

MODULO: PROCESO COMUNICATIVO II

Unidad V: Mis textos creativos

Semestre: Segundo

Tema: Textos recreativos populares

Aprendizajes esperados:

- Analiza la intencionalidad de los argumentos presentes en los textos populares

Competencias:

- Genéricas: C.G 4.1, C.G 4.4, C.G 5.6, C.G 10.3
- Disciplinarias: CDBC1, CDBC4, CDBC5, CDBC8, CDBC11, CDBC12

Habilidad socioemocional: Autoregulación

Objetivo: Que el alumno identifique la intención comunicativa de diferentes textos, que comprenda mejor la riqueza lingüística y cultural del idioma español, a través de textos recreativos populares y que tenga la oportunidad de crear los propios y/o recopilar a través de una antología de textos populares, presentándolos en tiempo pasado en español y/o en inglés.

Contenidos:

1.- Conceptos.

Textos recreativos populares: Son escritos que poseen un lenguaje sencillo, común y accesible para la población, en muchos casos no se conoce el autor por lo que se considera que son anónimos, y se usan cotidianamente en contextos coloquiales e informales. Su valor radica en que siguen vigentes a través del tiempo, en la cultura popular de una comunidad.

Refrán: Se define como un dicho breve, que en pocas palabras revela, no únicamente el saber de un pueblo, sino también la condición humana y su sentido de la vida. Por su origen popular, los refranes son de autor anónimo. Se expresa con un lenguaje sencillo, coloquial y con sentido connotativo; encierra una buena dosis de sabiduría popular, por eso se dice: el refrán es un evangelio chiquito. Una de las características del pueblo mexicano es hablar con frases hechas, con refranes o sentencias que resumen lo que se pretende expresar.



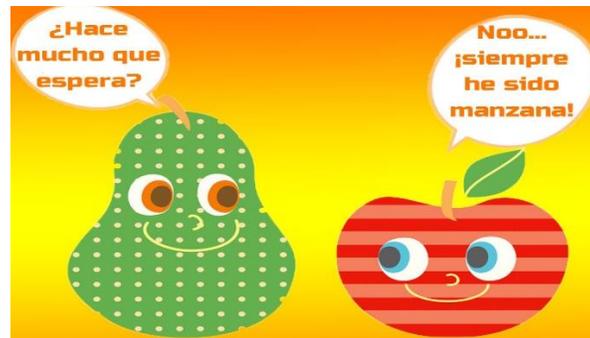
Canción: La canción es un texto en verso, musicalizado, escrito o compuesto para cantar; cuya temática es variada. Se estructura en estrofas, con todas las características del verso, con frecuencia usa repeticiones o estribillos al final de cada estrofa; además, emplea un lenguaje sencillo y connotativo puesto que utiliza figuras literarias. La canción popular a menudo es de autor anónimo, por lo tanto, es de dominio público; sin embargo, hoy día sí se dan a conocer los autores.

Historieta: Es un texto impreso hecho por un autor, en el que se combinan imágenes con relato escrito. Puede ser cómico, fantástico, dramático, didáctico, de aventuras o misterioso, entre otros tipos. Presenta un planteamiento, un desarrollo y una conclusión. La secuencia de las acciones se presenta en viñetas, es un texto dialogado y las palabras y otras expresiones orales se indican con "globos" que salen de la boca de los personajes, también los pensamientos, sueños y deseos de los mismos, aparecen en "globos" rodeados de "burbujas". La historia es clara, la temática variada, el lenguaje es sencillo, humorístico y coloquial, su finalidad es entretener. El texto de la historieta obtiene su sentido a través de los dibujos que presentan un relato de carácter cómico, dramático, fantástico, de aventuras, entre otros tipos. Algunas características son:

