



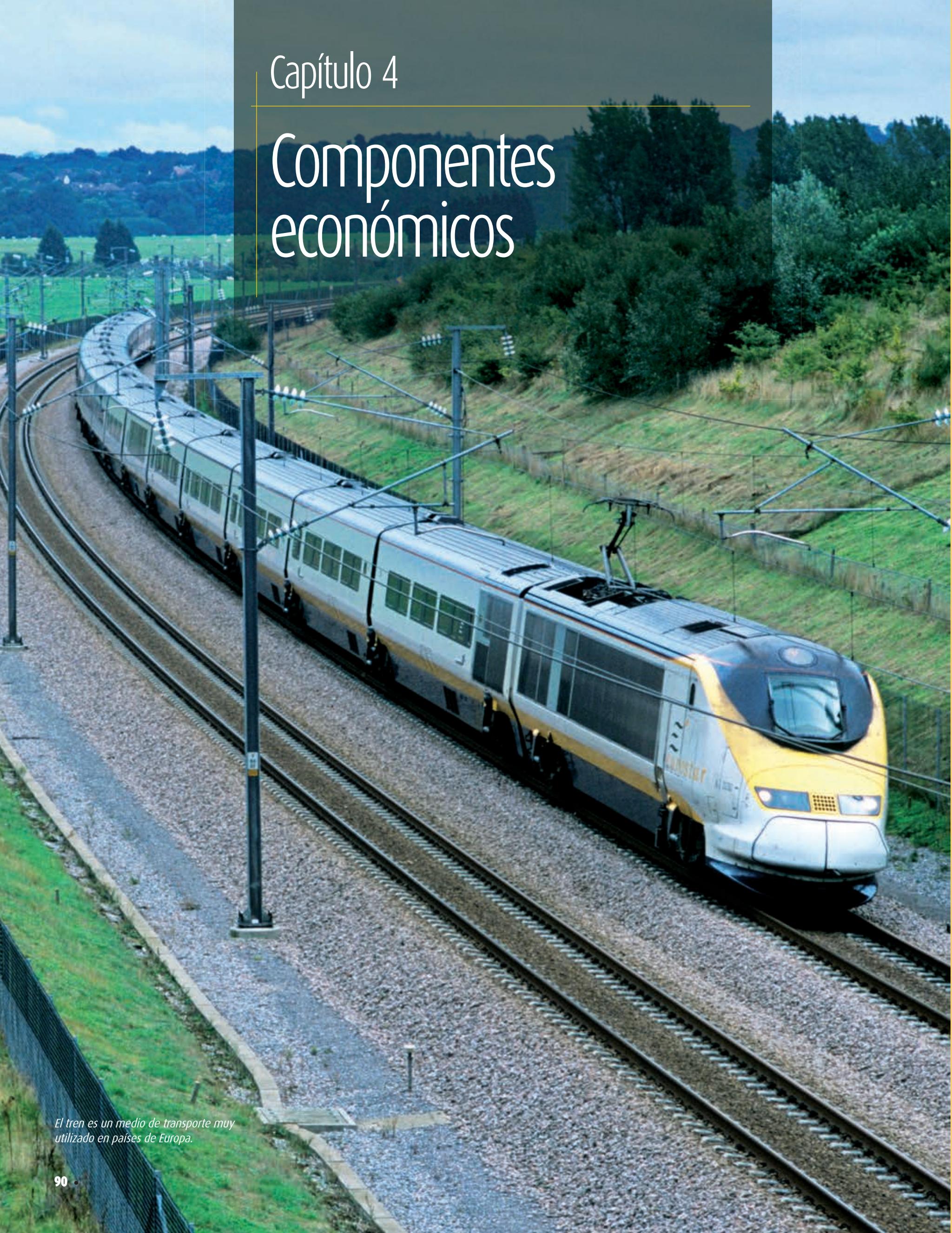
Atlas de Geografía del Mundo

Quinto grado

Capítulo 3		98
Componentes sociales y culturales		98
Límites fronterizos	69	99
Fronteras	69	100
Dinámica de la población	69	101
Distribución de la población	69	102
Composición de la población	70	102
Migración	71	103
<i>División política mundial</i>	71	104
<i>División política de América del Norte y Central</i>	72	105
<i>División política de América del Sur</i>	74	106
<i>División política de Europa</i>	75	107
<i>División política de Asia</i>	76	108
<i>División política de África</i>	77	109
<i>División política de Oceanía</i>	78	109
<i>Distribución de la población</i>	79	109
<i>Crecimiento de la población</i>	80	110
<i>Densidad de población</i>	81	110
<i>Población infantil y de adultos mayores</i>	82	111
<i>Población urbana y ciudades principales</i>	83	111
<i>Migración internacional</i>	84	
Aspectos culturales	85	
Lenguas	86	112
Religiones	86	113
Diversidad cultural	86	
<i>Idioma predominante por país</i>	87	114
<i>Religiones</i>	88	114
<i>Patrimonio cultural de la humanidad</i>	89	114
Capítulo 4	85	
Componentes económicos	86	
Espacios agrícolas, ganaderos, pesqueros, forestales y mineros	91	
Agricultura y ganadería	91	115
<i>Producción de granos básicos</i>	92	115
<i>Ganadería</i>	93	116
Pesca	94	117
<i>Producción pesquera</i>	94	117
Forestal	95	
<i>Producción de madera</i>	95	
Minería	96	
<i>Recursos minerales y energéticos</i>	97	
Espaces industrials		98
Industria		98
<i>Principales tipos de industria y producción industrial</i>		99
<i>Fuentes de energía y consumo</i>		100
<i>Consumo mundial de energía</i>		101
Espaces commerciaux y de servicios		102
Comercio		102
<i>Principales intercambios comerciales</i>		103
Bloques económicos		104
Transporte y comunicaciones		105
<i>Redes carreteras y ferroviarias</i>		106
<i>Principales puertos y rutas marítimas</i>		107
<i>Aeropuertos y rutas aéreas</i>		108
Turismo		109
<i>Destinos turísticos</i>		109
Ingreso de la población		110
Producto interno bruto		110
<i>Producto interno bruto</i>		111
Ingreso per cápita		111
Capítulo 5		
Retos de la humanidad		
Desigualdad socioeconómica		112
<i>Desigualdad socioeconómica</i>		113
Problemas ambientales		114
Efectos en el aire		114
Efectos en el agua		114
Efectos en el suelo		114
<i>Problemas ambientales</i>		115
Desastres		116
<i>Desastres</i>		117
Bibliografía		118
Créditos iconográficos		119
Fuentes de mapas		120

Capítulo 4

Componentes económicos



El tren es un medio de transporte muy utilizado en países de Europa.

Espacios agrícolas, ganaderos, pesqueros, forestales y mineros

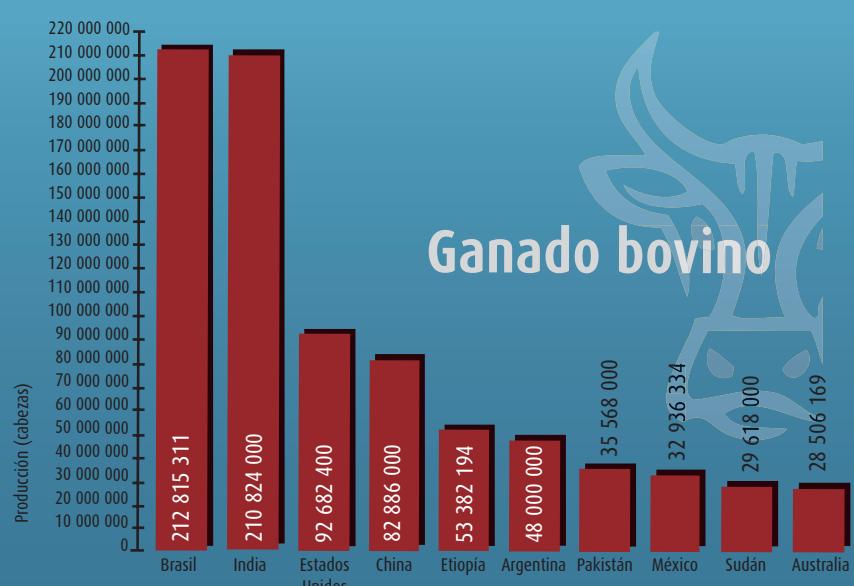
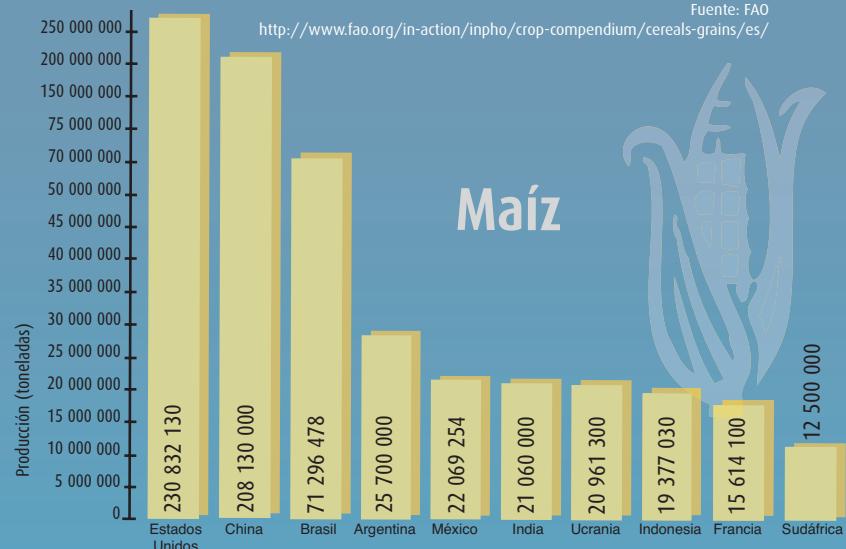
Agricultura y ganadería

El clima, la disponibilidad de agua, el tipo de suelo y el relieve son los principales factores que determinan el volumen de la producción agrícola y el tipo de cultivos en cada región. También influyen el uso de maquinaria, los fertilizantes y las medidas de control de plagas, utilizados principalmente en los países más desarrollados.



Cultivo de arroz en Madagascar.

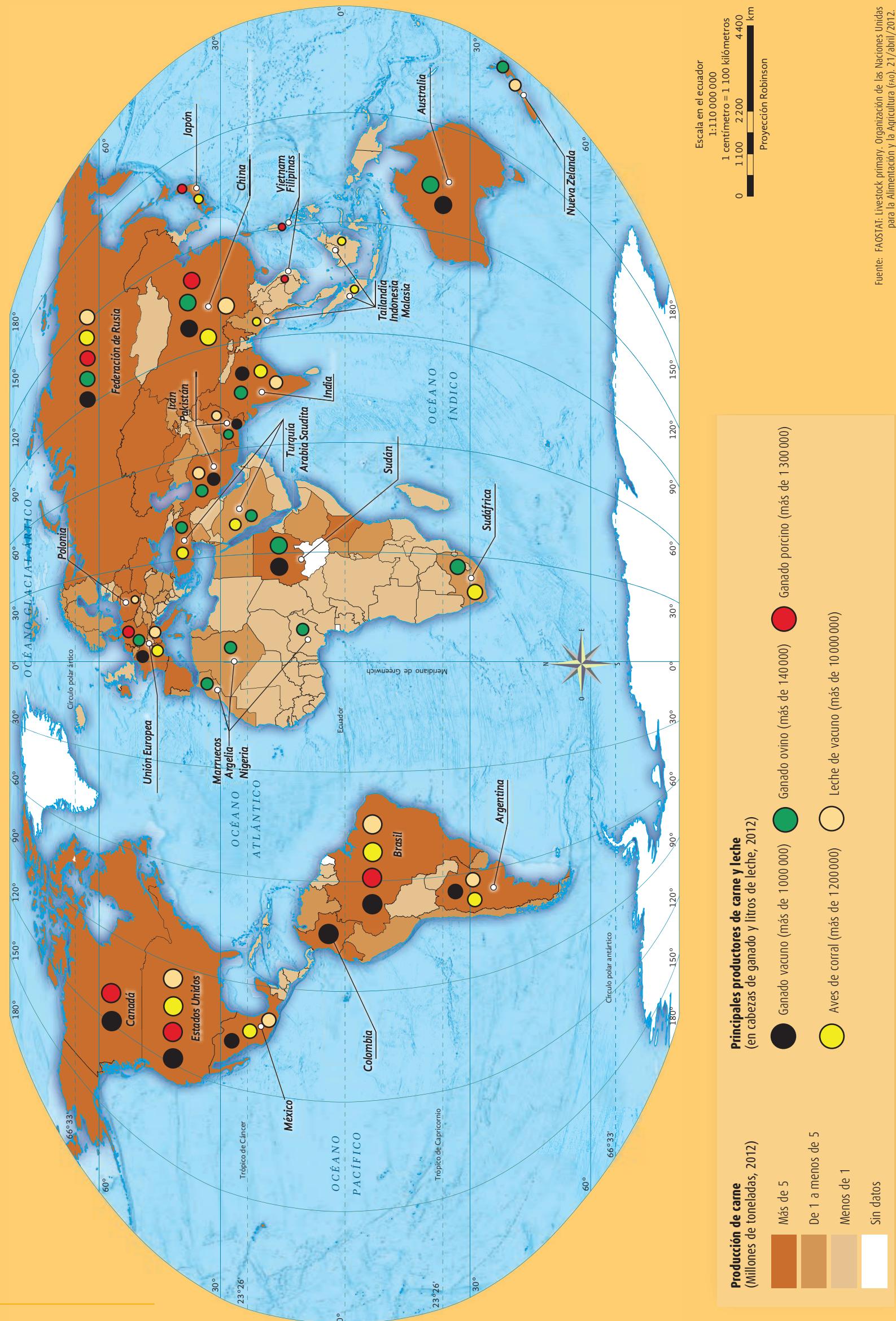
Principales países productores de granos básicos



Ganado bovino de Brasil.

