



# PROCESO COMUNICATIVO II

## Cuaderno de actividades de aprendizaje

Elaboró:  
Priscila Abigail Hernández Briceño  
Miguel Angel Chi Naal

## POCESO COMUNICATIVO II

### Unidad I. Conozco lo que digo

**Propósito:** en esta unidad conocerás las palabras primitivas y derivadas, asimismo las asociarás y clasificarás. Escribirás diversos textos con los grupos de palabras.



#### Para iniciar

**Actividad 1. Recordemos que** las palabras nacen con un significado que a veces desconocemos. Sin embargo, la etimología permite saber cuál fue, cómo está compuesta cada palabra y cómo, a partir de ahí, se han ido transformando (en algunos casos hasta perder su sentido original) según los períodos históricos y las culturas (Semana, 2016).

Según afirma el profesor Fernando Muñoz en su libro Español, en síntesis: “De unas pocas palabras básicas, como del tronco de un árbol las ramas, fueron apareciendo diversos términos derivados, que en una u otra forma hacían referencia a la palabra primitiva. De la flor apareció florecer, el florero, el floricultor, aflorar, el lenguaje florido. Además, de la costumbre humana, tan antigua como la humanidad misma, de comparar una cosa con otra, nació la metáfora (etimológicamente, llevar o trasladar el significado de una palabra a otra porque hay entre ellas alguna semejanza), que de hecho enriqueció el significado original de las palabras”.

**Actividad 2.** Después de leer el texto anterior escribe una lista de diez palabras que pienses que hayan surgido por primera vez (no pierdas la lista porque lo utilizaras más adelante).



#### Para continuar

**Actividad 3.** Ahora conocerás como se agrupan las palabras según la manera de cómo surgieron y el como se forman. Lee la información las veces que sean necesarias.

#### Palabras primitivas y derivadas

Los grupos de palabras se componen en dos: primitivas y derivadas. El primer grupo no provienen de otras palabras y tienen la propiedad de transformarse y originar nuevas palabras, mismas que son llamadas derivadas.

**Ejemplos:** pan, mar, árbol, leña...

## Unidad I. Conozco lo que digo

El segundo grupo son aquellas que se forman a partir de una palabra primitiva o simple, añadiendo partículas llamadas prefijos y sufijos.

**Ejemplo :** pan-adero, mar-eas. **Árbol-ado, leña-dor...**

En la mayoría de las palabras del Español, podemos distinguir una estructura particular constituida por elementos denominados morfológicos (les dan forma). Estos elementos morfológicos son los **lexemas** y los **morfemas**.

### Lexema

El lexema o raíz, es el elemento fundamental e invariable de una palabra; generalmente se trata de monosílabos y es común a un conjunto de palabras.

### Morfema

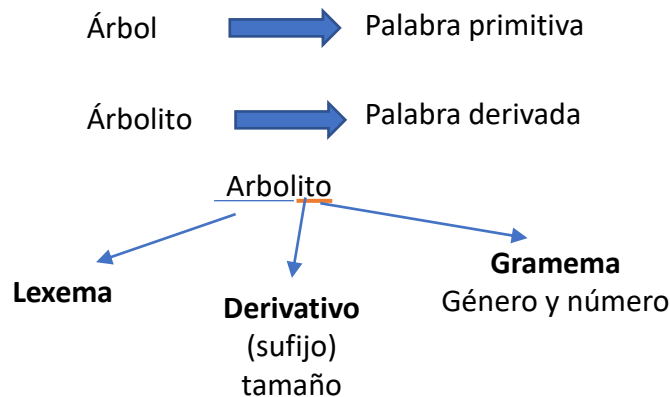
Los morfemas son elementos que se agregan antes o después del lexema o raíz. Si están antes del lexema se les llama **prefijos**, si están después de la raíz se les llama **sufijos**.

Ejemplos:

**Prefijos:** Im-pon-er, Ex-pon-go, Pro-pon-es

**Sufijos:** Im-pon-er, Ex-pon-go, Pro-pon-es

Revisa la siguiente estructura de la palabra:



**Actividad 4.** Lee y analiza el siguiente grupo de palabras, selecciona las palabras primitivas y derivadas e investiga su significado. Por último, copia en tu libreta el siguiente cuadro y complétalo según correspondan cada una de las palabras.

**Carnicería, carnero, carnear, carnicero, Carne, acuático, acueducto, acuoso, aguadero, aguacero, aguaje, aguarrás, paraguas, desaguar, agua, beso, besar, besuqueo, besado, campo campestre, campamento, acampar, acampando, campestre, campamento, acampar, acampando, células, dormir, dormido, durmiendo, dormitando.**

Ejemplo

Palabra	Palabra primitiva	Palabra derivada	Significado de la palabra
Dibujo	X		El dibujo es un arte visual en el que se utilizan diferentes medios para representar algo en un medio bidimensional.
Dibujar		X	Representar figuras de personas, animales o cosas en una superficie mediante líneas trazadas con los útiles e instrumentos adecuados, como lápiz, papel, carboncillo compás o regla, entre otros

**Actividad 5.** Después de realizar el cuadro anterior, selecciona diez palabras derivadas. Seguidamente, identifica la estructura de cada una de ellas (guíate del ejemplo que se encuentra en la página anterior).



**Para finalizar**

**Actividad 6.** Observa, lee y analiza el siguiente texto. Después subraya con rojo todas las palabras primitivas y encierra con azul todas las palabras derivadas.

<hace unos días disfruté de este artículo de César Mallorquí sobre la ingenuidad del lector que, al leer, no descubre los mecanismos últimos que hacen funcionar una historia, el tipo de trama —las puntadas— que el escritor ha aplicado a su idea. Y que por eso la disfruta. Qué suerte tiene.

Cuando empiezas a escribir, crees que tu historia es algo totalmente original y te niegas a encuadrarla en una categoría concreta. A nadie antes que a ti se le ha ocurrido hacer una novela de fantasía juvenil en la que haya una guerra entre el bien y el mal (¿Verdad que no?). A medida que vas escribiendo y formándote, vas percibiendo esas costuras en las historias que lees. Y, como dice el gran César, eso te saca a veces de la lectura. Pero en fin... Lo siento. No hay nada nuevo bajo el sol. Cuando la gente dice que algo es original, lo que quiere decir realmente es que «ellos no habían leído nada igual», pero te aseguro que enseguida te dirán a qué se parece»

<https://www.anagonzalezduque.com/tipos-de-tramas-novela/>

**Actividad 7.** A partir de las palabras primitivas y derivadas que se presentaron en la actividad cuatro, inventa y redacta un texto de diez líneas en donde las utilices. El texto puede tratar de ti, de la comunidad en la que vives, de la escuela donde actualmente estudias o de lo que imagines. Por último, léele el texto a un familiar y pregúntale ¿si le gustó? o bien ¿qué le cambiaría al texto?

## POCESO COMUNICATIVO II

### Unidad II. Expreso mis ideas

**Propósito:** en esta unidad aprenderás a identificar e interpretar las características de las ideas principales y obtenidas de la aplicación de técnicas de comprensión lectora.



#### Para iniciar

**Actividad 1.** A lo largo de tu carrera educativa, te han dicho los profesores que es importante leer porque te ayuda a comprender la información que deseamos conocer o estudiar, además de que nos da la oportunidad de ser más críticos ante diversas temáticas. Pero tú ¿sabes leer y comprender lo que lees? ¿sabes qué hacer para entender la información que se presenta en el texto?. Escribe en tu cuaderno que es lo que realizas para entender lo que lees (mínimo ocho líneas).

**Actividad 2.** Ahora, investiga en tu diccionario o en internet el concepto de las siguientes palabras: leer, comprender, técnica. Seguidamente, escríbelo en tu cuaderno.



#### Para continuar

**Actividad 3.** El semestre pasado se estudio qué es la lectura y todo lo que implica, ahora en esta unidad estudiaras las diversas técnicas de comprensión lectora. Lee, analiza y comprende el siguiente texto. Puedes leer las veces que sean necesarias.

#### Estrategias de comprensión lectora

Leer, más que un simple acto mecánico de descifrado de signos gráficos se trata de saber guiar una serie de razonamientos hacia la construcción e interpretación del mensaje escrito a partir de la información que posee el lector.

La comprensión lectora es un proceso, en el cual el lector establece relaciones interactivas con el contenido de la lectura, vincula las ideas con otras anteriores, las contrasta, las argumenta y saca conclusiones. Estas conclusiones de información significativa, al ser asimiladas y almacenadas, enriquecen el conocimiento.

