



Atlas de Geografía del Mundo

Quinto grado

Capítulo 3		
Componentes sociales y culturales		
Límites fronterizos	69	
Fronteras	69	
Dinámica de la población	69	
Distribución de la población	69	
Composición de la población	70	
Migración	71	
<i>División política mundial</i>	72	
<i>División política de América del Norte y Central</i>	74	
<i>División política de América del Sur</i>	75	
<i>División política de Europa</i>	76	
<i>División política de Asia</i>	77	
<i>División política de África</i>	78	
<i>División política de Oceanía</i>	79	
<i>Distribución de la población</i>	80	
<i>Crecimiento de la población</i>	81	
<i>Densidad de población</i>	82	
<i>Población infantil y de adultos mayores</i>	83	
<i>Población urbana y ciudades principales</i>	84	
<i>Migración internacional</i>	85	
Aspectos culturales	86	
Lenguas	86	
Religiones	86	
Diversidad cultural	86	
<i>Idioma predominante por país</i>	87	
<i>Religiones</i>	88	
<i>Patrimonio cultural de la humanidad</i>	89	
Capítulo 4		
Componentes económicos		
Espacios agrícolas, ganaderos, pesqueros, forestales y mineros	91	
Agricultura y ganadería	91	
<i>Producción de granos básicos</i>	92	
<i>Ganadería</i>	93	
Pesca	94	
<i>Producción pesquera</i>	94	
Forestal	95	
<i>Producción de madera</i>	95	
Minería	96	
<i>Recursos minerales y energéticos</i>	97	
Espacios industriales	98	
Industria	98	
<i>Principales tipos de industria y producción industrial</i>	99	
<i>Fuentes de energía y consumo</i>	100	
<i>Consumo mundial de energía</i>	101	
Espacios comerciales y de servicios	102	
Comercio	102	
<i>Principales intercambios comerciales</i>	103	
Bloques económicos	104	
Transporte y comunicaciones	105	
<i>Redes carreteras y ferroviarias</i>	106	
<i>Principales puertos y rutas marítimas</i>	107	
<i>Aeropuertos y rutas aéreas</i>	108	
Turismo	109	
<i>Destinos turísticos</i>	109	
Ingreso de la población	110	
Producto interno bruto	110	
<i>Producto interno bruto</i>	111	
<i>Ingreso per cápita</i>	111	
Capítulo 5		
Retos de la humanidad		
Desigualdad socioeconómica	112	
<i>Desigualdad socioeconómica</i>	113	
Problemas ambientales	114	
Efectos en el aire	114	
Efectos en el agua	114	
Efectos en el suelo	114	
<i>Problemas ambientales</i>	115	
Desastres	116	
<i>Desastres</i>	117	
Bibliografía	118	
Créditos iconográficos	119	
Fuentes de mapas	120	

Capítulo 4

Componentes económicos

El tren es un medio de transporte muy utilizado en países de Europa.

Espacios agrícolas, ganaderos, pesqueros, forestales y mineros

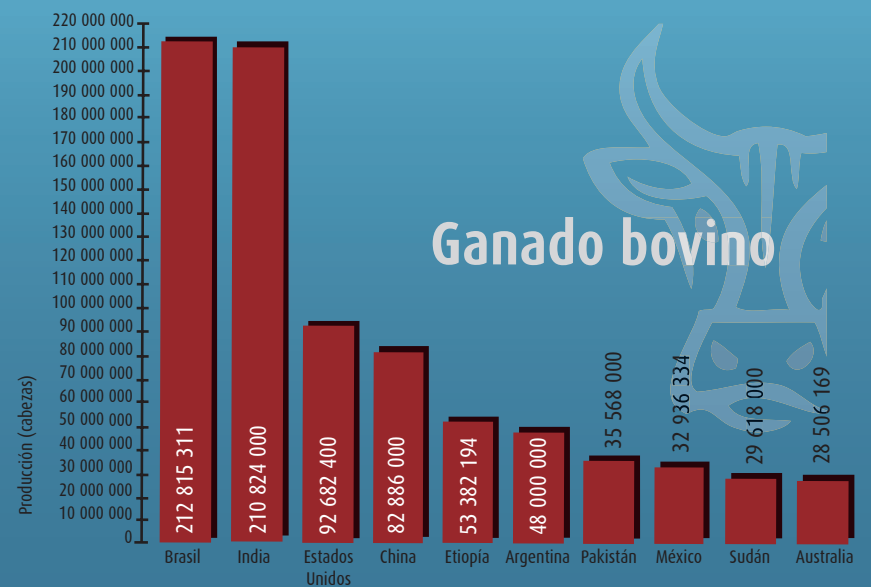
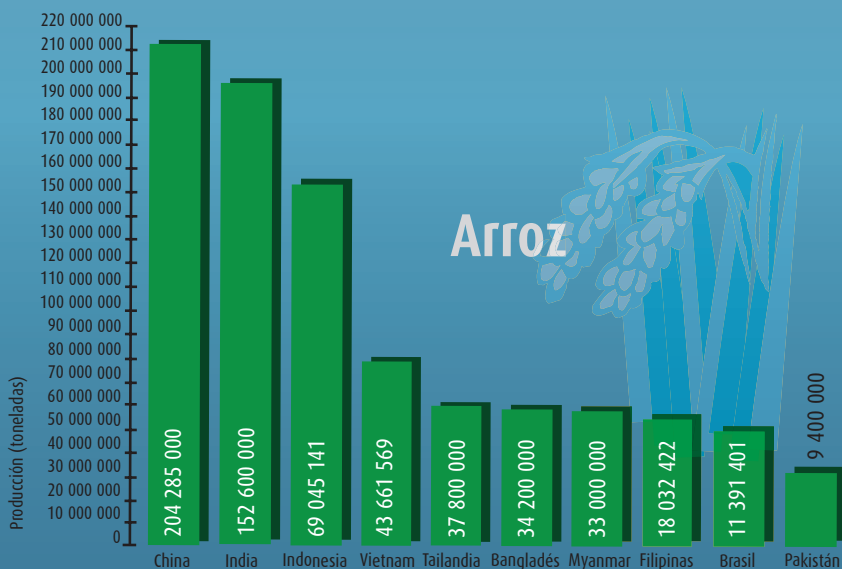
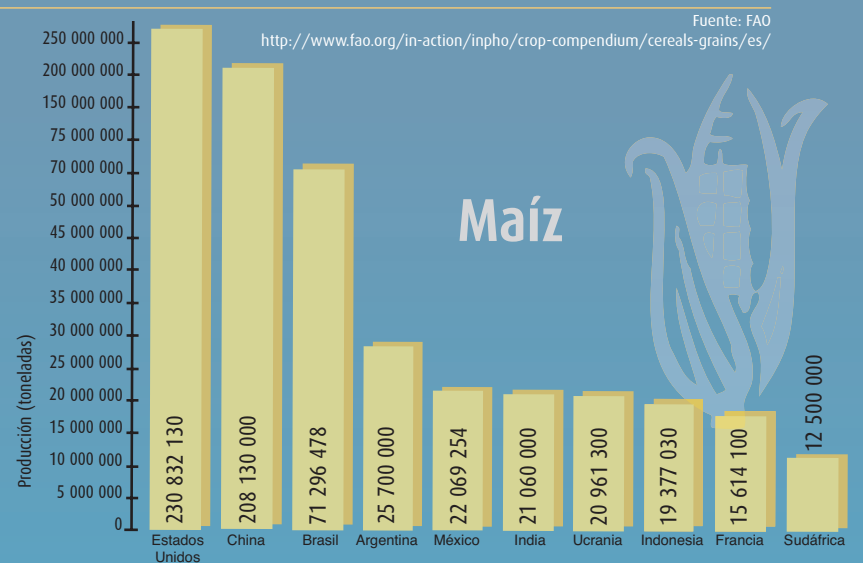
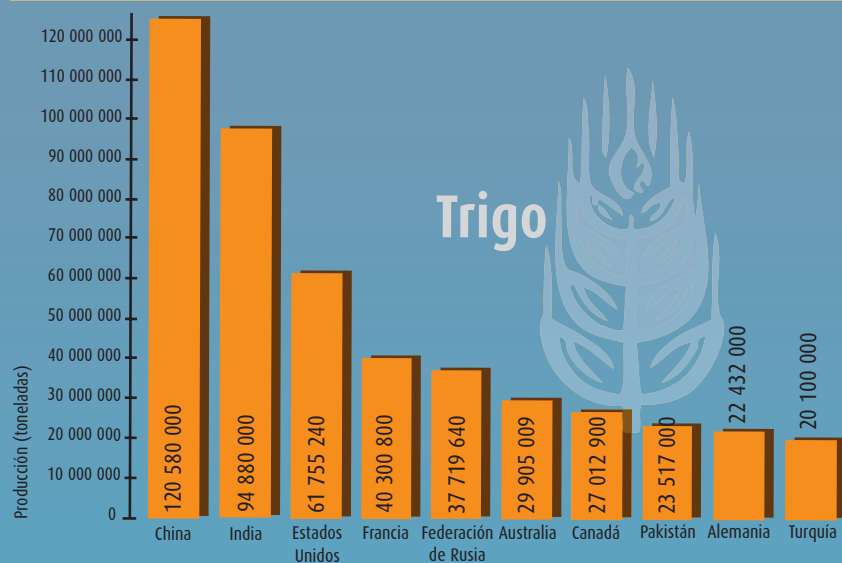
Agricultura y ganadería

El clima, la disponibilidad de agua, el tipo de suelo y el relieve son los principales factores que determinan el volumen de la producción agrícola y el tipo de cultivos en cada región. También influyen el uso de maquinaria, los fertilizantes y las medidas de control de plagas, utilizados principalmente en los países más desarrollados.



Cultivo de arroz en Madagascar.

Principales países productores de granos básicos



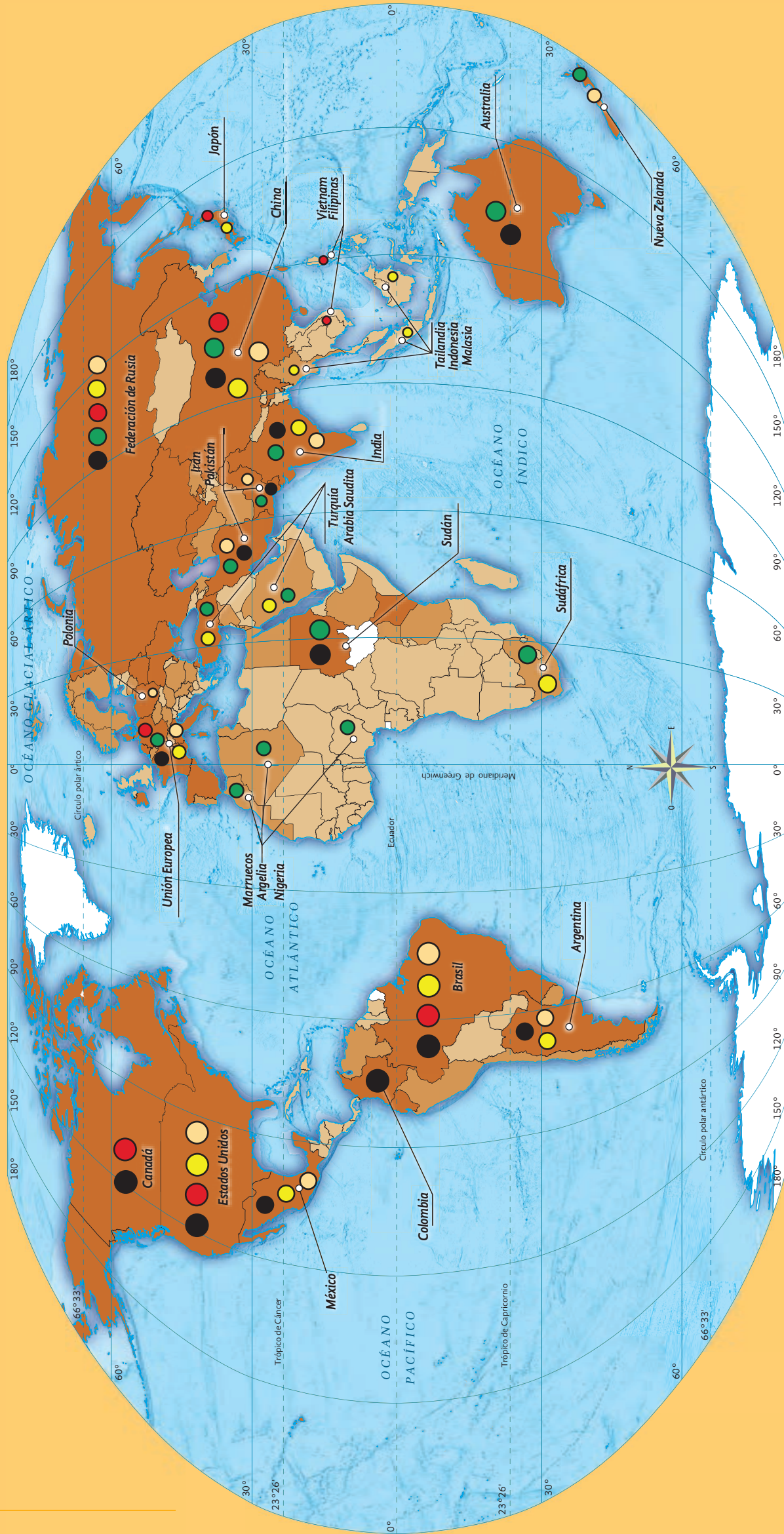
Ganado bovino de Brasil.

