



Español

Quinto grado

Español. Quinto grado fue elaborado y editado por la Dirección General de Materiales Educativos de la Secretaría de Educación Pública.

Secretaría de Educación Pública
Esteban Moctezuma Barragán

Subsecretaría de Educación Básica
Marcos Augusto Bucio Mújica

Dirección General de Materiales Educativos
Aurora Almudena Saavedra Solá

Autoras

Erika Margarita Victoria Anaya, Luz América Viveros Anaya, Virginia Tenorio Sil, Elizabeth Rojas Samperio, Martha Judith Oros Luengo, Hilda Edith Pelletier Martínez, Aurora Consuelo Hernández Hernández

Servicios editoriales

Grupo Editorial Siquisiri, S. A. de C. V.

Coordinación técnico-pedagógica

María Elvira Charria Villegas

Revisión técnico-pedagógica

Dirección de Desarrollo e Innovación de Materiales Educativos, Dirección General de Desarrollo Curricular

Supervisión editorial

Jessica Mariana Ortega Rodríguez

Cuidado de la edición

Erika María Luisa Lozano Pérez

Producción editorial

Martín Aguilar Gallegos

Diseño

Isa Yolanda Rodríguez, Rosario Ponce Perea, Gabriela Cabrera Rodríguez

Actualización de archivos

Julio César Olivares Ramírez

Iconografía

Diana Mayén Pérez, Irene León Coxtinica, Emmanuel Adamez Téllez

Ilustración

Alejandro Herrerías (pp. 6, 8, 11, 14-23, 26-28, 32-33, 37, 172-173); Margarita Sada (pp. 6-7, 38-39, 41, 47-53, 56-58, 60, 62-65, 70-73); Heyliana Flores (pp. 76-84, 87-91, 93-111); Carlos Vélez (pp. 74-75, 114-115, 120-126, 128-131, 134-137, 139, 147, 166, 168, 171); Tania Juárez (pp. 138, 142, 146, 148-150, 152-154, 157-160, 162-163).

Esta edición se basa en el proyecto de la primera edición (2010) y en las ediciones subsecuentes, con modificaciones realizadas por el equipo técnico-pedagógico de la Secretaría de Educación Pública, conforme a evaluaciones curriculares y de uso en aula.

Portada

Diseño: Martín Aguilar Gallegos

Iconografía: Irene León Coxtinica,

Imagen: *La zandunga* (detalle), 1923, Diego Rivera (1886-1957), fresco, 4.72 x 3.61 m, ubicado en el Patio de las Fiestas, planta baja, D. R. © Secretaría de Educación Pública, Dirección General de Proyectos Editoriales y Culturales/fotografía de Gerardo Landa Rojano; D. R. © 2021 Banco de México, Fiduciario en el Fideicomiso relativo a los Museos Diego Rivera y Frida Kahlo. Av. 5 de Mayo No. 2, col. Centro, Cuauhtémoc, C. P. 06059, Ciudad de México; reproducción autorizada por el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, 2021.

Primera edición, 2010

Segunda edición, 2011

Tercera edición revisada, 2014

Cuarta edición, 2019

Segunda reimpresión, 2020 (ciclo escolar 2021-2022)

D. R. © Secretaría de Educación Pública, 2019,
Argentina 28, Centro,
06020, Ciudad de México

ISBN: 978-607-551-142-9

Impreso en México

DISTRIBUCIÓN GRATUITA-PROHIBIDA SU VENTA

En los materiales dirigidos a las educadoras, las maestras, los maestros, las madres y los padres de familia de educación preescolar, primaria y secundaria, la Secretaría de Educación Pública (SEP) emplea los términos: niño(s), adolescente(s), jóvenes, alumno(s), educadora(s), maestro(s), profesor(es), docente(s) y padres de familia aludiendo a ambos géneros, con la finalidad de facilitar la lectura. Sin embargo, este criterio editorial no demerita los compromisos que la SEP asume en cada una de las acciones encaminadas a consolidar la equidad de género.

Agradecimientos

La Secretaría de Educación Pública agradece a la Academia Mexicana de la Lengua por su participación en la revisión de la tercera edición revisada 2014.

Presentación

Este libro de texto fue elaborado para cumplir con el anhelo compartido de que en el país se ofrezca una educación con equidad y calidad, en la que todos los alumnos aprendan, sin importar su origen, su condición personal, económica o social, y en la que se promueva una formación centrada en la dignidad humana, la solidaridad, el amor a la patria, el respeto y cuidado de la salud, así como la preservación del medio ambiente.

En su elaboración han participado alumnos, maestras y maestros, autoridades escolares, expertos, padres de familia y académicos; su participación hizo posible que este libro llegue a las manos de todos los estudiantes del país. Con las opiniones y propuestas de mejora que surjan del uso de esta obra en el aula se enriquecerán sus contenidos, por lo mismo los invitamos a compartir sus observaciones y sugerencias a la Dirección General de Materiales Educativos de la Secretaría de Educación Pública y al correo electrónico: librosdetexto@nube.sep.gob.mx.

Conoce tu libro

Este libro busca proporcionarte muchas oportunidades para trabajar con nuestro idioma y al utilizarlo comunicas conocimientos, ideas, opiniones, argumentos, decisiones y sentimientos.

El libro tiene cinco bloques, con tres prácticas sociales del lenguaje cada uno, excepto el último, que consta de dos.

Asimismo, durante el desarrollo de las prácticas encontrarás los apartados y secciones que se muestran a continuación.

Fichero del saber. Esta sección incluye definiciones, conceptos y aprendizajes que construirás tú mismo.



Lo que conozco. Con esta actividad recordarás lo que sabes sobre la práctica social del lenguaje.



Consulta en...

Aquí hallarás sugerencias de información útil que encontrarás en el portal Primaria TIC.

La foto de palabras que leste anteriormente es una familia léxica. ¿Podrías decir por qué? ¿Cuál es el significado que comparten? Comenta con tu maestro. Los palabras pueden tener entre un prefijo y seguir perteneciendo a una familia léxica como subterráneo, enfermo, desierto, atrevido y comensal. En la misma categoría pueden estar palabras que tengan relación con el mismo significado. ¿Cuál de las siguientes palabras no pertenece a la misma familia léxica? Tierra, enfermo, enteramente, subterráneo, observador, desierto, atrevido, terreno, terremoto, herbario, ¿por qué?

En ocasiones, hay palabras que tienen la misma raíz, pero no comparten el mismo significado y por eso no pertenecen a la misma familia léxica.

