

LIBRO DIGITAL PARA MÓDULO

COMUNICACIÓN, ARTE Y CULTURA II

UNIDAD III



Comunicación, Arte y Cultura II

Unidad III

Autores

Erick Ruiz Lang

Ana Cristina Fimbres Badilla



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



TELEBACHILLERATO
COMUNITARIO

Contenido

| | |
|--|----|
| Información de la unidad | 4 |
| Evaluación diagnóstica | 7 |
| Tema 1: Gestión Cultural..... | 7 |
| La cultura y el impacto de la globalización | 7 |
| Actividad de aprendizaje 1 | 9 |
| Actividad de aprendizaje 2 | 9 |
| Tema 2: Medios de comunicación comunitarios, públicos y masivos en la gestión cultural segunda parte. | 10 |
| Los medios de comunicación masiva para la difusión cultural..... | 10 |
| Producción audiovisual..... | 11 |
| Tipos..... | 12 |
| Géneros audiovisuales | 16 |
| Fases de la producción..... | 17 |
| Actividad de aprendizaje 3 | 17 |
| Actividad de aprendizaje 4 | 18 |
| Tema 3: La Inclusión en las producciones audiovisuales | 19 |
| Lengua de Señas Mexicana (LSM) | 20 |
| Subtítulos | 21 |
| Closed Caption (Subtítulos cerrados) | 21 |
| Actividad de aprendizaje 5 | 21 |
| Actividad de aprendizaje 6 | 21 |
| Tema 4: Conditionals | 22 |
| Commas | 22 |
| Zero conditional | 22 |
| Activity 7..... | 24 |
| Activity 8..... | 24 |
| First conditional..... | 25 |
| Activity 9..... | 26 |
| Tema 5: Vocabulary | 27 |

| | |
|---|----|
| Body parts..... | 27 |
| Activity 10..... | 27 |
| Media..... | 28 |
| Activity 11..... | 29 |
| Movie genres..... | 30 |
| Activity 12..... | 30 |
| Environment..... | 31 |
| Activity 13..... | 31 |
| Health..... | 31 |
| Activity 14..... | 32 |
| Proyecto final: producción audiovisual..... | 33 |
| Actividad 15..... | 33 |
| Fase 1. Preproducción..... | 33 |
| Fase 2. Producción..... | 34 |
| Fase 3. Postproducción..... | 34 |
| Apéndice..... | 35 |
| Referencias..... | 39 |

Información de la unidad

Nombre de la unidad

Medios audiovisuales y gestión cultural

| Competencias genéricas | Competencias disciplinares extendidas | Habilidades Socioemocionales |
|---|--|------------------------------|
| CG1.5, CG2.1, CG2.3, CG4.2, CG4.4, CG4.5, CG5.6, CG6.4, CG9.6, CG10.2 | CDEC8, CDEC9, CDEC10, CDEC11, CDEH3, CDEH5, CDECS5, CDECS6 | Perseverancia |

Propósito de la unidad

Al finalizar la unidad, las y los estudiantes destacan críticamente el papel que juega la cultura de masas y la globalización de la cultura en la gestión cultural; exploran los medios audiovisuales de comunicación, así como las barreras comunicativas y algunas alternativas de inclusión para personas sordomudas en los mismos; reflexionan acerca de las manifestaciones culturales y artísticas audiovisuales como fenómenos para transmitir significados que influyen en la construcción de sociedad y cultura, para mostrar y/o crear manifestaciones artísticas o culturales y experimentar (con los recursos a su alcance) con alguna forma de empresa de consumo cultural que coadyuve a la gestión cultural de su contexto. Además, en inglés, de forma oral y escrita, ejemplifica oraciones que implican relación causa/efecto relacionadas con las temáticas abordadas en la unidad.

Aprendizajes esperados

- Analiza críticamente la cultura de masas y la globalización de la cultura como factores que influyen en la gestión cultural individual, comunal, regional, nacional y global; privilegiando el diálogo y favoreciendo un comportamiento de apertura e inclusión.
- Indaga sobre las manifestaciones culturales y artísticas audiovisuales en diversos contextos: comunal, regional, estatal y nacional, mostrando interés y participación.
- Reconoce las manifestaciones culturales y artísticas audiovisuales como fenómenos para transmitir significados que influyen en la construcción de sociedad y cultura, mostrando interés, inclusión, apertura y respeto por la diversidad.
- Explora la posibilidad de inclusión en medios audiovisuales de comunicación, mediante herramientas como la Lengua de Señas

Mexicana, los subtítulos o el closed caption (subtítulos cerrados) mostrando interés y empatía por diferentes puntos de vista.

- Utiliza la producción audiovisual para mostrar y/o crear una manifestación cultural o artística individual, comunitaria, regional o nacional que considere la gestión cultural y la inclusión, a partir de los recursos y técnicas disponibles en su contexto, apreciando la diversidad creativa personal y grupal.
- Experimenta, mediante los recursos con los que cuente (física y/o digitalmente), la creación de una empresa de consumo cultural (museo, expo, festival, etc.) que considere a la gestión cultural y la inclusión, en un ambiente de interés, empatía, apertura y respeto.
- Crea, en inglés, de forma oral y escrita, oraciones que implican la estructura del cero y primer condicional para expresar situaciones de causa efecto que se relacionen con las temáticas abordadas en la unidad; privilegiando la escucha activa, el respeto y el interés para la construcción de nuevos conocimientos.

Habilidades

- Distingue a la cultura de masas y la globalización de la cultura como factores que influyen en la gestión cultural.
- Explica a las empresas culturales como herramientas para la gestión cultural.
- Reconoce las producciones audiovisuales (televisión-cine-plataformas digitales).
- Revisa las características artísticas y culturales de las producciones audiovisuales.
- Distingue la estructura e intención comunicativa de las producciones audiovisuales.
- Reconoce los programas temáticos, las películas y documentales como manifestaciones artísticas y culturales.
- Identifica barreras de comunicación existentes en los medios audiovisuales para personas sordomudas.
- Identifica lo que es la Lengua de Señas Mexicana (LSM).
- Reconoce y diferencia a los subtítulos y el closed caption (subtítulos cerrados).
- Distingue a la LSM, los subtítulos y el closed caption (subtítulos cerrados) como herramientas para la inclusión.
- Identifica, de forma oral y escrita el cero condicional y su estructura afirmativa, negativa e interrogativa.
- Reconoce, de forma oral y escrita el primero condicional y su estructura en afirmativo, negativo e interrogativo.
- Expresa situaciones de causa-efecto relacionadas con las temáticas abordadas, a través la estructura y vocabulario adecuado.

Conocimientos

Gestión cultural (conservación, salvaguardia, difusión, intercambios y protección del patrimonio cultural) en la cultura de masas, la globalización de la cultura y las empresas culturales:

- Unidades de elaboración/formas de producción
- Consumo cultural

Medios de comunicación comunitarios, públicos y masivos en la gestión cultural *segunda parte*

- Producciones audiovisuales (Televisión-cine-plataformas digitales)
 - Características artísticas y culturales
 - Programas temáticos
 - Películas como manifestación artística y cultural
 - Documentales
 - Estructura
 - Intensión y relevancia comunicativa para la conservación, salvaguardia y difusión del patrimonio cultural tangible e intangible

Inclusión en las producciones audiovisuales:

- Lengua de Señas Mexicana (LSM)
- Subtítulos
- Closed Caption (Subtítulos cerrados)

Gramática inglesa

Zero conditional

- Affirmative form
- Negative form
- Interrogative form

First conditional

- Affirmative form
- Negative form
- Interrogative form

Vocabulary

- Environment
- Body parts
- Media
- Movie genres
- Health

Evaluación diagnóstica

Para comenzar se te pide realizar la siguiente [evaluación diagnóstica](#).