Producción de granos básicos



Escala en el ecuador
1:110 000 000
1 centímetro = 1 100 kilómetros
0 1 100 2 200 4 400 km
Proyección Robinson

Fuente: FAOSTAT: Value of Agricultural Production. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), 21/abril/2012.



Producción de carne
(Millones de toneladas, 2012)

Más de 5

De 1 a menos de 5

Menos de 1

Sin datos

Principales productores de carne y leche
(en cabezas de ganado y litros de leche, 2012)

- Ganado vacuno (más de 1 000 000)
- Ganado ovino (más de 140 000)
- Ganado porcino (más de 1 300 000)
- Aves de corral (más de 1 200 000)
- Leche de vacuno (más de 10 000 000)

Escala en el ecuador
1:110 000 000
1 centímetro = 1 100 kilómetros
0 1 100 2 200 4 400 km
Proyección Robinson

Fuente: FAOSTAT; Livestock primary. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). 21/abril/2012.



Pesca de salmón en aguas frías del océano Pacífico.

Pesca

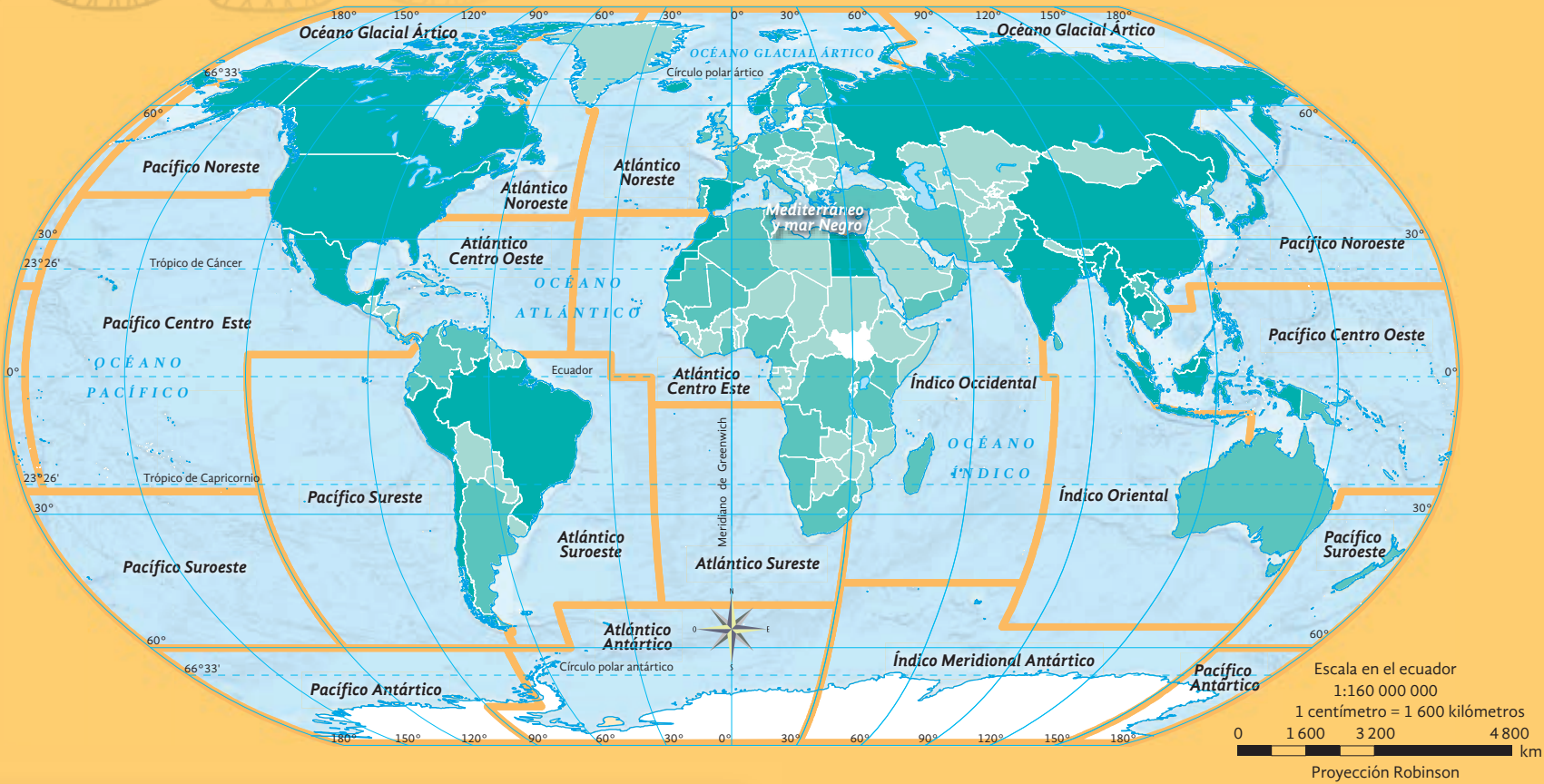
La pesca es una importante fuente de alimento para consumo humano y también se utiliza como alimento para el ganado. Los bancos de peces de mayor importancia comercial se encuentran donde fluyen las corrientes oceánicas frías, aunque también hay pesca en aguas cálidas, como la de crustáceos y moluscos. China, Japón y algunos países europeos cuentan con grandes flotas pesqueras que les permiten capturar grandes volúmenes en cualquier parte del mundo e incluso procesar y enlatar los productos a bordo. Para evitar que las poblaciones de peces disminuyan o se extingan, es necesario establecer restricciones o vedas durante ciertos meses. La crianza controlada de especies en agua dulce (acuicultura) también produce volúmenes importantes.

Principales países pesqueros en aguas marítimas y continentales.

Fuente: FAO, 2009



Producción pesquera



Volumen de la producción pesquera en alta mar, costera y en aguas interiores, 2010 (en toneladas)



Fuente: 1. World fisheries production, by capture and aquaculture, by country (2010). Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). 2. FAO Major fishing Areas. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

Forestal

Los bosques y las selvas proporcionan algunos de los materiales más importantes para la economía, como la madera, el látex y el hule, así como algunas resinas, solventes y productos alimenticios. La madera es el principal material para la construcción de vivienda en muchos países, y se utiliza en todo el mundo para fabricar mobiliario, herramientas de trabajo y miles de otros productos. También proporcionan los llamados servicios ambientales, como son la recarga de acuíferos y la reducción del CO₂ en la atmósfera.

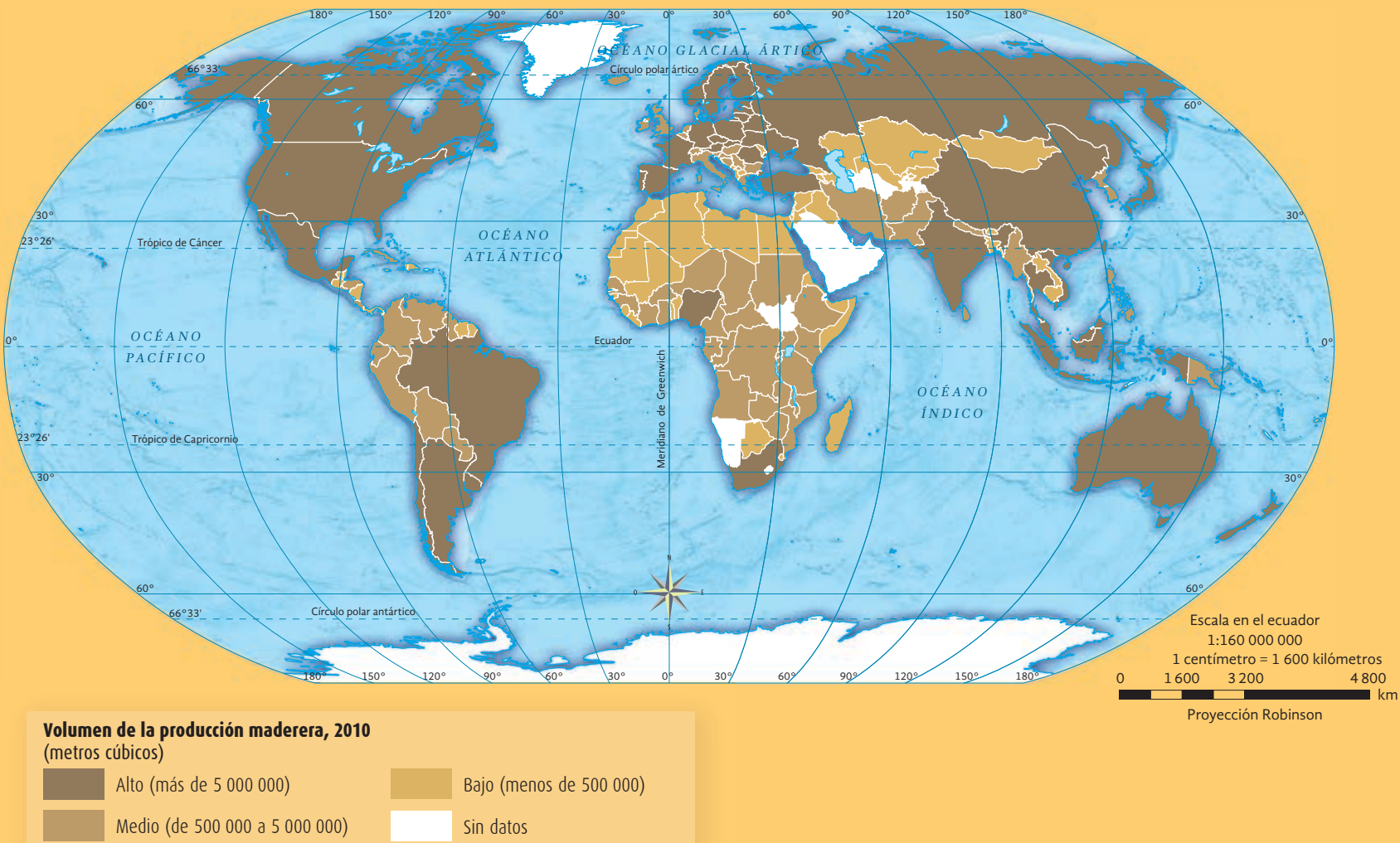


Bosque de coníferas en Alaska, Estados Unidos.



Bosque tropical del norte de Brasil.

Producción de madera



Fuente: FAOSTAT: Forestry. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). 22 de abril de 2012.