Producción de granos básicos







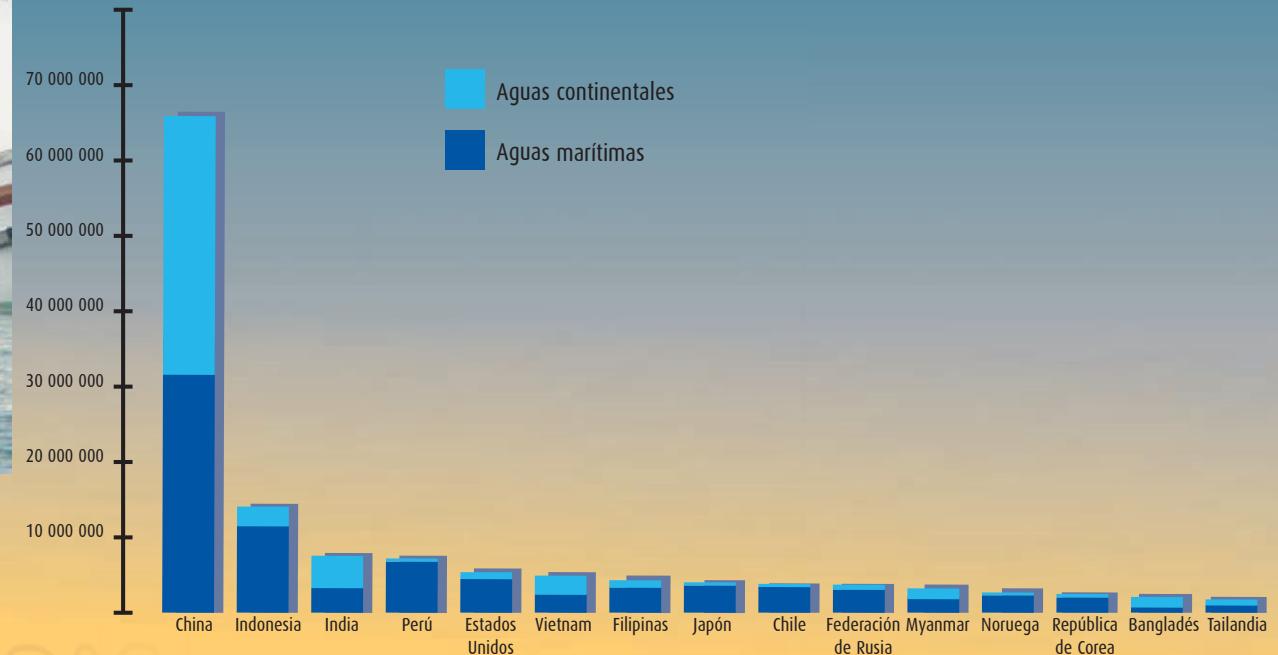
Pesca de salmón en aguas frías del océano Pacífico.

Pesca

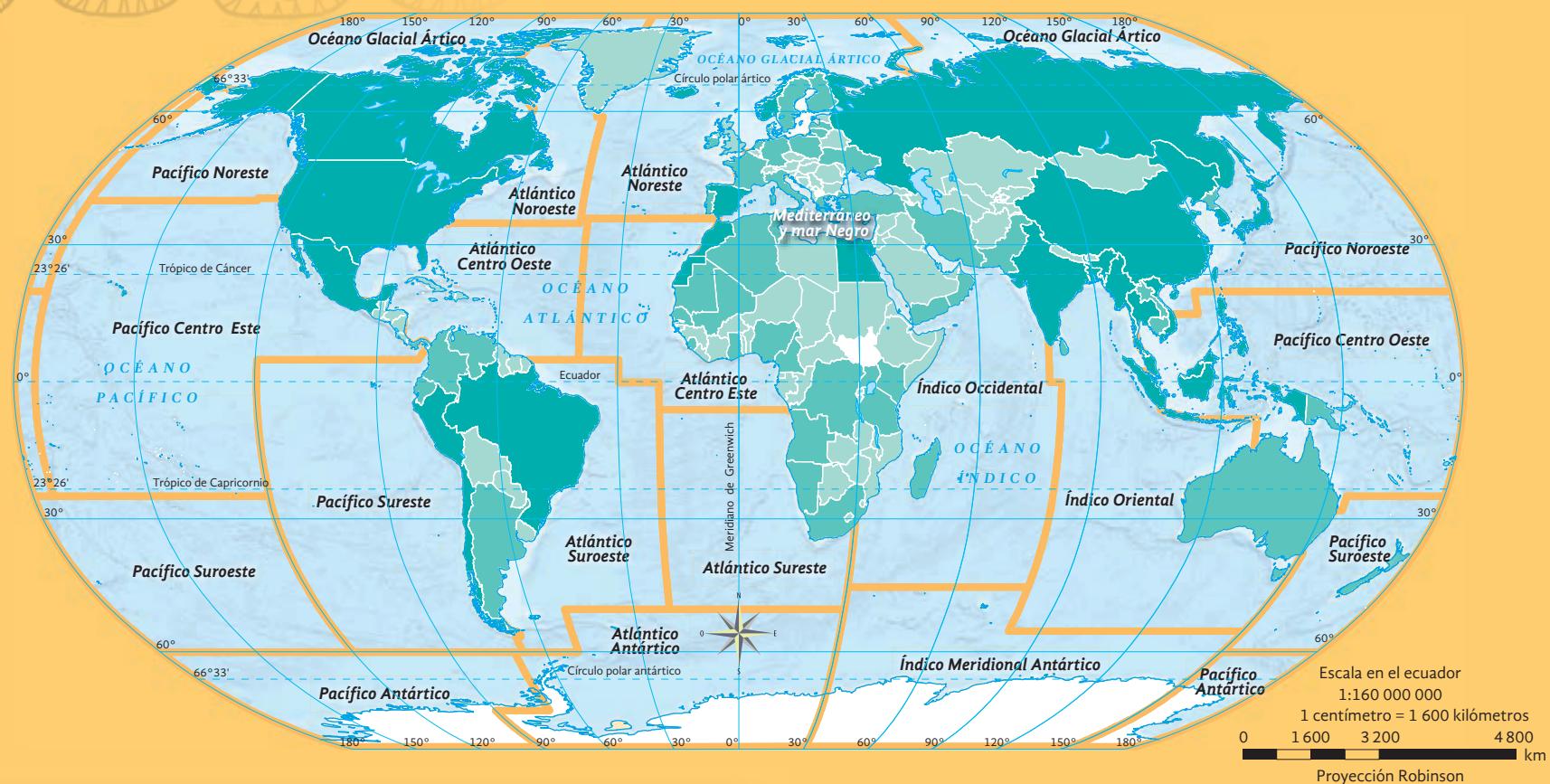
La pesca es una importante fuente de alimento para consumo humano y también se utiliza como alimento para el ganado. Los bancos de peces de mayor importancia comercial se encuentran donde fluyen las corrientes oceánicas frías, aunque también hay pesca en aguas cálidas, como la de crustáceos y moluscos. China, Japón y algunos países europeos cuentan con grandes flotas pesqueras que les permiten capturar grandes volúmenes en cualquier parte del mundo e incluso procesar y enlatar los productos a bordo. Para evitar que las poblaciones de peces disminuyan o se extingan, es necesario establecer restricciones o vedas durante ciertos meses. La crianza controlada de especies en agua dulce (acuicultura) también produce volúmenes importantes.

Principales países pesqueros en aguas marítimas y continentales.

Fuente: FAO, 2009



Producción pesquera



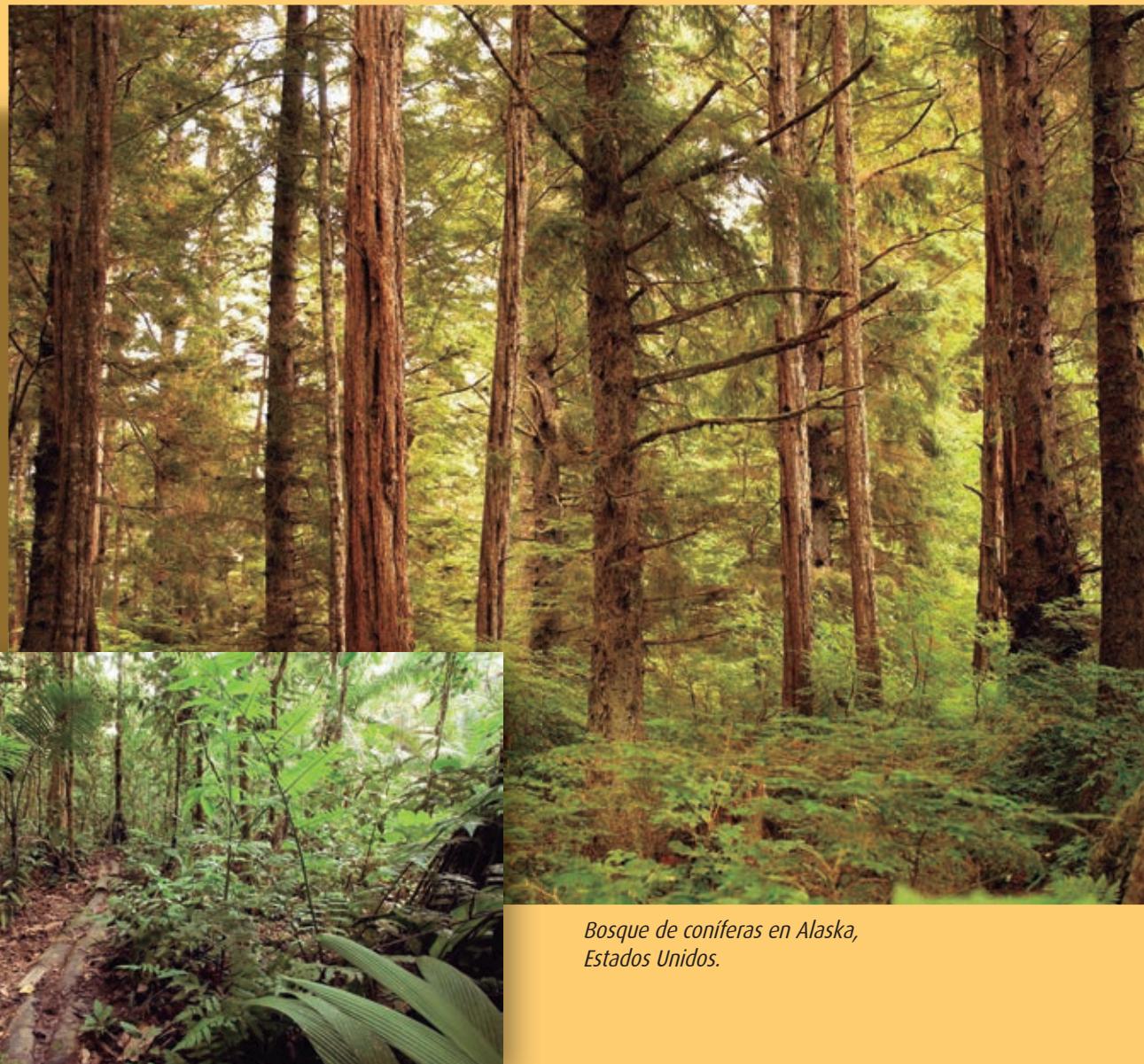
Volumen de la producción pesquera en alta mar, costera y en aguas interiores, 2010 (en toneladas)



Fuente: 1. World fisheries production, by capture and aquaculture, by country (2010). Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). 2. FAO Major fishing Areas. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