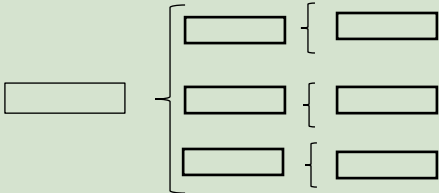
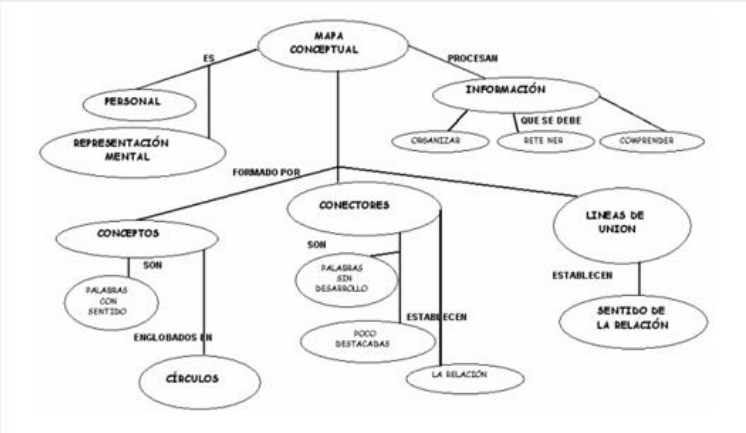
Morles (1991) manifiesta que “sin comprensión no hay lectura” (p. 346). Los procesamientos mentales son básicamente perceptivos, de memoria y cognitivos, estos suponen una capacidad de inteligencia potencial. La comprensión lectora consiste en el despliegue de un conjunto de estrategias que tienen por finalidad la construcción de significados.

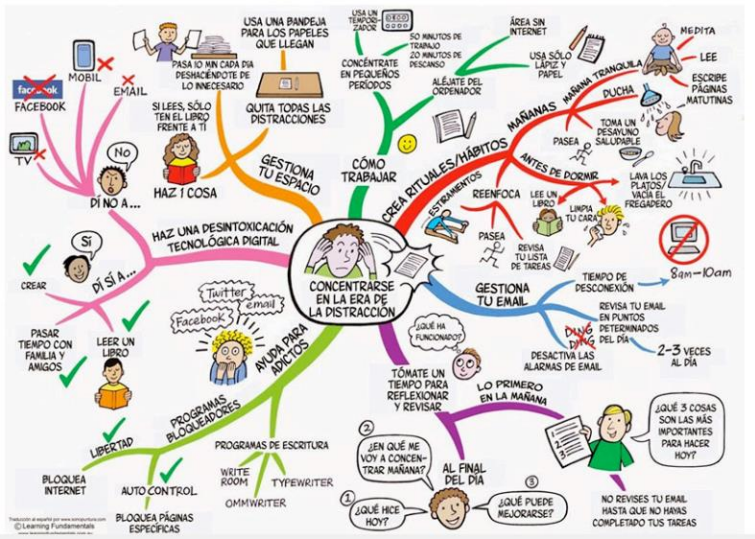
Dubois (1986) expresa que “una estrategia es un amplio esquema para obtener, evaluar y utilizar información” (p. 49). Asimismo, agrega que los lectores desarrollan estrategias para tratar con el texto, de tal manera que pueda construir el significado o comprenderlo; por esta razón se usan estrategias en la lectura, pero también se desarrollan y se modifican durante la misma.

[Solé \(1992\)](#) define las estrategias de comprensión como “procedimientos que implican la planificación de acciones que se desencadenan para lograr los objetivos” (p. 68). Las estrategias son acciones que son realizadas activamente por el lector, antes, durante y después de la lectura. Estas acciones le permitirán construir el sentido al texto, ampliar sus competencias y ser más eficiente.

A continuación, se presentan diversas estrategias de lectura. Cada una de estas estrategias tiene intencionalidades propias dentro de los procesos de comprensión del texto.

Estrategia	Características
Subrayar	Consiste en marcar con una raya debajo de las palabras, para destacar la información útil. Proceso: o Se realiza una primera lectura para conocer el tema; no se subraya aún. o Consulta el diccionario cuando haya palabras que no entiendas. o Realizas una relectura del texto y subrayas, ideas esenciales y palabras clave. o Lee lo subrayado para constatar que exista coherencia entre las ideas. o Grafica la información mediante, esquemas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales.
Resumen	Reducción de un texto extrayendo de él las ideas esenciales, utilizando las mismas palabras que utilizó el autor. Proceso: <ul style="list-style-type: none"><li>- Una lectura general para conocer el tema.</li><li>- Consulta el diccionario cuando haya palabras que no entiendas.</li><li>- Se vuelve a leer para encontrar, palabras, párrafos que sean significativos.</li></ul> Puedes subrayar o indicar con asteriscos * o algún otro signo. <ul style="list-style-type: none"><li>- Lee otra vez para constatar la coherencia del resumen.</li><li>- Escribe lo fundamental del autor con sus palabras, sin cambiarlas ni parafrasearlas.</li></ul>
Paráfrasis	Consiste en la explicación (interpretar-reformular) del contenido de un texto para hacerlo más entendible y claro. Es decir, o escribir lo que leíste con tus propias palabras. Te sugerimos: Respeta la estructura y las ideas originales del texto. No omitas alguna parte de texto, distingue las ideas principales de las secundarias, así como las ideas esenciales de las palabras clave. La paráfrasis puede realizarse de forma escrita u oral.
Síntesis	A diferencia del resumen y la paráfrasis, la síntesis consiste en unir los elementos que integran un texto para construir una estructura que no estaba antes presente de forma clara. Utiliza el mismo proceso que el resumen, la diferencia radica en que la síntesis describe tus conclusiones, críticas y juicios utilizando tu propio lenguaje.

Estrategia	Características
<p>Cuadro sinóptico</p>	<p>Presenta de una forma gráfica, general y precisa los contenidos de un tema, para revelar los puntos fundamentales mediante relaciones conceptuales entre las definiciones teóricas y las definiciones operacionales. Utiliza corchetes, jerarquiza ideas esenciales y palabras clave; explica de forma sintética cada uno de los elementos del cuadro sinóptico. Utiliza el mismo proceso que el subrayado para que localices los conceptos, las categorías.</p> 
<p>Mapa conceptual</p>	<p>Es un grafico que se representa mediante un entramado de líneas que se unen en distintos puntos utilizando dos elementos: la elipse u ovalo y la línea. Los conceptos se escriben dentro de la elipse; las palabras enlace se anotan sobre o junto a la línea que une los conceptos. En los mapas conceptuales no se utilizan las flechas porque la relación entre conceptos esta especificada por las palabras de enlace. Están compuestos por: conceptos, palabras de enlace unidos por lo general con el verbo ser.</p> 
<p>Mapa mental</p>	<p>Un mapa mental es un diagrama usado para representar las palabras, ideas, tareas, u otros conceptos ligados y dispuestos radialmente alrededor de una palabra clave o de una idea central. Es una representación semántica de las conexiones entre las porciones de información. Los elementos se arreglan intuitivamente según la importancia de los conceptos y se organizan en agrupaciones mediante ramas. Estas conexiones se presentan de manera gráfica radial, no lineal, estimulando un acercamiento reflexivo para cualquier tarea de organización de datos.</p>

Estrategia	Características
Mapa mental	

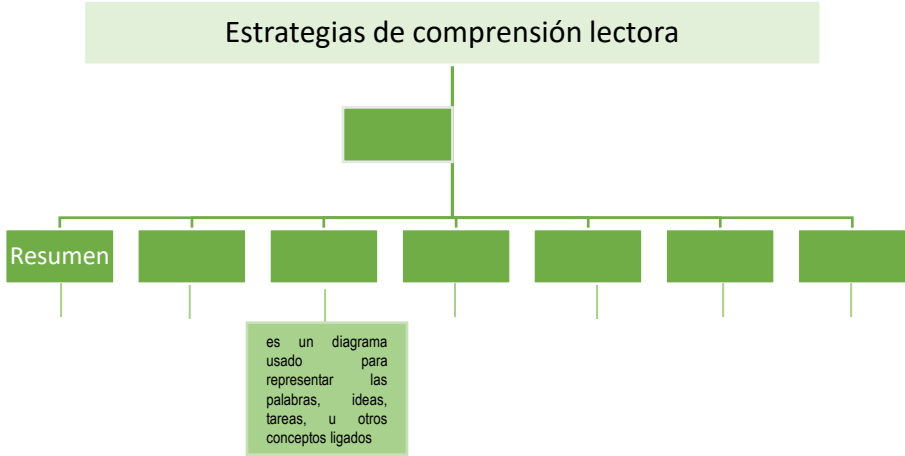
<http://www.ittizimin.edu.mx/wp-content/uplo8/Lectura-y-organizadores.pdfads/2016/0>



**Para finalizar**

Actividad 4. Después de haber leído cada una de las características de las estrategias de comprensión lectora, localiza el bloque I “Redactas textos funcionales” que se encuentra en tú libro de Taller de Lectura y Redacción II; seguidamente, lee, analiza y realiza un ejemplo de cada estrategia que acabas de estudiar.