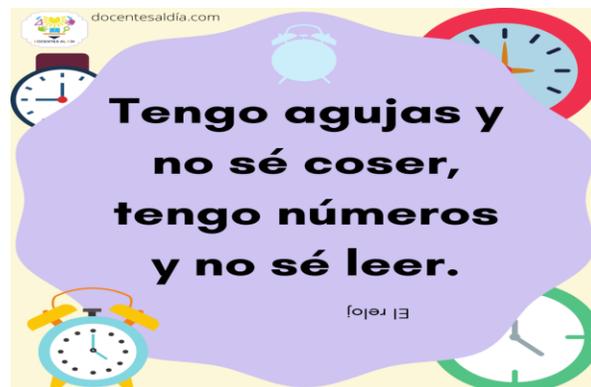
- La historia combina imágenes y texto.
- La secuencia de las acciones se presenta en viñetas.
- Emplea el diálogo.
- Es un texto impreso.
- Las palabras y expresiones orales se insertan en "globos" que salen de la boca de los personajes.
- La intervención del narrador se presenta en recuadros en el extremo superior de la viñeta.
- El contexto en el que se presenta es público.
- Su carácter es humorístico y de entretenimiento.
- La temática es variada y la historia sencilla.
- El vocabulario es coloquial y cotidiano



Chiste: Se define al chiste como una ocurrencia o historia breve y ficticia, de autor anónimo, cuya finalidad es hacer reír al receptor o destinatario, porque relata un suceso gracioso y divertido. Identificamos al chiste por sus características: es breve, puede expresarse de forma oral o por escrito, en prosa, y su estructura presenta una introducción o planteamiento, un desarrollo y un desenlace humorístico y sorprendente.



Adivinanza: Es un acertijo de origen popular y de autor desconocido, es un enigma que el receptor tiene que resolver. A menudo se redacta o formula en versos pareados, aunque también se presenta en octosílabos o en estrofas de dos a cuatro versos. Es necesario un juego de inteligencia o ingenio para encontrar la respuesta, su lenguaje es sencillo, informal, coloquial, con sentido connotativo



Para más información puedes revisar el video en el siguiente link

[\(1\) Textos recreativos populares - Taller de lectura y redacción - YouTube](#)

2.- Actividad de aprendizaje:

- Leer la información presentada, analizarla, rescatar las ideas principales y secundarias y organizarlas en un cuadro sinóptico.
- Investigar antecedentes históricos de los textos populares recreativos.
- Realizar una antología de textos recreativos, de diversas temáticas como problemáticas familiares, discriminación social, el uso de redes sociales, bullying, etc.
- Preguntar con las personas de mayor edad de tu comunidad, abuelos, vecinos, papás y maestros ¿qué refranes y adivinanzas recuerdan que les decían sus padres y abuelos? También puedes investigar en libros, revistas, periódico o internet.
- La antología debe contener
 - Caratula: nombre del centro, semestre, nombre completo del alumno, nombre y numero de actividad y fecha de elaboración.
 - Introducción: antecedentes históricos
 - Índice de textos

- Dos refranes, una canción, una historieta, dos chistes y dos adivinanzas, por lo menos un texto de cada uno deberá ser en una lengua adicional al español (inglés).
- Agregar imágenes relacionadas con cada tema.
- Cuidar la ortografía, redacción y limpieza del trabajo.
- Al terminar compartir el resultado con la gente de la comunidad, docentes y compañeros, para que conozcan la forma en que se expresaba la gente y su significado de diferentes textos populares.

3.- Evaluación

Criterio	Si	No	valor
Incluye dos ejemplos de cada uno de los textos solicitados			20%
Ordena la información de forma adecuada, estableciendo un orden lógico de ideas, mostrando evidencia de la comprensión del tema.			20%
Incluye un ejemplo en una segunda lengua			20%
Buena ortografía, redacción y limpieza al realizar el trabajo			20%
Elabora su introducción y conclusiones con su opinión sobre la utilidad de este aprendizaje en su vida cotidiana.			20%
Total			100%

Valor de la actividad 10%

4.- Referencias bibliográficas

Libro Taller de Lectura y Redacción II, pagina 358-363

Cuadernillo de actividades: Modelo educativo híbrido para los Telebachilleratos Comunitarios en Veracruz por contingencia

[\(1\) Textos recreativos populares - Taller de lectura y redacción - YouTube](#)