Tema 1: Gestión Cultural



LA CULTURA Y EL IMPACTO DE LA GLOBALIZACIÓN

La manera en que te expresas forma parte de tu **cultura**. Todas las costumbres que tienes, como preferir cierto tipo de comida, la música que escuchas, la forma en que vistes expresa algo de ti y no se limita a la manera en que hablas. Según la RAE la cultura es el *"Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc."*

Cuando estos aspectos que identifican a cierto grupo social comienzan a ser asimilados por otras regiones o grupo de personas, la propia cultura, a través de productos culturales, es distribuida a gran escala y difundida a través de los medios de comunicación masivos para alcanzar una gran cantidad de consumidores, a esto se le llama **cultura de masas**.

Debido a esto surgen las **empresas culturales** que se definen como aquéllas que combinan la creación, producción y comercialización de contenidos que son intangibles y culturales en su naturaleza, constituyen en sí un sector de actividad económica, con personalidad propia, pero que comparte características semejantes a otros y, por lo tanto, requieren de reglas claras, estables y conducentes para su desarrollo, como todos los demás sectores económicos (UNESCO, 2000). Esto ocasiona que muchos productos culturales sean industrializados y adaptados a las preferencias de los consumidores de otras regiones.

Una primera idea de **globalización** dice que es el proceso de reducir barreras entre los países y promover relaciones económicas, políticas y sociales más estrechas. Es el aumento de las relaciones sociales a nivel mundial que enlaza lugares distantes de tal manera que los sucesos locales son moldeados por sucesos que ocurren a muchos kilómetros de distancia. Gracias a esto podemos tener acceso a múltiples productos de cualquier parte del mundo.

La forma en la que, en tu comunidad, se preparan platillos como “hot dogs”, sushi, espagueti ¿Será la misma que en su lugar de origen? Esto es un ejemplo de cómo la cultura externa se va adecuando a las preferencias de la región en la que entran. Cuando los aspectos culturales entran a otra región cultural se le llama **globalización de la cultura**.

Es importante que conozcas algunos factores que influyen en la globalización de la cultura:

- La exposición de distintos elementos culturales a través de los medios de comunicación masiva.
- La construcción de modelos de ser, parecer y actuar, creando estereotipos (imágenes o ideas aceptadas comúnmente por un grupo o por una sociedad).
- La devaluación de herencia, costumbres y tradiciones de contextos locales.

En general, la principal diferencia entre **cultura de masas** y **globalización** es que, en la cultura de masas, un elemento cultural “sale” de un lugar para insertarse en otro contexto, mientras que, en la globalización, “entran” distintos aspectos de otras culturas para combinarse con las costumbres y hábitos locales debido, muchas veces, a la acción de los medios de comunicación. En este sentido, hablar de una “globalización de la cultura” significa la manera en que la cultura de un lugar se mezcla con todos esos elementos que entran en ella, modificando la vida de una comunidad.

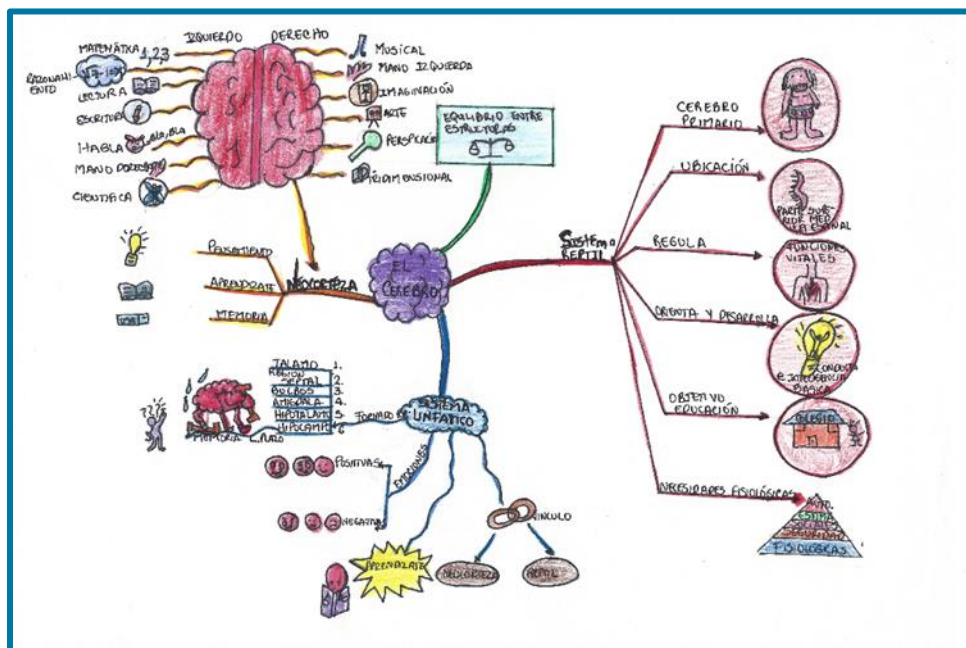
Debido a los cambios que se realizan a la cultura se crean estrategias de conservación cultural. La **gestión cultural** proporciona herramientas para el impulso cultural desde diversas áreas, con la finalidad de impulsar, mantener y resaltar las diferentes expresiones culturales en el conjunto de la sociedad. Todas las naciones tienen un intenso proceso cultural en sus orígenes; numerosas manifestaciones culturales y lingüísticas, provenientes de sus tradiciones y de la evolución de estas, que deben ser gestionadas, promovidas y conservadas. Es aquí donde reside la importancia de la gestión cultural como estrategia de fomento, cohesión y transmisión, con la

que se vertebra un proyecto cultural en pro del desarrollo local y comunitario. Todo esto, fundamentado en la creación de una “sociedad cultural” que sepa apreciar la cultura y la interiorice como parte de su vida cotidiana. (UNIR, 2021)

Actividad de aprendizaje 1

Instrucciones: Elabora un mapa mental sobre el tema de “La cultura y el impacto de la globalización”, para que organices y tengas ideas más claras sobre dicho tema. Evalúa esta actividad con la rúbrica 1 que se encuentra en el Apéndice al final del libro.

Si no sabes cómo realizar un mapa mental, te invito a que le des clic [AQUÍ](#) para que selecciones algunos de los videos de ejemplo, o guíate con el siguiente ejemplo de mapa mental:



Actividad de aprendizaje 2

Instrucciones: En el tema de “La cultura y el impacto de la globalización” hay unas letras en negritas, de esas palabras haz un glosario y crea un audio donde expliques lo que entendiste. Manda el audio a tu profesor.

Tema 2: Medios de comunicación comunitarios, públicos y masivos en la gestión cultural segunda parte.

| | | |
|---|-----------------------|------------------------|
| Índice del tema | | |
| Los medios de comunicación masiva para la difusión cultural | | Producción audiovisual |
| Tipos | Géneros audiovisuales | Fases de la producción |



LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA PARA LA DIFUSIÓN CULTURAL

Como se ha mencionado los medios de comunicación masiva son utilizados por las empresas culturales para la gestión, producción, difusión, distribución y consumo de productos culturales. Debido a la influencia de diversos factores, como el mayor acceso a la tecnología y a las nuevas formas de comunicación, las audiencias se han convertido poco a poco en usuarios capaces de gestionar sus propios procesos comunicativos al construir, producir y distribuir sus propios productos culturales (Franco y González, 2011). Para distinguir qué es un producto cultural, en el siguiente esquema se te presentan los tres componentes principales de este concepto:

| Producto Cultural | | |
|--|--|---|
| Producción | Distribución | Consumo |
| Manifestación de la cultura de quien elabora el producto, como sus valores, gustos, tradiciones. | El medio por el cual se hace llegar el producto a muchas personas, contribuyendo a la difusión de un aspecto cultural. | Individuo o grupo de personas que se relacionan con el producto cultural. |

Esta nueva concepción de la audiencia como usuario modifica también tu propia participación ante medios. Según esta idea, los medios, como la televisión, toma la cultura vigente y reproduce significados que el espectador interpreta con base en los parámetros que marca dicha cultura. Esto no quiere decir que la televisión se limite únicamente a “reflejar” como un espejo la realidad, sino que produce nuevas representaciones de esta realidad (Franco y González, 2011).