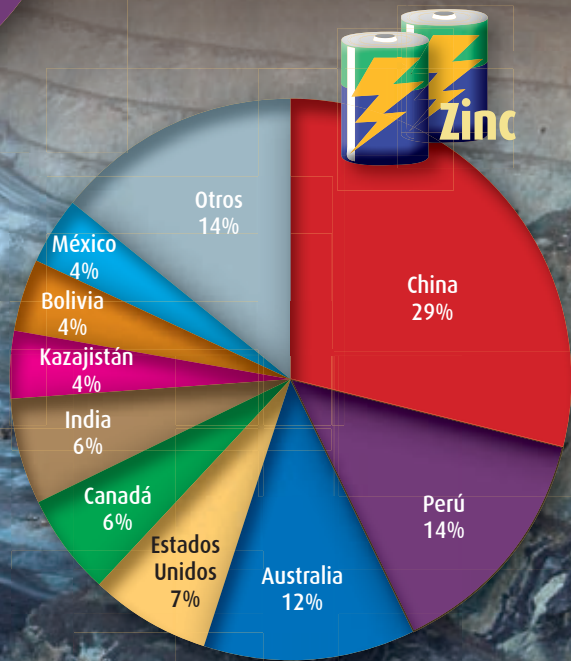
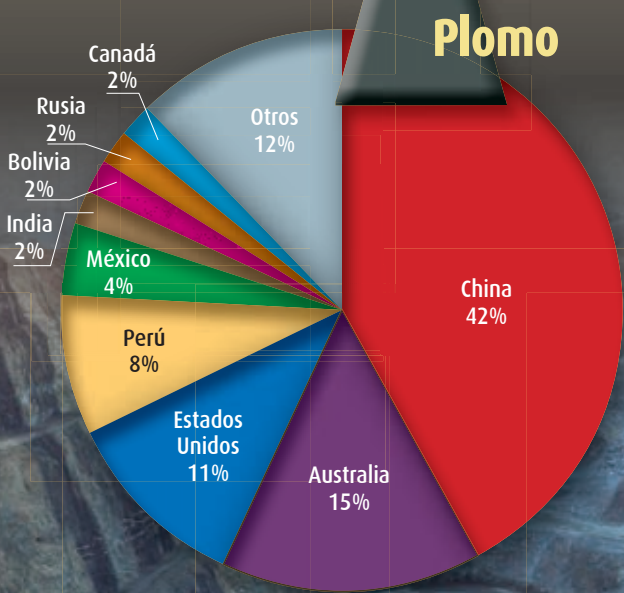
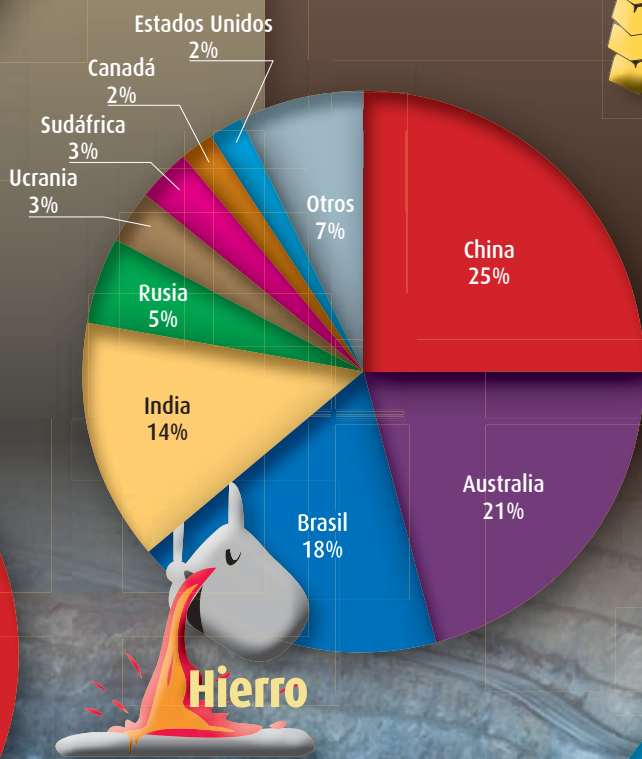
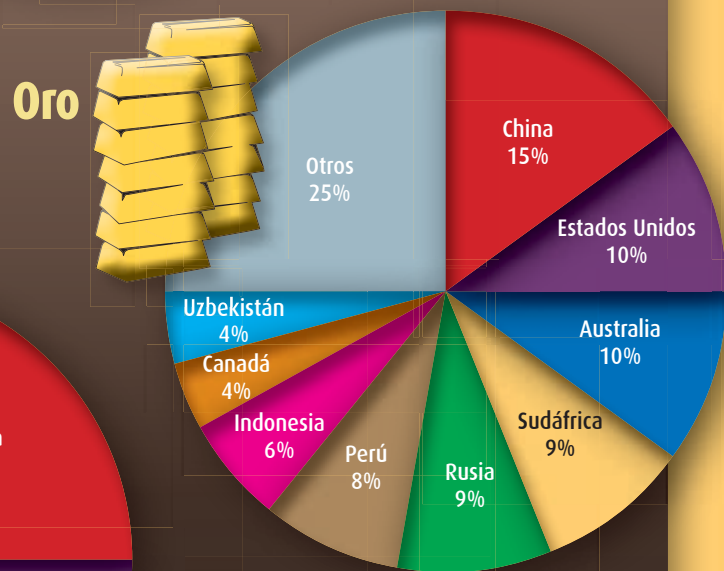
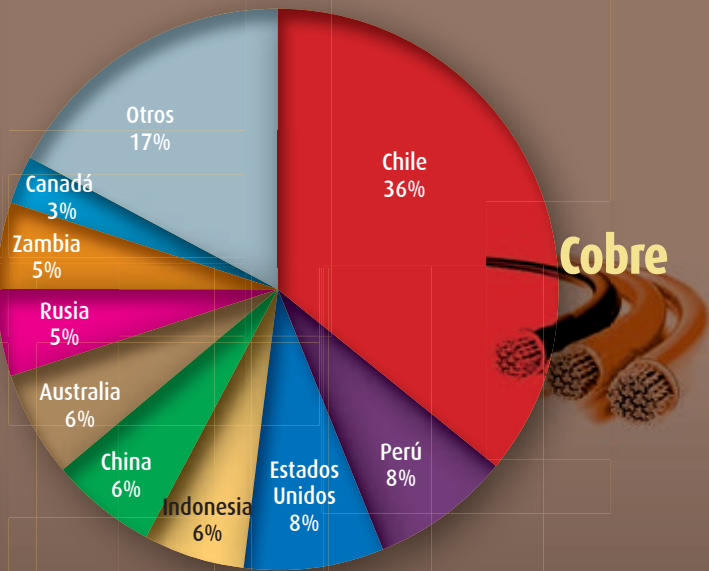
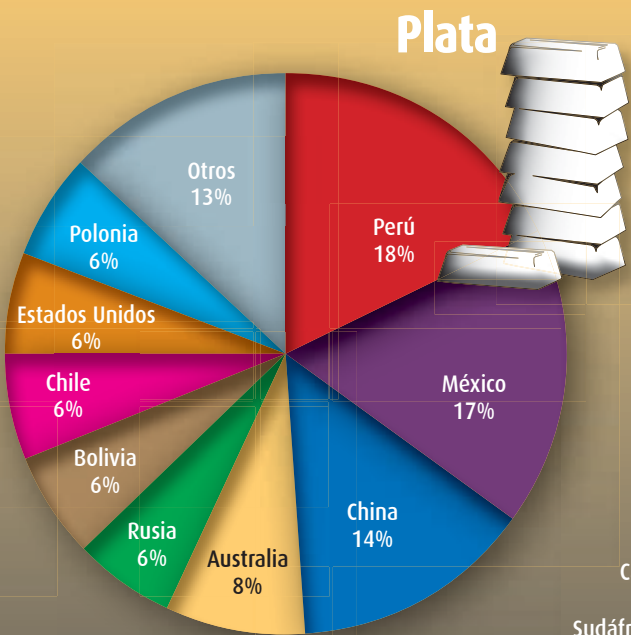
Minería

Los minerales metálicos y no metálicos son utilizados como materia prima por la industria para generar nuevos productos. Entre los metálicos destacan el hierro, el cobre, el aluminio, la plata y el oro; entre los no metálicos están la piedra, la arena, la sal, el azufre y los hidrocarburos, como el petróleo, el gas natural o el carbón, que son importantes en la generación de energía para el desarrollo de los países. China, Chile, Perú, Estados Unidos y Australia destacan por su actividad productiva minera.

Producción mundial de minerales más comercializados

Porcentaje de producción por país

Fuente: usgs, 2009



Mina a cielo abierto, conocida como Super Pit, Australia.

Recursos minerales y energéticos



Escala en el ecuador
1:110 000 000
1 centímetro = 1 100 kilómetros
0 1 100 2 200 4 400 km
Proyección Robinson

Principales recursos mineros y energéticos, 2009

- | | | | | | |
|--|--------|--|----------|--|-------------|
| | Cobre | | Hierro | | Plomo |
| | Carbón | | Petróleo | | Zinc |
| | Oro | | Plata | | Gas natural |

Nivel de importancia de la minería en la economía nacional

- | | |
|--|----------|
| | Muy baja |
| | Baja |
| | Media |
| | Alta |
| | Sin dato |

Fuente: Commodity Statistics and Information, United States Geological Survey.

Espacios industriales

Industria

Es una actividad económica secundaria que transforma las materias primas en productos y servicios que satisfacen una gran parte de nuestras necesidades. Como dependen de las actividades primarias para obtener sus recursos, las industrias suelen establecerse cerca de las fuentes de materia prima y de otros insumos, como el agua, los combustibles o la mano de obra. Sin embargo, los medios modernos de transporte facilitan el traslado de materias primas y productos terminados en todo el mundo, por lo que el conocimiento tecnológico y los recursos financieros adquieren un papel más importante que la cercanía a las fuentes de materia prima para establecer nuevas industrias en cualquier país.



Industria textil, Cuba.



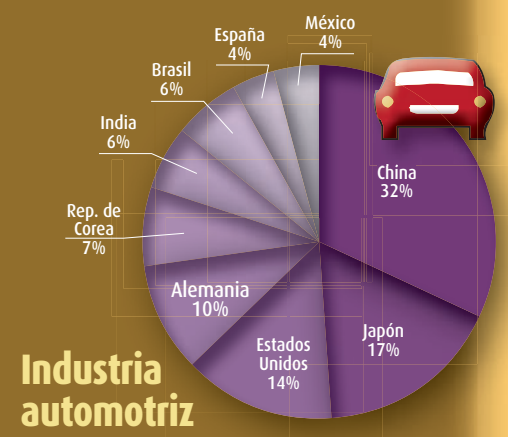
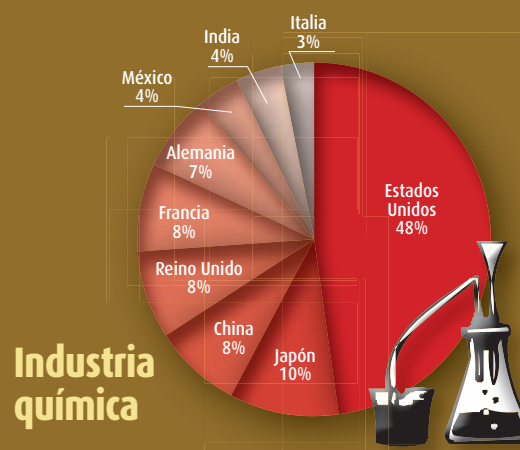
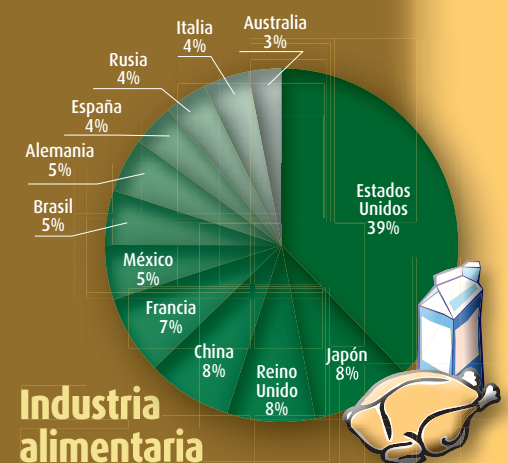
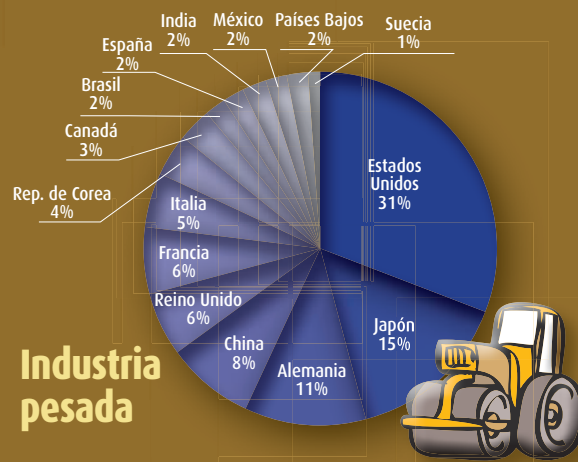
Industria automotriz, México.

Industria química, Estados Unidos.