Actividad 5. Lee nuevamente el tema que se estudio en esta unidad y completa el siguiente mapa conceptual sobre el tema que se estudio en esta unidad (puedes transcribirlo en tu libreta).





## POCESO COMUNICATIVO II

### Unidad III. ¿Convenzo o me convencen?

**Propósito:** en esta unidad aprenderás sobre los textos argumentativos e identificarás sus características.



#### Para iniciar

**Actividad 1.** Piensa y responde las siguientes preguntas, recuerda anotar tus respuestas. ¿Cuál es tu opinión sobre la pena de muerte? ¿Estás a favor o en contra? ¿Por qué?

**Actividad 2.** Ahora, realiza las mismas preguntas a dos personas de tu familia y escribe las respuestas. Seguidamente, escribe en media cuartilla cuáles serían las ventajas o desventajas sobre la pena de muerte.



#### Para continuar

**Actividad 3.** A continuación lee y analiza el siguiente texto, el cual nos ayudara a conocer y comprender los textos argumentativos y sus características.

#### Los textos argumentativos

Un texto argumentativo es aquel que tiene como fin o bien persuadir al destinatario del punto de vista que se tiene sobre un asunto, o bien convencerlo de la falsedad de una opinión previa (refutación), para lo cual le aporta determinadas razones. Aparte de su intención comunicativa, el texto argumentativo se caracteriza por una organización del contenido que lo define como tal: se presentan unas premisas o datos, que no se podrán aceptar si no se admite también una determinada conclusión o tesis.

Mediante este tipo de textos defendemos o rechazamos, aportando razones diversas, alguna idea, proyecto o pensamiento. El emisor usa esta forma discursiva para intentar convencer al receptor y utiliza para ello distintos argumentos. Cuando argumentamos tratamos de dar validez a nuestra opinión o a la de otros o, también, podemos rechazar aquello que no nos interesa. Por este motivo, este tipo de textos suele tener carácter subjetivo. La publicidad o los artículos de opinión de la prensa escrita son ejemplos de textos argumentativos.

La intención de este tipo de textos se relaciona directamente con la función apelativa del lenguaje: persuadir, convencer, aconsejar, sugerir implican una respuesta por parte del receptor y, dependiendo de la misma, el emisor verá o no cumplido su objetivo. También pueden aparecer la función referencial (cuando se transmite una información) y la expresiva, según sea el grado de implicación del emisor en el planteamiento del tema. Según la Real Academia Española (2007), argumentar significa “aducir, alegar, poner argumentos, disputar, discutir”. Según la definición anterior se puede decir que argumentar consiste en aportar razones para defender una opinión ya sea en forma oral, visual o escrita. Argumentar es convencer a nuestro receptor para que piense de determinada forma.

## Unidad III. ¿Convenzo o me convencen?

### - Estructura de los textos argumentativos

Todo texto argumentativo, por lo general, se estructura de la siguiente forma:

**-Introducción:** Se enuncia el tema que se tratará y la postura que se va a defender. Puede haber citas de personajes reconocidos por el público o narrar hechos relacionados para llamar la atención de los receptores y comprometerlos con la lectura. Suele partir de una breve exposición (llamada "introducción o encuadre") en la que el argumentador intenta captar la atención del destinatario y despertar en él una actitud favorable. A la introducción le sigue la tesis, que es la idea en torno a la cual se reflexiona. Puede estar constituida por una sola idea o por un conjunto de ellas.

**-Tesis:** Es un enunciado breve a partir del cual se estructura la argumentación, consiste en expresar lo que se quiere demostrar. Es una afirmación que se pone en debate para ser aceptada o refutada (rechazada). Puede ser explícita (está escrita en el texto o la dice el orador) o implícita (no está expresada pero se la puede "leer" porque se la insinúa).

**- Argumentación:** Los argumentos conforman la serie de razones que el emisor presenta para convencer al receptor de que la tesis es verdadera o válida. Para esto, el emisor utiliza diversas estrategias discursivas como: la ejemplificación, la analogía, la pregunta retórica, la cita de autoridad, etc.

**-Conclusión:** Aquí se sintetizan las ideas principales del discurso, se enuncian cuáles son las consecuencias de lo expresado, se propone una determinada actitud o plan de acción a seguir y se señala cuáles son los puntos que aún quedan pendientes con respecto al tema. Es la parte final y contiene un resumen de lo expuesto (la tesis y los principales argumentos). Se trata de procedimientos que no son exclusivos de la argumentación antes bien son compartidos por otros modos de organización textual, como la exposición.

Destacan:

La **definición**. En la argumentación se emplea para explicar el significado de conceptos. En ocasiones, se utiliza para demostrar los conocimientos que tiene el argumentador.

La **comparación** (o analogía) sirve para ilustrar y hacer más comprensible lo explicado. Muchas veces sirve para acercar ciertos conceptos al lector común. La CITAS son reproducciones de enunciados emitidos por expertos. Tienen el objetivo de dar autenticidad al contenido. Las citas se emplean como argumentos de autoridad.

La **enumeración acumulativa** consiste en aportar varios argumentos en serie. Cumple una función intensificadora.

La **ejemplificación** se basa en aportar ejemplos concretos para apoyar la tesis. Los ejemplos pueden ser el resultado de la experiencia individual.

La **interrogación** se emplea con fines diversos: provocar, poner en duda un argumento, comprobar los conocimientos del receptor. Es muy importante tener en cuenta que la estructura de los textos argumentativos es flexible. Las partes que aquí indicamos suelen estar presentes en la mayoría de los textos, pero en muchos casos su ubicación dentro de cada texto varía de acuerdo a los intereses de su emisor.

**Actividad 4.** Después de haber estudiado las características y estructura de los textos argumentativos, lee y analiza el siguiente artículo de opinión, seguidamente, señala los elementos de la estructura (introducción, tesis, argumentación, conclusión).

### La era de los 'selfies'

*Por Ernesto Hernández Busto*

Su elección como la “palabra del año” 2013 por el paradigmático diccionario Oxford demostró que selfie iba camino de convertirse en término indispensable para la lingua franca de la tecnología. Hace poco volvió a ser noticia, cuando la foto tomada en la ceremonia de los Oscar por la presentadora Ellen De Generes se convirtió en la más compartida en la historia de twitter. Esos autorretratos instantáneos, a un brazo de distancia, que tomamos con los teléfonos inteligentes y compartimos en las redes sociales han rebasado el estatus de moda pasajera para convertirse en síntomas estables: las más recientes pruebas de una intimidad que ya no se concibe como variante del recogimiento sino como una forma de exhibición.

En el debate sobre su influjo creciente en la cultura visual de nuestro tiempo hay un amplio espectro de opiniones, con extremos apocalípticos e integrados. Estos “filósofos del selfie” han descrito varios de sus rasgos más sobresalientes: la inmediatez del “ahora-somos-esto-y-lucimos-así”, que abarca desde el “¡miren donde estoy!” al “¡miren cómo me veo ahora!”, o su radical intencionalidad; según Jerry Saltz, el selfie, sibien está rodeado de signos informales, nunca es accidental: implica un proceso de aprobación y juicio previo por parte de quien lo pone a circular.

A pesar de las apariencias, estas fotos tienen poco que ver con la espontaneidad. Muestran ansia de control, tanto por parte de las celebridades que buscan regalar su propia versión “democrática” de las relaciones públicas, como por parte del individuo común, que da la versión “aprobada” de su propio avatar digital, aun como regalo para una multitud de desconocidos. En sus múltiples variantes (ángulo alto, de grupo, con pose estereotipada...) el selfie es menos un testimonio de la vida moderna que un espejo controlado del yo donde la ironía queda arrinconada a la condición de “efecto” prescindible.