Escribe la segunda versión de tu leyenda

En parejas, hagan lo siguiente:

- Intercambien la leyenda que escribieron a partir del expositor de ideas. Luego lo lean en voz alta y observen con atención si los personajes, sucesos y lugares están descritos suficientemente, y si el texto cumple con las características de las leyendas.
- Verifiquen si en la leyenda aparecen hechos reales y ficticios ubicados en un tiempo y lugar específicos.
- Clasen a su compañero reduciendo la longitud de la narración, si utilizó correctamente las partes y el tipo de las respuestas en las diferentes partes.
- No olviden revisar la ortografía.
- En una hoja aparte, escriban sus comentarios y sugerencias para que el compañero mejore su texto.

¿A jugar con las palabras!

El objetivo, realizar lo siguiente:

- En una hoja blanca hagan una lista de seis palabras de una misma familia léxica. Escriban dos palabras que tengan sonidos parecidos pero que no tengan el mismo significado, por ejemplo, para, paramo, paradoso, paradoso.
- Cuando tengan la lista intercambien la hoja con la de otro equipo para ver quién descubre primero las palabras "trampas".
- Una vez descubiertas, expliquen la razón por la que dichas palabras no pertenecen a esa familia léxica.

Un dato interesante

Una de las versiones de "La Leyenda" tiene sus raíces en la cultura mexicana y se ha desarrollado para Latinoamérica con otros nombres y detalles. Por ejemplo, en México, la Leyenda era una representación de la diosa Coatlicauhtli, que según por el tipo de teatro que se hacía por los 1900, a quienes le representaban se les hacía por la vestimenta de los campesinos.

¡A jugar con las palabras! En esta sección llevarás a cabo juegos y actividades con los que reflexionarás sobre el lenguaje.

Lo que conosco

Comenta con tus compañeros qué leen y cómo lo leen. Explica cómo reconocen los poemas y cómo se los aprenden. Explica cómo reconocen los cuentos y cómo se los aprenden. Explica cómo reconocen los poemas y cómo se los aprenden.

Un dato interesante

México tiene una larga tradición poética. Muchos poetas han sido distinguidos con premios internacionales, por ejemplo, Octavio Paz obtuvo el Premio Nobel por su obra literaria.

Un dato interesante. Cápsulas con datos importantes o interesantes relacionados con las prácticas sociales del lenguaje.

El diccionario

El diccionario es un libro que contiene las palabras de un idioma y su significado. Es una herramienta muy importante para aprender a leer y escribir.

Mi diccionario

Cada pareja escribe en el pizarrón todas las palabras que desconoce. Comentan en grupo cuál es la que les resulta más difícil y la más sencilla. Comentan en grupo cuál es la que les resulta más difícil y la más sencilla.

Mi diccionario. En esta sección encontrarás algunas estrategias para que construyas tus propias definiciones de las palabras cuyo significado desconozcas.

La redacción y la revisión de borradores

Para escribir el texto expositivo:

- Vuelven a leer las preguntas con sus respuestas, si es necesario, mejorando.
- Aseguran de que cada pregunta tenga una respuesta clara y pertinente.
- Ordenan de acuerdo con la importancia de la información.
- Pueden eliminar las preguntas. Si lo hacen, revisan la coherencia entre las preguntas y si expresan claramente la información que quieren comunicar.
- Revisan el uso de recursos al inicio de cada párrafo, la ortografía y puntuación. Si no saben cómo se escribe una palabra, consultan un diccionario.
- Cuidamos de haber escrito correctamente las referencias bibliográficas.

Producto final

Es momento de compartir su investigación con el grupo.

- Leen sus textos.
- Intercambian con otros equipos. Escuchan sus comentarios y sugerencias. Escuchamos su texto.
- Editamos la versión final, si es posible, haganlo en un computador.
- Reproducimos varios ejemplares y distribuyamos entre los compañeros de nuestra escuela y familia.
- Incluyen su texto expositivo en el periódico mural.

Producto final. Es el producto que has desarrollado con tus compañeros a lo largo de la práctica. En este apartado realizarás la última revisión y corrección del producto antes de compartirlo con tus compañeros o con la comunidad.

Índice

- 3 : **Presentación**
- 4 : **Conoce tu libro**



- 8 : **Bloque I**
- 8 : Reescribir relatos históricos para publicarlos
- 18 : Analizar fábulas y refranes
- 26 : Elaborar y publicar anuncios publicitarios de productos o servicios que se ofrecen en su comunidad
- 36 : **Evaluación del Bloque I**

- 38 : **Bloque II**
- 38 : Buscar información en diversas fuentes para escribir un texto expositivo
- 50 : Elaborar un compendio de leyendas
- 64 : Difundir acontecimientos a través de un boletín informativo
- 74 : **Evaluación del Bloque II**



- 76 : **Bloque III**
- 76 : Organizar información en textos expositivos
- 84 : Leer poemas
- 100 : Expresar su opinión fundamentada en un debate
- 112 : **Evaluación del Bloque III**

PRÁCTICA SOCIAL DEL LENGUAJE 1

Reescribir relatos históricos para publicarlos

El propósito de esta práctica social del lenguaje es escribir relatos históricos basados en diferentes fuentes de información para publicarlos en el periódico escolar.



Lo que conozco

Comenta con tu grupo qué relatos históricos has leído, dónde puedes encontrarlos y qué tipo de información proporcionan. ¿Cómo los distingues de un cuento, una novela, una leyenda, un artículo o una nota informativa?

Lee en voz alta los siguientes relatos históricos.

Agustín de Iturbide

Consumada la Independencia y cuando se trató de organizar el gobierno, Iturbide, que en Iguala había declarado que no ambicionaba ningún puesto público y que sólo aceptó, a muchas instancias, el título de jefe del Ejército Trigarante, tomó la dirección de los asuntos públicos y nombró la junta provisional gubernativa, compuesta por 38 individuos y de la cual excluyó a los veteranos de la guerra de Independencia. La junta lo eligió su presidente. Más tarde fue nombrado presidente de la Regencia, que fue compuesta por cinco individuos, en lugar de tres. A su padre, don Joaquín de Iturbide, se le concedieron honores de regente.

La regencia decretó un sueldo para Iturbide de 120 000 pesos anuales, a contar desde la fecha del Plan de Iguala (24 de febrero de 1821), un millón de pesos de capital propio, la propiedad de un terreno de veinte leguas en cuadro en Texas, y el tratamiento de Alteza Serenísima. Durante el tiempo que formó parte de la Regencia, Iturbide dio muestras de talento y energía. El 18 de mayo de 1822 el sargento Pío Marcha lo proclamó emperador de México. La proclamación fue ratificada por el Congreso el 20 de mayo, y la coronación de Iturbide y su esposa se efectuó el 21 de julio.