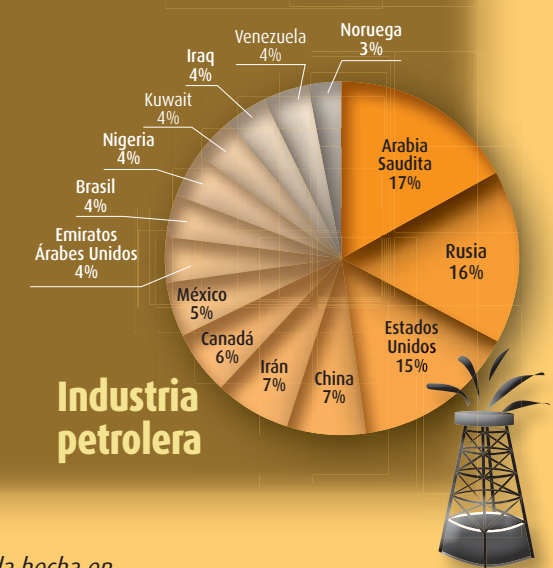
Principales países con producción industrial

Porcentaje de producción

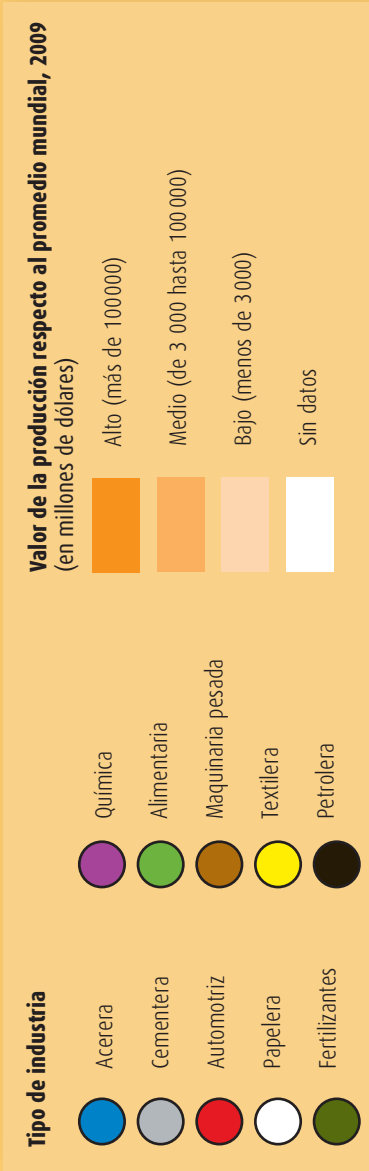
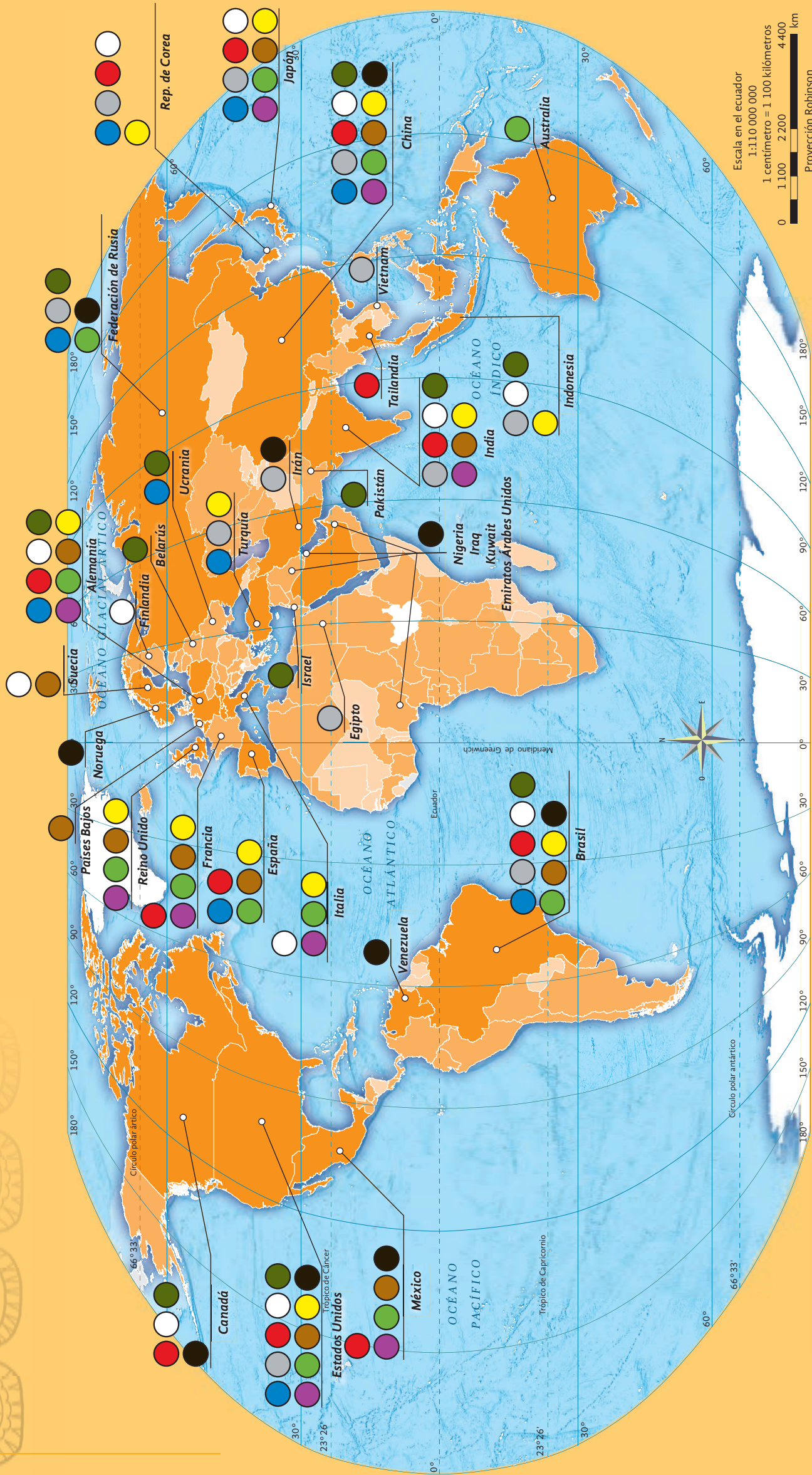
Fuente: Banco Mundial, 2010



Maquinaria pesada hecha en Japón lista para ser embarcada.



Principales tipos de industria y producción industrial



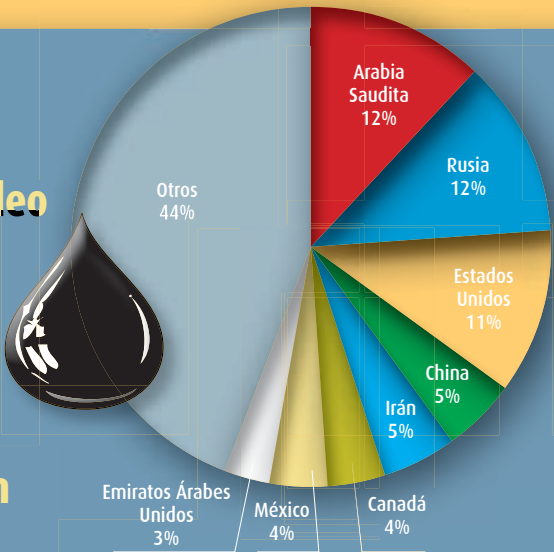
Fuente: 1: PIB (US\$ a precios actuales); 2: Industria, valor agregado (% del PIB). *Indicadores mundiales de desarrollo* 2011. Banco Mundial; 3: *Minerals Yearbook*. United States Geological Survey (USGS) 2009.

Fuentes de energía y consumo

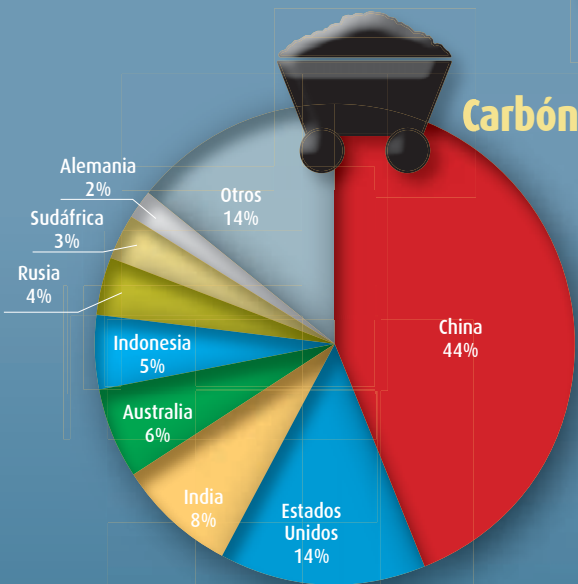
La actividad industrial requiere de grandes cantidades de energía, que también es indispensable para el funcionamiento del sector terciario y para las actividades domésticas. La energía se ha obtenido tradicionalmente a partir del petróleo, del carbón, del gas natural y de presas hidroeléctricas o plantas nucleares, pero la necesidad de contar con fuentes renovables y poco contaminantes ha estimulado el uso de biocombustibles, de la energía eólica, la solar, la geotérmica y la producida por las mareas. Además de encontrar nuevas fuentes, es urgente reducir el consumo de energía mediante máquinas y procesos más eficientes, para lo cual es de gran importancia la investigación científica. El nivel de consumo de energía se relaciona directamente con la actividad industrial y con el tamaño de la economía de un país. Entre los principales países productores y consumidores de energía destacan Estados Unidos, China, Japón y Alemania.

Producción mundial de energía
Porcentaje de producción por país
Fuente: Banco Mundial, 2010