[Volver al índice del tema.](#)

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL



Las producciones audiovisuales llevan regalándonos verdaderas obras de arte durante muchos años, pero ¿sabemos qué son exactamente?

¿Qué son las producciones audiovisuales? Estamos seguros de que todos sabemos lo que es un spot publicitario, un buen documental o una peli. Pues justo eso son las producciones audiovisuales.

Producción audiovisual es la producción de contenidos para medios de comunicación audiovisuales, normalmente para el cine y la televisión; independientemente del soporte utilizado o del género.

Todas las producciones audiovisuales son el resultado de la suma de varias necesidades: industriales, comerciales, de entretenimiento, culturales o artísticas.

Detrás de todas estas necesidades existe siempre a partes iguales; una inversión de capital, una mezcla de trabajo y recursos técnicos y, por supuesto, un plan de trabajo.

Esta planificación es conocida, tanto en el mundo de la industria cinematográfica como en el de la tele, como producción audiovisual.

[Volver al índice del tema.](#)

TIPOS

Spot publicitario

Este es el tipo de producción audiovisual que más conocemos, ya que los anuncios casi forman parte de nuestra forma de vida.

Un spot o anuncio es un soporte audiovisual a una audiencia a través de la televisión. Su duración suele estar entre los 10 y los 70 segundos para promocionar un producto, servicio o institución comercial.

A partir del minuto de duración en adelante y hasta los cinco minutos, el anuncio puede denominarse cápsula.

Vídeos musicales (videoclips)

Yo creo que el propio nombre habla por él mismo, ¿no? pero vamos con la definición:

Un videoclip es un cortometraje realizado principalmente para su difusión en vídeo, televisión y a través de portales en internet, que ofrece una representación o interpretación visual de una canción o de un tema musical.

Se crea para vender o promocionar una canción y para construir o reforzar la imagen de un artista o grupo.

Producciones cinematográficas

El rodaje (que dicho bien se llama producción cinematográfica) es el proceso de creación de una película.

Una película suele ser una historia (ficticia o documental), registrada en un soporte (película flexible o contenedor digital) que se graba y lee mediante

un mecanismo continuo o intermitente de sucesión de imágenes. estas películas cinematográficas también reciben el nombre de film o filme, así como la abreviatura peli.

El rodaje está formado por distintas etapas, de las cuales forman parte una historia inicial, una idea o un encargo.

Se lleva a cabo a partir de un guion, el reparto, el rodaje, la grabación del sonido y la reproducción, edición, y proyección del resultado final ante una audiencia.

Película documental

Es un género cinematográfico basado en el uso de imágenes reales previamente documentadas, con la intención de construir una historia.

El documental es la expresión de un aspecto de la realidad, mostrada en forma audiovisual. la organización y estructura de imágenes y sonidos (textos y entrevistas), según el punto de vista del autor, determina el tipo de documental.

Un documental no tiene límites, puede tratar cualquier tema que el director crea conveniente.

La secuencia cronológica de los materiales, el tratamiento de la figura del narrador, la naturaleza de los materiales —completamente reales, recreaciones, imágenes infográficas, etc.— dan lugar a una variedad de formatos tan amplia en la actualidad, que van desde el documental puro hasta documentales de creación.

Serie documental

Todos hemos visto en algún momento de la vida alguna serie documental; ya sea «el hombre y la tierra», «cosmos», nuestro amigo el comandante jacques cousteau o incluso «érase una vez el hombre». los «docus» llevan en las producciones audiovisuales desde el inicio de estas.

Una serie documental es un documental grabado en diferentes episodios que persigue la misma historia y pretende contar un tema en profundidad. puede ser de cualquier temática y de cualquier época de la historia.

El género documental también admite una emisión seriada en televisión, así como sus distintas variantes, surgidas a partir de un proceso de incorporación de técnicas características de otros géneros.

Serie de ficción

¿Quién no conoce hoy en día lo que son las series? ¡si nos tiramos prácticamente todo nuestro tiempo libre con ellas! son de las producciones audiovisuales que más están de moda en la actualidad.

También conocida como serie de televisión, es un tipo de producción audiovisual formada por episodios que mantienen un mismo argumento o misma temática.

Tiene también distintas variantes, siendo la más destacada las llamadas sitcom, comedias de situación para formato televisivo.

Entrevistas

En el lenguaje común, la palabra «entrevista» se refiere a una conversación uno a uno entre un entrevistador y un entrevistado. pero en las producciones audiovisuales, entra en juego el vídeo para inmortalizar la entrevista.

El entrevistador hace preguntas a las que responde el entrevistado, generalmente proporcionando información.

Una entrevista es esencialmente una conversación estructurada en la que un participante hace preguntas y el otro proporciona respuestas.

Esa información se puede utilizar o proporcionar a otras audiencias inmediatamente o más tarde.

Video corporativo

Es casi un «must» hoy en día contar con un vídeo corporativo para todas las empresas del planeta y es una de las producciones audiovisuales más consumidas en el ámbito laboral.

El vídeo corporativo es aquel con el que pretendemos presentar nuestra empresa o negocio; es una carta de presentación de la compañía en la que se incide en aquellos valores que la diferencian positivamente de la competencia.

El vídeo corporativo se refiere a cualquier tipo de contenido de vídeo no publicitario creado y encargado por una empresa, corporación u organización.

Producciones institucionales

Este tipo de producciones audiovisuales se centran en presentar el organismo en cuestión (ayuntamientos, colegios, comedores sociales,

museos, etc.) para lograr transmitir una imagen ajustada al espectador y al contenido al que se le quiera dar visibilidad en la campaña.

La producción de vídeos institucionales busca dar a conocer la imagen de la institución, su labor, sus objetivos, su metodología de trabajo y crear una cercanía con el ciudadano.

Su objetivo es crear una relación de calidad con la gente, darse a conocer socialmente y proyectar una imagen pública adecuada a sus fines y actividades.

Reality shows

Está claro que el más conocido por todos es gran hermano, pero existen ya cientos de «realities» y más nuevos que se están creando justo cuando estás leyendo esto.

Son programas de telerrealidad, o como se conoce casi en todo el mundo, reality tv o simplemente reality.

Reality shows es un género de televisión que se encarga de documentar situaciones sin guion, en las cuales interactúa un grupo de personas que hasta entonces son desconocidos.

Los realities suelen resaltar lo dramático y conflictivo de la vida de los personajes, algo que lo compara con el género documental.

Webinar | Producciones nómadas

Una conferencia web o conferencia en línea, en inglés webinar, es un término usado para referirse a varios tipos de servicios de colaboración en línea entre participantes.

Webinar es la forma de compartir información (documentos y aplicaciones), impartir una charla o un curso en tiempo real con la misma calidad que en un aula normal. también es usado para hacer presentaciones de productos o servicios.

Se utilizan básicamente para formación en línea o eventos en línea, como conferencias de prensa, y pueden tener más de 100 participantes.

Producciones nómadas

¿Has oído hablar de los nómadas digitales? puede que este término no nos suene mucho, pero cada vez hay más gente que se apunta a ser un nómada digital.

Un nómada digital es un profesional que usa las nuevas tecnologías para trabajar, y que lleva a cabo un estilo de vida nómada.

Por lo general, los nómadas digitales trabajan de forma remota (desde casa, cafeterías o bibliotecas públicas) en lugar de hacerlo en un lugar de trabajo fijo.

[Volver al índice del tema.](#)

GÉNEROS AUDIOVISUALES

Se definen como **géneros audiovisuales** a uno de los grandes grupos en que podemos clasificar los programas o vídeos. Esta clasificación se hace por su contenido, tipos de público al que va dirigido, o enfoque y construcción.

Los géneros en el ámbito audiovisual, tradicionalmente, se refieren a la ficción, la información, el docudrama, el entretenimiento y la publicidad.