Durante su reinado, Iturbide creó la Orden de Guadalupe, que fue más tarde restaurada por Santa Anna y después por Maximiliano; en el orden político tuvo muchas y muy graves dificultades, especialmente por parte del Congreso; disolvió a éste, y cuando se efectuó su jura el 24 de enero de 1823, ya había estallado la revolución acaudillada por Santa Anna, en contra del Imperio. El Plan de Casa Mata, que pedía la instalación inmediata del Congreso, el reconocimiento de la soberanía de la nación y prohibía que se atentase contra la persona del Emperador, fue proclamado el 1 de febrero.

El Plan de Veracruz, proclamado por Santa Anna el 6 de diciembre de 1822, iba ganando terreno, y por fin Iturbide presentó su abdicación al Congreso el 20 de marzo de 1823. Iturbide salió con su familia de Tacubaya, donde residía, el 29 de marzo, y se dirigió a Veracruz, donde se embarcó rumbo a Europa. Llegó a Liorna el 20 de agosto de 1823 y fue a vivir a la Villa Guevara, propiedad de la princesa Paulina de Bonaparte. Pasó a Florencia y a Inglaterra. El Congreso mexicano, por decreto del 28 de abril del mismo año, le había declarado traidor y fuera de la ley, lo cual era ignorado por él. El 4 de mayo salió de Londres con dirección a México y desembarcó en Soto la Marina el 14 de julio. Fue aprehendido y procesado por el Congreso de Tamaulipas, y sentenciado a muerte. La sentencia se cumplió en Padilla el 19 de julio de 1824.

La coronación del emperador Iturbide

A la puerta de la Catedral esperaban dos obispos, los cuales dieron agua bendita al emperador y emperatriz, quienes siguieron hacia el trono chico. El obispo consagrante, que era el de Guadalajara, y los obispos de Puebla, Durango y Oaxaca estaban en el presbiterio vestidos de pontifical. Los generales que conducían las insignias las colocaron en el altar. Empezada la misa, el emperador y la emperatriz bajaron del trono chico para ir a las gradas del altar, donde el obispo consagrante hizo a ambos la unción sagrada en el brazo derecho, entre el codo y la mano. Se retiraron al pabellón para que los canónigos Alcocer y Castillo les enjugasen el santo crisma; y vueltos a la iglesia se bendijeron la corona y las demás insignias imperiales. Mangino, el presidente del Congreso, colocó la corona sobre la cabeza del emperador y éste colocó la suya a la emperatriz. Las demás



insignias las pusieron, al emperador, los generales, y a la emperatriz, sus damas. Se trasladaron entonces al trono grande y al terminar el obispo la última de las preces, éste se dirigió a la concurrencia y dijo: “Vivat Imperator in aeternum”, a lo que contestaron los asistentes: “Vivan el emperador y la emperatriz”.

Lucas Alamán, “Gobierno de Iturbide como emperador”, en *Historia de México*, México, Imprenta de Lara, 1852, pp. 632-633.

Mi diccionario

¿Encontraste palabras desconocidas en los relatos históricos que leíste? Regístralas e investiga su significado en diferentes fuentes. Puedes deducirlo a partir del contexto o preguntarlo a tus compañeros o maestro. Contrasta la información, construye tu propia definición de cada palabra y escríbela.

Elabora tu diccionario en hojas, tarjetas o en tu cuaderno. Allí podrás incluir palabras de todas las asignaturas.

- Contesta con tus compañeros lo siguiente: En un diccionario, ¿cómo aparecen los sustantivos?, ¿en singular o en plural? Y los verbos, ¿en infinitivo o conjugados? ¿Cómo buscarías la definición de *infestado*, *tribunales*, *insignias* y *exilio*? ¿En qué orden aparecen?
- Comenta tus reflexiones con tus compañeros para saber cómo escribir las palabras que definirán.
- Hagan una ficha según las características de un diccionario: cómo aparecen allí los diferentes tipos de palabras (verbos, sustantivos, adjetivos, etcétera).

Ya que has leído con atención, contesta las preguntas.

- ¿Dónde coronaron a Iturbide como emperador?
- ¿Quién coronó a Iturbide?
- ¿Qué crees que sean las demás “insignias imperiales”?

Un dato interesante

En 1816 se publicó la primera novela en América Latina, *El Periquillo Sarmiento*, de Joaquín Fernández de Lizardi. El protagonista es Pedro Sarmiento, un niño travieso y pícaro que sufre las desventuras de quedarse huérfano. A lo largo de los cuatro tomos de la obra, Pedro o Periquillo crece, reflexiona sobre sus errores y decide convertirse en un hombre honrado; en su vejez, redacta sus memorias para sus hijos, con el fin de que ellos aprendan de sus errores, sean hombres con valores y respetables.

Consulta en...

Para saber más del contenido, entra al portal Primaria TIC: <http://basica.primariatic.sep.gob.mx/> y anota **historia de México** o **Agustín de Iturbide** en el buscador de la pestaña Busca.



Lee el siguiente texto:

Agustín de Iturbide

¿Cuál fue su delito?

Es muy difícil hacer un balance del primer gobierno que tuvo México como estado independiente. Iturbide encabezó un imperio, primero como regente y luego como emperador, en el que no había recursos para pagar tropas ni sueldos de los empleados públicos. Muchos productores lo apoyaron por la promesa de reducir o eliminar impuestos y cargas tributarias que después le hicieron falta como gobernante.

La delincuencia azotaba a la población y no había un sistema de administración de justicia que le permitiera actuar; de ahí que solicitara al Congreso el establecimiento de tribunales militares, medida que fue rechazada por los constituyentes.



Se debe señalar que los republicanos en la época del Imperio eran muy pocos y que el respaldo a la monarquía constitucional como forma de gobierno era casi unánime, pero Iturbide tuvo problemas con los partidarios de la República desde un principio. En noviembre de 1821, descubrió una primera conspiración, en la que participaban Josefa Ortiz de Domínguez y Guadalupe Victoria. Poco después, Servando Teresa de Mier, Vicente Rocafuerte y Miguel Santa María promovieron la caída del Imperio. En agosto de 1822, Iturbide envió a la cárcel a los diputados conspiradores.