Algunos de estos analistas aseguran que estamos ante un género visual amateur, cuya avasallante popularidad ha cambiado aspectos de la interacción social. Para otros, como Tara Burton, se trata de la variante democrática del dandismo decimonónico, un “dandismo igualitario” en el que la tecnología consagra la posibilidad del artificio puro. Hemos pasado del dandy impasible, que trataba de crear la sorpresa permanente para distanciarse de la multitud, al triunfo del encuadre, no sólo sobre la realidad, sino sobre la identidad.

El selfie consagra la libertad de producir el efecto que uno escoja para proclamar “éste soy yo ahora”. Es menos una cuestión de narcisismo que de voluntad de dominio: revela la necesidad de autoproponearse a través del control de la propia imagen. Esta suerte de segundo grado del narcisismo no está, sin embargo, despojada de extrañeza: representa un intento de rescate del aura, cuya pérdida denunciaba Benjamin en su célebre ensayo sobre la fotografía en la época de la reproductibilidad. Pero es un aura desconectada de cualquier tradición o valor, puramente hedonista. Y aunque sus más fervientes apóstoles intentan rastrear sus orígenes en la cultura del autorretrato pictórico (la foto de Obama, Cameron y la primera ministra danesa se ha comparado con Las Meninas: nunca vimos ese selfie, sino la imagen que mostró cómo se tomaba), lo cierto es que, más allá de parecidos formales, su radical inmediatez excluye la condición del arte. En los selfies, como en la pintura o cualquier otra forma artística, hay esbozos de pasiones humanas —pedazos de ficción, paranoia, voyeurismo... —, pero en un autorretrato pictórico el artista quiere menos ofrecer su imagen que su arte; lo que propone es justo aquello que la autofoto instantánea reduce al mínimo: ese tiempo del yo reelaborado.

Lo que se pierde con el gregarismo de la cultura digital no es sólo la forma tradicional de la intimidad como aislamiento ante el mundo sino el espacio en blanco, la temporalidad reparadora que exige cualquier sintaxis artística. Detrás de ella hay también una sedimentada cultura de la percepción, que nos ha hecho producir, consumir y apreciar el arte.

En esa feria digital de las vanidades, hay que decir, y decir ahora; hay que mostrar, y de inmediato; hay que hacerse famoso, y mejor ahora: hay que ser —y ser para los otros— en el ahora radical de una identidad instantánea que pugna por competir con la avalancha de lo intrascendente usando sus mismas estrategias. De creer en los resultados de recientes experimentos neurológicos, necesitamos que nuestra vida transcurra más allá de esa exigencia de inmediatez. Así como para seguir viviendo hay que beber cada noche esas pequeñas dosis de muerte que llamamos sueño, y dejar la puerta abierta a poderes de purificación y redistribución, a nuevas sintaxis entre lo cotidiano y lo imaginario, también todo el arte y la cultura moderna de

### Unidad III. ¿Convenzo o me convencen?

Occidente llevan consigo la propuesta de un lapso, un tiempo o un espacio en blanco para la producción del significado trascendente.

Es eso lo que está en juego y lo que ha empezado a cambiar en esta nueva era digital, donde se masifica y se consagra el déficit de atención: la estructura perceptiva que ha funcionado durante siglos como andamio sentimental y cultural.

Una reciente película de Spike Jonze traslada estos cambios a la pregunta por el amor, ese epítome de nuestra identidad emocional. El protagonista, un *hipster* elevado a la condición de hombre sin atributos de un mundo hiperdigitalizado, ha roto con su novia y busca un consuelo para su soledad en la conversación con un sistema operativo hiperinteligente. De quien, casi enseguida, acaba enamorándose. Esa voz sin cuerpo, cuya capacidad de aprendizaje instantáneo la lleva a proyectar —de manera convincente, virtud de un guión cuidado— el espectro de habilidades, dudas y afectos de un ser humano es en realidad la realización instantánea del profundo deseo de ser amado. Basta reparar en esos momentos en que el protagonista se filma y fotografía para que su “novia” se haga una imagen de él, para que lo “mire”. Ahí la interfase se revela claramente como lo que es: un simple (y a la vez complejísimo) espejo. La armonía de la relación estriba en su exclusión del Otro: lo modela como una horma a partir del propio yo. De la misma manera que el primer consumidor de un selfie es quien lo toma, esta película se llama *Her*, y no *She*: Ella (la Voz de la Amada, una Amada hecha Voz, que me recordó aquel apunte de Adorno en *Minima Moralia* sobre la voz de una mujer al teléfono, la gratia y la “certeza íntima de lo nunca visto”) existe en tanto es vista, o mejor dicho, sentida por el protagonista desde el posesivo —no sólo como variante gramatical.

El amor devenido escenario para una dramaturgia de posesión digital, *amour fou* de la nueva era, pero también exhibición de nuestra dependencia de lo inmediato. Una vida “normal” en el mundo de *Her* requiere ese amor perfecto que ha de conducir directamente a la felicidad, como una de esas soleadas y perfectas carreteras californianas. Y tal posesión bien merece algunos sacrificios, incluida la corporalidad.

En plena ordalía de una cultura hipervisual, Jonze juega a proponernos una imagen ausente, una voz que recorre nuestro espectro afectivo y entrega una mínima porción de lo sublime. Pero en el fondo lo que no ha cambiado es nuestra necesidad de ver al otro como un objeto a la medida de nuestras necesidades. *Her* es la historia de amor entre un hombre desesperado y su *selfie* amoroso. Es cierto que se trata de una *selfie* sin rostro, cuya voz tiene todos los matices de la profundidad y la belleza, pero al final también resulta ser un objeto: proyección enmarcada del afán de decir ‘aquí estoy’. Esa felicidad lleva en sí el germen de su corrupción: ha sido fabricada a la medida, obviando el azar, el inefable placer del tiempo fugado, la virtud de aquello que escapa a cualquier intento de posesión y realización inmediata.



#### Para finalizar

[http://elpais.com/elpais/2014/03/06/opinion/1394122077\\_521158.html](http://elpais.com/elpais/2014/03/06/opinion/1394122077_521158.html)

**Actividad 5.** Ahora pondrás en práctica lo que has aprendido. Piensa en un tema de tu interés o bien alguno que tenga mucha controversia social. Después investiga sobre el tema en libros, enciclopedias o internet y escribe un artículo de opinión sobre el tema elegido (mínimo una cuartilla), recuerda utilizar la estructura que estudiaste en páginas anteriores.

## POCESO COMUNICATIVO II

### Unidad IV. Argumento mis ideas

**Propósito:** en esta unidad conocerás sobre las características y estructura de un ensayo. Redactarás un ensayo respetando la estructura y metodología sugerida.



#### Para iniciar

**Actividad 1.** En la unidad anterior se estudió la estructura y características propias de los textos argumentativos, siendo énfasis en el artículo de opinión. Ahora, estudiarás la estructura y características de un ensayo, el cual pertenece también al grupo de los textos argumentativos. Para iniciar reactivemos un poco los conocimientos, investiga en un diccionario o internet el concepto de las siguientes palabras y escríbelas en tu cuaderno: ensayo, literario, científico, filosófico y educativo. Después, define con tus propias palabras “**Ensayo Educativo**”

**Actividad 2.** Ahora, ¿recuerdas las funciones de lenguaje que estudiaste el semestre pasado? ¿sí? escribe cuáles son y a qué se refieren cada una de ellas.



#### Para continuar

**Actividad 3.** Lee y analiza la siguiente información sobre el ensayo. Seguidamente, vuelve a leer el texto y subraya con color azul lo más importante.

#### El ensayo

El ensayo es un texto que combina diversos prototipos textuales e intenciones comunicativas entrelazadas. Su nombre procede del latín tardío *exagium*, que refiere al acto de pesar algo. Asimismo, se relaciona con el término *ensaye*, que alude al examen al que se someten los metales para probar su calidad o bondad. En consecuencia, la palabra *ensayo* remite a la idea de probar, examinar, pesar, reconocer.

Considerando lo anterior, el ensayo es un escrito que expone, diserta o prueba una tesis, idea, proposición o hipótesis que se sostiene mediante un tejido argumental, que permite inferir la actitud y postura del enunciador ante el tema tratado. Por tanto, es obra de la indagación, meditación y reflexión. Es el producto de la aventura del pensamiento.

