



SECRETARÍA DE
**EDUCACIÓN
GUERRERO**

**INSTITUTO DEL
BACHILLERATO DEL
ESTADO DE GUERRERO**

COMUNICACIÓN

REPOSITORIO DE MATERIALES DIDÁCTICOS



5

MÓDULO Comunicación, arte y cultura I



**TELEBACHILLERATO
COMUNITARIO**



SECRETARÍA DE
**EDUCACIÓN
GUERRERO**

INSTITUTO DEL
BACHILLERATO DEL
ESTADO DE GUERRERO



MATERIAL DIDÁCTICO CURRICULAR PARA GUIAR APRENDIZAJES

TBC Guerrero

CCT: 12ETK0002S

Elaboró:

Tania Yuridia Organista López

Área Disciplinar: Comunicación

Semestre: 5°

Módulo:

Comunicación, arte y cultura I

Unidad:

Unidad I: Lenguaje, comunicación y cultura

Temas:

- Cultura
 - Cultura tradicional y popular
- Formas de transmisión-apropiación de la cultura
 - Endoculturación
 - Aculturación
 - Transculturación

Chilpancingo de los Bravo, Guerrero; mayo de 2022.

Índice

| | |
|---|--------------------------------------|
| Presentación del material didáctico | 4 |
| Objetivo general del material | 4 |
| Propósito general del modulo | 5 |
| Propósito general de la unidad | 5 |
| Aprendizajes esperados | 5 |
| Pregunta guía | 6 |
| Sugerencias de uso..... | 6 |
| Simbología..... | 6 |
| Conocimientos | 7 |
| Habilidades..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| Actitudes | 7 |
| 1.Cultura..... | 8 |
| Para iniciar, reflexiona..... | 8 |
| Evolución del concepto de cultura | 8 |
| Componentes de la cultura | 9 |
| 1.1 Cultura tradicional y popular | 10 |
| A)Definición de la cultura tradicional y popular | 10 |
| B) Identificación de la cultura tradicional y popular | 10 |
| 2. Transmisión de cultura | 12 |
| Para iniciar, reflexiona..... | 12 |
| ENDOCULTURA..... | 12 |
| ACULTURACIÓN..... | 12 |
| TRANSCULTURACIÓN | 13 |
| Bibliografía | 14 |
| ANEXOS..... | 15 |

Presentación del material didáctico

El presente recurso didáctico está dirigido a todos los alumnos de quinto semestre del Telebachillerato comunitario, se podrá utilizar en el **módulo Comunicación, arte y cultura I**, el cual le servirá al docente para desarrollar los saberes señalados en el programa modular en estudio y a los alumnos para la adquisición y desarrollo de las competencias relacionadas al presente módulo.

En este recurso didáctico se encuentran plasmadas actividades y pequeñas lecturas, que ayudaran a reflexionar y elaborar organizadores gráficos para organizar la información más importante. Hallarás instrumentos de evaluación con criterios e indicadores que permitirán al estudiante autoevaluar su proceso de aprendizaje, y el logro de las competencias profesionales, disciplinares y genéricas.

Objetivo general del material

Guiar aprendizajes significativos conceptuales de la cultura y sus formas de transmisión y apropiación de identidad individual, comunitaria, regional, nacional y global, definidos en el módulo *Comunicación, arte y cultura I*, unidad I: Lenguaje, comunicación y cultura, a través de actividades didácticas y creativas para fortalecer el proceso comunicativo que implica escuchar, interpretar y emitir mensajes pertinentes utilizando medios, códigos y herramientas apropiados en el contexto donde se relaciona.

Propósito general del modulo

Al finalizar el módulo, el estudiantado reconoce a la Cultura y sus formas de transmisión-apropiación como parte fundamental en la construcción de su identidad, y analiza el papel que juega el lenguaje, el proceso comunicativo y las barreras comunicativas en la construcción de la misma; materializa algunas representaciones culturales y artísticas, considerando efectivamente la diversidad cultural, el pluralismo cultural, la interculturalidad y la multiculturalidad; explora algunas herramientas digitales, distinguiendo la influencia de los medios masivos de comunicación, la cultura de las masas y la globalización de la cultura; analiza cómo todo lo anterior puede influir en la construcción de su identidad individual, comunal, regional, estatal, nacional y global.