Alfredo Ávila, “Agustín de Iturbide. ¿Cuál fue su delito?”, en *Relatos e historias de México*, año II, núm. 19, marzo, 2010, pp. 49-50.

Contesta las siguientes preguntas.

- ¿Por qué fracasó el Imperio de Iturbide?
- ¿Qué consecuencias trajo la reducción o eliminación de impuestos y cargas tributarias para el gobierno de Iturbide?
- ¿Por qué las ideas de Iturbide y las de los partidarios de la República eran incompatibles? Para responder, recuerda las diferencias entre monarquía y república como sistemas de gobierno.

Un texto más sobre el mismo tema.

Movimiento a favor del Imperio

Los partidarios de Iturbide, una parte de los monarquistas y el clero, empezaron a trabajar por la coronación de Iturbide como emperador. En el convento de San Hipólito se hallaba el regimiento de infantería número 1, al que se había incorporado el de Celaya, y en la noche del 18 de mayo de 1822, después del toque de retreta, el sargento Pío Marcha hizo tomar las armas a la tropa proclamando el nombre de Agustín I, y varias partidas salieron proclamando por las calles el mismo nombre; mientras otros en los barrios hacían levantar al pueblo por la misma razón, derramándose por las calles con atronadores gritos y asaltando los campanarios. Entonces, se escuchó un repique a vuelo y el estallido de mil cohetes. Iturbide, que estaba al tanto de todo y lo fomentaba ocultamente, mandó llamar a varios generales para pedirles su opinión de si admitiría o no la corona, y le aconsejaron que así lo hiciera, y el Congreso fue convocado para la mañana del día siguiente, 19 de mayo, por medio de su presidente, Cantarines, quien fue uno de los que estaban en la conferencia.

Marcos Arróniz, "México independiente", en *Manual de historia y cronología de Méjico*, París, Librería de Rosa y Bouret, 1858, pp. 219-220.



Contesta.

- ¿Quiénes querían la coronación de Iturbide?
- ¿Qué opinaba Iturbide del motín?
- ¿Por qué fue convocado el Congreso el 19 de mayo de 1822?

Fichero del saber

En los textos hay algunas palabras que indican el tiempo o el momento en que ocurrieron los hechos narrados, por ejemplo: *luego*, *después*, *inmediatamente*, *al final* y *apenas*. Estas palabras se denominan **adverbios de tiempo** o **nexos temporales**.

En grupo, escriban en el pizarrón los adverbios de tiempo que conozcan.

Después, comenten qué tienen en común y elaboren entre todos una definición que incluya ejemplos.

Las fechas ("en 1822") o periodos ("entre 1821 y 1824") también indican temporalidad, y sirven para saber el orden y el tiempo en que acontecieron los hechos.

Reconstruyan los hechos

El texto "Agustín de Iturbide" relata un panorama general de la época. Señala en qué puntos de ese texto ubicarías cada uno de los otros tres textos que dan información más detallada de sucesos específicos.

En equipo, utilicen los textos que leyeron en esta práctica y los que trajeron al salón para seleccionar un suceso; por ejemplo: el motín que organizaron los seguidores de Iturbide para imponerlo como emperador; los enfrentamientos y la disolución del Congreso; la coronación de Iturbide; las conspiraciones para derrocarlo; las decisiones que tomó en su gobierno; la reinstalación del Congreso; o su abdicación.

Verifiquen que cada equipo tenga un suceso diferente.

Discutan las siguientes preguntas, que les servirán para preparar un breve texto que dé cuenta del hecho y sirva de base para exponerlo de manera oral.

- ¿Qué hecho ocurrió?, ¿cuándo?, ¿dónde?
- ¿Quiénes participaron?
- ¿Por qué ocurrió?
- ¿Qué consecuencias trajo?

Consideren hacer una narración oral de los sucesos como si ustedes hubieran vivido en esa época.



Armen la historia: antes, después, finalmente

Escucha los diferentes relatos y toma notas de las exposiciones de los otros equipos.

En grupo, comenta con tus compañeros qué episodios irían primero y cuáles después. Hagan una lista de los sucesos en orden cronológico y encuentren sus causas y consecuencias. Por ejemplo:

Causa: Se rumoraba que el Congreso pretendía disminuir el número de militares.

Consecuencia: Los militares organizaron un motín para proclamar a Iturbide emperador.

Causa: Iturbide redujo y eliminó varios impuestos a quienes lo habían apoyado.

Consecuencia: No contó con el dinero necesario para su gobierno.

Hay algunas palabras que se utilizan frecuentemente para indicar cuándo ocurrieron los hechos que se relatan. Busca en los textos que leíste estas palabras para saber el tiempo y el orden de los acontecimientos. Subráyalas.



Escriban un episodio

En equipo, retomen el episodio que narraron ante el grupo y escríbanlo.

- ¿Es claro?, ¿cómo relacionan las causas con las consecuencias?
- Indiquen el tiempo o el momento en que suceden los hechos.
- ¿Cómo están ordenados?
- La narración debe estar ordenada lógica y temporalmente. Para ello, utilicen nexos de causa-consecuencia (*en consecuencia, por lo tanto, por eso, etcétera*) y temporales (*cuando, primero, después, luego, al final, entre otros*) para dar secuencia a las ideas.
- Observen cómo está ordenada la información en el texto “Agustín de Iturbide”.



Fichero del saber

Uno de los usos de la coma es separar cosas, cualidades o características en listas o enumeraciones.

Revisa el texto de la página 9 y observa de qué otras maneras se emplea la coma, por ejemplo: "Más tarde fue nombrado presidente de la Regencia, que fue compuesta por cinco individuos, en lugar de tres".

Producto final

Ordenen los textos de los equipos, de manera que, con los de todo el grupo, se forme un solo relato histórico de la época. Cuiden que los párrafos se enlacen entre sí. Eviten repeticiones y revisen el uso de nexos temporales y de causa-consecuencia.

Al final del texto escriban algunas conclusiones que expresen la importancia del suceso histórico.

Redacten en grupo una breve introducción en la que presenten el relato general (de qué trata, qué periodo abarca).

Una vez concluido, revisen de nuevo todo el texto. Corrijanlo cuantas veces sea necesario, agreguen y ordenen las ideas hasta que mejore, incluyan algunas ilustraciones. Revisen la ortografía y la puntuación.

Publiquen el relato del grupo en el periódico escolar.



Autoevaluación

Es momento de revisar lo que has aprendido. Lee los enunciados y marca con una palomita (✓) la opción con la que te identificas.

