

5

Área disciplinar:

Comunicación

Módulo:

Comunicación, Arte y Cultural



Ciclo escolar 2021-2022

Cuadernillo de actividades

Modelo educativo híbrido para los Telebachilleratos Comunitarios en Veracruz.

Cuitláhuac García Jiménez
Gobernador del Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave

Zenyazen Roberto Escobar García
Secretario de Educación

Jorge Miguel Uscanga Villalba
Subsecretario de Educación Media Superior y Superior

Federico Torres Martínez
Coordinador Estatal de Telebachillerato Comunitario

*Comisión Técnico-pedagógica de la Coordinación
Estatal de Telebachillerato Comunitario*

Coordinación general
Elida Hamud Martínez

*Carlos Albert Hernández Argüelles
Dipna Sánchez Melo
Jesús Solís Márquez
Mauro Morales Arellano
Rosalía Bonilla Zamora*

*Colegiado docente del área disciplinar de
Comunicación*

Supervisión
Cecilia Hernández Hernández

Contenidos
*Alicia Martínez López
Daniela Hernández Martínez
Eduardo Josué Silván Méndez
Francisco García Hernández
Guadalupe Cano Luna
Jazmín Torres Martínez
Rogaciano Cortes Ramírez
Víctor Josué García Siles
Zaira Ibeth Rodríguez Sosa*

® Secretaría de Educación en Veracruz
Km. 4.5 carretera federal Xalapa-Veracruz
CP 91190, Xalapa, Veracruz, México

Segunda edición 2021

El Cuadernillo de actividades del módulo **Comunicación, Arte y Cultura I**, es un recurso didáctico dirigido a los estudiantes de TEBA COM del estado de Veracruz, diseñado con base en los contenidos de los libros de texto gratuitos de la Dirección General de Bachillerato de la Secretaría de Educación Pública para el servicio educativo Telebachillerato Comunitario, así como de otras referencias.

Toda correspondencia dirigirla a la Coordinación Estatal de Telebachillerato Comunitario, avenida Ruiz Cortines núm. 724, Col. Represa del Carmen, CP 91050, Xalapa, Veracruz, México. Teléfono 2288139208, email: telebacomveracruz@gmail.com

El contenido es responsabilidad de los autores. Se autoriza la reproducción parcial o total de la obra, siempre y cuando se cite la fuente.

Bienvenida

Estimado (a) estudiante:

Como te habrás dado cuenta, las condiciones de salud a nivel mundial han propiciado una crisis en todos los ámbitos, marcando un sombrío acontecimiento en la historia de la humanidad. Las medidas sanitarias establecidas modificaron la cotidianidad de los ciudadanos, propiciando, entre otras cosas, la suspensión de clases presenciales dando paso a modalidades de enseñanza y aprendizaje a distancia apoyados por el uso de la tecnología, movilizandolos a los agentes educativos a diseñar nuevas estrategias para atender tus necesidades formativas en apego a las necesidades que cada una de las comunidades ha presentado.

La pandemia ha cambiado súbitamente la forma de impartir la educación, provocando que tu hogar sustituya a los diferentes espacios de aprendizaje, con las dificultades y complejidades que esto conlleva para ti y tu familia. Pero se ha convertido también en una oportunidad para adquirir nuevas habilidades y aplicar diversas estrategias que, con el tiempo, te servirán para la toma de decisiones, la identificación y resolución creativa de problemas y, sobre todo, la adaptabilidad a una nueva realidad a través de la creatividad y la innovación gracias al uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

Los que colaboramos en el servicio educativo Telebachillerato Comunitario (TEBACOM) te damos una cordial bienvenida al ciclo escolar 2021-2022 con el mejor de los ánimos para acompañarte en esta nueva experiencia educativa, que sin duda recordarás por muchos años. Tus maestros y maestras, en un intento por ofrecerte un material didáctico que te acompañe en el diario aprender han diseñado este cuadernillo de actividades que concentra los contenidos estipulados en el plan de estudios oficial, permitiéndote desarrollar las habilidades de pensamiento matemático, habilidades comunicativas y creativas, así como comprensión de la información en los distintos módulos que integran tu formación académica, desarrollando en ti competencias para la vida y la convivencia armónica con tu entorno, bajo un esquema de responsabilidad y cuidado social.

Sin duda, las condiciones sanitarias actuales requieren que continúes con los cuidados de higiene para salvaguardar tu salud, la de tu familia, la de tus compañeros y maestros y así evitar la propagación de la enfermedad en tu comunidad.

En este nuevo trayecto formativo no estarás sólo, cuentas con el apoyo decidido de tus docentes, quienes trabajarán con ahínco para que alcances tus metas y traces tu proyecto de vida. Conocemos tus sueños y sabemos que uno de ellos es culminar de forma excelente tu bachillerato y continuar con tus estudios de nivel superior o en su defecto incorporarte al sector productivo con las herramientas necesarias para desempeñarte de la mejor manera.