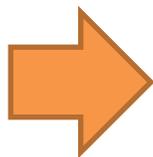
Propósito general de la unidad

Al finalizar la unidad el estudiantado reconoce a la Cultura y sus formas de transmisión-apropiación como parte fundamental en la construcción de su identidad, y analiza el papel que juega el lenguaje, el proceso comunicativo y las barreras comunicativas en la construcción de la misma.

Aprendizajes esperados

Reconoce a la Cultura como parte de su identidad individual, comunitaria, regional, nacional y global, favoreciendo un comportamiento de inclusión hacia la diversidad existente.

Pregunta guía



¿Qué es cultura?

Sugerencias de uso

Utilizar la presente herramienta para facilitar la labor docente como guía para los alumnos. Los contenidos y las actividades se presentan de una manera atractiva. Con el propósito de que el alumnado los aproveche, ya que incidirán en su crecimiento personal, familiar y social; así mismo, les ayudará a que se resuelvan dudas, motivándoles a trabajar en equipo.

Simbología



Para iniciar, reflexiona.



Actividad



Evaluación



Revisar video

Conocimientos

Cultura

-Cultura tradicional y popular.

Formas de transmisión-apropiación de la cultura

- Endoculturación
- Aculturación
- Transculturación

Habilidades

- Identifica lo que es cultura y cultura tradicional y popular
- Reconoce las formas de transmisión-apropiación de la cultura

Actitudes

Muestra interés y empatía a diferentes puntos de vista
Privilegia el diálogo para la construcción de nuevos conocimientos.

1. Cultura



Para iniciar, reflexiona y responde en tu cuaderno

¿Qué es cultura?



Actividad 1: Leer con atención la información y elaborar un cuadro sinóptico.

La cultura es el conjunto de conocimientos y rasgos característicos que distinguen a una *sociedad*, una determinada época o un grupo social.

El término cultura conforme ha ido evolucionando en la sociedad, está asociado a progreso y a valores.



Evolución del concepto de cultura

Para entender este concepto, así como su significado, resulta esencial saber la procedencia de la palabra. Claro que, al tratarse de un término polisémico (con muchos significados) no resulta fácil desengranar su origen.

La palabra cultura ha tenido diferentes significados a lo largo de la historia. En primera instancia se asociaba a las técnicas del cultivo. Por ejemplo, era habitual escuchar que las técnicas de cultura son escasamente productivas. Así la palabra agricultura significa cultivo del campo.

Posteriormente, se utilizó para destacar los conocimientos que alguien poseía para tener un juicio crítico y elaborado con respecto a una temática concreta. En este sentido, tiene que ver también con la formación, la educación o el desarrollo intelectual.

El conjunto compuesto por el desarrollo artístico, los modos de vida y la variedad de costumbres de una sociedad es el término más representativo y conocido sobre la cultura tal cual se conoce.

Gracias al desarrollo de las ciencias sociales que se llevó a cabo en el siglo XX se definió este término con las atribuciones que se le asocian desde esa fecha.

Componentes de la cultura

- **Creencias:** Se trata del conjunto de ideas que generan comportamientos concretos y atribuyen significado y valores a determinadas cosas. Las creencias pueden provenir de diferentes caminos. Por ejemplo, explicaciones científicas, dichos populares, asociadas a la religión, entre otras.
- **Normas:** Existen una serie de reglas, las cuales han de ser respetadas por las personas. En caso contrario se producen una serie de sanciones correspondientes para subsanar el incumplimiento de esas normas.
- **Valores:** Tienden a ser aquellas normas positivas que se comparten de manera grupal y que se tratan de fomentar en la vida social.
- **Lenguaje:** Algo indispensable para comunicarnos y que es compartido mundialmente. Gracias a él se puede debatir, comunicar, compartir conocimientos y que estos pasen de generación en generación.
- **Símbolos:** Se trata de algo que expresa un determinado significado para una sociedad, grupo social o pueblo en concreto. Por ejemplo, una imagen religiosa, la bandera de un país que puede evocar sentimientos patrióticos.
- **Tecnología:** Se trata del conjunto de técnicas, métodos y aparatología para mejorar y facilitar la labor del ser humano.
- **Identidad:** Es algo que identifica a una sociedad y que incluye el estilo de vida, la alimentación típica, los cultos que existen en ella.