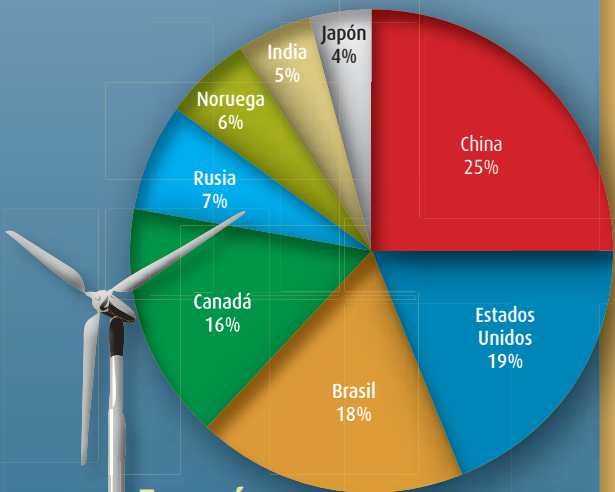
Petróleo



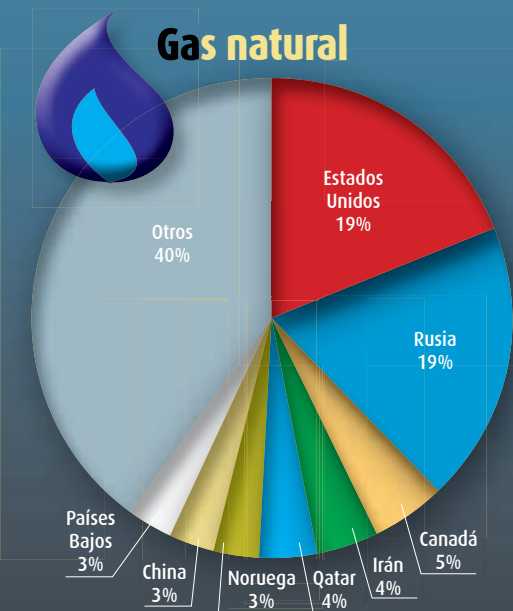
Carbón



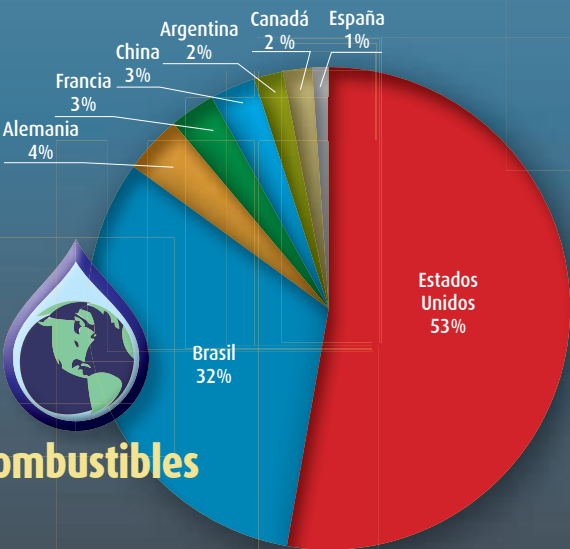
Energías renovables



Gas natural

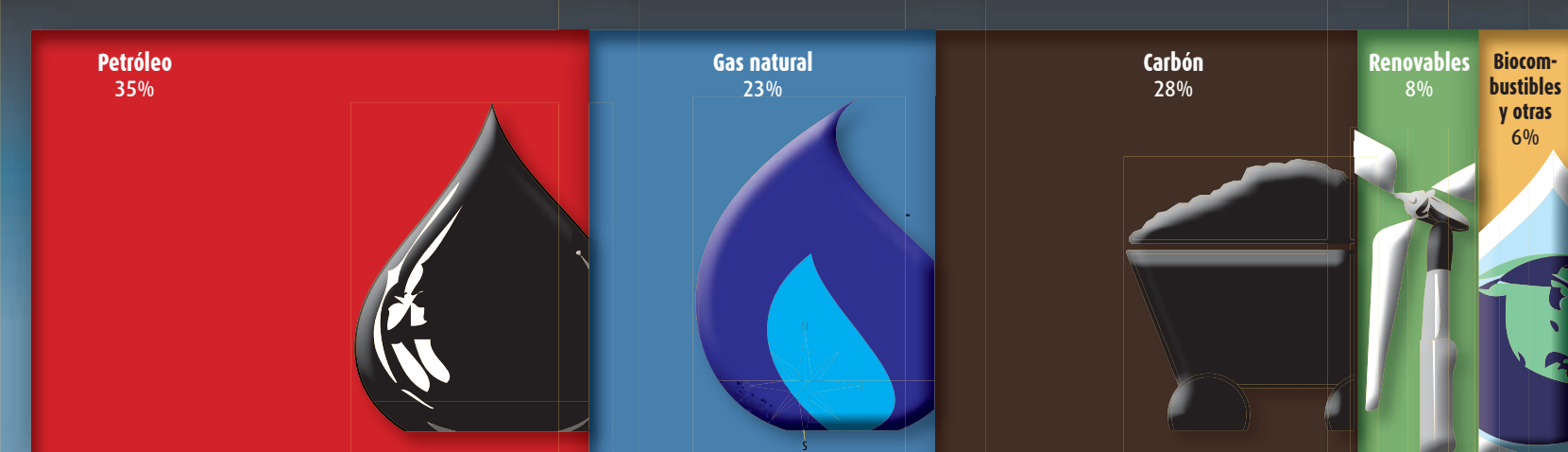


Biocombustibles

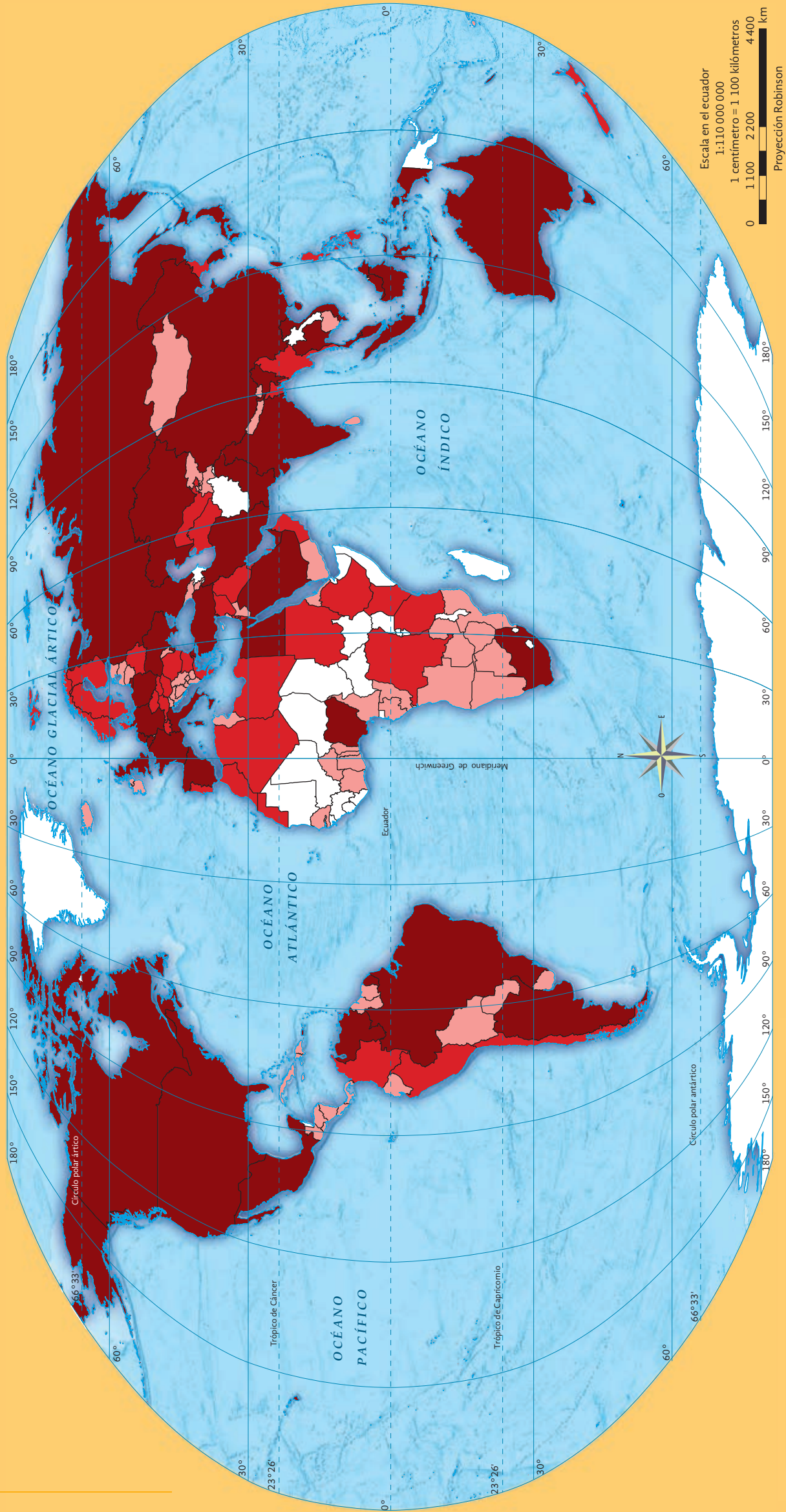


Consumo de energía por fuente de abastecimiento en el mundo

Fuente: Banco Mundial, 2010



Consumo mundial de energía

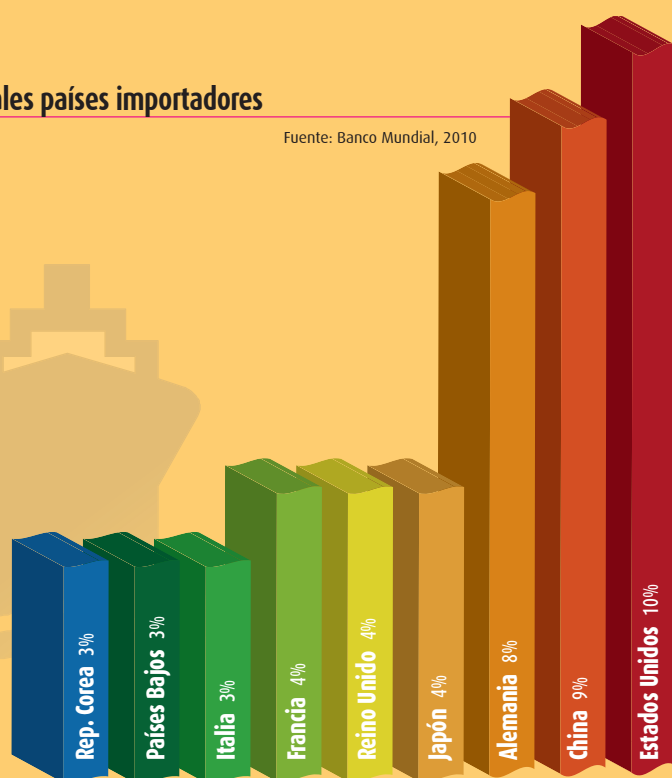


Espacios comerciales y de servicios

Las actividades económicas terciarias, como el comercio, los servicios financieros, los transportes, las comunicaciones y los servicios turísticos, entre otros, son indispensables para el funcionamiento de la economía, ya que promueven y regulan el intercambio de bienes, personas e información. También proporcionan servicios fundamentales para la sociedad como son educación, salud, cultura y entretenimiento. Por su naturaleza, algunos componentes del sector terciario tienen una ubicación geográfica muy amplia, que puede ser de alcance global.

Principales países importadores

Fuente: Banco Mundial, 2010



Principales países exportadores



Comercio

El comercio pone en contacto al consumidor con el productor. El intercambio de artículos y servicios dentro de un país constituye el comercio nacional y por lo general ocurre libremente dentro de un territorio. El comercio internacional es el que se da entre países y es muy común que éstos establezcan el pago de impuestos especiales (llamados aranceles) para tratar de balancear la cantidad de importaciones que recibe. El comercio internacional es muy importante para los países porque obtienen ingresos de la venta de sus productos, pero también permiten a su industria y a sus habitantes aprovechar bienes que se producen en otras regiones. Un país tiene una economía fuerte cuando logra que sus ventas o exportaciones sean mayores que sus compras o importaciones; ya que vende más de lo que gasta.



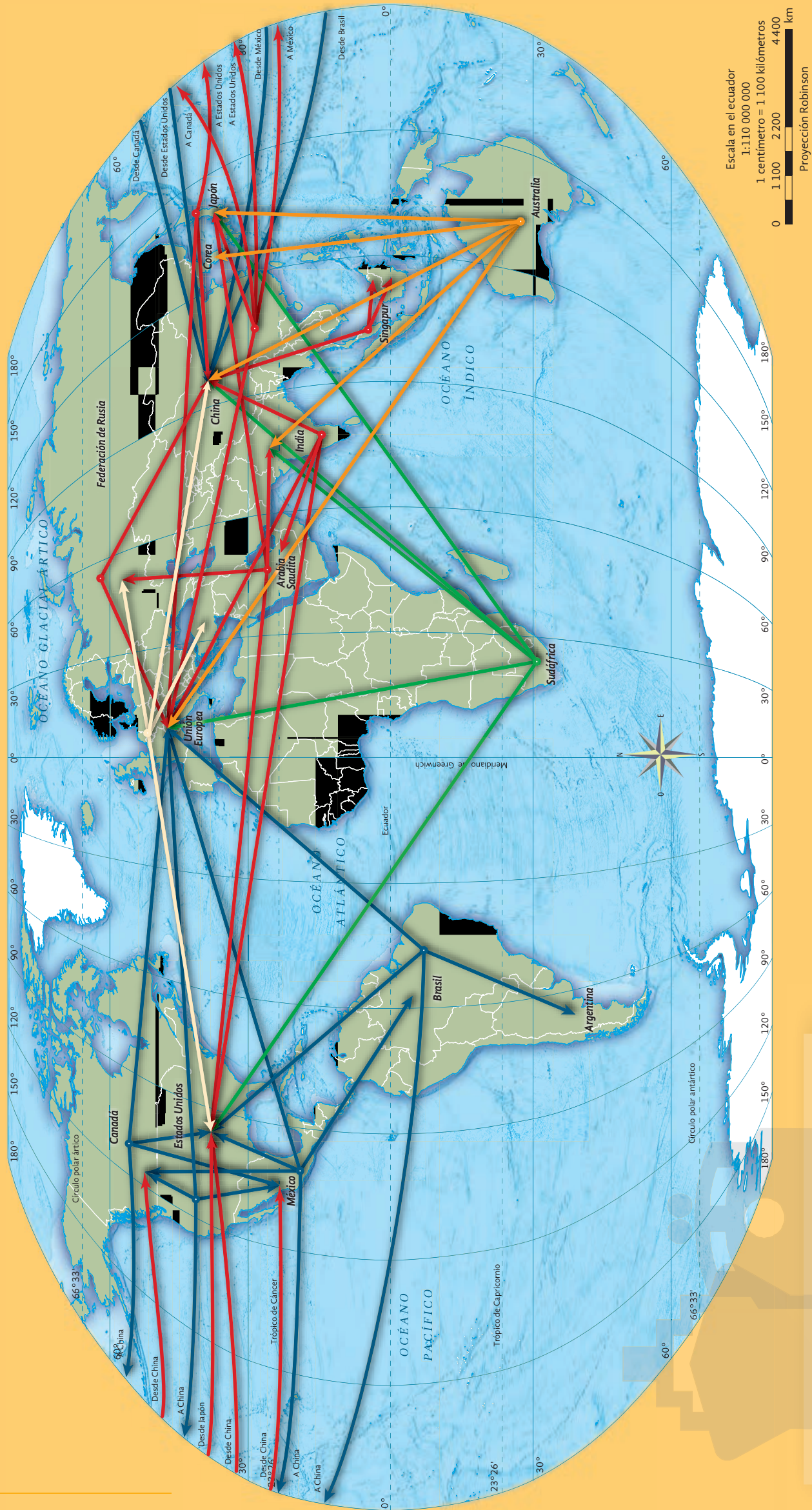
Mercado tradicional en India.