La forma en que el ensayo despliega y enjuicia un tema lo equipara con el trabajo científico, con la didáctica y con la crítica, sin ceñirse formalmente al orden preciso y metódico de la exposición científica. Lo fundamental es su alcance de exploración, así como su audacia y originalidad discursiva; por esta razón, el punto de vista que asume el enunciador es primordial, de tal manera que la perspectiva individual (producto de la fusión de los conocimientos, ideas, pensamientos, afectos, sentimientos y emociones del enunciador) lo acerca a la literatura en tanto que el lenguaje conceptual y expositivo lo determinan como ensayo.

## Unidad IV. Argumento mis ideas

Entre sus propiedades tenemos:

- **Relativa brevedad.** Presenta una sucinta exposición de ideas donde se analiza y comenta un tema, sin la extensión o profundidad de una monografía o de un tratado. Refiere un tema sin agotarlo, señalando únicamente sus aspectos básicos. No obstante, existen ensayos cuyo tratamiento de la temática es penetrante, agudo y extenso.
- **Estructura libre.** Permite disertar mediante diversas estrategias discursivas (prototipos textuales) temáticas relacionadas con la filosofía, literatura, ciencia, historia, sociología, economía...
- **Libertad de enfoque.** Posibilita prescindir de un marco crítico para exponer con hondura, madurez y sensibilidad un tema o asunto, sin que esto signifique dejar de lado la coherencia expositiva o salirse de los límites del rigor intelectual. Si bien no requiere del manejo riguroso de una técnica de investigación, sí es necesario poseer una amplia cultura para exponer con mayor libertad creadora una tesis personal, recurriendo a un lenguaje objetivo que no incurre en la frialdad del lenguaje científico y deja entrever la interpretación y postura personal.
- **Estilo cuidado y elegante.** El uso del lenguaje se corresponde con el tema o asunto a exponer. La expresión es sustancial y distintiva. Se busca la claridad y precisión de la exposición, sin abandonar la emotividad y efectividad de la retórica.
- **Tono variado.** Responde a la manera particular con que el enunciador percibe e interpreta al mundo; por tanto, puede ser profundo, didáctico, poético, satírico, irónico, mordaz, elocuente...

Las **características externas** del ensayo se relacionan con la forma en que se distribuye la exposición o disertación. La información se dispone en tres grandes apartados:

- **Introducción.** En esta parte se plantea el tema o la tesis específica que motiva el análisis y exposición. La información ofrecida amplía y aclara lo anticipado en el título, pues en esta parte se precisa el asunto a tratar. Puede ser que se muestren los antecedentes o se especifiquen los parámetros en los que se efectúa la investigación, o bien, se indique la importancia del tema, el propósito y la metodología.
- **Desarrollo y cuerpo de la disertación.** En esta sección se despliegan las ideas o argumentos que apoyen el planteamiento. Se organizan y se sustentan los hechos y las opiniones. Se consolida la relación entre el título y la introducción. La exposición se puede combinar con descripción y narración.
- **Conclusión.** El apartado final remata la trama argumentativa. Reúne los aspectos más sobresalientes desarrollados en el escrito. Presenta la aportación final que integra lo expuesto; esto es, se manifiestan los planteamientos que coronan y terminan por apuntalar la tesis o propuesta. Se evidencia la intención de persuadir, convencer o influir.

Las **características internas** que distinguen al ensayo de otros escritos están relacionadas con los aspectos temáticos, la perspectiva del enunciador, el tipo de información, el uso del lenguaje, entre otros. En consecuencia, se pueden mencionar como rasgos de la estructura interna los siguientes:

1. Presentación y sostenimiento de una tesis, propuesta o idea.
2. Manifestación de una postura o punto de vista personal.
3. Despliegue de argumentos, opiniones y comentarios fundamentados (trama argumentativa).
4. Incursión en diferentes ámbitos del saber y del pensamiento humano, con el fin de ofrecer información relacionada con la propuesta, planteamiento o tesis.
5. Intención de convencer o influir en las actitudes, intereses e ideas del enunciatario.

6. Exposición coherente de ideas, información y argumentos (adecuación, coherencia y congruencia).

### Tipos de ensayo

Entre los diferentes tipos de ensayo los que más sobresalen son los siguientes.

El **ensayo literario** se distingue de los otros por la amplia variedad de temas, que abarcan diversos campos del saber humano: historia, arte, política, ciencia, ética... La forma de abordar la temática oscila dentro de una gama que va de la excelstitud hasta la trivialidad.

La profundidad con que se aborde el tema permite sostener la tesis con argumentos, citas y referencias desprendidas de numerosas lecturas de textos literarios, filosóficos, históricos, científicos..., o bien, son argumentaciones generadas de la experiencia personal, de la observación de las prácticas sociales, de la convivencia humana, etcétera.

El acervo intelectual que particulariza al ensayo literario puede fusionarse con las reflexiones, impresiones, motivaciones, afectos e intereses personales del enunciador, todo lo cual lo impregna de subjetividad. Su carácter literario es adjudicado por el uso estético del lenguaje; en consecuencia, la utilización de figuras retóricas (metáforas, comparaciones, epítetos, entre otras) posibilita suscitar un efecto estético, emocional e intelectual. Por tanto, la función poética predomina en este tipo de ensayo, generando un estilo expresivo, sutil y significativo.

Por su parte, el **ensayo filosófico** se diferencia porque la premisa o tesis se manifiesta de forma precisa; asimismo, el tejido argumental se expone, explica y diserta de forma congruente, con el fin de sostener de manera pertinente la tesis. Su lectura y análisis requiere evaluar cada argumento que sostiene o defiende la tesis; demanda explorar los vínculos que se establecen entre ellos para desentrañar las intenciones y adoptar una postura conveniente.

Se estructura a partir de la confrontación de argumentos, que permite presentar la tesis y la antítesis para evidenciar la conveniencia de adoptar una postura favorable a la tesis.

La función referencial prevalece en el ensayo filosófico; por ello, la información se expone y explica con eficacia, ya que los datos y argumentos se van presentando de manera conveniente y efectiva con el fin de fortalecer la tesis y, así, convencer al enunciatario.

Finalmente, el ensayo educativo aborda de manera acentuada temas relacionados con la educación. Los asuntos se plantean sin la pretensión de agotarlos, sino con la finalidad de presentar un panorama integral que posibilite al enunciatario asumir una postura personal, que lo mueva a realizar las acciones que favorezcan cambios en los procesos educativos.

La función referencial y apelativa sobresalen en este tipo de ensayo para ofrecer al enunciatario la información organizada de tal manera que lo persuadan y convezan. Todo esto se refuerza con el uso de un lenguaje preciso, denotativo, pero, a la vez, sugerente.

**Actividad 4.** Después de haber leído la anterior información, realiza un mapa conceptual sobre las características y estructura de un ensayo. Recuerda que un mapa conceptual Es un grafico que se representa mediante un entramado de líneas que se unen en distintos puntos utilizando dos elementos: la elipse u ovalo y la línea (puedes revisar la unidad II).

**Actividad 5.** Realiza un cuadro comparativo sobre los tres diferentes tipos de ensayo que se te presentaron.





Para finalizar

**Actividad 6.** Ahora, pondrás en práctica lo que estudiaste. Elige un tema de tu interés y escribe un ensayo educativo (mínimo una cuartilla). Puedes guiarte del siguiente ejemplo.

**Carácter mitológico de la**

**epilepsia**

TÍTULO

4

El hombre es, por su sensibilidad y su capacidad de raciocinio, el ser más maravilloso de la creación; pero también una criatura de gran debilidad física. Ante las fuerzas de la naturaleza se encuentra muchas veces impotente, éstas le revelan su finitud y le recuerdan su pequeñez en el universo; pero una capacidad que él sólo posee entre todos los demás animales le permite trascender sus limitaciones: la posibilidad de organizarse socialmente gracias a su aptitud para la comunicación, con base en la cual generó el lenguaje, herramienta con la que excede los límites de su existencia corporal.

La posibilidad de acceder a lo simbólico da a los seres humanos la oportunidad de abstraerse de sus limitaciones corporales. Ante ellas y frente a las fuerzas naturales que muchas veces los rebasan, los hombres crean mitos, símbolos que los compensan y dan impulso a su aliento vital.

Debido al carácter religioso que el mito tuvo en la Antigüedad, Simón Brailowsky alude en su obra *Epilepsia: Enfermedad sagrada del cerebro*, al origen divino que se le atribuyó a esta enfermedad en diversas culturas como la mesopotámica, en la que se le relacionaba con "la mano del pecado" y con el dios de la Luna.

El hombre ha tendido siempre a dar interpretaciones mágico-religiosas a aquellos fenómenos naturales que escapan a su comprensión, creando en torno suyo relatos fabulosos en los que agentes impersonales que la mayoría de las veces son fuerzas de la naturaleza personificadas, realizan acciones con sentido simbólico.