Se recomienda descargar y proyectar a los alumnos el siguiente video "¿Qué es la CULTURA?", para mayor comprensión del tema.
https://www.youtube.com/watch?v=RpngVL4_jFY

1.1 Cultura tradicional y popular



Actividad 2: Leer con atención la información y elaborar un mapa conceptual.

La cultura popular tradicional concibe cambios y alternativas para el beneficio y la calidad de vida de las comunidades. En este sentido en la cultura popular se encuentran sustentados los sentimientos y valores que caracterizan a un grupo, cuya armonía ha trascendido y dejado huellas a través de la historia. Se trata del compartimiento de ideologías, valores, símbolos, comportamientos, convicciones que caracterizan y distinguen a los individuos como un sujeto protagónico en las acciones del cambio cultural. La cultura popular tradicional constituye una dimensión que revela las aspiraciones históricas de un pueblo en aras de la significación y preservación de las identidades individuales y colectivas, tradiciones, normas, valores sociales, creencias y sobre todo el patrimonio, así como rasgos esenciales que presentan los sistemas culturales.

<https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/357>

A) Definición de la cultura tradicional y popular

La cultura tradicional y popular es el conjunto de creaciones que emanan de una comunidad cultural fundada en la tradición, expresada por un grupo o por individuos y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad en cuanto expresión de su identidad cultural y social; las normas y los valores se transmiten oralmente, por imitación o de otras maneras. Sus formas comprenden, entre otras, la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura y otras artes.

B) Identificación de la cultura tradicional y popular

La cultura tradicional y popular, en cuanto expresión cultural, debe ser salvaguardada por y para el grupo (familiar, profesional, nacional, regional, religioso, étnico, etc.) cuya identidad expresa. A tal efecto, los Estados Miembros deberían alentar investigaciones adecuadas a nivel nacional, regional e internacional con el fin de:

a) Preparar un inventario nacional de instituciones interesadas en la cultura tradicional y popular, con miras a incluirlas en los registros regionales y mundiales de instituciones de esta índole;

b) Crear sistemas de identificación y registro (acopio, indización, transcripción) o mejorar los ya existentes por medio de manuales, guías para la recopilación, catálogos modelo, etc., en vista de la necesidad de coordinar los sistemas de clasificación utilizados por distintas instituciones;

c) Estimular la creación de una tipología normalizada de la cultura tradicional y popular mediante la elaboración de: i) un esquema general de clasificación de la cultura tradicional y popular, con objeto de dar una orientación a nivel mundial; ii) un registro general de la cultura tradicional y popular; y iii) clasificaciones regionales de la cultura tradicional y popular, especialmente mediante proyectos piloto sobre el terreno.

C. Conservación de la cultura tradicional y popular

La conservación se refiere a la documentación relativa a las tradiciones vinculadas a la cultura tradicional y popular, y su objetivo, en caso de no utilización o de evolución de dichas tradiciones, consiste en que los investigadores y los portadores de la tradición puedan disponer de datos que les permitan comprender el proceso de modificación de la tradición. Aunque la cultura tradicional y popular viva, dado su carácter evolutivo, no siempre permite una protección directa, la cultura que haya sido fijada debería ser protegida con eficacia.



Se recomienda descargar y proyectar el siguiente video: Modos de transmisión de la cultura
<https://www.youtube.com/watch?v=-C8V1HWCCW>



Para evaluar esta actividad se recomienda ver la rúbrica. (Anexo 1).

2. Transmisión de cultura



Para iniciar, reflexiona y responde en tu cuaderno.

¿Cómo se transmite la cultura en tu comunidad?



Actividad 2: Leer con atención la información y elabora un mapa mental.