Forestal

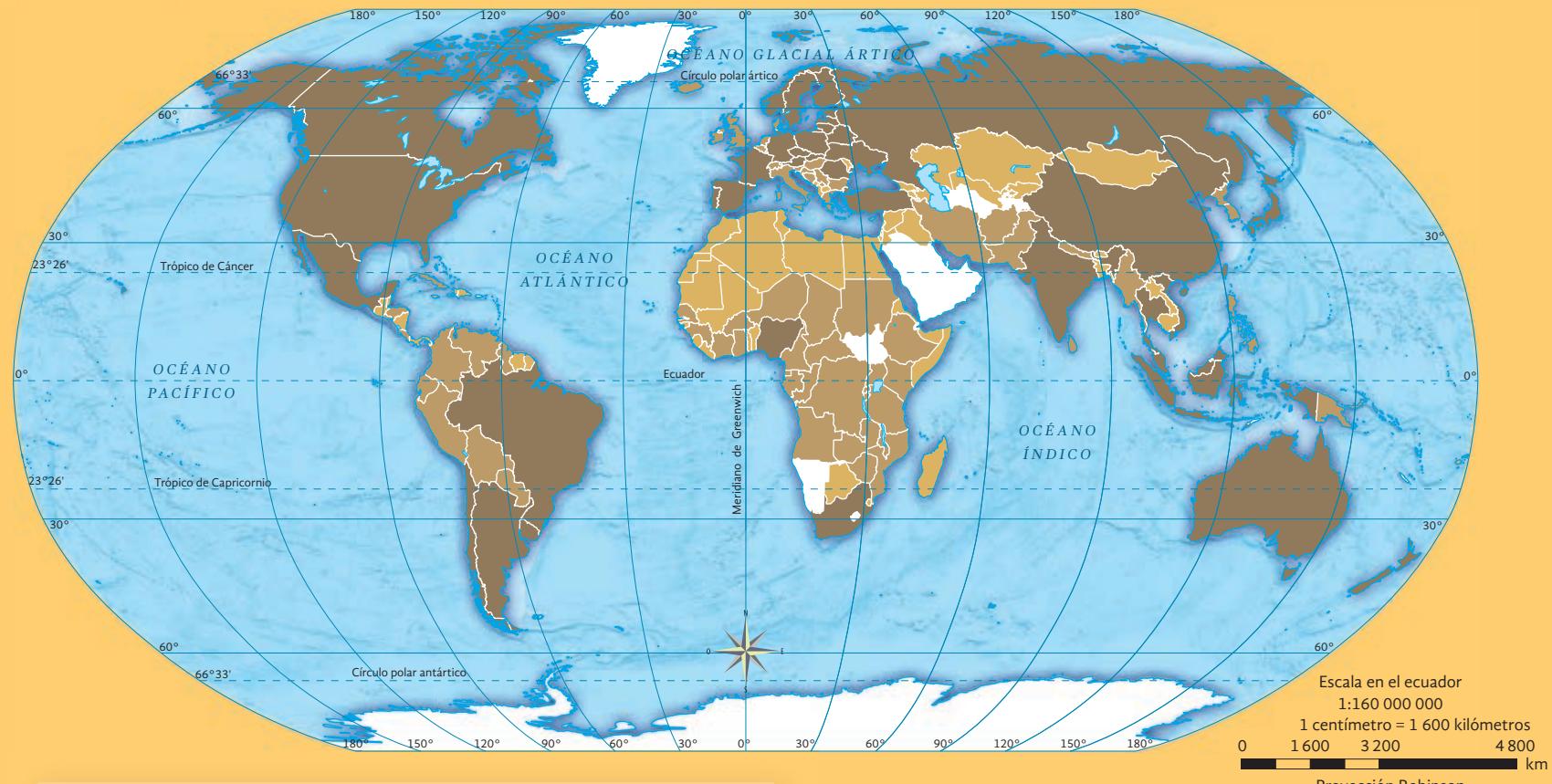
Los bosques y las selvas proporcionan algunos de los materiales más importantes para la economía, como la madera, el látex y el hule, así como algunas resinas, solventes y productos alimenticios. La madera es el principal material para la construcción de vivienda en muchos países, y se utiliza en todo el mundo para fabricar mobiliario, herramientas de trabajo y miles de otros productos. También proporcionan los llamados servicios ambientales, como son la recarga de acuíferos y la reducción del CO₂ en la atmósfera.



Bosque tropical del norte de Brasil.

Bosque de coníferas en Alaska, Estados Unidos.

Producción de madera



Volumen de la producción maderera, 2010
(metros cúbicos)

Alto (más de 5 000 000)
Medio (de 500 000 a 5 000 000)

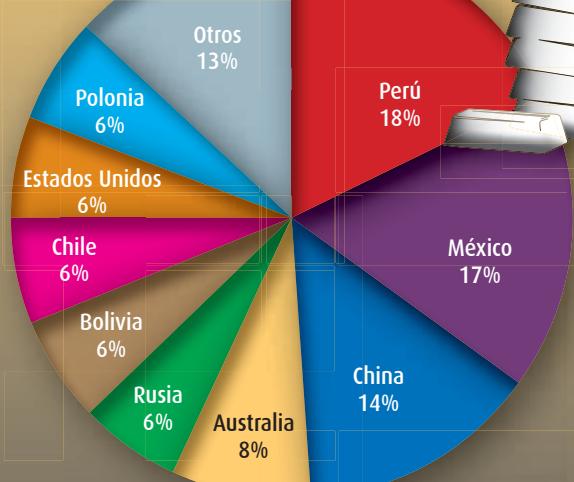
Bajo (menos de 500 000)
Sin datos

Fuente: FAOSTAT: Forestry, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). 22 de abril de 2012.

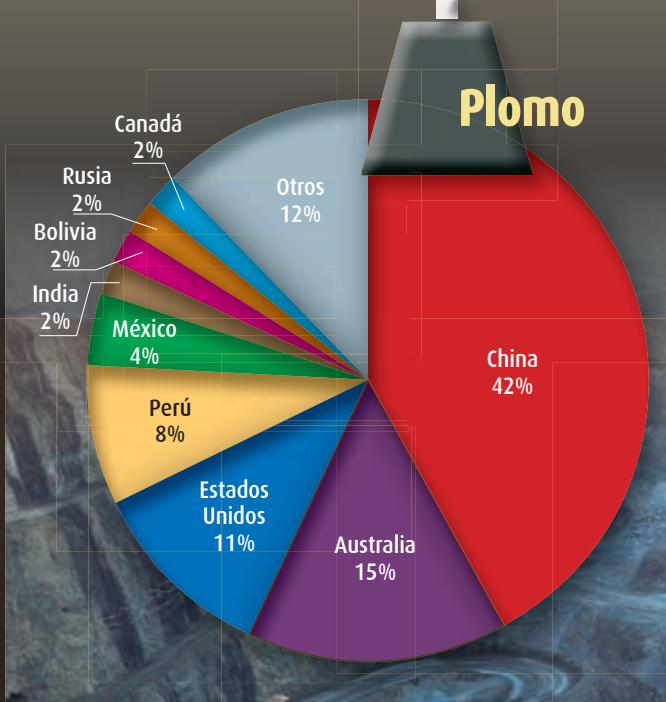
Minería

Los minerales metálicos y no metálicos son utilizados como materia prima por la industria para generar nuevos productos. Entre los metálicos destacan el hierro, el cobre, el aluminio, la plata y el oro; entre los no metálicos están la piedra, la arena, la sal, el azufre y los hidrocarburos, como el petróleo, el gas natural o el carbón, que son importantes en la generación de energía para el desarrollo de los países. China, Chile, Perú, Estados Unidos y Australia destacan por su actividad productiva minera.

Plata



Plomo

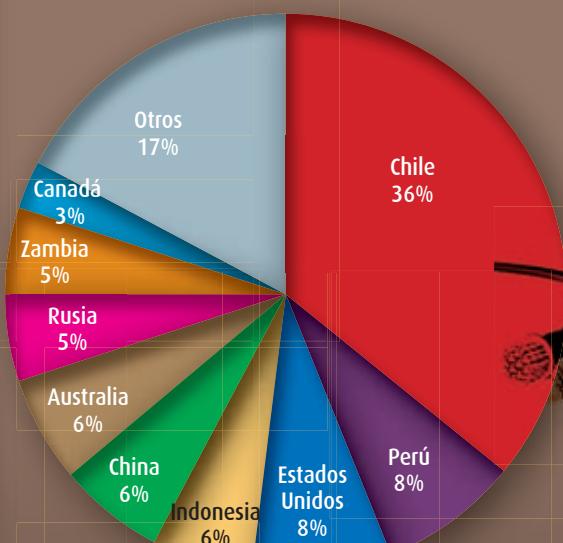


Producción mundial de minerales más comercializados

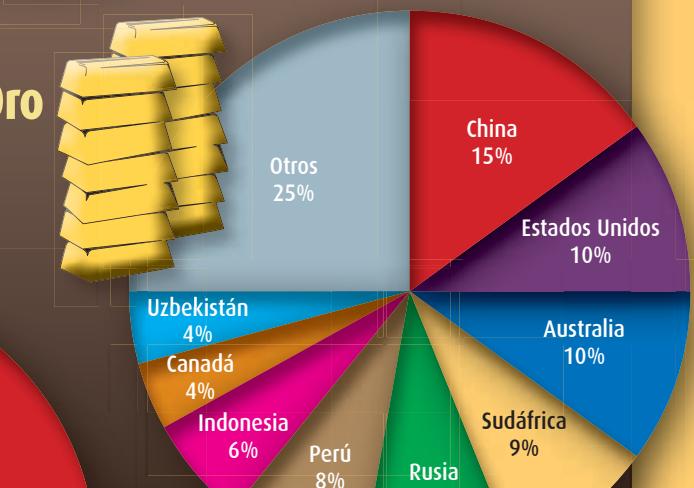
Porcentaje de producción por país

Fuente: usgs, 2009

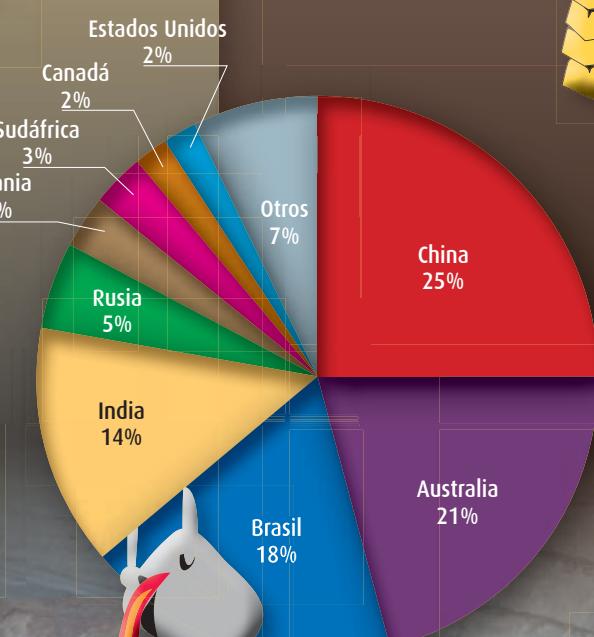
Cobre



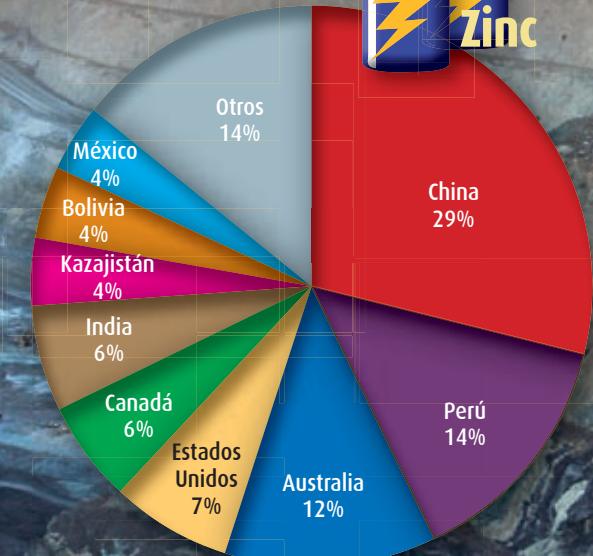
Oro



Hierro

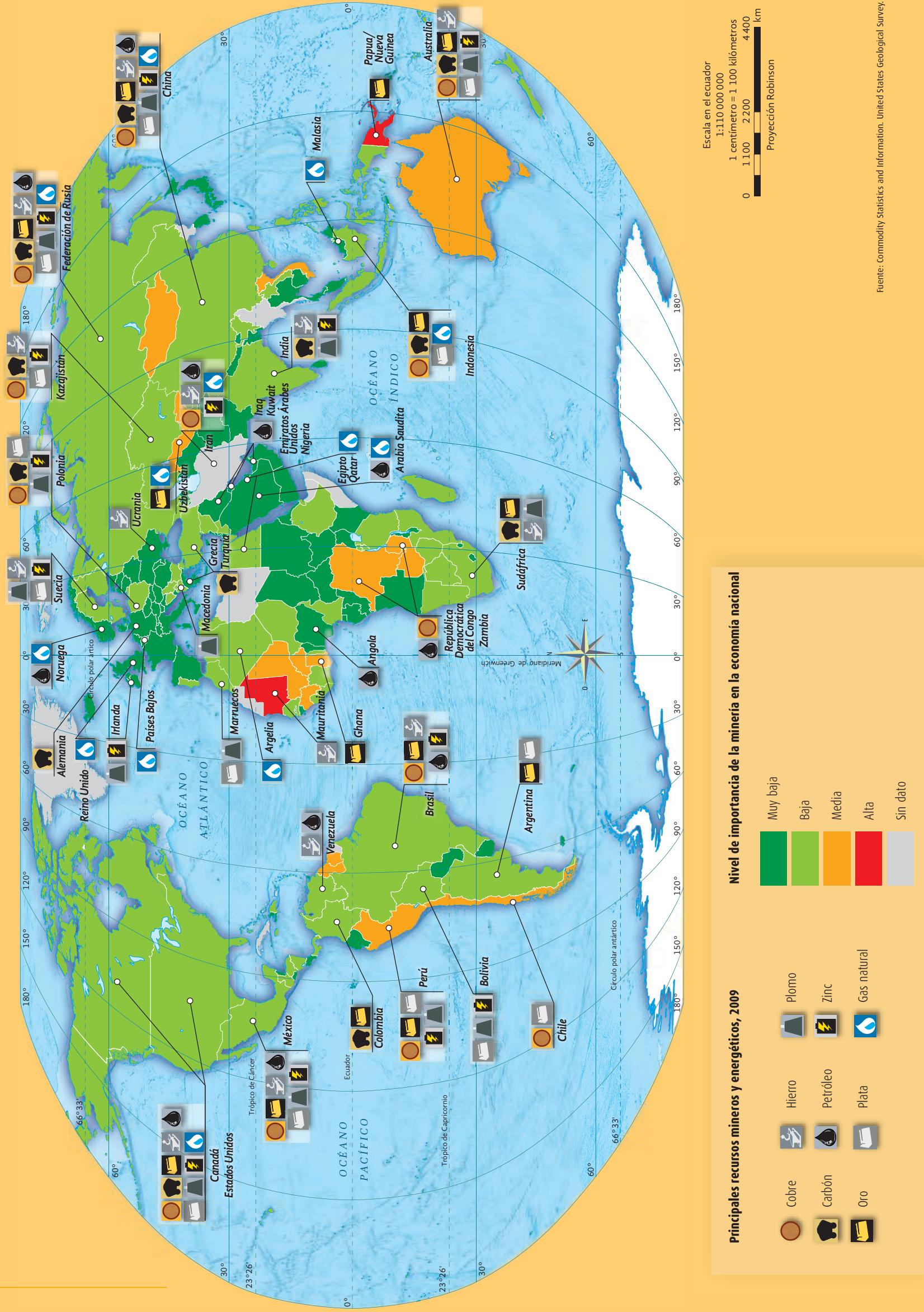


Zinc



Mina a cielo abierto, conocida como Super Pit, Australia.

