

Índice

Acerca de este cuaderno	5
-------------------------------	---



Comité de paz	6
Encuesta	12
Tutoría entre pares	18
Asamblea	22



Historieta de contenido social	28
Debate	34
Teatro social	38
Círculo reparador	42



Discurso oral	46
Juego cooperativo	50
Campaña ambiental	54
Feria del medio ambiente	58

Bibliografía	62
--------------------	----

Iconografía	63
-------------------	----



Campaña ambiental



¿Qué es?



Una campaña ambiental consiste en realizar acciones para promover un cambio de mentalidad respecto a nuestra responsabilidad con el medio ambiente; también permite impulsar estrategias que tengan como finalidad su cuidado •

¿Para qué sirve?

La campaña ambiental promueve la participación ciudadana. Con las ideas y el entusiasmo de todos, se orienta hacia el uso eficiente de los recursos, e impulsa prácticas que respeten la vida y disminuyan el deterioro del medio ambiente •



Las hermanas Nina y Helena Gualinga son dos indígenas ecuatorianas que han hecho activismo desde que eran niñas, manifestándose para proteger la selva amazónica.

¿Cómo se lleva a cabo?

Planear la campaña

1. Identifiquen algunos problemas ambientales que afecten a su comunidad.
2. Acuerden con cuáles pueden comprometerse para proponer soluciones.
3. Repartan los temas en equipos y decidan cómo se llamará la campaña.
4. Piensen cómo crear un lema y un logotipo que los identifique como grupo.
5. Escriban lo que saben acerca del tema y lo que requieren investigar.

Analicen este ejemplo y elaboren un cuadro similar con los datos de su campaña:

Tema

Campaña por la conservación de arrecifes en Cozumel

Título de la campaña

Niñas y niños: amigos de los arrecifes de coral

Lema

Sembrando vida en el fondo marino

Descripción general del tema

Los arrecifes son organismos de gran importancia para la vida en el mar. Aunque sólo comprenden 2% de los sistemas marinos, sin ellos parte importante de la vida marina está en peligro.

Cuál es el problema (causas)

El futuro de los arrecifes de coral está amenazado. Se estima que, para 2050, entre 70 y 90% podría desaparecer si no se toman medidas para disminuir las malas prácticas turísticas y pesqueras, así como la mala calidad del agua y el cambio climático.

Qué sucede si no se hace algo (consecuencias)

- **Efectos ambientales:** además del daño a los arrecifes, se sabe que estos organismos albergan 30% de las especies marinas en el mundo.
- **Efectos sociales:** en el mundo, millones de personas dependen directa o indirectamente de la vida de los arrecifes.

Logo que nos identifica



A quién va dirigida la campaña

- Turistas y hoteleros de la zona
- Pescadores

Estrategias para la campaña

- Brindar información en varios formatos: folletos, carteles y conferencias con propuestas de solución.
- También se puede grabar un video acerca de la vida de los pescadores y su relación con los arrecifes.

Otros aspectos adicionales que se necesita investigar

- Problemas que genera la industria turística y posibles soluciones.
- Contribución de los pescadores al problema y cómo lograr mejores prácticas de protección a los arrecifes sin arriesgar sus ingresos.
- Recuperación de los arrecifes y cómo evitar una mayor destrucción de los mismos.

Poner en marcha la campaña ambiental

Ahora es momento de informar sobre los problemas ambientales y presentar las posibles soluciones a su comunidad. Acuerden un día y un espacio para llevar a cabo su campaña.

- › Pueden aprovechar alguna junta de maestros con los padres de familia para presentarla.



- › Pueden acercarse a las autoridades y a otros integrantes de su comunidad para presentarles sus propuestas.



Consejos útiles

- › Organícense con familiares y amigos para difundir su campaña.
- › Mientras más personas colaboren, mayor será el alcance de su mensaje.



- › Pueden seleccionar una celebración para que la comunidad escolar conozca sus propuestas.

✦ CAPACIDADES EN ACCIÓN

Participación ciudadana y cuidado del medio ambiente

- › Sé sensible ante los problemas y piensa que puedes hacer algo, por mínimo que parezca.
- › Toma decisiones a partir de información de fuentes confiables.
- › Propón cambios que realmente puedan realizarse, con el menor daño al medio ambiente y considerando las necesidades de las personas.