Endocultura



Es el proceso de transmisión de costumbres, ideas y comportamientos de una generación a otra. Indica la forma en que una generación anterior le enseña a la siguiente, consciente o inconscientemente, parte de la cultura que ha adoptado a lo largo de su vida mediante premios y castigos.

Algunos ejemplos de la Endoculturación son la pertenencia o fanatismo a un equipo de fútbol específico, la adopción de ciertas costumbres religiosas y la forma de reaccionar a ciertos acontecimientos de la vida diaria.

Aculturación

La aculturación es un proceso de adaptación gradual de un individuo (o de un grupo de individuos) de una cultura a otra con la cual está en contacto continuo y directo, sin que ello implique, necesariamente, el abandono de los patrones de su cultura de origen. Dicho contacto suele derivar en influencias culturales mutuas que comportan cambios en una o en ambas culturas.



Ejemplos de aculturación son todos aquellos casos de pueblos colonizados, en los cuales las costumbres externas fueron más dominantes y, en algunos casos destructivas, sobre aquellas que modificaron o alteraron.

Transculturación



Proceso de asimilación de una cultura por otro resultando en una nueva identidad cultural. La transculturación suele ocurrir a través de procesos migratorios, políticas de poder oficial o por la influencia de los medios de comunicación. Se diferencia del concepto aculturación, ampliamente usado en la antropología cultural estadounidense de aquel entonces.



Se recomienda descargar y proyectar el siguiente video: Modos de transmisión de la cultura <https://www.youtube.com/watch?v=EYIfusX2kQ>



Para evaluar esta actividad se recomienda ver la rúbrica (Anexo 2).

Bibliografía

Dirección General de Bachillerato. (2019). Comunicación, arte y cultura I. Programa de Estudios Telebachillerato Comunitario Quinto semestre. México: Secretaría de Educación Pública: Subsecretaría de Educación Superior y Media Superior.

Libreros Galicia Eduardo Daniel, Ciencias de la comunicación I, Secretaria de Educación Pública 2015.

Rosario Peiró, 11 de mayo, 2020 *Cultura*. Economipedia.com

<https://economipedia.com/definiciones/cultura.html>

<https://conservacion.inah.gob.mx/normativa/wp-content/uploads/Documento165.pdf>

"Endoculturación". En: Significados.com. Disponible en:

<https://www.significados.com/endoculturacion/> Consultado: 30 de mayo de 2022, 06:30 pm.

https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/aculturacion.htm

"Aculturación". En: *Significados.com*. Disponible

en: <https://www.significados.com/aculturacion/> Consultado: 30 de mayo de 2022, 07:06 pm.

<https://www.lai.fu-berlin.de/es/e->

[learning/projekte/frauen_konzepte/projektseiten/konzeptebereich/lista6/transculturacion-transculturalidad.html](https://www.lai.fu-berlin.de/es/e-learning/projekte/frauen_konzepte/projektseiten/konzeptebereich/lista6/transculturacion-transculturalidad.html)

Anexos

Anexo

1

| RÚBRICA PARA EVALUAR MAPAS CONCEPTUALES | | | | |
|---|--|---|---|---|
| Módulo | | | | |
| Unidad: | | | | |
| Alumno: | | | | |
| Criterio | NIVEL | | | |
| | Deficiente | Resolutivo | Autónomo | Estratégico |
| Conceptos principales | Los conceptos que se incluyen son poco relevantes o no presenta relación con el tema. | Incluye algunos de los conceptos importantes acerca del tema. | Incluye la mayoría de los conceptos importantes acerca del tema. | Incluye todos los conceptos importantes acerca del tema. |
| Uso de conectores | No utiliza palabras o frases para enlazar los conceptos. | Faltan algunos enlaces entre los conceptos. | La mayoría de los conceptos presentan una conexión adecuada mediante palabras o frases. | Todos los conceptos presentan una conexión adecuada mediante palabras o frases. |
| Estructura y organización | No existe jerarquización en la estructura, el mapa conceptual en general esta desorganizado. | La jerarquización en la estructura es imprecisa, la organización es poco clara. | Tiene una estructura jerárquica, la organización es clara. | Tiene una estructura jerárquica completa y equilibrada, con una organización clara y de fácil interpretación. |
| Presentación y entrega | La entrega no fue en tiempo y forma. | La entrega no cumple en la fecha establecida, pero si en formato. | La entrega fue hecha en tiempo, pero no cumple con el formato. | La entrega fue hecha en tiempo y forma, así como presentada en el formato preestablecido (papel o digital). |
| Ortografía | 5 o más errores de ortografía. | De 3 a 4 errores de ortografía. | De 1 a 2 errores de ortografía. | Sin errores ortográficos. |