Terry Eagleton ha señalado que el hombre como ser cultural se distingue por su carácter simbólico, a diferencia de otros animales "cuyos cuerpos sólo les dejan un poder limitado para liberarse de los contextos que los determinan" (2001: 145). Los símbolos míticos revelan a los seres humanos poderes que van más allá de los naturales y que, en el caso de la calidad sagrada que se concedió a la epilepsia, sirvieron para explicar el porqué de las capacidades superiores de ciertos hombres que padecieron ese mal como Hércules, Sócrates, Mahoma, Dostoyevsky, Lord Byron, Flaubert y Van Gogh, a quienes Brailowsky menciona.

La historia humana está poblada de mitos porque "el mito, igual que la ciencia, tiene la ambición de explicar el mundo haciendo inteligibles sus fenómenos. Igual que ella, pretende ofrecer al hombre un modo de actuar sobre el universo, asegurándole su posesión espiritual y material. Ante un universo lleno de incertidumbres y misterios, el mito interviene para introducir lo humano" (Grimal y Varagnac, 1982: 4). No se trata de un ensueño gratuito sino de una hipótesis de trabajo, de un intento de salir de la impotencia en que el ser humano se encuentra.

James G. Frazer en *La rama dorada: Magia y religión* relaciona los distintos mitos con un número considerable de cuestiones a las que los hombres quisieron dar explicación por medio de ellos: el dominio del tiempo, el poder benéfico de los árboles, las estaciones del año, la muerte, la vegetación, los poderes espirituales, el mal y los elementos. Este autor da gran importancia a la religión en virtud de cuyos mitos se suple las limitaciones humanas ante el poder ilimitado de los dioses.

Los mitos entonces, como parte de la cultura, ayudan a sobrevivir al hombre porque llenan vacíos de su naturaleza material al colmar necesidades que ésta no les permite satisfacer.

**Bibliografía**

1. Brailowsky, S. (1998). *Epilepsia: Enfermedad sagrada del cerebro*. México: FCE.
2. Eagleton, T. (2001). *La idea de cultura: Una mirada política sobre los conflictos culturales*. Barcelona: Paidós.
3. Grimal, P. y Varagnac, A. (1982). *Mitologías: Del mediterráneo al Ganges*. Barcelona: Planeta.
4. Frazer, J. G. (1944). *La rama dorada: Magia y religión*. [Trad. Campuzano, E. y Campuzano T.] México: FCE.

**INTRODUCCIÓN**

► Tesis o proposición

**CUERPO O DESARROLLO**

► Cita textual

► Cita textual

**CONCLUSIÓN**

**BIBLIOGRAFÍA**

► Se encuentran las obras mencionadas en el ensayo, no sólo las que se citaron textualmente.



## POCESO COMUNICATIVO II

### Unidad V. Mis textos recreativos

**Propósito:** en esta unidad aprenderás sobre los textos populares de tu comunidad, analizarás su intencionalidad al crear un ensayo escrito y desarrollarás tu habilidad creativa para elaborar tu propio texto popular.



#### Para iniciar

**Actividad 1.** Vamos a retroceder unos años atrás, a tu niñez. ¿Recuerdas los momentos más felices?, ¿qué canciones cantabas?, ¿qué chistes le contabas a tus amigos?, ¿qué adivinanzas te contaban tus amiguitos?, ¿los recuerdas? Pues bien, todo esto que recuerdas pertenece a los textos populares.



#### Para continuar

**Actividad 2.** Ahora conocerás las funciones y características de los textos populares. Lee y comprende la siguiente información. Puedes leer las veces que sean necesarias.

### Los textos populares

Como recordaras, la principal intención comunicativa de los textos recreativos es divertir, entretener o producir algún efecto estético. Estos se clasifican en literarios y populares. Los textos literarios expresan la sensibilidad y la visión del mundo de su autor, mientras que los textos populares suelen ser producto de la creación colectiva, es decir, son anónimos, y forman parte de la tradición oral; esto es, se transmiten oralmente en una comunidad. Su propósito fundamental es provocar un efecto en el lector, ya sea divertir (como en los chistes), transmitir un saber (como en los refranes), presentar un enigma (como en las adivinanzas), contar una historia (como en algunas canciones y en las historietas), entre otras posibilidades.

La situación comunicativa de los textos recreativos populares es peculiar. En la mayoría de los casos, el emisor es un autor colectivo que transmite el texto por tradición oral y, por lo tanto, es anónimo (aunque las canciones e historietas sí tienen un autor individual); sin embargo, es importante destacar el papel que cumple el intérprete de este tipo de textos en su transmisión y reelaboración.

El canal es fundamentalmente oral, aunque también puede transmitirse de forma impresa y en formato digital. El mensaje suele ser sintético, algunas veces escrito en verso, otras en prosa, en diálogo e, incluso, en imágenes. El receptor está constituido por el público en general, aunque el mensaje por lo regular se recibe en situaciones informales y cara a cara. El contexto está formado por la realidad exterior, la tradición y la sabiduría popular. El código empleado está conformado por diversas estructuras convencionales de cada tipo de texto (chiste, refrán, adivinanza, canción, etcétera), pero lo que resulta fundamental es el uso connotativo de la lengua.

## Unidad V. Mis textos recreativos

La intención comunicativa de los textos populares son la apelativa y la poética, ya que pretenden llamar la atención de los oyentes o lectores a través de juegos de palabras y de composiciones que, aunque sencillas, hacen énfasis en la organización del lenguaje (métrica, rima, verso, uso de metáforas, etcétera). Asimismo, otro elemento constitutivo de este tipo de textos es la sugerencia de significados por connotación, por ejemplo, los juegos de doble sentido en cierto tipo de chistes.

Las características externas de los textos son, en combinación con las internas y su intención comunicativa, los criterios que permiten agrupar los discursos, escritos u orales, en conjuntos llamados tipos o géneros discursivos como, por ejemplo, los textos recreativos. Es importante señalar que estas categorías generales se subdividen en tipos particulares que, a la vez, también pueden subdividirse en función de sus aspectos temáticos o características internas. Por ejemplo, el género recreativo incluye los textos literarios y los populares; los primeros se subdividen en género poético, narrativo y dramático, en tanto que los segundos se subdividen en chistes, refranes, canciones, adivinanzas e historietas, entre muchos otros.

### Características externas de los textos populares

#### Chiste

- El chiste es un texto, escrito u oral, de brevedad variable.
- Tiene un planteamiento y un desenlace, muchas veces sorpresivo, donde se produce el efecto humorístico.
- Está escrito en prosa y puede incluir diálogos que, en el caso del texto escrito, se marcan con guiones.

Ejemplo:

Cuál es la fruta preferida de Pedro Picapiedra:  
Guadabayabadabaduuuuuuuuuu

#### Refrán

- El refrán es un texto, escrito u oral, muy sintético.
- Está formado por un par de versos.
- El primer verso plantea el tema o la situación, y el segundo lo remata, muchas veces introduciendo un elemento gracioso.

Ejemplo:

Al que madruga, Dios lo ayuda.

#### Adivinanza

- La adivinanza es un texto, escrito u oral, muy sintético.
- Generalmente está formado por versos (de dos a cuatro). Muchas veces sus versos tienen rima.
- Por lo regular consiste en una descripción, que puede o no rematarse con una pregunta o consistir sólo en una pregunta.

Ejemplo:

Va y viene, viene y va,  
y en el mismo lugar siempre esta  
R: El camino

### Canción

- La canción posee las mismas características del género poético: está escrita en verso, supone un esquema métrico, estrofas, ritmo y rima.
- Es frecuente la presencia de estribillos, es decir, estrofas que se repiten regularmente. En ocasiones emplea un lenguaje connotativo por vía de las figuras retóricas.

#### Ejemplo

##### Cielito lindo

De la sierra morena,  
cielito lindo, vienen bajando  
un par de ojitos negros,  
cielito lindo, de contrabando.

¡Ay, ay, ay, ay!  
canta y no llores,  
porque cantando se alegran,  
cielito lindo, los corazones.

Ese lunar que tienes,  
cielito lindo, junto a la boca,  
no se lo des a nadie,  
cielito lindo, que a mí me toca.

¡Ay, ay, ay, ay!  
canta y no llores,  
porque cantando se alegran,  
cielito lindo, los corazones.