Recursos minerales y energéticos



Espacios industriales

Industria

Es una actividad económica secundaria que transforma las materias primas en productos y servicios que satisfacen una gran parte de nuestras necesidades. Como dependen de las actividades primarias para obtener sus recursos, las industrias suelen establecerse cerca de las fuentes de materia prima y de otros insumos, como el agua, los combustibles o la mano de obra. Sin embargo, los medios modernos de transporte facilitan el traslado de materias primas y productos terminados en todo el mundo, por lo que el conocimiento tecnológico y los recursos financieros adquieren un papel más importante que la cercanía a las fuentes de materia prima para establecer nuevas industrias en cualquier país.



Industria textil, Cuba.



Maquinaria pesada hecha en Japón lista para ser embarcada.

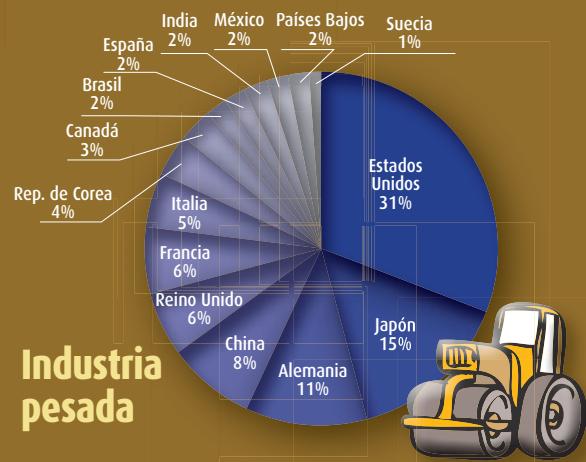


Industria automotriz, México.

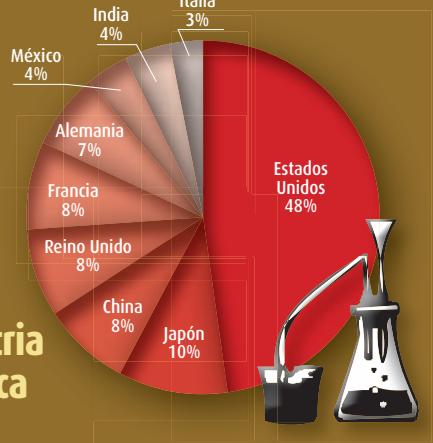
Principales países con producción industrial

Porcentaje de producción

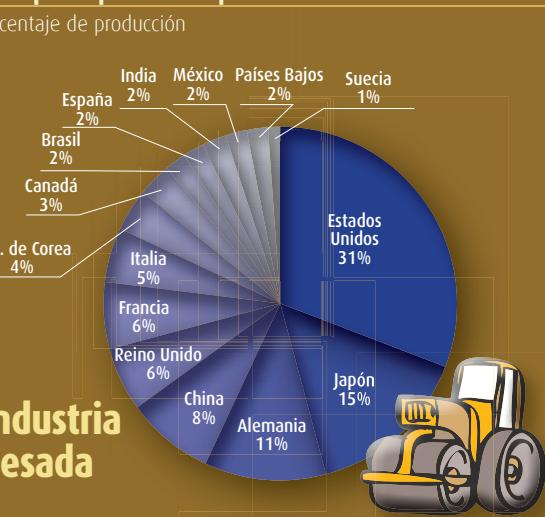
Fuente: Banco Mundial, 2010



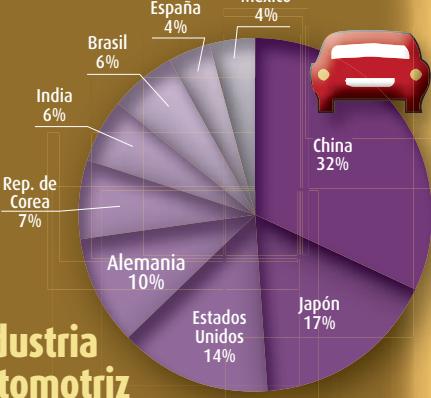
Industria pesada



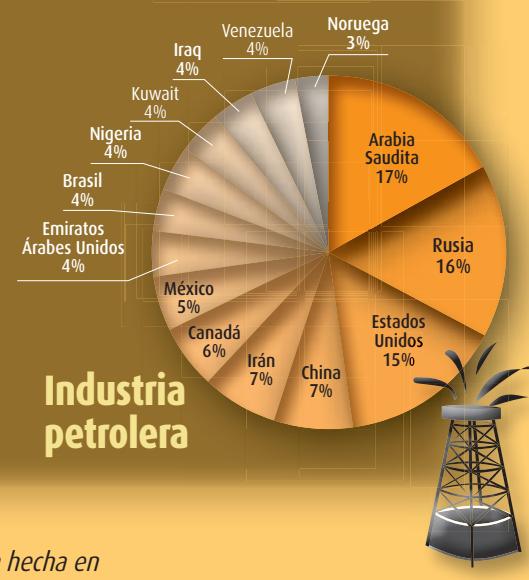
Industria química



Industria alimentaria



Industria automotriz

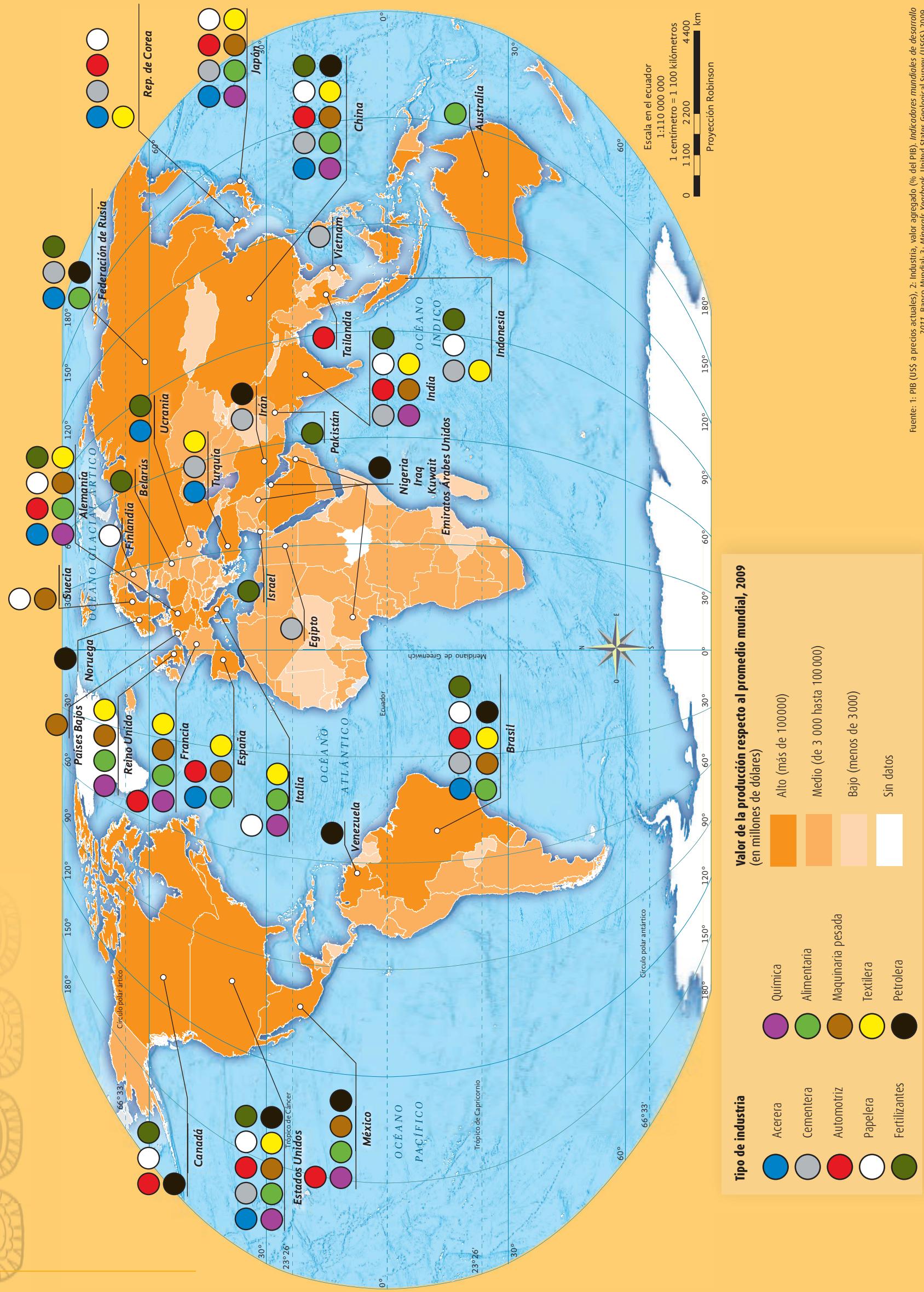


Industria petrolera



Industria química,
Estados Unidos.

Principales tipos de industria y producción industrial

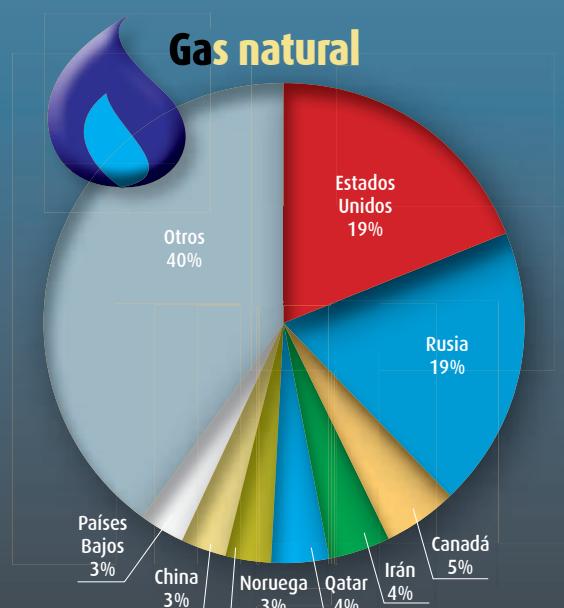
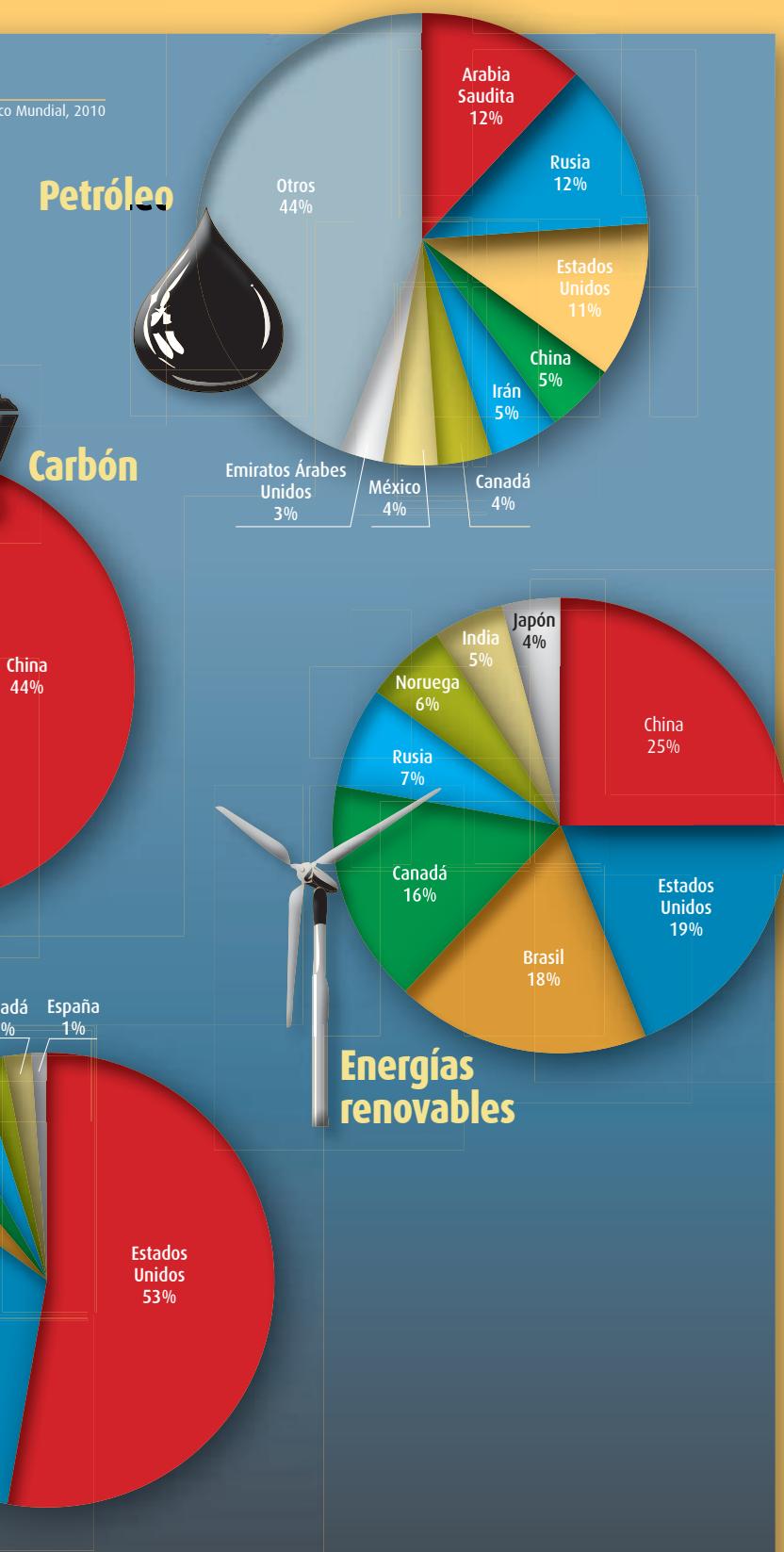


Fuentes de energía y consumo

La actividad industrial requiere de grandes cantidades de energía, que también es indispensable para el funcionamiento del sector terciario y para las actividades domésticas. La energía se ha obtenido tradicionalmente a partir del petróleo, del carbón, del gas natural y de presas hidroeléctricas o plantas nucleares, pero la necesidad de contar con fuentes renovables y poco contaminantes ha estimulado el uso de biocombustibles, de la energía eólica, la solar, la geotérmica y la producida por las mareas. Además de encontrar nuevas fuentes, es urgente reducir el consumo de energía mediante máquinas y procesos más eficientes, para lo cual es de gran importancia la investigación científica. El nivel de consumo de energía se relaciona directamente con la actividad industrial y con el tamaño de la economía de un país. Entre los principales países productores y consumidores de energía destacan Estados Unidos, China, Japón y Alemania.

