliza distintas estrategias para comunicar tus posturas, pero el diálogo y la negociación serán siempre las más eficaces y duraderas.