	Lo hago muy bien	Lo hago a veces y puedo mejorar	Necesito ayuda para hacerlo
Puedo identificar el orden de los sucesos en un relato histórico.			
Empleo dos textos para complementar información sobre un mismo tema.			
Uso nexos temporales en la construcción de relatos.			

Marca con una palomita (✓) la opción que corresponda con la manera en que realizaste tu trabajo.

	Siempre	A veces	Me falta hacerlo
Aporto ideas al trabajo en equipo.			
Respeto el punto de vista de otros compañeros.			

Me propongo mejorar en _____



PRÁCTICA SOCIAL DEL LENGUAJE 2

Analizar fábulas y refranes

El propósito de esta práctica social del lenguaje es que analices las características de las fábulas y los refranes para establecer sus semejanzas y diferencias.



Lo que conozco

En muchas ocasiones habrás escuchado expresiones como “el que mucho abarca, poco aprieta” o “el pez por su boca muere”. Las utilizamos ocasionalmente en nuestras pláticas con familiares y amigos; los abuelos saben muchas. ¿Sabes cómo se llaman estas frases y cuándo se usan?, ¿conoces algunas?, ¿cuáles?

Estas expresiones se emplean en nuestra lengua desde hace cientos de años, con la intención de dar un consejo o una enseñanza y se denominan *refranes*. Comenta la siguiente expresión con tus compañeros y maestro.

“El que tiene más saliva, traga más pinole”.

Pregunta a familiares, amigos, vecinos o conocidos si saben refranes y en qué situaciones los usan. Anótalos en tu cuaderno.

- Léelos en clase y escribe uno en el pizarrón.
- Cuida no repetir el refrán que haya escrito otro compañero.
- Coméntalos con tu grupo.

Selecciona algunos refranes para que el profesor los anote en un pliego de papel y lo coloque a la vista de todos.



Fichero del saber

Los refranes son dichos ingeniosos de uso común. Elabora tu propia definición e incluye algunos ejemplos.

¡A jugar con las palabras!

De los refranes que investigaste, elige algunos y escribe en una tarjeta la primera parte, y en otra, la segunda. Ahora, ¡juega memorama con tus compañeros! Cada vez que armes un refrán correctamente, dirás su significado y así ganarás el par de tarjetas.

Los refranes de ayer y hoy

En *El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha*, de Miguel de Cervantes Saavedra, obra publicada hace más de 400 años, aparecen —casi siempre en boca de Sancho Panza— los refranes que la gente acostumbraba decir en esa época. Aquí te presentamos algunos ejemplos que todavía se usan aunque con un lenguaje actualizado.

El que a buen árbol se arrima, buena sombra le cobija.

Lo que cuesta poco, se estima en menos.

Los duelos, con pan son menos.

Muchos pocos, hacen un mucho.

El muerto a la sepultura y el vivo a la hogaza.

Comenten en el grupo el significado de estos refranes. Observen cómo ha cambiado la forma de expresar algunas ideas, por ejemplo: “Los duelos, con pan son menos” equivale al actual “Las penas, con pan son menos”. ¿Cómo se dice actualmente el refrán “El muerto a la sepultura y el vivo a la hogaza”?

Consulta en...

Para saber más del contenido, entra al portal Primaria TIC:
<<http://basica.primariatic.sep.gob.mx/>>
y anota **fábulas** en el buscador de la pestaña Busca.



Un ejemplo de fábula

Al igual que los refranes, las fábulas también expresan la sabiduría popular. Lee en voz alta la siguiente.

El cuervo y el zorro

En la rama de un árbol,
bien ufano y contento,
con un queso en el pico,
estaba el señor cuervo.
Del olor atraído
un zorro muy maestro,
le dijo estas palabras,
a poco más o menos:
“Tenga usted buenos días,
señor cuervo, mi dueño;
vaya que estáis donoso,
mono, lindo en extremo;
yo no gasto lisonjas,
y digo lo que siento;
que si a tu bella traza
corresponde el gorjeo,
juro a la diosa Ceres,
siendo testigo el cielo,
que tú serás el fénix
de sus vastos imperios”.
Al oír un discurso
tan dulce y halagüeño,
de vanidad llevado,
quiso cantar el cuervo.

Abrió su negro pico,
dejó caer el queso;
el muy astuto zorro,
después de haberle preso,
le dijo: “Señor bobo,
pues sin otro alimento,
quedáis con alabanzas
tan hinchado y repleto,
digerid las lisonjas
mientras yo como el queso”.

*Quien oye aduladores,
nunca espere otro premio.*

Félix María Samaniego



Mi diccionario

Es muy probable que en las fábulas encuentres palabras cuyo significado sea nuevo o desconocido para ti. ¿Sabes lo que quiere decir *donoso*, *lisonja*, *gorjear* o *adulador*? Infiere lo que pueden significar y luego busca en un diccionario las definiciones de cada palabra. Elige aquella que vaya de acuerdo con el texto y anótala en tu diccionario.

Un dato interesante

Desde la antigua Grecia se escribían fábulas para hacer reflexionar a las personas sobre la consecuencia de sus actos. Se conocen más de 270 fábulas escritas por Esopo; entre ellas destacan *La zorra y las uvas* y *La gallina de los huevos de oro*.

Discute con tus compañeros.

- ¿Por qué estaría el cuervo parado en la rama de un árbol con un trozo de queso en el pico?
- ¿Qué quiere decir el autor con la frase “un zorro muy maestro”?
- ¿Qué significa tener “bella traza”?
- ¿Por qué el zorro alabó al cuervo?
- ¿Qué ocurrió cuando el cuervo comenzó a cantar?
- ¿Qué significa el refrán: “Quien oye aduladores, nunca espere otro premio”?

En tu cuaderno, reconstruye con tus palabras lo que ocurrió en la fábula. Guíate con estas oraciones.

Al principio, un cuervo estaba muy contento...

Luego, llegó un zorro y le dijo...

Al oír al zorro, el cuervo...

Al final, el zorro le dijo al cuervo que...

Anota en tu cuaderno cuál es la enseñanza o moraleja de esta fábula.



¿Cuál de los siguientes refranes se relaciona con la moraleja del texto anterior? Discútelos con un compañero.

Cría cuervos y te sacarán los ojos.
Habla del lisonjero, siempre es vana y sin provecho.
A palabras necias, oídos sordos.

Las características de las fábulas y los refranes

Lee en voz alta las siguientes fábulas.