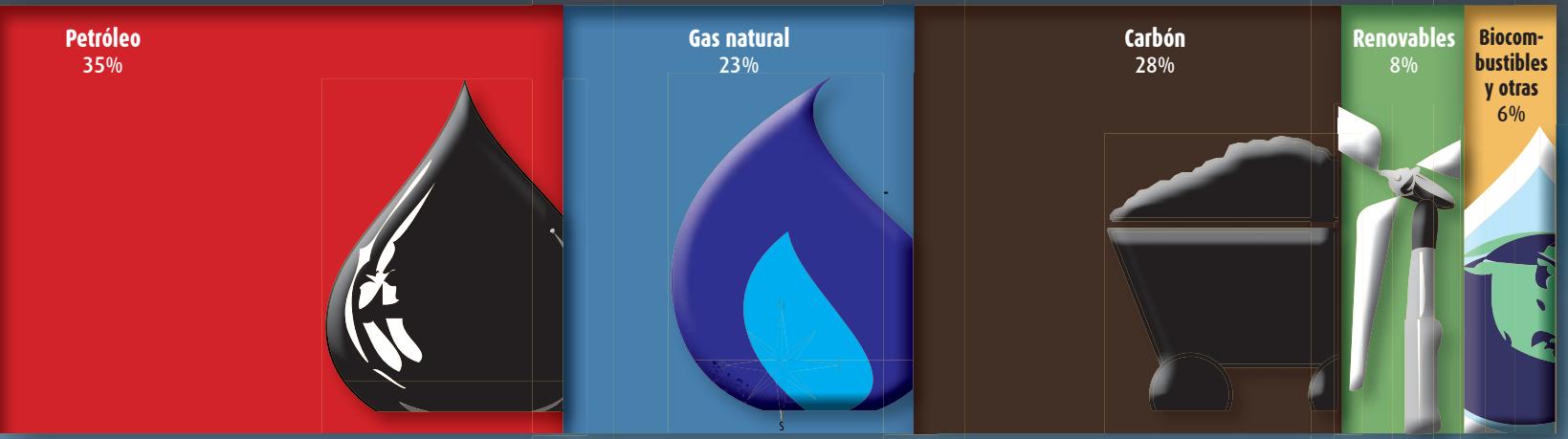
Producción mundial de energía

Porcentaje de producción por país

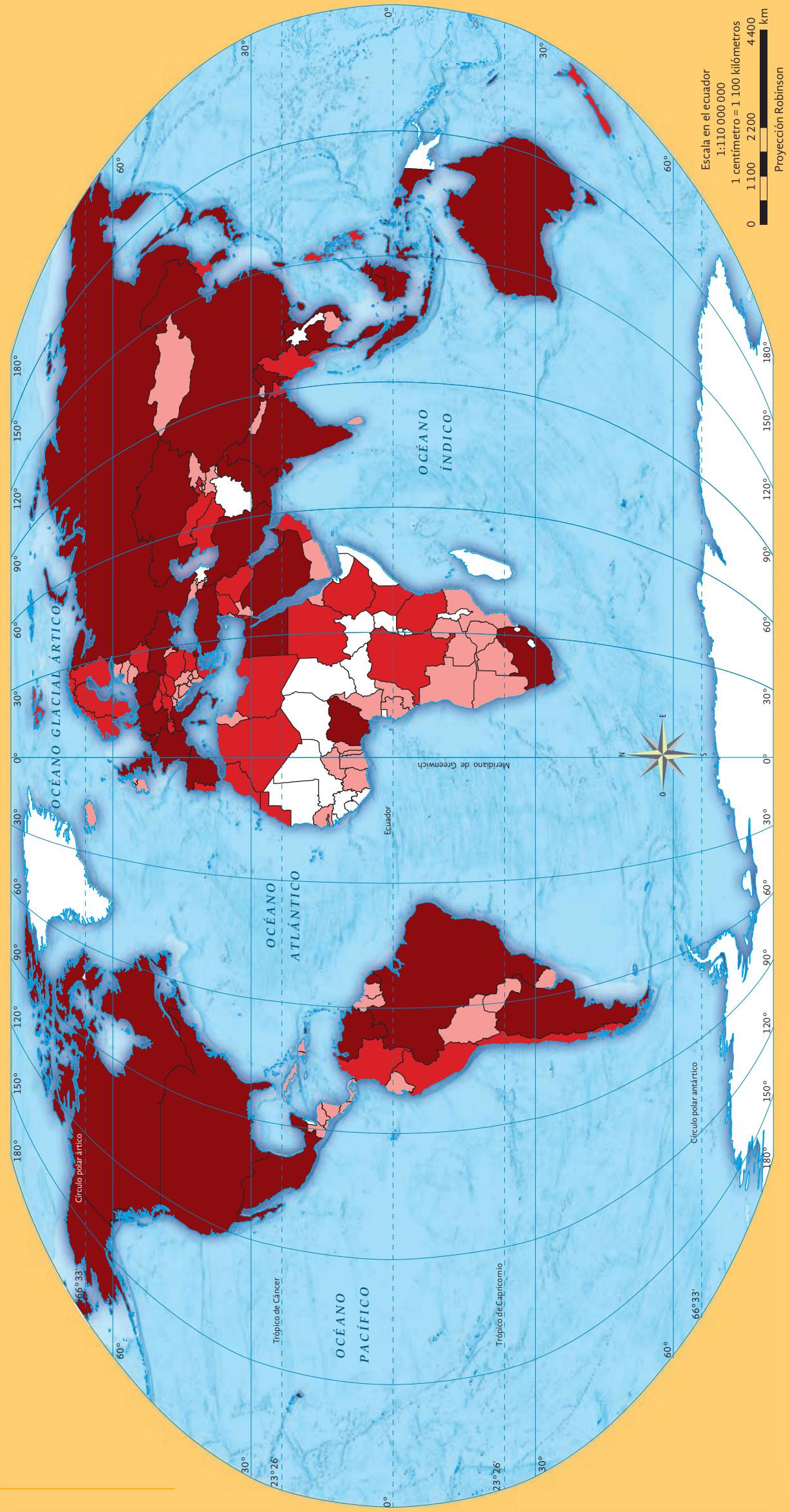


Consumo de energía por fuente de abastecimiento en el mundo

Fuente: Banco Mundial, 2010



Consumo mundial de energía



Escala en el ecuador
1:110 000 000
1 centímetro = 1 100 kilómetros
0 1 100 2 200 4 400 km

Proyección Robinson

Fuente: Uso de energía (kt de equivalente de petróleo). *Indicadores mundiales de desarrollo* 2011. Banco Mundial.

Espacios comerciales y de servicios

Las actividades económicas terciarias, como el comercio, los servicios financieros, los transportes, las comunicaciones y los servicios turísticos, entre otros, son indispensables para el funcionamiento de la economía, ya que promueven y regulan el intercambio de bienes, personas e información. También proporcionan servicios fundamentales para la sociedad como son educación, salud, cultura y entretenimiento. Por su naturaleza, algunos componentes del sector terciario tienen una ubicación geográfica muy amplia, que puede ser de alcance global.

Principales países importadores

Fuente: Banco Mundial, 2010



Principales países exportadores



Comercio

El comercio pone en contacto al consumidor con el productor. El intercambio de artículos y servicios dentro de un país constituye el comercio nacional y por lo general ocurre libremente dentro de un territorio. El comercio internacional es el que se da entre países y es muy común que éstos establezcan el pago de impuestos especiales (llamados aranceles) para tratar de balancear la cantidad de importaciones que recibe. El comercio internacional es muy importante para los países porque obtienen ingresos de la venta de sus productos, pero también permiten a su industria y a sus habitantes aprovechar bienes que se producen en otras regiones. Un país tiene una economía fuerte cuando logra que sus ventas o exportaciones sean mayores que sus compras o importaciones; ya que vende más de lo que gasta.



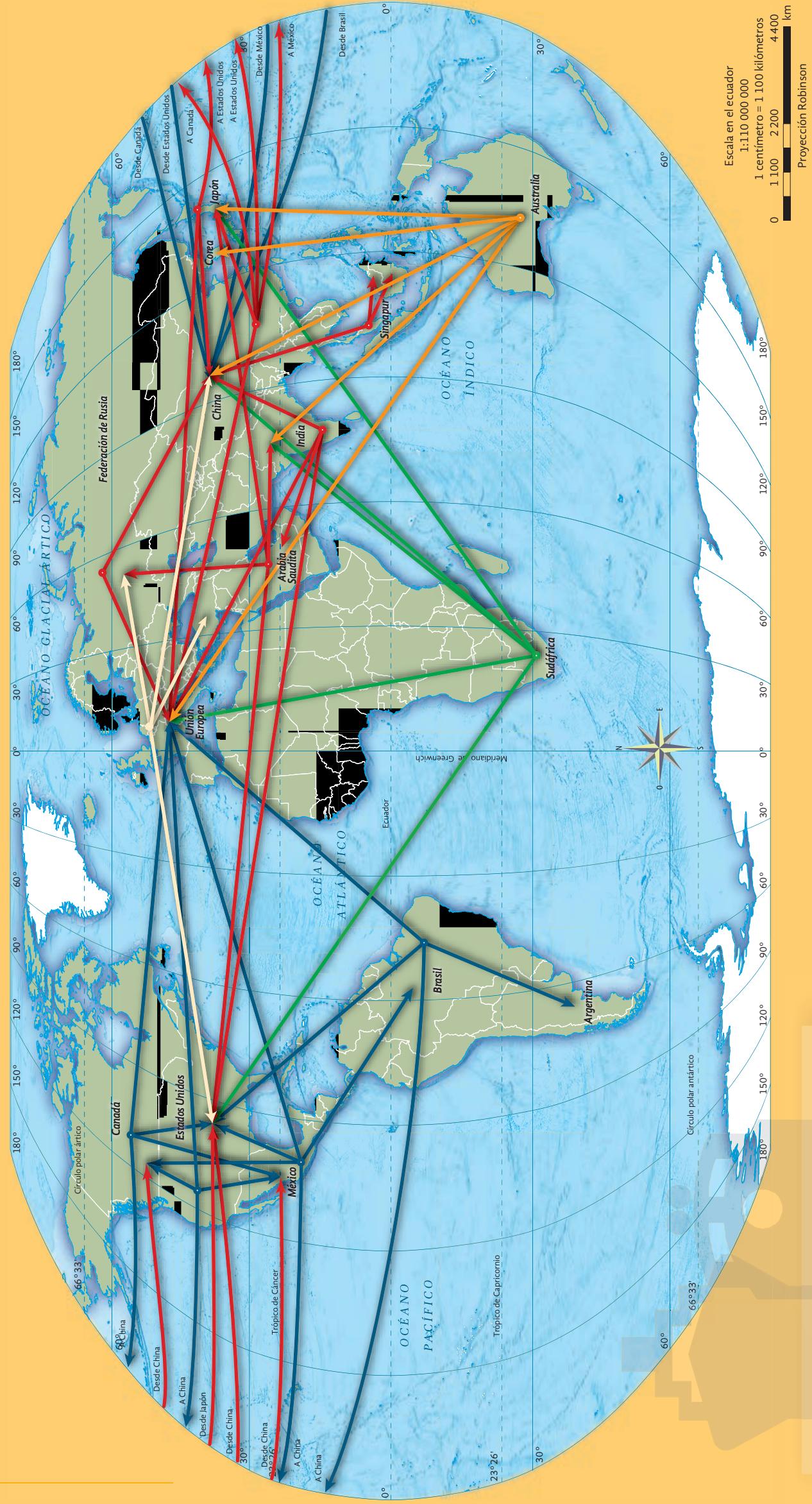
Mercado tradicional en India.



Intercambio comercial vía electrónica.

En el mundo actual es más eficaz el flujo de mercancías, el traslado de las personas y la difusión de información, lo que favorece el intercambio comercial entre países. Economías como las de China, Estados Unidos, Alemania, Japón y Reino Unido destacan de las demás por su desarrollo tecnológico, por la actividad comercial y por los avanzados mecanismos comerciales; en sus tratados incluyen a naciones menos desarrolladas, lo cual estimula el crecimiento económico mundial.