Intercambio comercial vía electrónica.

En el mundo actual es más eficaz el flujo de mercancías, el traslado de las personas y la difusión de información, lo que favorece el intercambio comercial entre países. Economías como las de China, Estados Unidos, Alemania, Japón y Reino Unido destacan de las demás por su desarrollo tecnológico, por la actividad comercial y por los avanzados mecanismos comerciales; en sus tratados incluyen a naciones menos desarrolladas, lo cual estimula el crecimiento económico mundial.

Principales intercambios comerciales



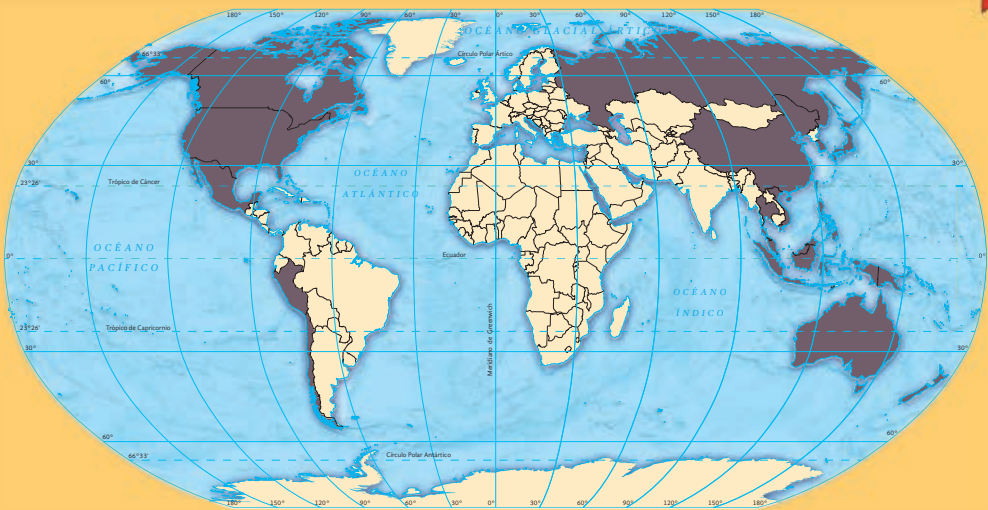
Fuente: 1: 2010 World Development Indicators. The World Bank; 2: Mapas comerciales y arancelarios. Organización Mundial del Comercio .

Bloques económicos

Son grupos de países que se han organizado para hacer más eficaz el comercio mediante acuerdos y estrategias para lograr un beneficio económico y mejorar su desempeño comercial. Casi todas las naciones forman parte de uno o varios grupos o bloques comerciales, tal como se muestra en los siguientes mapas. Un objetivo de estas asociaciones es reducir la desigualdad entre las economías de sus integrantes y acelerar el crecimiento en sus respectivas regiones.

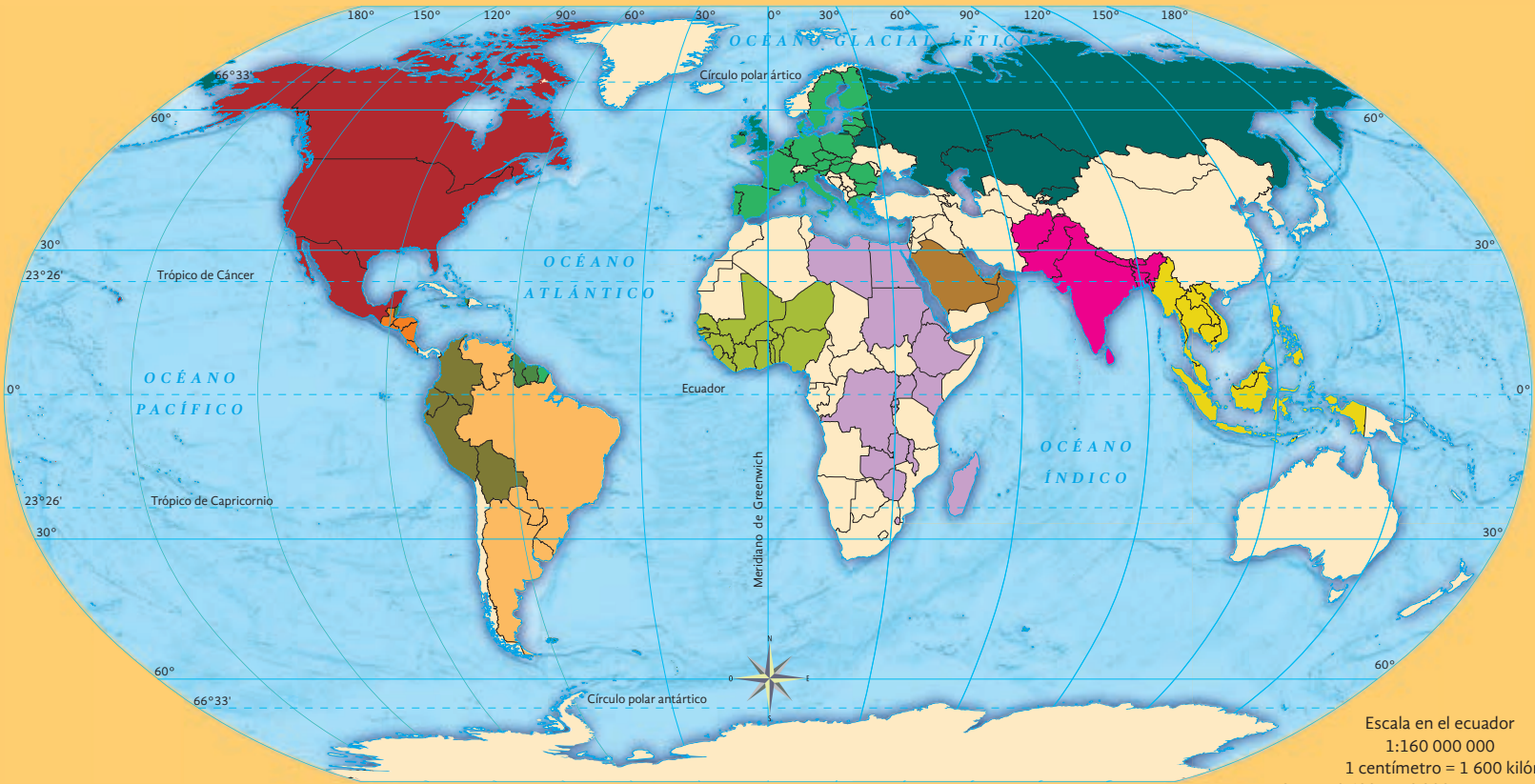


Principales bloques comerciales del mundo.



- Bloque APEC (Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico)
- No asociados

* La Unión Europea es una organización de países conformada por Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania y Suecia.



Escala en el ecuador
1:160 000 000
1 centímetro = 1 600 kilómetros
0 1 600 3 200 4 800 km
Proyección Robinson

- Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá
- Comunidad del Caribe (CARICOM)
- Mercado Común Centroamericano
- Comunidad Andina
- Mercosur
- Unión Europea
- Comunidad Económica Eurasiática
- Comunidad Económica de Estados de África Occidental
- Mercado Común de África Oriental y Austral
- Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo
- Asociación de Naciones del Sudeste Asiático
- Asociación Surasiática para la Cooperación Internacional
- No asociados

Fuentes: 1. Estados Miembros de la UE, Unión Europea; 2. Lista de países miembros, Comunidad Económica Euroasiática; 3. Policy Challenges in the Gulf Cooperation Council Countries, International Monetary Fund; 4. Lista de Estados miembros de la Asociación de Naciones del Sureste Asiático; 5. TLC Hoy, Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC); 6. Mercado Común Centroamericano. Centro de Información sobre Comercio Exterior, OEA; 7. Comunidad del Caribe; 8. Quiénes somos. Mercosur; 9. COMESA Member States. Common Market for Eastern and Southern Africa; 10. Sitio web de la Comunidad Andina; 11. ECOWAS Member States. Economic Community of West African States; 12. Sitio web de la South Asian Association for Regional Cooperation; 13. APECStats. Asia-Pacific Economic Cooperation.



El comercio marítimo es el más utilizado para el traslado de mercancías en el mundo. En la actualidad, éstas se colocan en contenedores, que son grandes cajas metálicas que pueden trasladarse fácilmente de barcos a camiones, ferrocarriles, o usarse como almacenamiento temporal.

Transporte y comunicaciones

Los transportes y vías de comunicación y sistemas de comunicaciones han experimentado un crecimiento sin precedentes, tanto en su extensión geográfica como en su capacidad, gracias al desarrollo de nuevas tecnologías y recursos como internet, el comercio electrónico, la telefonía celular, satélites con mayor capacidad, los sistemas de transporte multimodales (que usan de manera coordinada el transporte terrestre, aéreo y marítimo) por medio de “contenedores” de mercancías, con vehículos más veloces y puertos cada vez más eficientes. Todo esto ha modificado sustancialmente el comercio y el acceso de la población a una gran diversidad de productos y servicios.

La mayor concentración de vías de comunicación terrestre coinciden con las regiones de alto desarrollo económico, como se observa en el mapa de la página siguiente.

El transporte marítimo permite movilizar grandes volúmenes de productos y mercancías de gran tamaño, como la maquinaria pesada; está concentrado en las rutas que unen Europa, Asia y América del Norte. La transportación aérea es más costosa y se emplea preferentemente para llevar pasajeros y comunicar regiones terrestres. Los aeropuertos más transitados del mundo se localizan en Estados Unidos, Europa y Asia.



El transporte aéreo se emplea preferentemente para el traslado de pasajeros.



Las redes de comunicaciones cada vez son más amplias e interconectan a personas en cualquier parte del mundo.



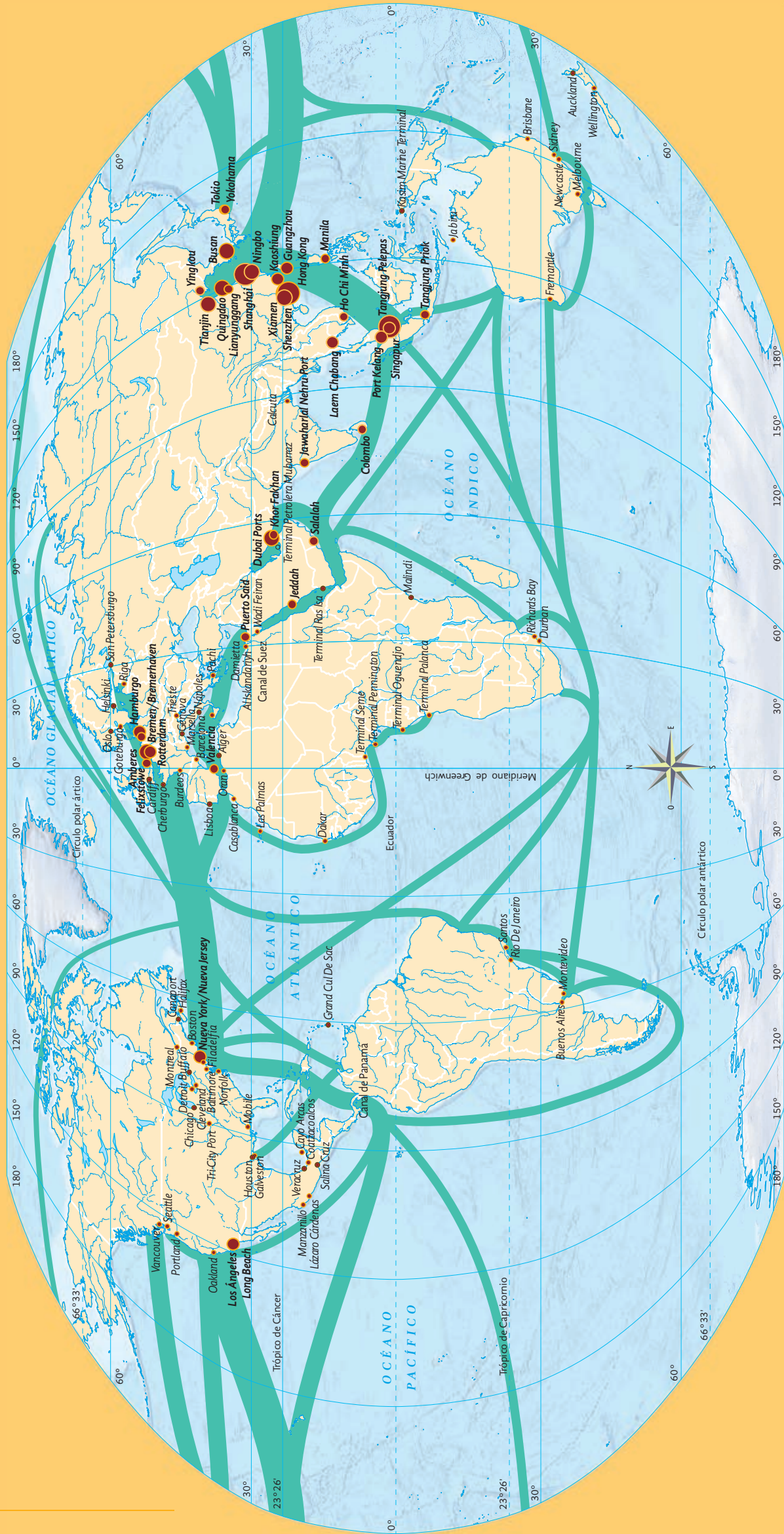
Escala en el ecuador
1:110 000 000
1 centímetro = 1 100 kilómetros
0 1 100 2 200 4 400 km
Proyección Robinson

Vías de comunicación terrestre

- Red de carreteras primarias
- Red ferroviaria

Fuente: Natural Earth, <<http://www.naturalearthdata.com>>.