Ahora bien, por formato, se entiende la forma cómo se aplica un género. Es decir, que después de la definición del género, se debe decidir el formato, por ejemplo: serie, reality show, reportaje, telenovela, documenta, etc. En la actualidad la industria audiovisual crece y son mayores las demandas de su audiencia. Debido a los nuevos públicos y también a las nuevas tecnologías se han creado nuevos productos mezcla o híbrido. No obstante, existe una clasificación estándar que a continuación, te presentamos:

Género ficción

Narra una historia ficcional, relatada de forma serial. Puede ser en formato de comedia, drama televisivo, miniserie o película.

Género publicitario

Es persuasivo, su duración es generalmente breve y su permanencia es efímera. Se puede realizar a forma de spots, reportajes de venta directa o televenta, publicity, patrocinios, brand placement o product placement en series de ficción o programas de entretenimiento.

Género docudrama

Aborda temas menos profundos, cotidianos y banales, no necesariamente fieles a la realidad. Le da prioridad al espectáculo y busca convertir al espectador en un voyeur. Los formatos más comunes de este género son el reality show, el talk show, la docuserie, la cámara oculta o los celebrity shows.

Género informativo

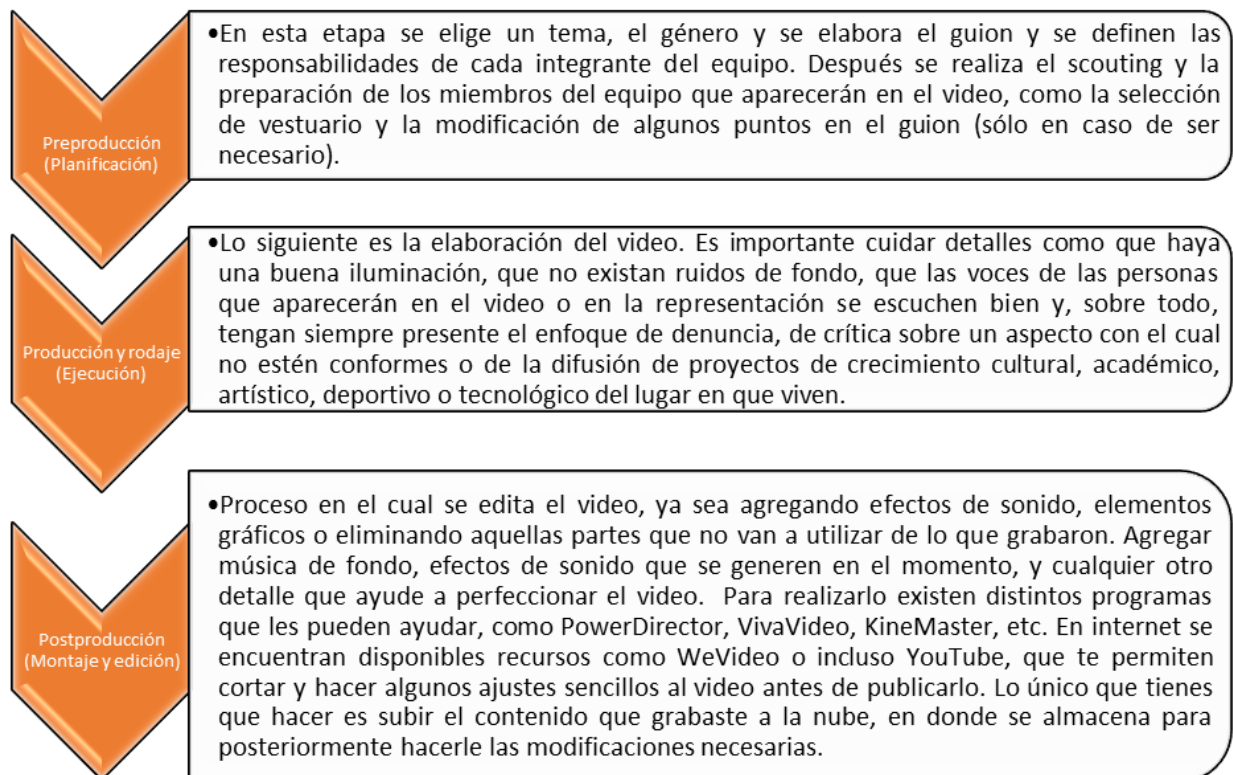
Posee como referencia hechos reales. Entre los formatos de este género podemos encontrar el diario o telediario, el reportaje, el documental, el debate o la entrevista.

Género de entretenimiento

Su línea es la exhibición o el humor. Adopta formatos como los concursos de azar, conocimiento o quiz y habilidades, el humor como los sketches, comedia en vivo o stand-up comedy, vídeos caseros o las retransmisiones en directo de acontecimientos deportivos y culturales.

Los géneros audiovisuales y los formatos son muy importantes para un profesional del sector. Son la mejor herramienta para desarrollar proyectos y para saber qué productos se van a vender mejor en el mercado.

FASES DE LA PRODUCCIÓN



[Volver al índice del tema.](#)

Actividad de aprendizaje 3

Instrucciones: Realiza un mapa conceptual sobre los conceptos de "Producción audiovisual, tipos, géneros y fases de la producción". Evalúa

esta actividad con la rúbrica 2 que se encuentra en el Apéndice al final del libro.

Actividad de aprendizaje 4

Instrucciones: Contesta las siguientes cuestiones, toda la información está en el tema "[Los medios de comunicación masiva para la difusión cultural](#)".

| | | |
|---|---|--|
| Son utilizados por las empresas culturales para la gestión, producción, difusión, distribución y consumo de productos culturales. | Se han convertido poco a poco en usuarios capaces de gestionar sus propios procesos comunicativos al construir, producir y distribuir sus propios productos culturales (Franco y González, 2011). | Individuo o grupo de personas que se relacionan con el producto cultural. |
| Respuesta: | Respuesta: | Respuesta: |
| El medio por el cual se hace llegar el producto a muchas personas, contribuyendo a la difusión de un aspecto cultural. | Manifestación de la cultura de quien elabora el producto, como sus valores, gustos, tradiciones. | Es la producción de contenidos para medios de comunicación audiovisuales, normalmente para el cine y la televisión; independientemente del soporte utilizado o del género. |
| Respuesta: | Respuesta: | Respuesta: |
| Menciona al menos 3 tipos de producción audiovisual: | Menciona 3 géneros de producción audiovisual: | ¿Cuáles son las fases de producción? |
| Respuesta: | Respuesta: | Respuesta: |

Tema 3: La Inclusión en las producciones audiovisuales

“En streaming existe el tema de la **inclusión** para personas con problemas auditivos y de visión, así como encuentras de doblaje y subtítulos, encuentras autodescripción y closed caption. Al final, lo que se está haciendo es una colaboración en conjunto, en el sentido de poder llevar los contenidos a más lugares”.

En México se ha dado tema a reformar el Artículo 8 de la Ley Federal Cinematográfica, que indica que las películas serán exhibidas al público en general en su versión original y subtituladas al español, pese a su doblaje en ese idioma.

“Hay que invitar a los productores y directores para que hagan sus contenidos inclusivos y accesibles. En el tema cinematográfico, Cinépolis impulsa dos salas incluyentes en la Ciudad de México”, agregó Hernández, además de resaltar que más de 12 millones de personas en el país presenta problemas de visión, y 5 millones tienen discapacidad para escuchar, lo que dificulta sus actividades diarias y de recreación.

La tarea de narrar historias y vivir cada sensación de una película debería ser un derecho que toda persona pueda experimentar, por ello, desde 2018 Cinépolis adaptó funciones incluyentes, un modelo que propicia experiencias para aquellos con trastornos del neuro desarrollo o discapacidad, de manera que, durante la exhibición de filmes, las personas con discapacidad auditiva pueden ver subtítulos para sordos o interpretación en Lengua de Señas Mexicanas; y aquellos con discapacidad visual, escuchar una audio-descripción.

Reflexiona y contesta lo siguiente

- ¿Qué piensas sobre el texto que acabas de leer?
- ¿Qué actividades o qué harías tú para poder ayudar a mejorar el tema de la inclusión?
- ¿Cuál es tu punto de vista con respecto al texto que acabas de leer?