Principales intercambios comerciales



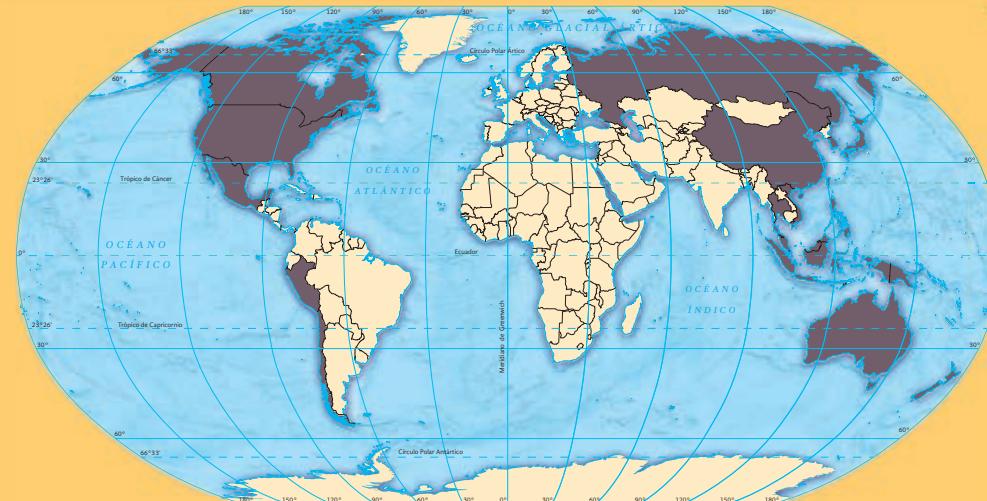
Principales intercambios comerciales, 2010



Fuente: 1. 2010 World Development Indicators. The World Bank; 2. Mapas comerciales y arancelarios. Organización Mundial del Comercio.

Bloques económicos

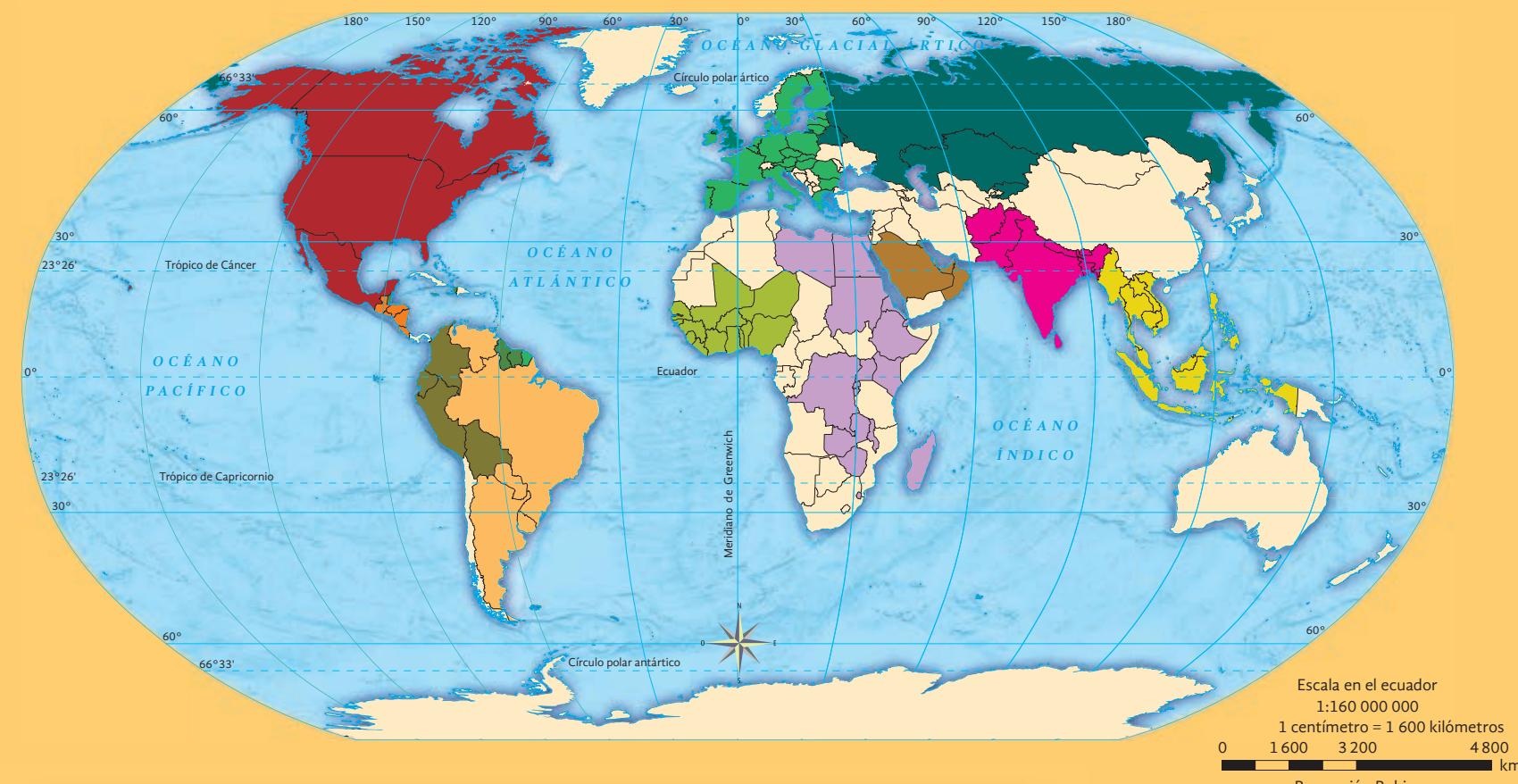
Son grupos de países que se han organizado para hacer más eficaz el comercio mediante acuerdos y estrategias para lograr un beneficio económico y mejorar su desempeño comercial. Casi todas las naciones forman parte de uno o varios grupos o bloques comerciales, tal como se muestra en los siguientes mapas. Un objetivo de estas asociaciones es reducir la desigualdad entre las economías de sus integrantes y acelerar el crecimiento en sus respectivas regiones.



Bloque APEC (Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico)
 No asociados



* La Unión Europea es una organización de países conformada por Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía y Suecia.



■	Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá	■	Comunidad Económica Eurasíatica
■	Comunidad del Caribe (CARICOM)	■	Comunidad Económica de Estados de África Occidental
■	Mercado Común Centroamericano	■	Mercado Común de África Oriental y Austral
■	Comunidad Andina	■	Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo
■	Mercosur	■	Asociación de Naciones del Sudeste Asiático
■	Unión Europea	■	Asociación Surasiática para la Cooperación Internacional
■ No asociados			

Fuentes: 1. Estados Miembros de la UE, Unión Europea; 2. Lista de países miembros, Comunidad Económica Eurosasiática; 3. Policy Challenges in the Gulf Cooperation Council Countries, International Monetary Fund; 4. Lista de Estados miembros de la Asociación de Naciones del Sureste Asiático; 5. TLC Hoy, Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC); 6. Mercado Común Centroamericano. Centro de Información sobre Comercio Exterior, OEA; 7. Comunidad del Caribe; 8. Quiénes somos. Mercosur; 9. COMESA Member States. Common Market for Eastern and Southern Africa; 10. Sitio web de la Comunidad Andina; 11. Ecowas Member States. Economic Community of West African States; 12. Sitio web de la South Asian Association for Regional Cooperation; 13. APECStats. Asia-Pacific Economic Cooperation.



El comercio marítimo es el más utilizado para el traslado de mercancías en el mundo. En la actualidad, éstas se colocan en contenedores, que son grandes cajas metálicas que pueden trasladarse fácilmente de barcos a camiones, ferrocarriles, o usarse como almacenamiento temporal.

Transporte y comunicaciones

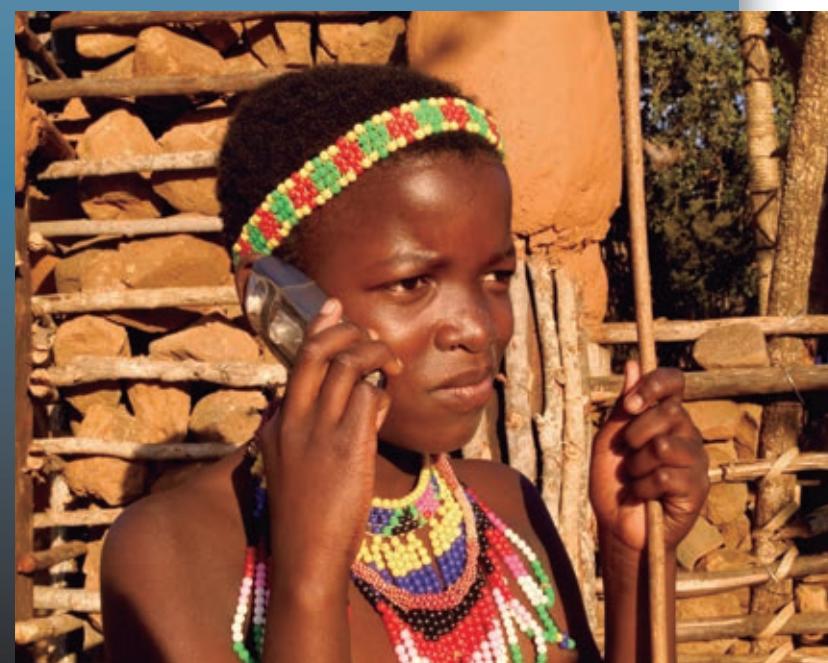
Los transportes y vías de comunicación y sistemas de comunicaciones han experimentado un crecimiento sin precedentes, tanto en su extensión geográfica como en su capacidad, gracias al desarrollo de nuevas tecnologías y recursos como internet, el comercio electrónico, la telefonía celular, satélites con mayor capacidad, los sistemas de transporte multimodales (que usan de manera coordinada el transporte terrestre, aéreo y marítimo) por medio de "contenedores" de mercancías, con vehículos más veloces y puertos cada vez más eficientes. Todo esto ha modificado sustancialmente el comercio y el acceso de la población a una gran diversidad de productos y servicios.

La mayor concentración de vías de comunicación terrestre coinciden con las regiones de alto desarrollo económico, como se observa en el mapa de la página siguiente.

El transporte marítimo permite movilizar grandes volúmenes de productos y mercancías de gran tamaño, como la maquinaria pesada; está concentrado en las rutas que unen Europa, Asia y América del Norte. La transportación aérea es más costosa y se emplea preferentemente para llevar pasajeros y comunicar regiones terrestres. Los aeropuertos más transitados del mundo se localizan en Estados Unidos, Europa y Asia.

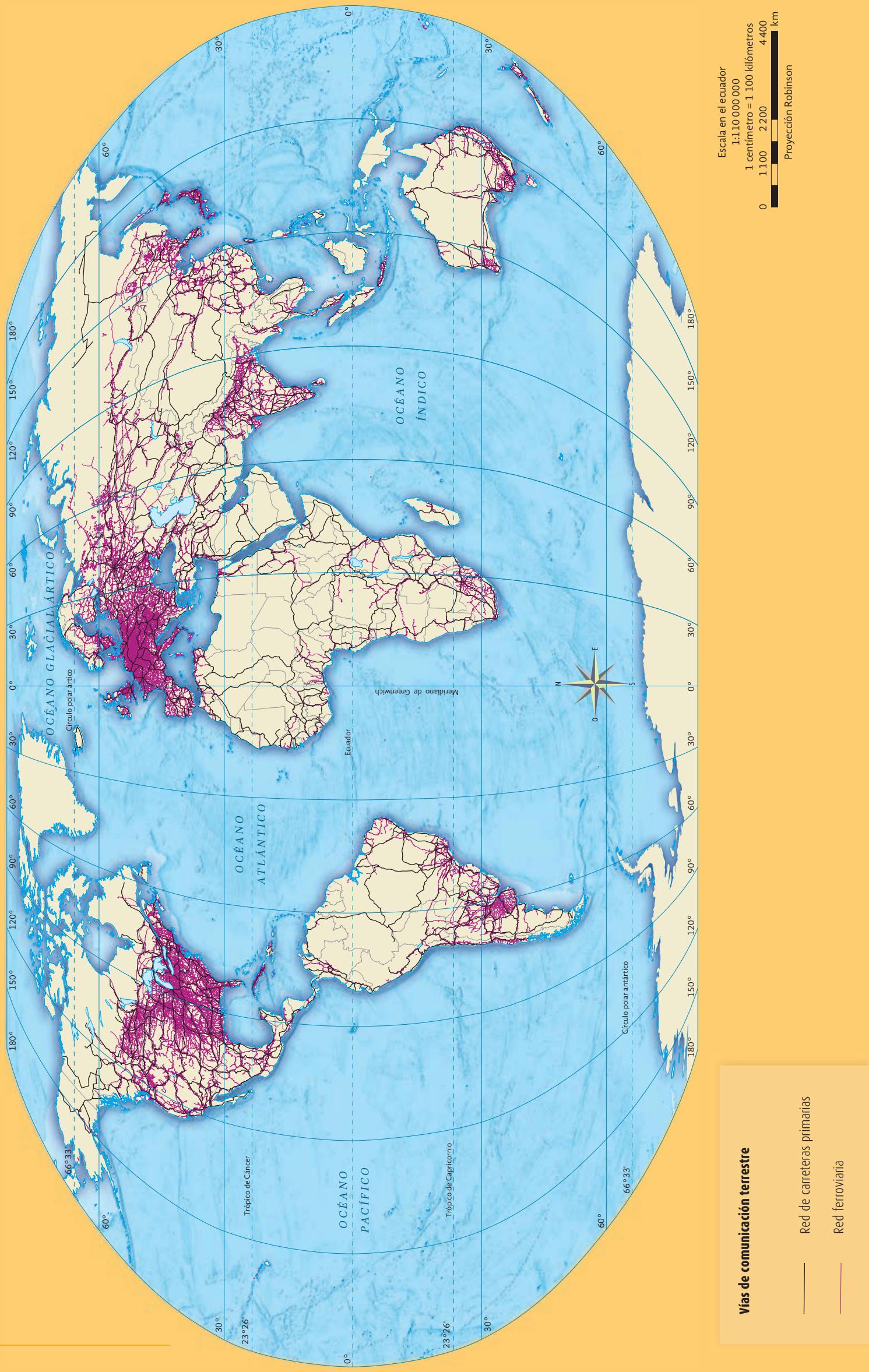


El transporte aéreo se emplea preferentemente para el traslado de pasajeros.