Quirino Mendoza y Cortés (1982)

### Historieta

- La historieta combina imágenes y texto.
- La secuencia de la acción se presenta en viñetas.
- Los diálogos, las palabras y las expresiones orales se insertan en “globos” que salen de la boca de los personajes.
- Los pensamientos, sueños o deseos aparecen en globos rematados con “burbujas”.
- Cuando existe intervención del narrador, ésta se indica mediante una caja de texto en el extremo superior de la viñeta.

#### ejemplo



### Características internas de los textos populares

#### Chiste

- Como la mayoría de los textos populares, el chiste no tiene autor, por lo que es una creación anónima. Si bien puede leerse, su modalidad característica es la representación ante un público espontáneo, especialmente entre amigos.
- La situación comunicativa se produce en un contexto informal, su léxico es simple y coloquial, con términos poco especializados, y puede incluir groserías y términos soeces.
- Como texto escrito no tiene convenciones muy claras, aunque suele presentarse como diálogo introducido por el relato de un narrador; también es posible que la historia sea contada por un narrador en tercera persona.
- Como representación directa, cada intérprete puede introducir modificaciones en el modo de contar la historia, añadiendo cierta entonación, gestos y movimientos peculiares, que buscan provocar la risa de los espectadores.
- Hay chistes que tienen personajes típicos: Pepito, Juanito, Jaimito, Venancio, etcétera.
- Existen algunas fórmulas que se repiten: “¡Mamá, mamá!”; “Primer acto..., segundo acto..., tercer acto... telón, y ¿cómo se llamó la obra?”; “Estaban un gringo, un chino y un mexicano...”; etcétera.
- Muchos chistes expresan una connotación de menosprecio de género (femenino o masculino), preferencia sexual, nacionalidad o raza.
- Existe una gran variedad de tipos de chistes, pero los más frecuentes en nuestra cultura son: los verdes, blancos, de gallegos, políticos y de humor negro, entre muchas otras clasificaciones.

#### Refrán

- Es de carácter anónimo y se transmite oralmente de generación en generación, aunque puede encontrarse en registros escritos. Su principal ámbito de uso es en contextos de conversaciones privadas, informales y familiares, o bien, en contextos escolares.
- Plantea sentencias de la sabiduría popular sobre diversos aspectos de la vida social. Esa sabiduría popular se expresa siempre de manera metafórica, por lo que emplea un lenguaje connotativo.
- Su léxico es sencillo, usa términos coloquiales y de ámbito cotidiano, pues reproduce, hasta cierto punto, la lengua hablada informal.

#### Canción

- La canción popular es anónima, aunque ciertos géneros más recientes (balada, rock, pop, trova, etcétera) tienen autor, pero lo que resulta más conocido es su intérprete (que no necesariamente coincide con su autor).
- Su característica principal es que son textos para ser cantados y acompañados por instrumentos musicales.
- El contexto de uso de la canción popular puede ser privado, cuando se escucha por radio, CD, televisión o Internet; o bien, en contextos públicos, como fiestas, celebraciones o espectáculos en vivo.
- Los temas son variados, pero suelen ser recurrentes los temas amorosos y los relacionados con la vida cotidiana, el trabajo, la amistad, la familia, etcétera.
- Si bien tiene importantes semejanzas con la poesía, la canción popular emplea un lenguaje sencillo y fórmulas repetitivas.

### Adivinanza

- Es anónima y se transmite por tradición oral, de generación en generación, aunque puede registrarse por escrito.
- Su principal ámbito de uso es en contextos de reuniones informales, de familiares y amigos, como entretenimiento y juego.
- Tiene un carácter lúdico y humorístico, que implica un juego de ingenio e inteligencia.
- Se plantea como enigma o reto que el receptor tiene que resolver; este último debe hacer una inferencia para encontrar la solución adecuada.
- Consiste fundamentalmente en descripciones, muchas veces constituidas por metáforas y comparaciones, por lo que expresan sentidos connotativos.
- Emplea un léxico simple, con palabras coloquiales y cotidianas.

### Historieta

- A diferencia de los otros textos populares, la historieta cuenta con un autor.
- También a diferencia de los otros géneros populares, siempre se transmite en formato impreso o electrónico.
- El contexto de uso es público, aunque su lectura es privada, y una de sus finalidades es la observación de la sociedad, para ofrecer una mirada crítica, casi siempre a través del humor.
- Su carácter es lúdico y humorístico, y puede versar sobre una gran cantidad de temas.
- Las historias suelen ser sencillas, con poco texto escrito y se utiliza léxico cotidiano.

**Actividad 3.** Después de conocer los elementos que componen los textos populares, haz memoria o pregúntale a las personas que vivan contigo sobre textos populares que utilicen o hayan utilizado en su comunidad, y escribe al menos tres. Piensa cuál es la intención de dichos textos y escríbelo.

**Actividad 4.** Realiza un cuadro comparativo señalando las características internas y externas de cada uno de los textos populares que se señaló en la sección *Para continuar*.

**Actividad 5.** Como ves, los textos populares han prevalecido durante muchos años, se han transmitido de generación en generación. ¿Piensas que son importantes?, ¿por qué sí son importantes o por qué no?, ¿cuál crees que sea su intención?, ¿tú le contarás algún texto popular a tus hijos, sobrinos o nietos? Analiza todas tus respuestas y escribe un ensayo de por lo menos una cuartilla sobre la intencionalidad de los textos populares.



### Para finalizar

**Actividad 6.** Ahora que ya conoces a profundidad los textos populares y reconoces su importancia entre la sociedad, echa a volar tú imaginación, sé creativo y escribe tu propio texto popular.

**Actividad 7.** Comparte con tu familia el texto popular que creaste, pídeles que ellos mencionen alguno que ya conozcan. Pasa una tarde divertida, compartiendo sonrisas y alegría.

## POCESO COMUNICATIVO II

### Unidad VI. ¿Hacia dónde voy?

**Propósito:** en esta unidad aprenderás la importancia de un plan de vida. Vas a mejorar tu comprensión lectora y tu redacción, elaborarás textos con información sobre el cuidado de la salud, y podrás compartir tus nuevos conocimientos de manera oral y escrita.



#### Para iniciar

**Actividad 1.** Piensa cuando ibas al preescolar y te preguntaba la maestra ¿tú que quieres ser de grande?, ¿qué contestabas?, ¿ya eres, lo que querías ser?, ¿qué haces para lograrlo? o bien ¿has pensado qué harás mañana?, ¿A dónde te gustaría viajar? Si respondiste las preguntas, déjame decirte que tus respuestas son parte de un plan de vida que tú querías o quieres lograr.



#### Para continuar

**Actividad 2.** A continuación comprenderás que es un proyecto o plan de vida y que elementos necesitas para planteártelo.

#### ¿Qué es un proyecto de vida?

El proyecto de vida es una herramienta que pretende apoyar el crecimiento personal, identificando las metas que deseamos conseguir y reconocer las capacidades que poseemos; este plan evita la dispersión y el desperdicio de tiempo y de nuestros recursos.

*“Un joven que prepara su plan de vida se prepara para triunfar, Difícilmente fracasará, y muy probablemente dejará huella profunda en el mundo” (Castañeda, L., 2001).*

Es un proyecto porque se expresan todas aquellas ilusiones, sueños, metas y objetivos que se desean alcanzar, considerando los diferentes aspectos de nuestra vida; involucra la toma de decisiones con madurez; para lograrlo se necesita constancia, perseverancia para cumplirlo.

No es una fórmula para vivir, sino un componente que nos apoya para dar sentido a nuestra existencia, una dirección a dónde queremos llegar y que tiene un significado específico para ti.

A través de establecer metas es posible identificar y obtener los recursos o medios para llevar a cabo su cumplimiento. Cuando se tiene claro lo que se quiere y cómo obtenerlo, será sencillo retomar el camino cuando se presenten impedimentos, obstáculos o dificultades, o cuando debido a las actividades y responsabilidades cotidianas nos hayamos desenfocado de nuestras metas y volvamos a trabajar por aquello que queremos lograr. Esto también posibilita que alcancemos la realización y satisfacción personal.

### ¿Qué es un proyecto de vida?

El proyecto de vida es una herramienta que pretende apoyar el crecimiento personal, identificando las metas que deseamos conseguir y reconocer las capacidades que poseemos; este plan evita la dispersión y el desperdicio de tiempo y de nuestros recursos.