LENGUA DE SEÑAS MEXICANA (LSM)

La dificultad de las personas con discapacidad auditiva para comunicarse con los demás, hace más difícil su desarrollo educativo, profesional y humano, por consecuencia se ven limitadas sus oportunidades de inclusión.

Sabías que...

La Lengua de Señas Mexicana (LSM) es la lengua que utilizan las personas sordas en México.

La Lengua de Señas Mexicana (LSM), es la lengua que utilizan las personas sordas en México. Como toda lengua, posee su propia sintaxis, gramática y léxico.

El ser humano en la actualidad no podría entender la vida sin la facultad de acceder a la información que a cada momento se está generando en todos los ámbitos. La comunicación oral, es la forma más común que permite al ser humano participar en todos los entornos de la sociedad, pero cuando una persona nace o adquiere una discapacidad auditiva, se ve impedida, la posibilidad de alcanzar una verdadera realización social se reduce de manera importante.

LSM

La dificultad de las personas con discapacidad auditiva para comunicarse con los demás, dificulta su desarrollo educativo, profesional y humano, por consecuencia se ven limitadas sus oportunidades de inclusión, ante esta necesidad, las personas sordas han desarrollado su propia forma de comunicación, la Lengua de Señas Mexicana. Sin embargo, aunque esta les permite comunicarse entre sí, no siempre facilita la relación con el resto de la comunidad, sobre todo, con los oyentes que desconocen esa lengua.

La Lengua de Señas Mexicana, se compone de signos visuales con estructura lingüística propia, con la cual se identifican y expresan las personas sordas en México. Para la gran mayoría de quienes han nacido sordos o han quedado sordos desde la infancia o la juventud, ésta es la lengua en que articulan sus pensamientos y sus emociones, la que les permite satisfacer sus necesidades comunicativas, así como desarrollar sus capacidades cognitivas al máximo mientras interactúan con el mundo que les rodea.

SUBTÍTULOS

Los **subtítulos** son textos utilizados en los medios audiovisuales para traducir lo hablado en un idioma distinto. Estos generalmente son realizados por intérpretes.

CLOSED CAPTION (SUBTÍTULOS CERRADOS)

Se le denomina **closed caption** (CC) a los textos que hacen referencia a lo hablado en un medio audiovisual, se pueden habilitar o deshabilitar, son de utilidad cuando el audio esta silenciado (mute) o cuando una persona tiene problemas para oír.

La principal diferencia entre subtítulos y closed caption es que, los primeros, se utilizan para facilitar el acceso a contenido audiovisual en otro idioma o lengua y los closed caption se utiliza el lenguaje original. Otra diferencia es que los subtítulos no se pueden deshabilitar, en cambio los closed caption puedes habilitarlos y deshabilitarlos a tu preferencia.

Actividad de aprendizaje 5

Instrucciones: Graba un video de presentación en lengua de señas mexicana (LSM) donde contenga:

- Saludo
- Tu nombre
- Actividad que te guste hacer

Y agrégale subtítulos en español.

Actividad de aprendizaje 6

Investiga cómo subir un video a Youtube y como agregar closed caption (subtítulos cerrados) y elabora un instructivo mostrando el paso a paso.



Tema 4: Conditionals

Conditionals are sentences that express causes and their results.

You can use conditional sentences with *If* to talk about causes and results.

If is a conjunction used to say that one thing can, will or might happen or be true depending on another thing happening or being true.

The two situations, causes and results, can come in any order.



COMMAS

Use a comma when the *if* part of the sentence is at the beginning.

Example: If I go to school, I must get up early.

Don't use a comma when the *if* part of the sentence is at the end.

Example: I must get up early if I go to school.

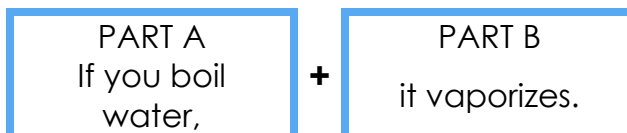
ZERO CONDITIONAL

We use the **Zero conditional** to talk about things or to express ideas that are generally or always true. They represent situations that are unchanging. Because of their unchanging truth value, these conditional sentences normally take a present simple tense in both parts of the sentence.

Example: If you mix oil with water, it floats

This kind of sentences has two parts:

- Part A: is the situation or condition (the *If* clause).
- Part B: is the result or consequence (the result clause).



Use the present simple tense in both clauses

Example: If you put water in the freezer, it becomes ice.

These sentences are based on habits and are frequent in conversations.

Example: If I wash the dishes, my daughter dries them.

It is possible to substitute When or Whenever for If and still express more or less the same idea:

Example: When (whenever) I wash the dishes, my daughter dries them.

When (whenever) you boil water, it vaporizes.

Zero conditional sentences express no condition; these are sentences that are always true. They refer to “forever.”

Example: If you add two plus two, you get four.

The following grammar box shows grammatical rules to make sentences with the If – zero conditional sentences. It includes the affirmative, negative, and interrogative form. You can find some examples too.

| Grammar box. Zero conditional sentences | | |
|---|---|--|
| Zero conditional | How to form it | Example |
| Affirmative | If + sentence in present +, + sentence in present | If you put water in the freezer, it becomes ice. |
| | Sentence in present + if + sentence in present | My father gets angry if he loses his keys. |
| Negative | If + negative sentence in present +, + negative sentence in present | If I don't go to work, I don't get paid. |
| | Negative sentence in present + if + negative sentence in present | My mother doesn't let me go out with my friends if I don't finish my homework. |
| Interrogative | Interrogative sentence in present + if + affirmative sentence in present +? | Does your mother get angry if you come home late? |

Activity 7

Instructions: Match the sentences and complete the zero conditional. Begin with If. Look at the example.

The image shows ten cards with zero conditional sentences, arranged in a circular pattern. A red line connects the card 'If you help somebody,' to the card 'you feel happy.' The cards are:

- If you mix water and oil,
- If you mix blue with yellow.
- you become hungry
- you get green.
- It boils at 100°C.
- If you don't eat.
- you feel happy.
- the second will float.
- If you put water on the fire,

Activity 8

Instructions: Complete the part B of the following zero conditional sentences. You can write the result part of the sentence with your normal reaction. Look at the example.

| Part A The If clause | Part B The result clause |
|----------------------|--------------------------|
| If I am happy, | <i>I smile a lot.</i> |
| If I am tired, | |
| If I am hungry, | |

| | |
|---|--|
| If I don't want to go out with my friends, | |
| If it is raining when I go to school, | |
| If my friends don't invite me to their parties, | |
| If I don't feel very well, | |
| If I don't do my homework, | |
| If I have free time, | |
| If I don't wake up on time, | |

FIRST CONDITIONAL

We use the **First conditional** sentences to talk about actions that are very probable, they express future conditional. It is the “real” or “possible” conditional.

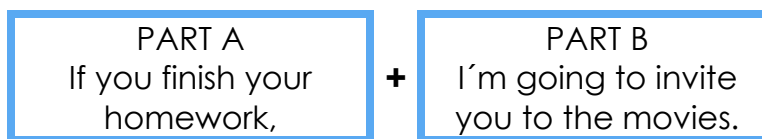
Example: If it rains, I will stay home.

The normal pattern for this type of conditional is present simple tense in the If clause and some explicit indication of future time (e.g., will or be going to) in the result clause.

Example: If you finish your homework, I am going to invite you to the park.

This kind of sentence has two parts:

- Part A: is the situation or condition (the If clause).
- Part B: is the result or consequence (the result clause).



Use the present simple tense in the If clauses and will or be going to in the result clause.

We use the first conditional sentences to talk about future events that are likely to happen.

Example: If I invite my girlfriend, she will be really happy.

If I finish high school, I will go to university.

The if clause can be used with different present forms.

Example: If he's feeling better, he will come to the meeting.

The “future clause” can also contain other modal verbs such as can and must.

Example: If you go to New York, you must visit the Statue of Liberty.