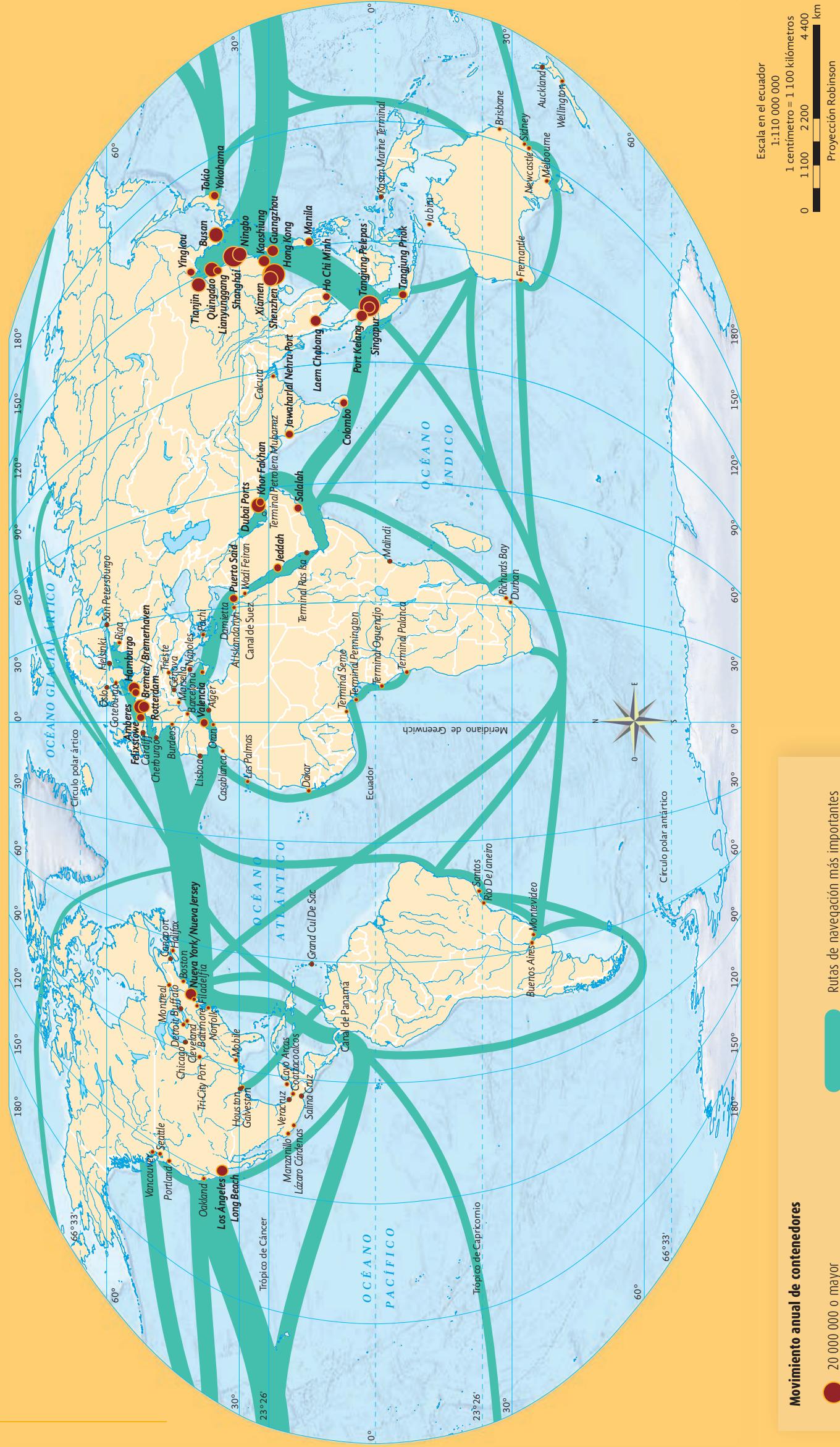
Las redes de comunicaciones cada vez son más amplias e interconectan a personas en cualquier parte del mundo.

Redes carreteras y ferroviarias



Fuente: Natural Earth, <<http://www.naturalearthdata.com>>.

Principales puertos y rutas marítimas



Fuentes: 1. Note de synthèse n° 71, Panorama des ports de commerce mondiaux 2003. ISMAR, enero de 2005; 2. World Map. World Port Source; 3. World Port Rankings 2010, Port Industry Statistics. American Association of Port Authorities.

Aeropuertos y rutas aéreas



Aeropuertos con mayor tráfico anual de pasajeros, 2010
(millones)

- Más de 80
- 60 a menos de 80
- 40 a menos de 60
- 20 a menos de 40
- Menos de 20

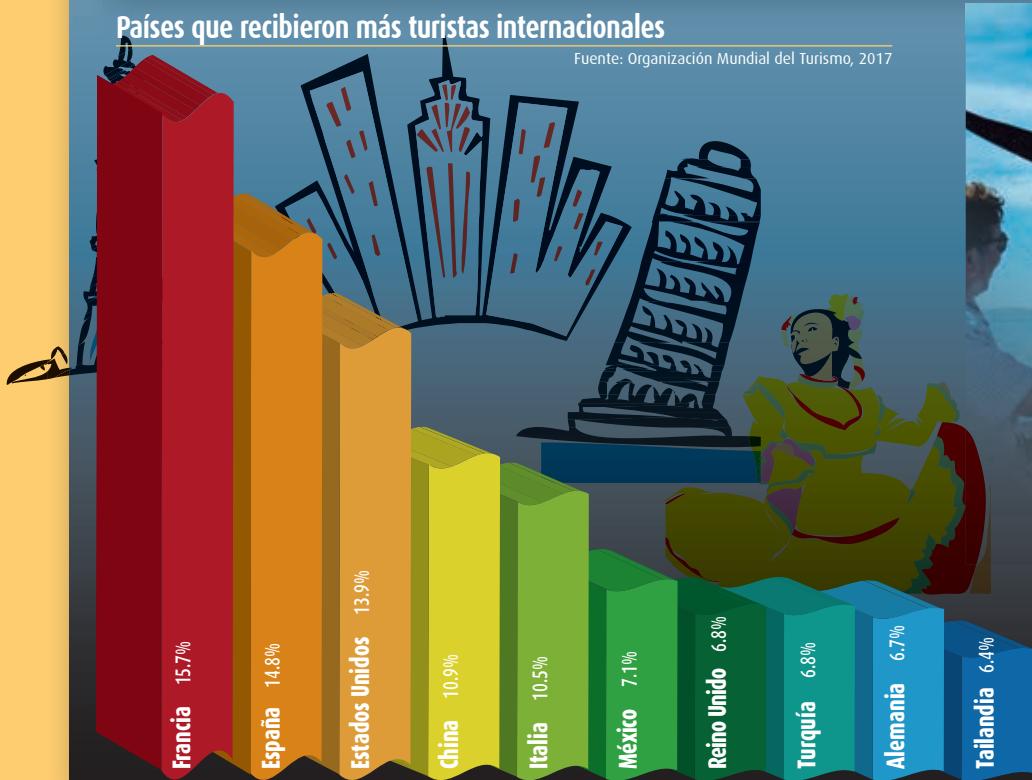
Escala en el ecuador
1:110 000 000
1 centímetro = 1 100 kilómetros
0 1100 2 200 4 400 km
Proyección Robinson

Redes aéreas con menor tráfico

Fuentes: 1. Passenger Traffic, 2010 Annual Traffic Report Final, Airports Council International;
2. aero: Air Routes, 2000. United Nations Environment Programme.

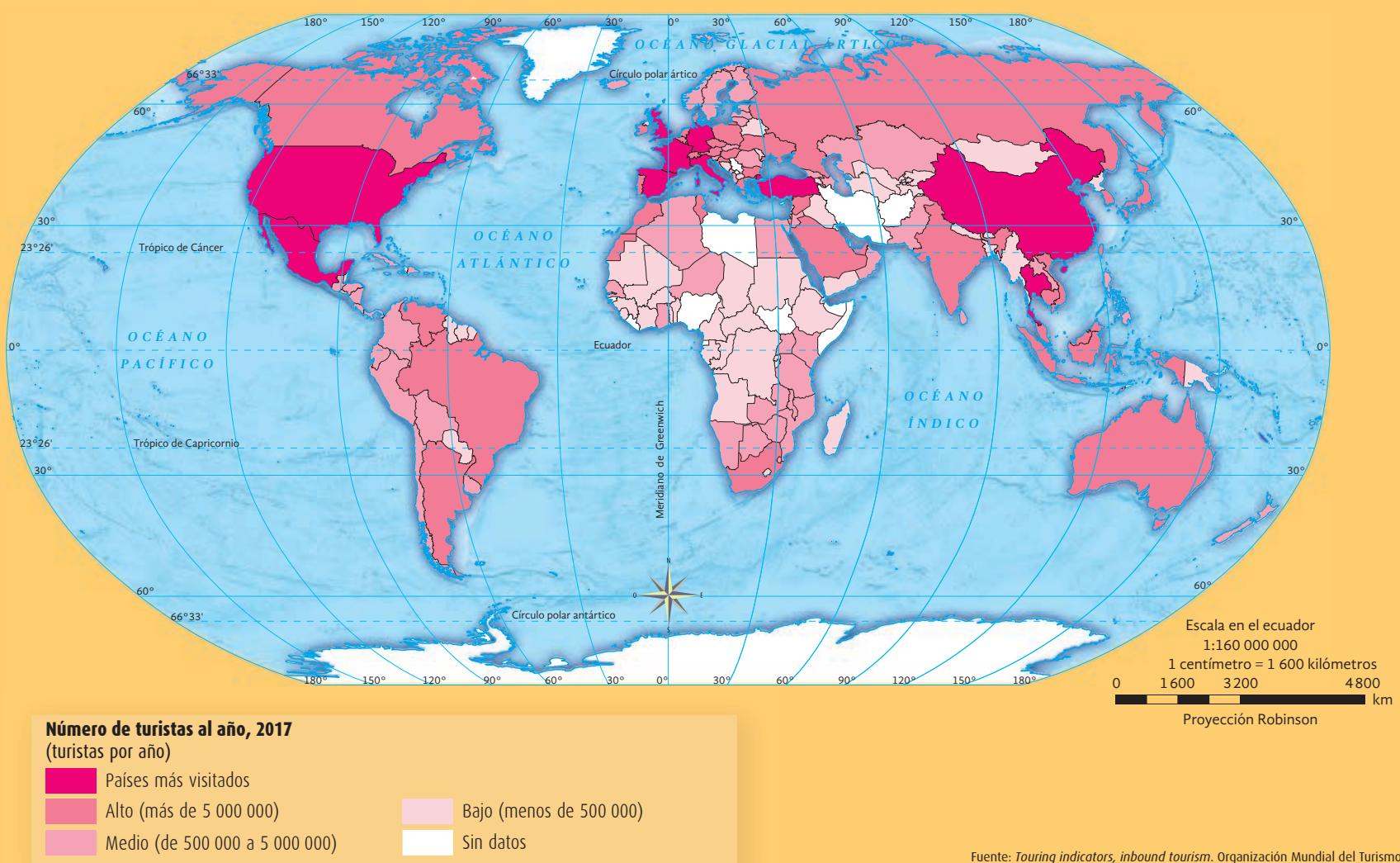
Turismo

El crecimiento de la capacidad en los sistemas de transporte y el aumento en el poder adquisitivo de una parte importante de los habitantes del mundo ha permitido viajar con mayor frecuencia con fines de esparcimiento, culturales, de negocios, académicos o familiares. Alrededor de mil millones de turistas viajan anualmente; sin embargo, aunque en todos los países se realizan actividades turísticas, los más visitados son cinco países de Europa, tres de Asia y dos de América del Norte, entre ellos México, tal como se muestra en la gráfica.



Avistamiento de ballenas en el mar de Cortés, México, como atractivo turístico.

Destinos turísticos



Fuente: *Touring indicators, inbound tourism*. Organización Mundial del Turismo, 2017.