El león y el ratón

Un león aprisionó a un ratón, pues con su ruido molestaba su siesta. El ratón imploró el perdón aceptando su imprudencia. Inesperadamente, el león le otorgó el perdón. Poco después, cazando, el león tropezó con una red oculta en la maleza; por más que quiso salir quedó prisionero.

Rugía desesperadamente dándose por muerto cuando el ratón llegó y comenzó a roer la red. Tanto royó que ésta se rompió y pudo liberar al león.

Conviene al poderoso ser piadoso con el débil; tal vez pueda necesitar de él algún día.

Félix María Samaniego
(adaptación)

El perro y el trozo de carne

Un perro llevaba un jugoso trozo de carne en el hocico cuando pasó cerca de un estanque. En el agua se vio reflejado, pero creyó que se trataba de otro perro y quiso arrebatárselo el alimento.

Su avaricia fue engañada pues, al abrir el hocico, soltó el trozo de carne que llevaba y éste se hundió hasta el fondo del estanque.

Quien ansía lo de otro, puede terminar perdiendo también lo propio.

Fedro
(adaptación)

Fichero del saber

La *enseñanza* o *moraleja* nos hace reflexionar sobre las virtudes y los defectos humanos o sobre las consecuencias de nuestros actos. Toda fábula tiene una. Escribe en una ficha, con tus propias palabras, una definición de lo que es la fábula. Compárala con las de tus compañeros.

Consulta en...

Para saber más del contenido, lee el artículo "Más de 100 refranes mexicanos para toda ocasión", disponible en <https://www.mexico-desconocido.com.mx/refranes-mexicanos.html>.



Una vez que hayas leído las fábulas anteriores y otras que hayas elegido, completa la tabla que se presenta a continuación.

Características	Refranes	Fábulas
Tienen un narrador.		
Son frases populares.		
Se adaptan a las circunstancias geográficas y sociales.		
Generalmente, sus personajes son animales u objetos humanizados.		
Refieren diversos temas.		
Finalizan con una moraleja.		

Aunque son diferentes, las fábulas y los refranes tienen en común que buscan dar una enseñanza o un consejo. Trata de explicar el significado de los refranes y las moralejas.

Refranes	Significado
Haz el bien, sin mirar a quién.	
Más vale pájaro en mano que ciento volando.	
Perro que ladra, no muerde.	
Moralejas	
Conviene al poderoso ser piadoso con el débil; tal vez pueda necesitar de él algún día.	
Quien ansía lo de otro, puede terminar perdiendo también lo propio.	
Quien oye aduladores, nunca espere otro premio.	

Selecciona un refrán que te guste y a partir de él escribe una fábula que tenga como propósito reflexionar sobre las virtudes o los defectos de los seres humanos. Al final, incluye el refrán en lugar de la moraleja.

Producto final

Intercambia el borrador de tu texto con el de otro compañero. Cuando todos hayan terminado sus textos, organicéense para publicarlos. Pueden armar una antología e ilustrarla según sus gustos, para luego compartirla con sus compañeros y familiares.

Autoevaluación

Es momento de revisar lo que has aprendido. Lee los enunciados y marca con una palomita (✓) la opción con la que te identificas.

	Lo hago muy bien	Lo hago a veces y puedo mejorar	Necesito ayuda para hacerlo
Identifico las características de las fábulas.			
Entiendo el significado de los refranes.			
Interpreto adecuadamente las moralejas.			

Marca con una palomita (✓) la opción que corresponda con la manera en que realizaste tu trabajo.

	Siempre	A veces	Me falta hacerlo
Participo en discusiones argumentando mi opinión.			
Intervengo en el trabajo por equipos.			

Me propongo mejorar en _____

PRÁCTICA SOCIAL DEL LENGUAJE 3

Elaborar y publicar anuncios publicitarios de productos o servicios que se ofrecen en su comunidad

El propósito de esta práctica social del lenguaje es elaborar anuncios publicitarios de productos o servicios de tu comunidad para publicarlos.



Lo que conozco

¿Alguna vez te has sorprendido repitiendo o cantando la canción de algún anuncio? ¿A qué crees que se deba que muchas veces te aprendas la frase principal de un mensaje publicitario? Comenta con tus compañeros.

Un buen anuncio necesita una imagen y muy pocas palabras, pero éstas deben ser contundentes, de manera que con un solo vistazo se consiga atrapar la atención de quien lo observa. La mejor estrategia para persuadir al consumidor es utilizar figuras retóricas breves, como analogías, metáforas, comparaciones, rimas, hipérbolos o juegos de palabras.

Investiga el significado de cada una y escribe en tu cuaderno las definiciones.

Busca anuncios publicitarios en periódicos o revistas y trata de identificar en ellos dichos recursos.

Anuncios, anuncios y más anuncios

En las calles, en el transporte público y en las revistas aparecen anuncios o carteles que promueven productos y servicios. ¿Alguna vez tú o alguien cercano ha elaborado un anuncio con fines de venta? ¿Lograron más ventas con esa publicidad? ¿Qué elementos tienen los anuncios? ¿Para qué sirven estos elementos? Comenta con tus compañeros.

Después, observen los siguientes anuncios.



Vitaminas y suplementos

Trabaje desde casa Gane 30% o más

Ayude a las personas a tener una vida más sana ofreciendo nuestros productos como complemento alimenticio.




**AUTOSERVICIO
FIERRARI**

Alberto García

Reparación de arrancadores, alternadores, luces, frenos, diagnósticos por computadora, bolsas de aire, fallas eléctricas y más.