*“Un joven que prepara su plan de vida se prepara para triunfar, Difícilmente fracasará, y muy probablemente dejará huella profunda en el mundo” (Castañeda, L., 2001).*

Es un proyecto porque se expresan todas aquellas ilusiones, sueños, metas y objetivos que se desean alcanzar, considerando los diferentes aspectos de nuestra vida; involucra la toma de decisiones con madurez; para lograrlo se necesita constancia, perseverancia para cumplirlo.

No es una fórmula para vivir, sino un componente que nos apoya para dar sentido a nuestra existencia, una dirección a dónde queremos llegar y que tiene un significado específico para ti.

A través de establecer metas es posible identificar y obtener los recursos o medios para llevar a cabo su cumplimiento. Cuando se tiene claro lo que se quiere y cómo obtenerlo, será sencillo retomar el camino cuando se presenten impedimentos, obstáculos o dificultades, o cuando debido a las actividades y responsabilidades cotidianas nos hayamos desenfocado de nuestras metas y volvamos a trabajar por aquello que queremos lograr. Esto también posibilita que alcancemos la realización y satisfacción personal.

Amato (s/f) dice que *“en el caso de la adolescencia existe evidencia de que tener un proyecto de vida mejora las probabilidades de desarrollo de hábitos saludables y reduce el peligro de efectos adversos de los distintos factores de riesgo sobre la salud integral del adolescente.*

*Un proyecto de vida tiene un efecto protector, no significa que la vida esté proyectada. Se trata de lograr la capacidad de identificar un significado o un sentido a la vida”.*

### Características

Algunas de ellas se enumeran a continuación:

#### Personal

La elaboración del proyecto de vida obedecerá a tu situación específica, a tus gustos, necesidades e intereses. Nadie debe realizarlo por ti, tal vez puedas solicitar consejos o sugerencia a las personas más cercanas sin que ello sea determinante porque es un proyecto tuyo. Las metas son personales y sólo tú puedes decidir a dónde quieres llegar.

#### Realista, objetivo y coherente.

La planeación y el establecimiento de las metas deberán corresponder a tu realidad, a tus posibilidades, capacidades, aptitudes y habilidades. Esto implica que debes conocerte bien y reconocer el medio en el que te desenvuelves. Deberás considerar aquello que si depende de ti, no de lo que otros puedan hacer por ti ni del azar o de una circunstancia externa. Por ejemplo, puedes planear cuánto ahorrarás porque ello si está en tus manos, pero no puedes tomar en cuenta que te sacarás la lotería o el “me late” porque eso no depende de ti.

## Unidad VI. ¿Hacia dónde voy?

Deberá planearse lo que se espera lograr y especificar lo que se hará para lograrlo.

### Flexible

Nuestra vida va transcurriendo en diversas y situaciones sean personales, familiares, escolares, laborales o sociales, que podrían cambiar en algún momento; una enfermedad, un accidente, un nuevo trabajo, un bebé, la edad que va avanzando, la muerte de algún ser querido, entre otras, por las que será necesario replantearnos el proyecto de vida, que habíamos definido tanto en cuestión de las metas como en los medios y recursos con que contemos para alcanzarlas.

Por esas razones el proyecto debe ser flexible, porque debe tomarse un tiempo para revisarse y realizar los ajustes que sean necesarios y replantearlo en vista de las condiciones, necesidades o la nueva situación, sin dejar de lado la voluntad de conseguir aquello que se quiere obtener.

**Actividad 3.** Ahora que conoces que es un plan de vida, acércate a tu mamá, papá o algún familiar y explícales que es un plan de vida. Luego, pregúntales ¿cuál era su plan de vida para la edad adulta?, ¿lo lograron?, ¿por qué no lo lograron o que hicieron para lograr? Al tener este ejemplo de plan de vida, piensa en cómo es tu vida, qué quiere cambiar y a dónde quiere llegar a partir de ahora.

**Actividad 4.** En un momento a solas piensa y responde las siguientes preguntas: ¿qué piensas hacer cuando acabe la contingencia?, ¿cómo te ves en 5 años?, ¿qué debes hacer para cumplir con tus propósitos? Considera los aspectos que rigen tu vida (educativo, social, familiar, salud).

**Actividad 5.** Ahora plasma tus respuestas en el siguiente cuadro:

PLAN DE VIDA	
Propósitos	Tiempo
1.-	
2.-	
3.-	
Acciones a realizar	
1.-	
2.-	
3.-	

**Actividad 6.** Lee la letra de la canción “Volveremos a brindar” de la compositora Lucía Gil. Haz una lista de predicciones (lo que puede ocurrir en un futuro) identificadas en el texto.



“Volveremos a Brindar”

Días tristes, nos cuesta estar muy solos  
Buscamos mil maneras de vencer la estupidez  
Meses grises, es tiempo de escondernos  
Tal vez sea la forma de encontrarnos otra vez  
Pero son las 8 y has salido a aplaudir a tu ventana  
Me dan ganas de llorar  
Al vernos desde lejos tan unidos, empujando al mismo sitio  
Solo queda un poco más  
Volveremos a juntarnos, volveremos a brindar  
Un café queda pendiente en nuestro bar  
Romperemos ese metro de distancia entre tú y yo  
Ya no habrá una pantalla entre los dos  
Ahora es tiempo de pensar y ser pacientes  
Confiar más en la gente, ayudar a los demás  
Mientras tanto otros cuidan los pacientes  
Un puñado de valientes, que hoy tampoco dormirán  
Pero son las 8 y has salido a aplaudir a tu ventana  
Me entran ganas de llorar  
Al vernos desde lejos tan unidos, empujando al mismo sitio  
Solo queda un poco más  
Volveremos a juntarnos, volveremos a brindar  
Un café queda pendiente en nuestro bar  
Romperemos ese metro de distancia entre tú y yo  
Ya no habrá una pantalla entre los dos  
Y después de pasar la cuarentena  
Habremos hecho un puente que unirá  
Mi puerta al empezar la primavera  
Y la tuya, que el verano me traerá  
Volveremos a juntarnos, volveremos a brindar  
Un café queda pendiente en nuestro bar  
Romperemos ese metro de distancia entre tú y yo  
Ya no habrá una pantalla entre los dos

Gil, Lucia. “Volveremos a brindar”, 2020



**Para finalizar**

**Actividad 6.** Después de leer la canción anterior y realizar la lista de predicciones. Piensa, analiza y reflexiona qué relación existe entre el plan de vida, lo que quiere expresar la autora y la problemática que actualmente se está viviendo en el mundo. Escribe en media cuartilla tu reflexión.

## Referencias bibliográficas

- Colegio de bachilleres del estado de Sonora (20015). Taller de Lectura y Redacción 2. Recuperado en: <http://www.cobachsonora.edu.mx/files/semestre2-2017/basica/tlr2.pdf>
- De Teresa Ochoa, A. y Achugar Díaz, E. (2012). Taller de lectura y redacción 2. Segunda Edición. Naucalpan de Juárez: Pearson Educación.
- Gonzales, A. (2020). *El fogón*. Recuperado en: <https://www.anagonzalezduque.com/tipos-de-tramas-novela/>
- Gómez, M (s/f). Unidad 2 Textos argumentativos. Recuperado en. [http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/69957/secme-2549\\_3.pdf?sequence=3](http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/69957/secme-2549_3.pdf?sequence=3)
- Hernández, E. (2014). *El país*. Recuperado en: [https://elpais.com/elpais/2014/03/06/opinion/1394122077\\_521158.html](https://elpais.com/elpais/2014/03/06/opinion/1394122077_521158.html)
- Iriberry, A.M. (s/f). ¿Qué es un proyecto de vida? Recuperado en: [https://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md/lic/AE/VC/AM/AF/proyecto\\_de\\_vida\\_nuevo.pdf](https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AE/VC/AM/AF/proyecto_de_vida_nuevo.pdf)
- López Vélazquez, E., Martínez Zamudio, G. y Hernández Gascón, M. (2009). Taller de Lectura y Redacción 2. Cuauhtémoc, Mexico: Editorial Progreso.
- Medida, J (2011)Taller de Lectura y Redacción 2. Recuperado en: [http://www.iterra.edu.mx/centro/wp-content/uploads/2018/02/Taller-de-lectura-y-redacci%C3%B3n-II\\_todo.pdf](http://www.iterra.edu.mx/centro/wp-content/uploads/2018/02/Taller-de-lectura-y-redacci%C3%B3n-II_todo.pdf)
- Pernía, H. y Méndez, G. (2018). Estrategias de comprensión lectora: experiencia en educación primaria. *Educere.*, Vol 22. Recuperado en: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/356/35656002009/html/index.html>