Principales puertos y rutas marítimas



Movimiento anual de contenedores

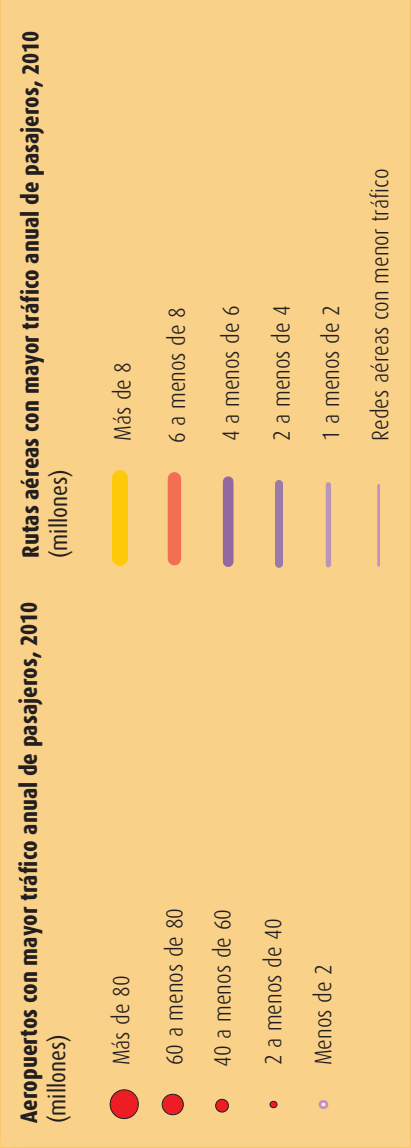
- 20 000 000 o mayor
- 10 000 000 a menos de 15 000 000
- 5 000 000 a menos de 10 000 000
- 3 000 000 a menos de 5 000 000
- Menos de 3 000 000

Rutas de navegación más importantes

Escala en el ecuador
1:110 000 000
1 centímetro = 1 100 kilómetros
0 1 100 2 200 4 400 km
Proyección Robinson

Fuentes: 1. Note de synthèse n° 71, *Panorama des ports de commerce mondiaux 2003*. ISEMAR, enero de 2005; 2. *World Map. World Port Source*; 3. *World Port Rankings 2010*, Port Industry Statistics. American Association of Port Authorities.

Aeropuertos y rutas aéreas



Escala en el ecuador
1:110 000 000
1 centímetro = 1 100 kilómetros
0 1 100 2 200 4 400 km
Proyección Robinson

Fuentes: 1. Passenger Traffic, 2010 Annual Traffic Report Final, Airports Council International;
2. CAAS Air Routes, 2000, United Nations Environment Programme.

Turismo

El crecimiento de la capacidad en los sistemas de transporte y el aumento en el poder adquisitivo de una parte importante de los habitantes del mundo ha permitido viajar con mayor frecuencia con fines de esparcimiento, culturales, de negocios, académicos o familiares. Alrededor de mil millones de turistas viajan anualmente; sin embargo, aunque en todos los países se realizan actividades turísticas, los más visitados son cinco países de Europa, tres de Asia y dos de América del Norte, entre ellos México, tal como se muestra en la gráfica.

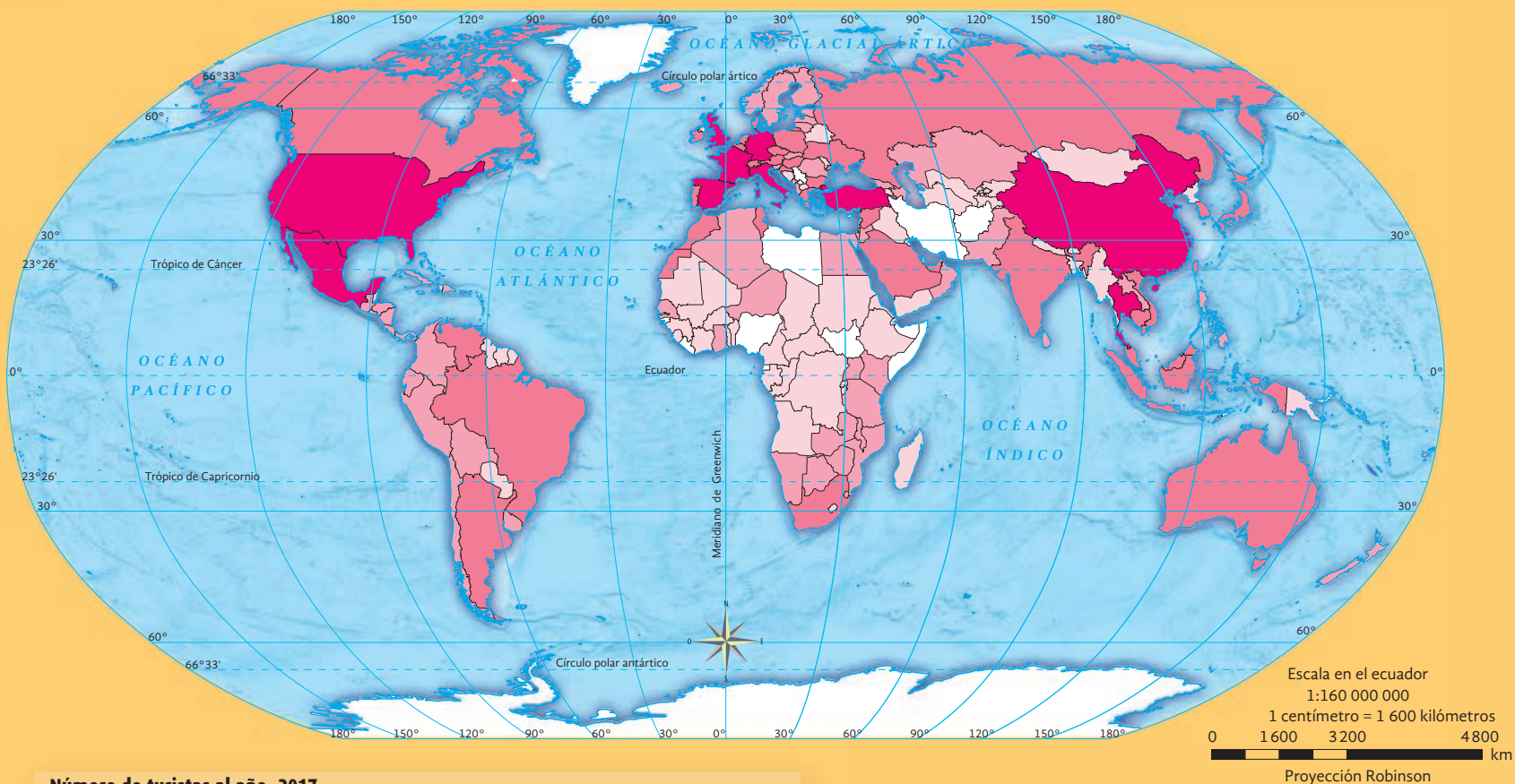
Países que recibieron más turistas internacionales

Fuente: Organización Mundial del Turismo, 2017



Avistamiento de ballenas en el mar de Cortés, México, como atractivo turístico.

Destinos turísticos



Número de turistas al año, 2017 (turistas por año)

Países más visitados	Bajo (menos de 500 000)
Alto (más de 5 000 000)	Sin datos
Medio (de 500 000 a 5 000 000)	

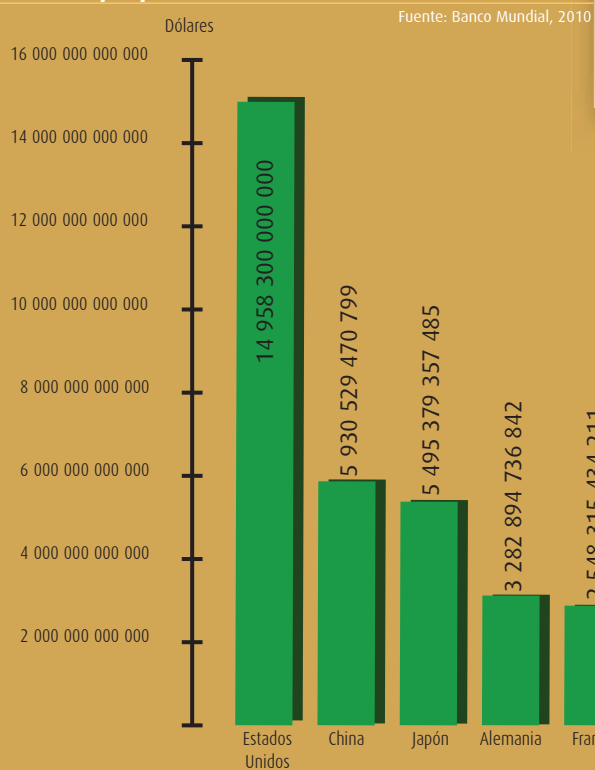
Fuente: *Touring indicators, inbound tourism*. Organización Mundial del Turismo, 2017.

Ingreso de la población

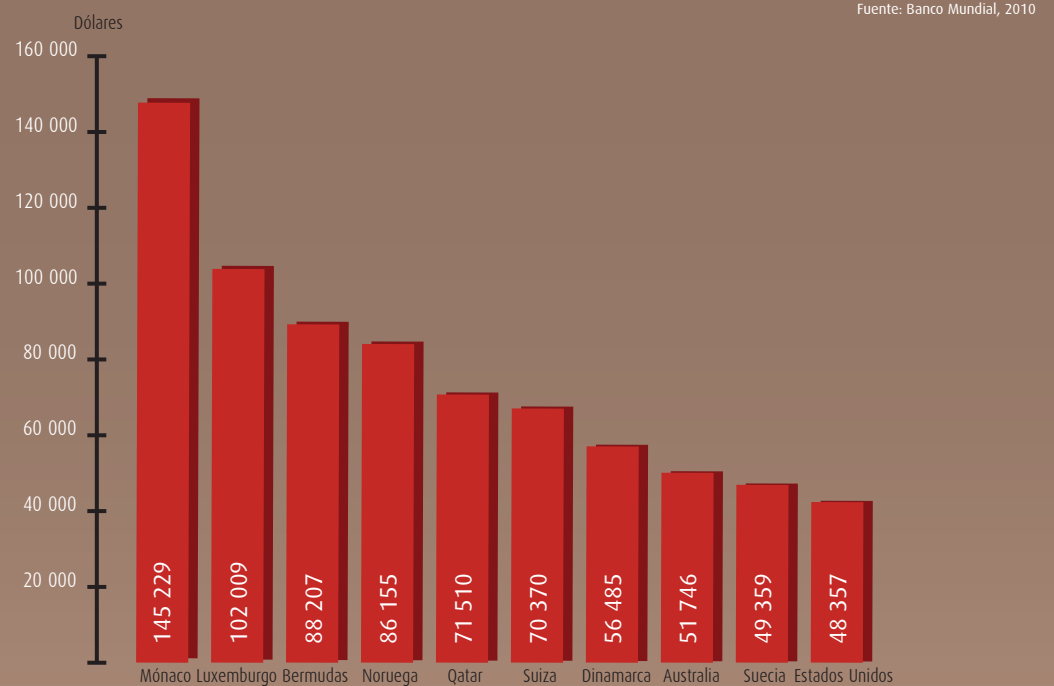
Producto interno bruto

Es un indicador que mide la riqueza generada por un país y se expresa mediante su valor monetario en dólares estadounidenses. Es útil para comparar las diferencias económicas entre países y evaluar su crecimiento o debilidad. Si el producto interno bruto (PIB) de un país se divide entre sus habitantes, se obtiene el ingreso promedio por persona o ingreso *per cápita*; con este indicador es posible reflejar, de forma general, el nivel de vida de una población. Destacan países como Noruega, Luxemburgo, Suiza, Dinamarca y Suecia por tener los mayores ingresos por habitante en la escala mundial; en contraparte, Burundi y República Democrática del Congo son los países con menor ingreso *per cápita*. Es importante considerar que esto es sólo un promedio y que aun en los países con un alto valor de ingreso *per cápita* existen desigualdades en la distribución de la riqueza.