Tel. 55 201 1014 Servicio a domicilio y grúa

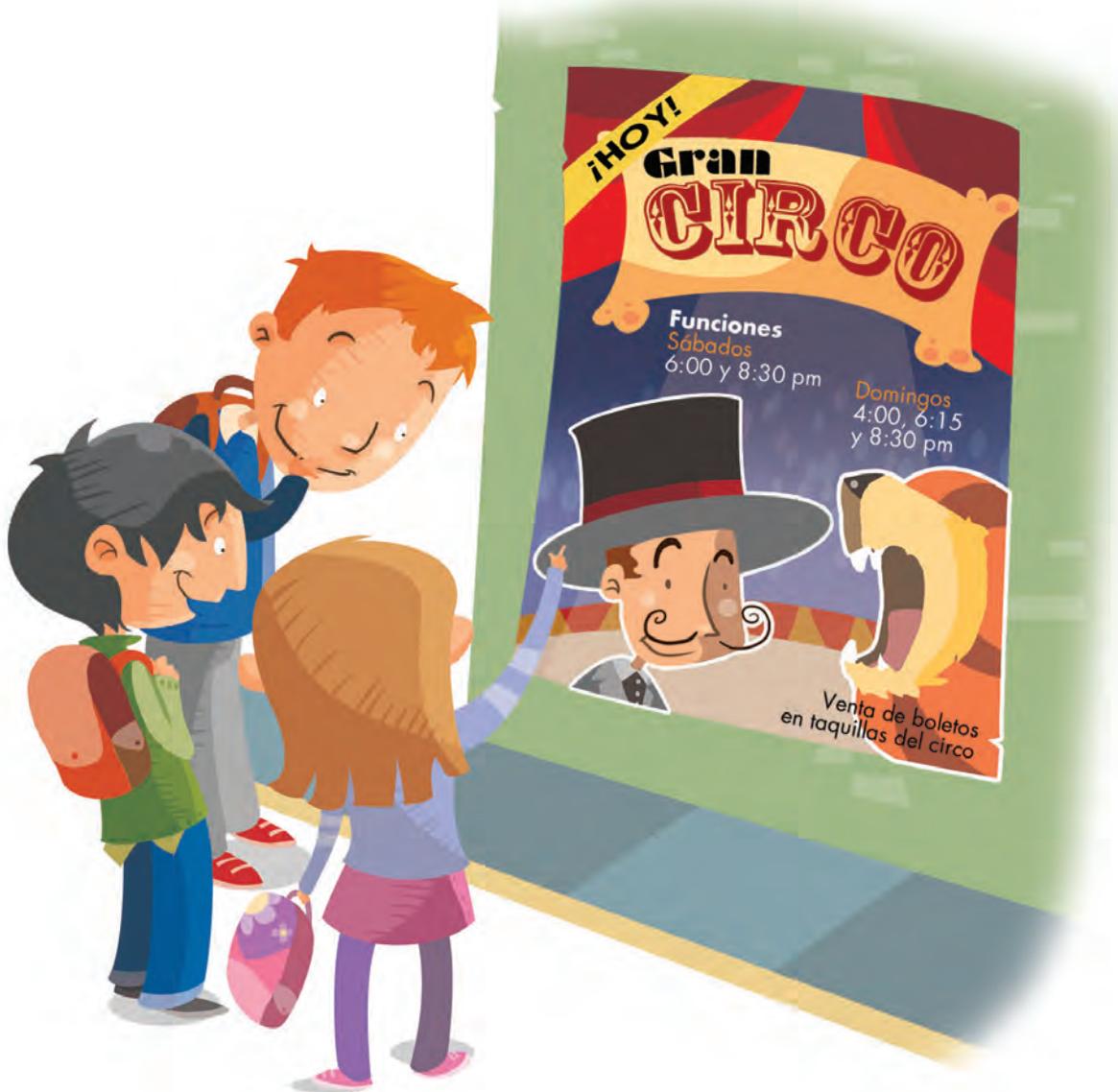
Fichero del saber

Escribe tu definición de *anuncio publicitario*. Coméntala y compárala con las de tus compañeros; después, realiza las modificaciones que creas apropiadas para que quede lo más clara y completa posible.

Los propósitos de los anuncios

Los anuncios están hechos con un propósito específico. Cuando presentan información acerca de un beneficio para las personas, tienen un fin social o político y se denominan *propaganda*. Cuando lo que se persigue es promover o vender un producto, su fin es comercial, por lo que se denominan *anuncios publicitarios*.

En grupo, comenta qué anuncios recuerdas haber visto en el periódico, en la televisión o escuchado en la radio. En tu cuaderno haz una lista de cinco anuncios y descríbelos tomando en cuenta la tabla de la página siguiente.



Medio (radio, televisión, periódico, cine, revista, cartel)	Producto anunciado	Frase principal	Imagen (si la hay)	Propósito (comercial, político, social)

Analicen anuncios

En grupo, comparen los anuncios y comenten: ¿qué finalidades tienen?, ¿qué recursos utilizan los diferentes medios, por ejemplo, imágenes estáticas o en movimiento; música y frases?

Lleven anuncios publicitarios al salón. Formen equipos; seleccionen uno y analicen qué figura retórica se utilizó para llamar la atención del público. ¿Qué anuncia?, ¿con qué propósito lo hace?, ¿quiénes aparecen o participan?, ¿tiene una frase publicitaria o eslogan?

Presenten sus conclusiones frente al grupo.

Los mensajes de los anuncios publicitarios

Es común que los anuncios publicitarios recurran a estereotipos para representar, de manera esquemática, tipos de personas o actividades: mujeres dedicadas a tareas del hogar, hombres rudos y poco sensibles, niños jugando con pelotas y niñas con muñecas. Investiga qué es un estereotipo y propón al grupo algunos ejemplos de anuncios que los empleen.



Fichero del saber

La frase principal de los anuncios y carteles publicitarios se llama *eslogan*.

Escribe algunos eslóganes que hayas escuchado en radio, televisión, cine; o leído en periódicos y revistas. Analízalos y descubre su mensaje.



Con tu equipo, continúa con el análisis de los anuncios, concentra tu atención en las imágenes. Observa qué tipo de persona está representada, qué actividades realiza, qué objetos la rodean, cómo es su vestuario, qué características físicas tiene, qué tipo de lenguaje usa.

Comenta con tu grupo cómo repercuten en los lectores los estereotipos que aparecen en los anuncios.

La publicidad engañosa

¿Encontraste anuncios con publicidad engañosa? Hay anuncios que prometen resultados increíbles. ¿Qué frases utilizan para enganchar al posible cliente? ¿Qué imágenes y estereotipos emplean para atraer compradores? ¿Cómo te puedes dar cuenta del engaño? ¿Qué opinas de esta publicidad?

Comenta con tus compañeros y maestro tu opinión respecto a las frases publicitarias que presentan los anuncios de esta página.



Los adjetivos en los anuncios

Los publicistas utilizan frecuentemente adjetivos calificativos en los anuncios, pues así realzan las cualidades del producto o servicio que ofrecen: “Pantalones Rayo. Para el hombre valiente y audaz” o “Roma. Cubre todas tus líneas imperfectas”.

Encuentra los adjetivos calificativos de los anuncios publicitarios que llevaste al salón y preséntalos frente al grupo.



Compara las siguientes oraciones:

- Pantalones Rayo. Para el hombre valiente y audaz.
- Pantalones Rayo. Para el hombre.

¿Cuál es la función de los adjetivos en los anuncios? ¿Envían el mismo mensaje las dos oraciones? Discute con un compañero y escribe en tu cuaderno las conclusiones.