| RÚBRICA PARA EVALUAR MAPAS MENTALES | | | | |
|--|---|--|--|---|
| Módulo | | | | |
| Unidad: | | | | |
| Alumno: | | | | |
| Criterio | NIVEL | | | |
| | Sobresaliente | Intermedio | Básico | No aprobado |
| Uso de imágenes y colores | Utiliza como estímulo visual imágenes para representar los conceptos. El uso de colores contribuye a asociar y poner énfasis en los conceptos | No se hace uso de colores, pero las imágenes son estímulo visual adecuado para representar y asociar los conceptos. | No se hace uso de colores y el número de imágenes es reducido. | No se utilizan imágenes ni colores para representar y asociar los conceptos |
| Uso de espacios, líneas y textos. | El uso del espacio muestra equilibrio entre las imágenes, líneas y letras. La composición sugiere la estructura y el sentido de lo que se comunica. El mapa está compuesto de forma horizontal | La composición sugiere la estructura y el sentido de lo que se comunica, pero se aprecia poco orden en el espacio. | Uso poco provechoso del espacio y escasa utilización de las imágenes, líneas de asociación. La composición sugiere la estructura y el sentido de lo que se comunica. | No se aprovecha el espacio. La composición no sugiere una estructura ni un sentido de lo que se comunica. |
| Énfasis y asociaciones | El uso de los colores, imágenes y el tamaño de las letras permite identificar los conceptos destacables y sus relaciones. | Se usan pocos colores e imágenes, pero el tamaño de las letras y líneas permite identificar los conceptos, sin mostrarse adecuadamente sus relaciones. | Se usan pocos colores e imágenes. Se aprecian algunos conceptos sin mostrarse adecuadamente sus relaciones. | No se ha hecho énfasis para identificar los conceptos destacables y tampoco se visualizan sus relaciones. |
| Claridad de los conceptos | Se usan adecuadamente palabras clave. Palabras e imágenes, muestran con claridad sus asociaciones. Su disposición permite recordar los conceptos. La composición evidencia la importancia de las ideas centrales. | No se asocian adecuadamente palabras e imágenes, pero la composición permite destacar algunos conceptos e ideas centrales | Las palabras en imágenes escasamente permiten apreciar los conceptos y sus asociaciones. | Las palabras en imágenes no permiten apreciar los conceptos y sus asociaciones |

PERSONAL DOCENTE QUE ELABORÓ

Dra. Tania Yuridia Organista López (TBC 002)

COMITÉ ESTATAL QUE VALIDÓ

Dra. Tania Yuridia Organista López (TBC 002)

Mtra. Ana María Millán Hernández (TBC 195)

Lic. Gerardo Flores Martínez (TBC 179)

Mtro. Salvador Deloya Abarca (TBC 301)

Mtro. Arturo Nava Abarca (TBC 196)

**REPRESENTANTE DEL COMITÉ REGIONAL DE LA ZONA SUR DE LA
CREACIÓN DE REPOSITARIOS DE MATERIALES DIDÁCTICOS DEL
TELEBACHILLERATO COMUNITARIO**

Dra. Tania Yuridia Organista López (TBC 002)

**COORDINADORA ACADÉMICA DEL INSTITUTO DEL
BACHILLERATO DEL ESTADO DE GUERRERO**

Mtra. María Elizabeth Salgado Urióstegui

**DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO DEL BACHILLERATO
DEL ESTADO DE GUERRERO**

Mtro. Ernesto Ávila Damián



TELEBACHILLERATO
COMUNITARIO