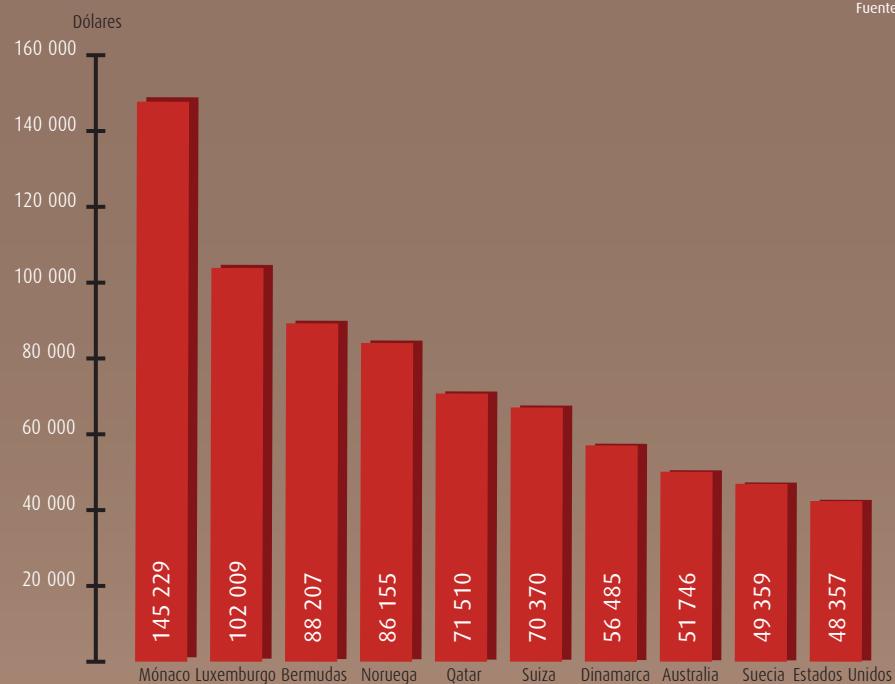
Ingreso de la población

Producto interno bruto

Es un indicador que mide la riqueza generada por un país y se expresa mediante su valor monetario en dólares estadounidenses. Es útil para comparar las diferencias económicas entre países y evaluar su crecimiento o debilidad. Si el producto interno bruto (PIB) de un país se divide entre sus habitantes, se obtiene el ingreso promedio por persona o ingreso *per cápita*; con este indicador es posible reflejar, de forma general, el nivel de vida de una población. Destacan países como Noruega, Luxemburgo, Suiza, Dinamarca y Suecia por tener los mayores ingresos por habitante en la escala mundial; en contraparte, Burundi y República Democrática del Congo son los países con menor ingreso *per cápita*. Es importante considerar que esto es sólo un promedio y que aun en los países con un alto valor de ingreso *per cápita* existen desigualdades en la distribución de la riqueza.

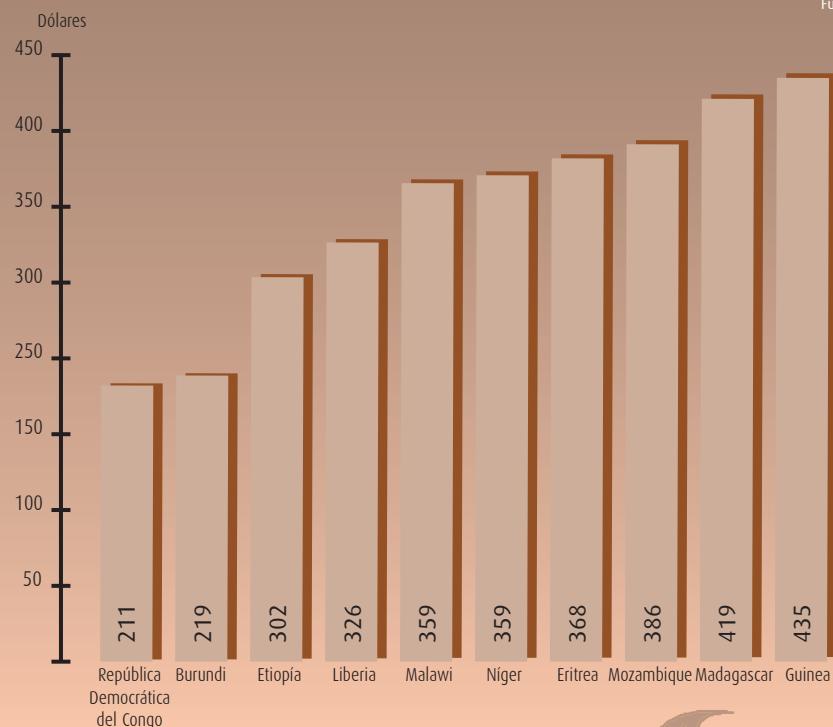
Países con mayor ingreso por habitante

Fuente: Banco Mundial, 2010



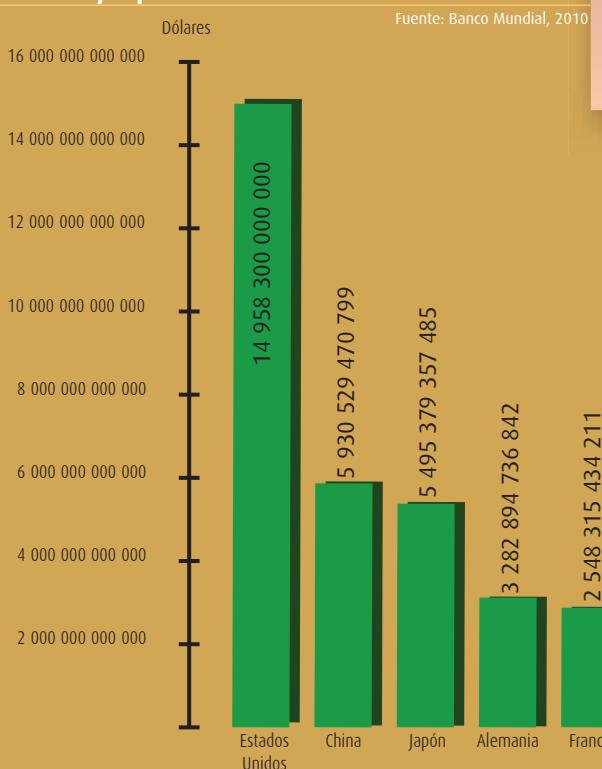
Países con menor ingreso por habitante

Fuente: Banco Mundial, 2010

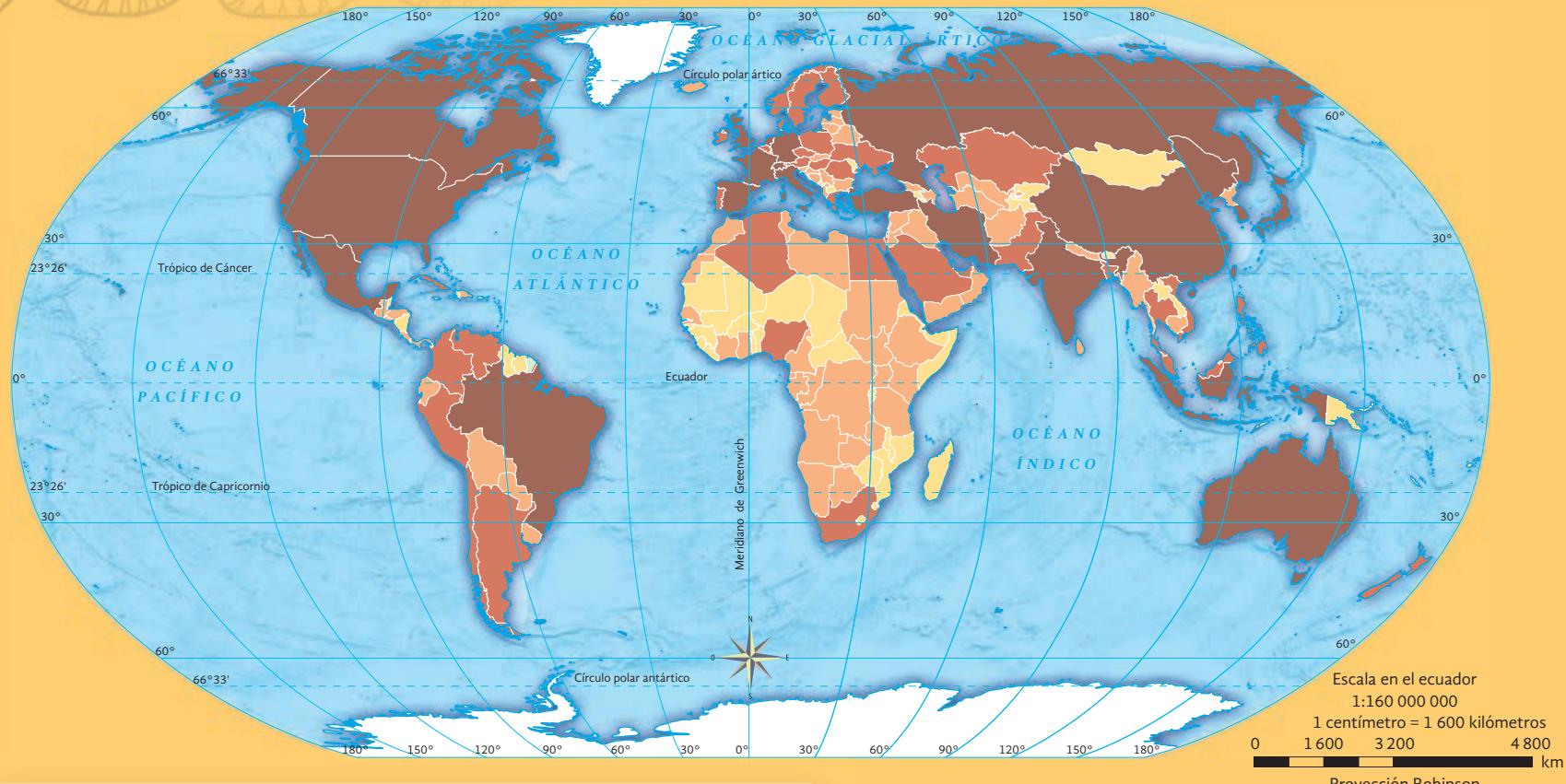


Países con mayor producto interno bruto

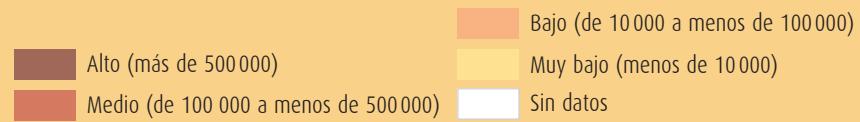
Fuente: Banco Mundial, 2010



Producto interno bruto

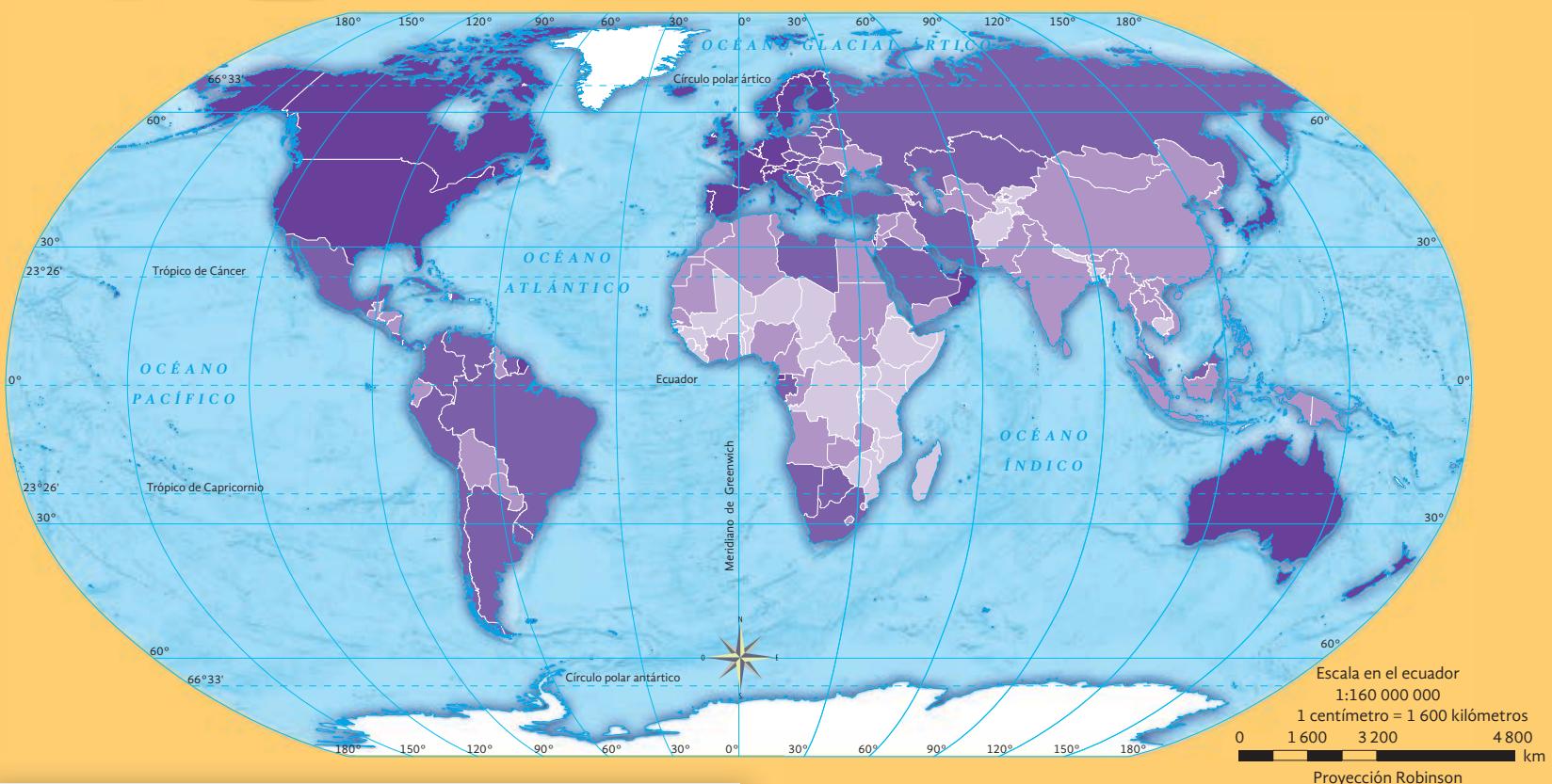


Valor del producto interno bruto, 2011 (en millones de dólares)



Fuente: 1. *The world factbook*. Central Intelligence Agency, US; 2. PIB a precios actuales. *Indicadores mundiales de desarrollo 2011*. Banco Mundial.

Ingreso per cápita



Producto interno bruto por habitante, 2011 (en dólares)



Fuente: 1. *The world factbook*. Central Intelligence Agency, US; 2. PIB per cápita. *Indicadores mundiales de desarrollo 2011*. Banco Mundial.