The following grammar box shows grammatical rules to make sentences with the If – zero conditional sentences. It includes the affirmative, negative, and interrogative form. You can find some examples too.

| Grammar box. First conditional sentences | | |
|--|--|---|
| First conditional | How to form it | Example |
| Affirmative | If + sentence in present +, + sentence in future | If I finish high school, I will go to university. |
| | Sentence in future + if + sentence in present | We are going to have a party if you come to Mexico this year. |
| Negative | If + negative sentence in present +, + negative sentence in future | If you don't hurry up, we will be late. |
| | Negative sentence in future + if + negative sentence in present | My mother is not going to travel to Denver if my sister comes to visit her. |
| Interrogative | Interrogative sentence in future + if + affirmative sentence in present +? | Will you practice the guitar if you have a concert? |

Activity 9

Instructions: Read the sentences in part A and find the second clause in part B. Look at the example.

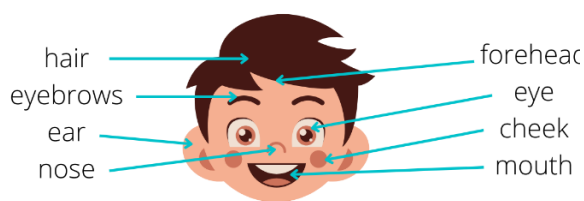
| Part A | Part B |
|---------------------------------------|--|
| You will be late | if you don't invite her. |
| If you need some cash, | if you clean the rubbish from your garden. |
| My sister won't come | I will lend you some. |
| You will have a lot of time | I will prepare some hamburgers. |
| If we go to the park, | if you don't hurry up. |
| If my child doesn't find his bicycle, | if you finish your exam on time. |
| Your neighbors will plant the trees | he will cry. |

Tema 5: Vocabulary

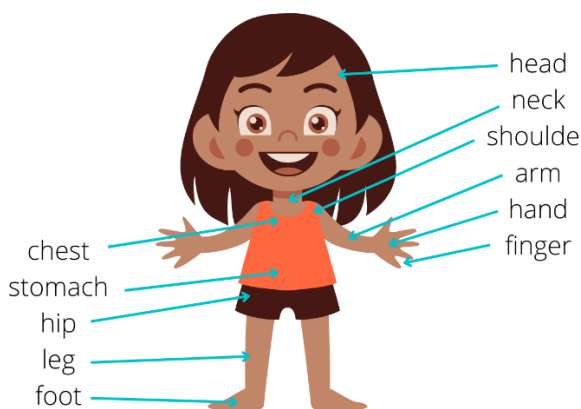
Learning vocabulary is important because without enough vocabulary you cannot understand others or express your own ideas. Learning vocabulary helps you communicate and understand with others in English. For that reason, it is important that you continue learning new words and increase your vocabulary in English.

BODY PARTS

Face



Full body



Activity 10

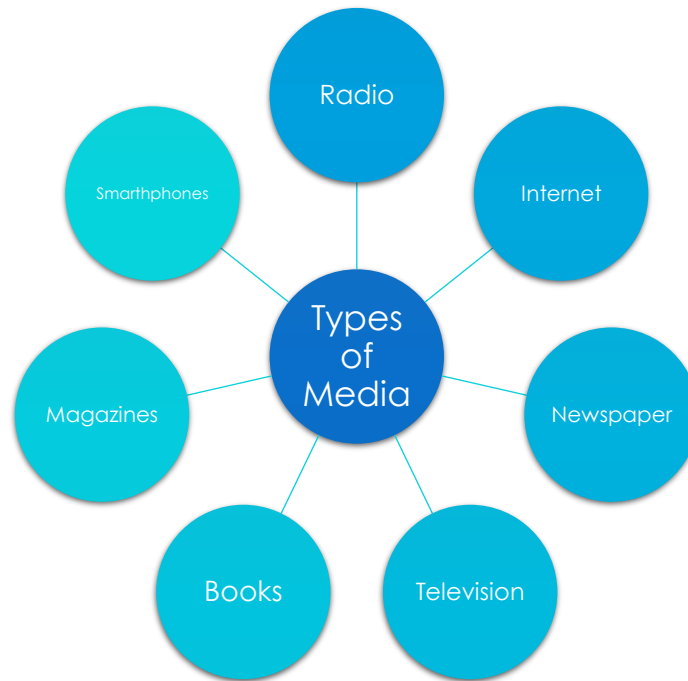
Instructions: Make a drawing of yourself and write 10 sentences describing you, write as much as the body parts as you can. Look at the example.



1. I have a big nose.
2. I have _____.
3. I have _____.
4. I have _____.
5. I have _____.
6. I have _____.
7. I have _____.
8. I have _____.
9. I have _____.
10. I have _____.

MEDIA

Media are means of communication used to store, deliver, or receive information or data. There are many types of media, they can be broadcasted or printed.



Activity 11

Instructions: Search 3 types of media more then make a drawing for each type of media.

| Types of Media | |
|----------------|-----------|
| Magazines | Books |
| | |
| Television | Newspaper |
| | |
| Internet | Radio |
| | |
| Smartphone | |
| | |
| | |
| | |

MOVIE GENRES

| | | | |
|---|---|--|---|
| Action | Horror | Musical | Romance |
|  |  |  |  |
| Adventure | Animated | Comedy | Science fiction |
|  |  |  |  |
| Drama | Fantasy | Western | Historical |
|  |  |  |  |

Activity 12

What's your favorite type of movie? Make a drawing of a movie scene of this genre. Send a picture to your teacher.

ENVIRONMENT

What do you think?



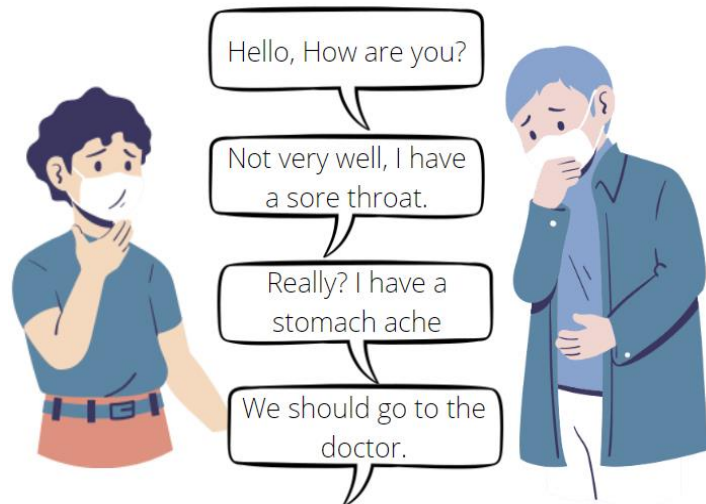
Describe the two images. What is happening in the first picture? How do you feel about it? What do you see in the second picture? How does it make you feel?

The **environment** is the surrounding in which a person, animal, or plant lives. Taking care of the environment can improve the living beings' lives.

Activity 13

Instructions: Make cards with drawings or cutouts about the environment and write their concept in English and Spanish. Include the following: recycle, raw materials, pollution, tin can, plastic, natural resource, garbage, and dump.