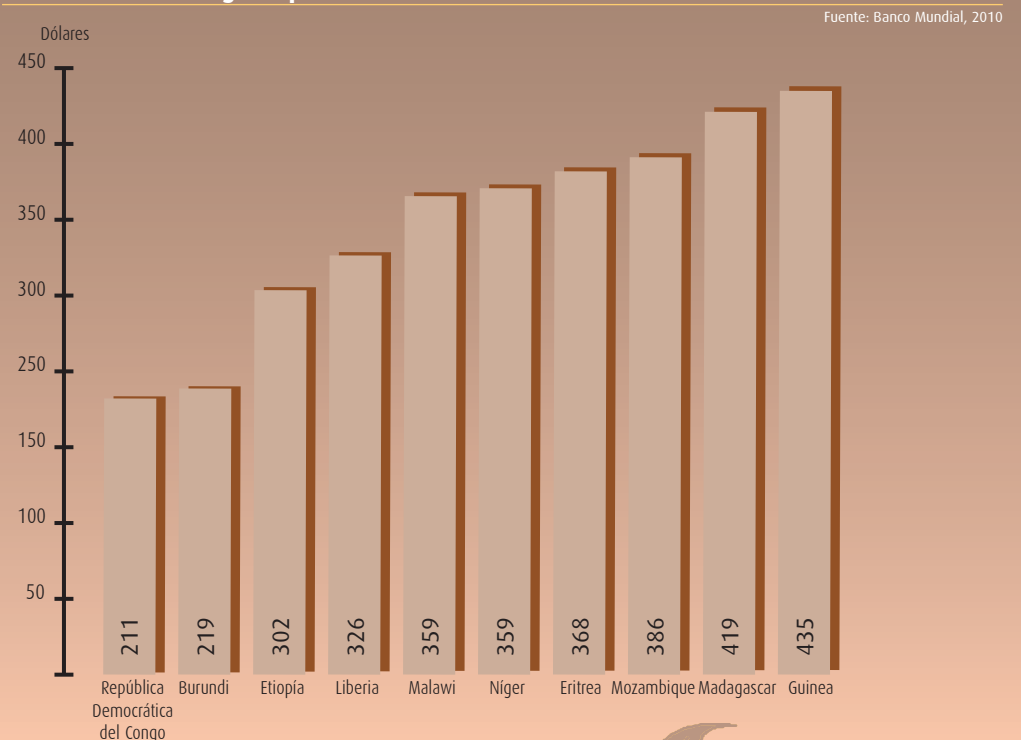
Países con mayor producto interno bruto



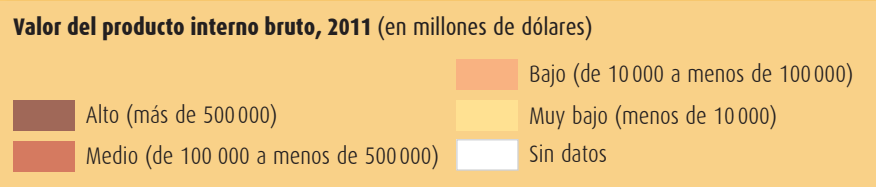
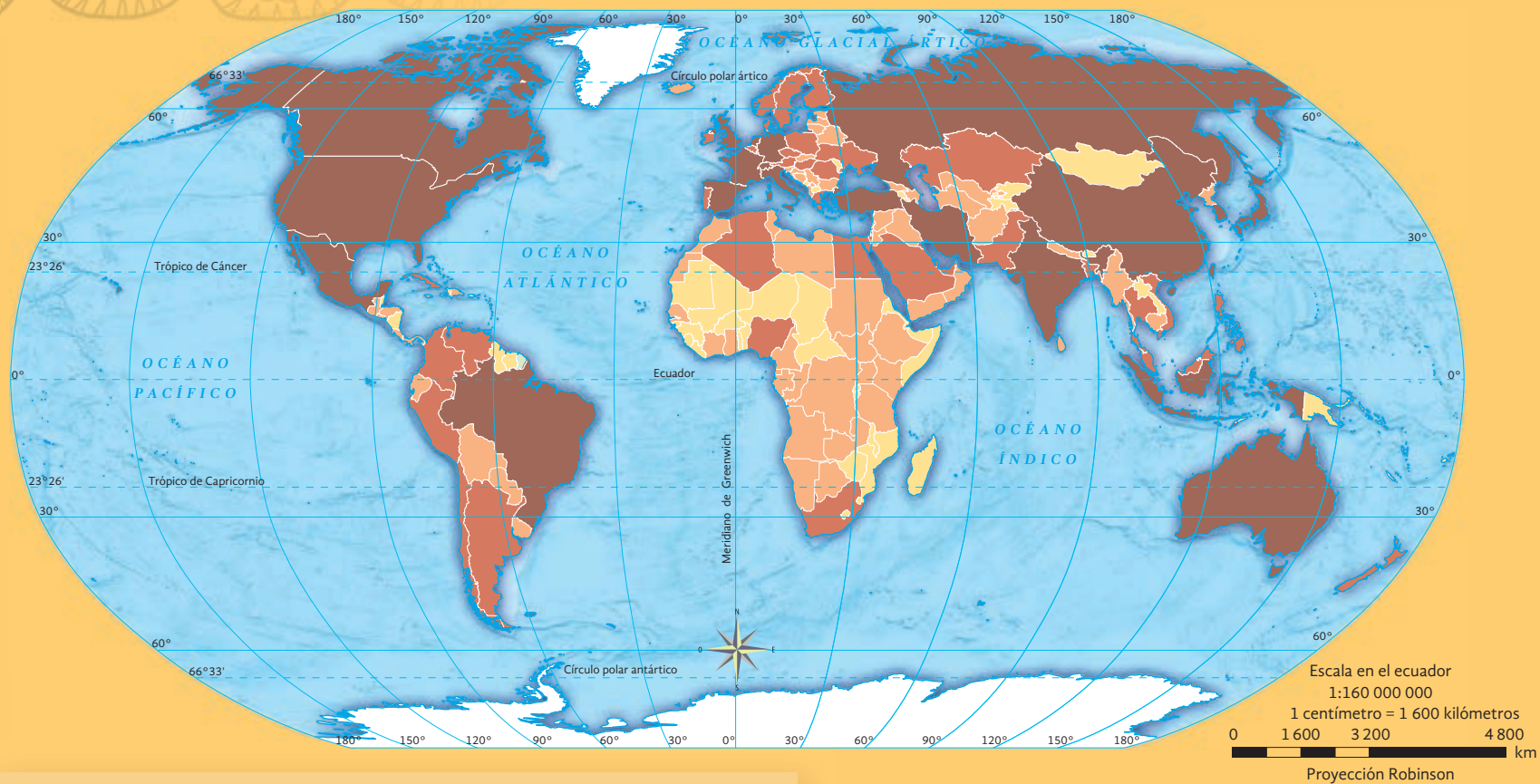
Países con mayor ingreso por habitante



Países con menor ingreso por habitante

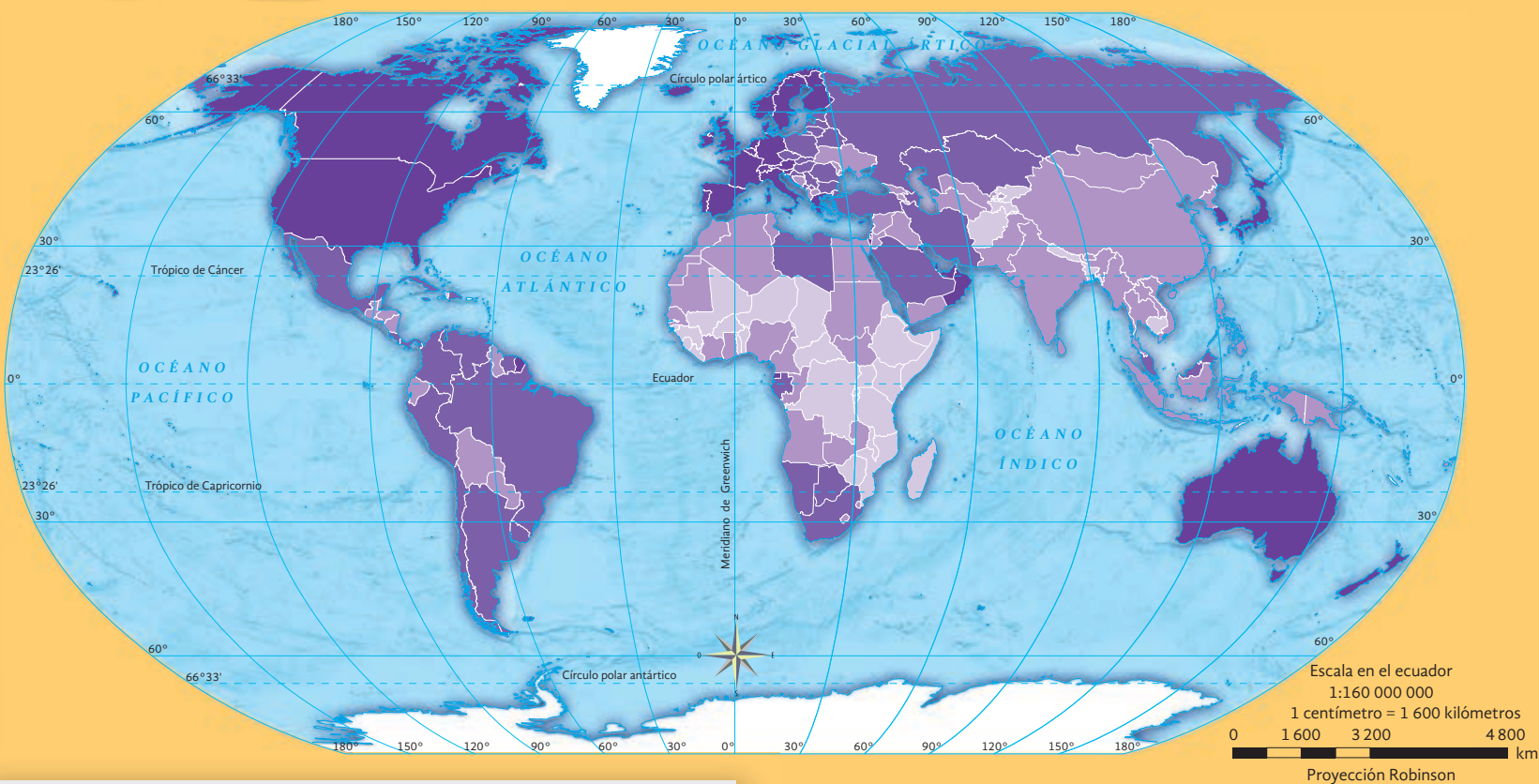


Producto interno bruto



Fuente: 1. *The world factbook*. Central Intelligence Agency, US; 2. PIB a precios actuales. *Indicadores mundiales de desarrollo 2011*. Banco Mundial.

Ingreso per cápita



Fuente: 1. *The world factbook*. Central Intelligence Agency, US; 2. PIB per cápita. *Indicadores mundiales de desarrollo 2011*. Banco Mundial.