Piensa rápida y efectivamente

Lee las siguientes frases publicitarias.

- Refresco Explosión, termina *rápidamente* con la sed.
- Relojes Presto para llegar *puntualmente*.
- Con plumas Tintex escribirás *limpiamente*.

Mi diccionario

Redacta con tus compañeros una definición de *adverbio*. Después, consulta algún libro que hable del tema y complétala.

Discute con tus compañeros para qué sirven las palabras en cursivas. Copia otras frases publicitarias en tu cuaderno, léelas con atención y localiza las palabras que indican cómo, cuándo y dónde se realizaron las acciones; subráyalas.

Después, sustituye las palabras subrayadas por otras que indiquen lo contrario, por ejemplo: *rápidamente* por *lentamente*, *limpiamente* por *suciamente*. ¿Qué pasa con el significado de las frases? Coméntalo en grupo.

Finalmente, trata de localizar más palabras que cumplan la función de adverbios. Compara tu trabajo con el de tus compañeros.



El eslogan

Es una frase publicitaria que suele usar juegos de palabras, imitar frases conocidas o canciones cambiándoles el sentido, hacer preguntas al destinatario, emplear rimas, repeticiones o palabras en sentido figurado, entre otros. Su propósito es quedarse en la memoria de quien lee o escucha el anuncio.

Con tu equipo, analiza el eslogan de algunos anuncios publicitarios. Después, comenta en grupo sus características: ¿juega con las palabras?, ¿dice mucho con pocas palabras?, ¿es sugerente?, ¿te hace una pregunta?, ¿parodia (se burla de) alguna otra frase, dicho o canción?

Una vez analizadas las características de los textos, comenta las propiedades gráficas de los anuncios: tipo, color y tamaño de letra; lugar que ocupa en el impreso, y extensión de la frase.



Consulta en...

Para saber más del contenido, entra al portal Primaria TIC:
 <<http://basica.primariatic.sep.gob.mx/>>
 y anota **cartel** o **publicidad** en el buscador de la pestaña Busca.



Elaboremos un anuncio

A partir de una lluvia de ideas, hagan una lista de los servicios y productos que ofrezcan o elaboren sus familias, su comunidad o su escuela. Posteriormente, definan los temas de los anuncios publicitarios que diseñarán.

Una vez delimitados los propósitos de los anuncios, hagan un esquema para planificar su elaboración; para ello, pueden usar una tabla como la que aquí se presenta.

Tareas	Anuncio 1	Anuncio 2
Definir a quién va dirigido.		
Precisar el mensaje que se va a mandar.		
Proponer frases sugestivas.		
Seleccionar los recursos gráficos.		
Elegir los lugares donde se expondrá.		
Otros.		

En parejas, seleccionen el producto al que le harán publicidad.

Hagan un esbozo o borrador del anuncio e incluyan todos los aspectos que hayan considerado en su esquema de planificación: la imagen, el sitio donde la colocarán, la frase publicitaria que podría ser efectiva, así como los adverbios y adjetivos que ayudarán a realzar el producto o servicio.

Cuando todas las parejas tengan listos sus borradores, organicen una sesión para intercambiar opiniones y sugerencias, y así mejorar su trabajo.

Producto final

Recuerden revisar la ortografía y la puntuación de su trabajo antes de elaborar la versión final.

Ahora están listos para difundir su anuncio publicitario. Colóquenlo en el lugar elegido para que cumpla su función comunicativa.

Autoevaluación

Es momento de revisar lo que has aprendido. Lee los enunciados y marca con una palomita (✓) la opción con la que te identificas.

	Lo hago muy bien	Lo hago a veces y puedo mejorar	Necesito ayuda para hacerlo
Identifico las características y la función de las frases publicitarias.			
Puedo elaborar un anuncio publicitario mediante el uso de estrategias para persuadir al público.			
Identifico los recursos retóricos empleados en la publicidad.			

Marca con una palomita (✓) la opción que corresponda con la manera en la que realizaste tu trabajo.

	Siempre	A veces	Me falta hacerlo
Colaboro con mi equipo.			
Aporto ideas al equipo y al grupo.			

Me propongo mejorar en _____

Evaluación del Bloque I

Es tiempo de revisar lo que has aprendido después de trabajar en este bloque. Lee cada enunciado y subraya la opción que consideres correcta.

1. Para organizar los acontecimientos históricos de un relato podemos utilizar:
 - a) Sustantivos.
 - b) Palabras o frases que indiquen tiempo: dos años, después, un mes, antes, en 1860.
 - c) Verbos conjugados en futuro.
 - d) Oraciones tópicos.

2. ¿En cuál de los siguientes ejemplos se utiliza la coma para separar los elementos de una lista?
 - a) El 24 de febrero de 1821, en Iguala, se proclamó el plan que recogía los anhelos de la mayoría de los mexicanos.
 - b) Ciudades como Valladolid y Querétaro se rindieron al aviso de la llegada de Iturbide. Así sucedió también en Guadalajara, Saltillo, Zacatecas y hasta Yucatán.
 - c) Estratégicamente hablando, Guerrero, a pesar de sus triunfos, estaba cercado por Iturbide.
 - d) El virrey Apodaca puso fuera de la ley a Iturbide y ordenó combatirlo, pero fue inútil.

3. Son dichos agudos y sentenciosos, de uso popular.
 - a) Poemas.
 - b) Refranes.
 - c) Fábulas.
 - d) Chistes.

4. Es una característica de las fábulas:
 - a) Utilizar personajes fantasmagóricos.
 - b) Señalar los defectos humanos.
 - c) Finalizar con una pregunta.
 - d) Explicar el origen del mundo.

5. La moraleja es:
- a) Lo que dice uno de los personajes al iniciar la fábula.
 - b) La enseñanza o lección que se deduce de una fábula.
 - c) La forma en la que debemos actuar siempre.
 - d) La opinión acerca de cómo está escrita la fábula.
6. Las frases sugestivas que se usan en la publicidad se caracterizan por el uso de:
- a) Adjetivos.
 - b) Pronombres.
 - c) Nexos.
 - d) Artículos.
7. Son frases que se utilizan para dar a conocer un producto.
- a) Regionalismos.
 - b) Eslogan.
 - c) Sugestivas.
 - d) Términos técnicos.
8. Por sus propósitos, los anuncios se pueden clasificar en:
- a) Literarios y propagandísticos.
 - b) Publicitarios y propagandísticos.
 - c) Estéticos y publicitarios.
 - d) Estéticos y culturales.