HEALTH

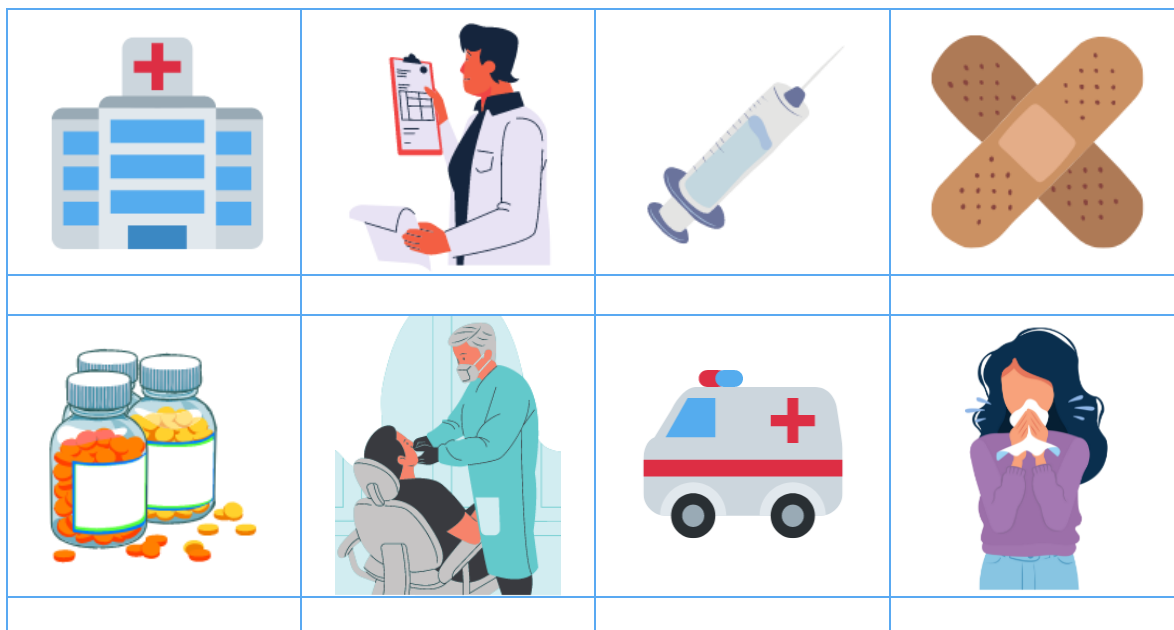


Can you express how do you **feel** right now? Do you remember the last time you got **sick**? What did you do? Did you go to the **doctor**? Did the doctor **prescribe** some **medicine** for you? How did you get better?

Activity 14

Instructions: write the correct word under each picture.

| | | | |
|----------|---------|---------|-----------|
| Cold/Flu | Doctor | Syringe | Medicine |
| Hospital | Bandage | Dentist | Ambulance |



Proyecto final: producción audiovisual

Antes de comenzar reflexiona y realiza la siguiente actividad

Actividad 15

Actividad Construye-T Lección 10.3 Promotores de la inclusión.

En la siguiente tabla enlista tres de las razones, emociones o prejuicios que, consideres, motivan a las personas a excluir o discriminar; en la otra columna escribe una acción positiva para transformar ese rechazo.

| Motivos de discriminación | ¿Qué podemos hacer? |
|---------------------------|---------------------|
| | |
| | |
| | |

Comencemos...

Una vez revisados los temas [Medios de comunicación comunitarios, públicos y masivos en la gestión cultural segunda parte](#), [La Inclusión en las producciones audiovisuales](#) y [Conditionals](#) empieza a crear tu video.

Sigue los pasos que vienen en las [fases de producción](#) en el Tema 2.

FASE 1. PREPRODUCCIÓN

Realiza una lista de al menos 3 ideas de cómo abordar la inclusión en los medios de comunicación masiva y sus ventajas.

Elige un tipo de producción y un género para tu video. En inglés, escribe un guion sobre la inclusión en los medios de comunicación masiva y utiliza el cero y primer condicional para presentar acciones de inclusión en los medios de comunicación que impliquen relación causa y efecto. Envía el guion a tu maestro.

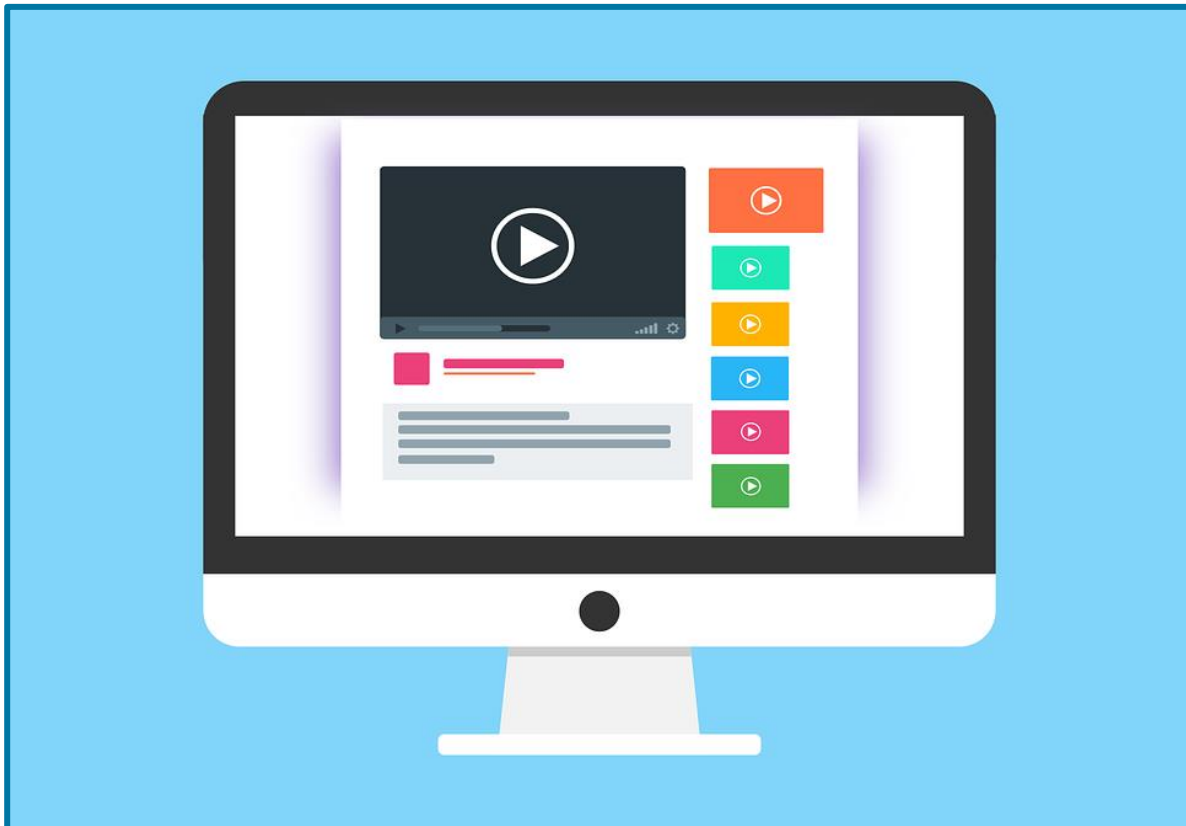
FASE 2. PRODUCCIÓN

Realiza la grabación de tu video basándote en el guion elaborado. Debe tener una duración de entre 3 y 4 minutos.

FASE 3. POSTPRODUCCIÓN

Edita tu video, agrégale efectos y después sube tu producción audiovisual a la plataforma Youtube, y configura las opciones de subtítulo o closed caption tal y como se vio en la [actividad de aprendizaje 6](#). Envía la liga de tu video a tu maestro.

Evalúa tu proyecto con la rúbrica 3 que se encuentra en el Apéndice al final del libro.



Apéndice

Rúbrica 1. Mapa mental

| Criterio | Excelente 5 | Bueno 4 | Regular 3 | Deficiente 2 |
|--------------------------------------|---|--|---|--|
| <i>Conceptos</i> | Contiene el tema central y todas las ideas primarias y secundarias relevantes. | Contiene el tema central y la mayoría de las ideas primarias y secundarias relevantes. | Contiene el tema central y la mayoría de las ideas primarias y solamente algunas secundarias. | Faltan ideas primarias y secundarias. |
| <i>Niveles de jerarquización</i> | El mapa mental está ordenado de una manera jerarquizada, significativa y fácil de leer. | El mapa mental está ordenado de una manera jerarquizada y significativa. | El mapa mental ordenado y significativo. | El organizador gráfico no se encuentra ordenado. |
| <i>Relaciones</i> | Identifica todas las ideas primarias y secundarias y establece correcta las relaciones entre estas. | Identifica las ideas primarias y secundarias importantes, pero realiza algunas relaciones entre estas de manera incorrecta. | Establece muchas relaciones entre ideas primarias y secundarias de manera incorrecta. | No tiene idea alguna al establecer las relaciones entre ideas primarias y secundarias. |
| <i>Representación no lingüística</i> | Construye un mapa mental apropiado y completo, ejemplificando con imágenes o gráficos y utilizando solamente las palabras necesarias. | Construye un mapa mental apropiado, ejemplificando con algunas imágenes o gráficos y utilizando solamente las palabras necesarias. | Construye un mapa mental incompleto, no ejemplificando con imágenes o gráficos y utilizando más palabras de las necesarias. | Presenta un trabajo final que dista mucho de ser un mapa mental. |

Rúbrica 2. Mapa conceptual

| Criterio | Excelente 5 | Bueno 4 | Regular 2 | Deficiente 0 |
|---|---|---|--|---|
| <i>Concepto principal</i> | El concepto principal es adecuado y pertinente con el tema y la pregunta de enfoque. | El concepto principal es relevante dentro del tema, pero no presenta pregunta de enfoque. | El concepto principal pertenece al tema, pero no se fundamental ni responde a la pregunta de enfoque. | El concepto principal no tiene relación con el tema ni presenta pregunta de enfoque. |
| <i>Conceptos subordinados</i> | El mapa conceptual incluye todos los conceptos importantes que representa la información principal del tema o pregunta de enfoque. No repite conceptos. | El mapa conceptual incluye la mayoría de los conceptos importantes que representan la información principal del tema o pregunta de enfoque. | Faltan la mayoría de los conceptos importantes que representan la información principal del tema o pregunta de enfoque. Repite algún concepto. | El mapa conceptual incluye solo algunos de los conceptos importantes que representan la información principal del tema o pregunta de enfoque, pero faltan los más significativos. Coexisten conceptos con varios enunciados completos. Repite varios conceptos y/o aparecen varios conceptos ajenos o irrelevantes. |
| <i>Palabras de enlace y proposiciones</i> | La mayor parte de las proposiciones son válidas de acuerdo con la pregunta de enfoque o tema y representan la información principal. | Algunas de las proposiciones son invalidadas o no representan la información principal del tema o pregunta de enfoque. No repite conceptos. | Solo algunas de las proposiciones son válidas de acuerdo con el tema o la pregunta de enfoque. Repite algún concepto | Presenta proposiciones inválidas de acuerdo con el tema con enlaces que describen una relación inexistente, afirmaciones completamente falsas. Presenta afirmaciones vagas y/o aparecen varios conceptos ajenos o irrelevantes. |
| <i>Enlaces cruzados y creatividad</i> | El mapa conceptual integra enlaces creativos y novedosos. | El mapa conceptual muestra enlaces cruzados adecuados gramaticalmente, pertinentes y relevantes en términos de la | El mapa conceptual presenta enlaces cruzados adecuados gramaticalmente pero un tanto irrelevantes en términos de la información | Presenta menos de 3 niveles, redundantes, o erróneos tanto gramaticalmente como en términos de la información principal del tema. |

Jerarquía

| | información principal del tema | principal del tema. | |
|--|--|--|--|
| Todos los conceptos están ordenados jerárquicamente. Presenta más de 4 niveles jerárquicos (ninguno de ellos es ejemplo) y más de 7 ramificaciones | Todos los conceptos están ordenados jerárquicamente. Se presentan al menos tres niveles jerárquicos (ninguno de ellos es de ejemplo) y 6 o 7 ramificaciones. | Se presentan al menos 3 niveles jerárquicos, pero uno de ellos corresponde al nivel de ejemplo y presenta a lo menos 5 ramificaciones. | Presenta menos de 3 niveles jerárquicos y menos de 5 ramificaciones, o bien, la estructura del mapa es lineal o no presenta una organización jerárquica. |

Rúbrica 3. Proyecto: Producción Audiovisual

| Criterio | Excelente 5 | Bueno 4 | Regular 2 | Deficiente 0 |
|---------------------------------|---|--|---|--|
| <i>Contenido</i> | Cubre el tema con profundidad y con los detalles sobre el reto y la propuesta. Se demuestra la investigación y conocimiento profundo sobre el tema | Cubre el tema de manera básica sobre el reto y la propuesta. Se demuestra la investigación y conocimiento sobre el tema. | Cubre el tema de manera elemental y/o presenta errores en la comunicación del reto y la propuesta | El contenido del reto y la propuesta es mínima; tiene errores en la información que aporta. |
| <i>Edición</i> | El guion está bien diseñado y organizado | El guion esta completo, pero no del todo organizado | El guion está incompleto y pobremente organizado | No existe guion o está mal organizado |
| <i>Claridad en la propuesta</i> | La propuesta es clara y realista | La propuesta no es del todo clara y realista | La propuesta es mínima | No hay propuesta |
| <i>Calidad del video</i> | Se utilizan diferentes ángulos de la cámara y/o toma. Incluye efectos de sonido. Los efectos visuales y sonoros del video son variados, nítidos y correctos. Los subtítulos o closed caption coinciden durante todo el video. | Se utilizan algunos ángulos de la cámara y/o toma. Incluye algunos efectos de sonido. La mayoría de los efectos visuales y sonoros del video son variados, nítidos y correctos. Los subtítulos o closed caption coinciden en partes del video. | Casi no se utilizan diferentes ángulos de la cámara y/o toma. Incluye pocos efectos de sonido. La mayoría de los efectos visuales y sonoros del video no son variados, nítidos y correctos. Los subtítulos o closed caption no coinciden. | No se utilizan diferentes ángulos de la cámara y/o toma. No incluye efectos de sonido. Los efectos visuales y sonoros del video no son variados, nítidos y correctos. No agrega subtítulos o closed caption. |
| <i>Originalidad</i> | El video es totalmente auténtico | El video esta basado de manera parcial en videos ya existentes | La mayor parte del video es copia de un video ya existente | El video es copia fiel de otro ya existente |
| <i>Duración</i> | Se apega al tiempo establecido por la convocatoria (3 a 4 minutos) | Excede o esta -/+ 1 minuto del tiempo establecido. | Excede o esta -/+ 2 minutos del tiempo establecido | Excede de -/+ de 1:59 o 6 minutos |

Referencias

- Alain García agosto 2021 sinetx@yahoo.com.mx. (s. f.). **Lengua Adicional al Español III. Tercer semestre.** Libro de Telebachillerato Grado 3o.: Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos CONALITEG:. Recuperado 27 de abril de 2022, de <https://libros.conaliteg.gob.mx/2021/TB3AA.htm>
- Cultura | Diccionario de la lengua española. (s. f.). **«Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario.** Recuperado 27 de abril de 2022, de <https://dle.rae.es/cultura>
- ¿Cuáles son los géneros audiovisuales? - AMERIKE Instituto. . . (2019, 30 julio). Instituto Universitario Amerike. Recuperado 27 de abril de 2022, de <https://amerike.edu.mx/cuales-son-los-generos-audiovisuales/>
- Delgado, V. (2021, 15 octubre). **Inclusión audiovisual.** ZETA. Recuperado 27 de abril de 2022, de <https://zetatijuana.com/2021/10/inclusion-audiovisual/#:%7E:text=inclusi%C3%B3n%20en%20el%20cine%20y,con%20condici%C3%B3n%20auditiva%20y%20visual.>
- **Lengua de Señas Mexicana (LSM).** (s. f.). Gobierno de México. Recuperado 27 de abril de 2022, de <https://www.gob.mx/conadis/articulos/lengua-de-senas-mexicana-lsm?idiom=es>
- **Medios de comunicación comunitarios: No sólo para los países en desarrollo.** (2020, 3 abril). UNESCO. Recuperado 27 de abril de 2022, de <https://es.unesco.org/news/medios-comunicacion-comunitarios-no-solo-paises-desarrollo>
- **¿Qué es la gestión cultural y cuál es su importancia?** (2021, 19 julio). Universidad Virtual. | UNIR Ecuador - Maestrías y Grados virtuales. Recuperado 27 de abril de 2022, de <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/que-es-gestion-cultural/#:%7E:text=La%20gesti%C3%B3n%20cultural%20proporciona%20herramientas,el%20conjunto%20de%20la%20sociedad>