¡Ánimo!

Cuentas con nosotros porque eres parte de la comunidad TEBACOM y nos llena de orgullo tener con nosotros.

Introducción a los contenidos

El módulo “Comunicación, Arte y Cultura I” se apoya en el mapa curricular de la Dirección General del Bachillerato, y toma como punto de partida los programas de la DGB para las asignaturas del componente disciplinar extendido de Ciencias de la Comunicación I y Ciencias de la Comunicación II, que tienen como propósito general el valorar la comunicación como una forma de interacción social mediante el análisis de las principales características, funciones, barreras y contexto del proceso comunicativo. Adicionalmente, en el TBC, este enfoque de la disciplina se enriquece articulando de manera primordial los temas de Cultura y Arte, mediante el análisis de las principales características, las formas de apropiación-transmisión y las diversas manifestaciones; así como el papel que juega internet como herramienta para la comunicación, el arte y la cultura. En los módulos del componente disciplinar extendido, se continúa con la enseñanza de la lengua inglesa, a fin de que el estudiantado cuente con elementos básicos que le permitan la comprensión de textos y la expresión de su pensamiento en este idioma.

La Unidad I. Lenguaje, comunicación y cultura. Impulsa el desarrollo de habilidades que le permiten al estudiantado analizar el papel que juega el lenguaje, el proceso y las barreras comunicativas en la construcción de Cultura y sus formas de transmisión-apropiación, así como la influencia que esto representa para la construcción de su identidad. Además, en la lengua inglesa, desarrolla competencias mediante el uso de adjetivos comparativos y los modales para matizar oraciones que indiquen sugerencias, obligaciones y posibilidades.

La Unidad II. Diversidad cultural y artística. Pretende materializar algunas representaciones artísticas y culturales que el contexto permita a las y los estudiantes, considerando efectivamente la diversidad cultural, el pluralismo cultural, la interculturalidad y la multiculturalidad. Además, en inglés, caracteriza algunas manifestaciones artísticas y de su contexto mediante el uso de adjetivos comparativos, superlativos, así como los principales “phrasal verbs”.

La Unidad III. Internet, cultura y arte digital. Moviliza habilidades en el estudiantado para explorar herramientas digitales que su contexto les permita, considerando el papel que juegan la cultura de masas, la globalización de la cultura y los medios masivos de comunicación para reconocer la influencia que esto puede tener en la construcción de su identidad: individual, comunal, regional y nacional, así como en la producción, difusión, comercialización y/o consumo de algunas manifestaciones artísticas y culturales. Además, en la lengua inglesa, de forma oral y escrita, ejemplifica oraciones que implican planes a futuro relacionados con las temáticas abordadas en la unidad.

La práctica educativa debe trascender el nivel meramente conceptual, aplicando lo que se aprende en cada unidad al análisis de casos y situaciones cotidianas que se presentan en el contexto de las y los estudiantes o son significativas y de interés para ellas y ellos.

Propósito general del módulo



Al finalizar el módulo, el estudiantado reconoce a la Cultura y sus formas de transmisión-apropiación como parte fundamental en la construcción de su identidad, y analiza el papel que juega el lenguaje, el proceso comunicativo y las barreras comunicativas en la construcción de la misma; materializa algunas representaciones culturales y artísticas, considerando efectivamente la diversidad cultural, el pluralismo cultural, la interculturalidad y la multiculturalidad; explora algunas herramientas digitales, distinguiendo la influencia de los medios masivos de comunicación, la cultura de las masas y la globalización de la cultura; analiza cómo todo lo anterior puede influir en la construcción de su identidad individual, comunal, regional, estatal, nacional y global. Además, en la lengua inglesa, utiliza correctamente, de forma oral y escrita, adjetivos comparativos y superlativos, modales, los principales “phrasal verbs”, así como oraciones que implican frases a futuro mediante las formas “will” y “going to”.

Propósito de la unidad I

Al finalizar la unidad el estudiantado reconoce a la Cultura y sus formas de transmisión-apropiación como parte fundamental en la construcción de su identidad, y analiza el papel que juega el lenguaje, el proceso comunicativo y las barreras comunicativas en la construcción de la misma. Además, en inglés, emplea los comparativos mediante el uso de adjetivos y los modales para matizar oraciones que indiquen sugerencias, obligaciones y posibilidades.



Propósito de la unidad II



Al finalizar la unidad, las y los estudiantes valoran la diversidad y el pluralismo cultural, la interculturalidad y la multiculturalidad, presente en su región, estado y país; ejemplificando, de forma práctica, algunas representaciones artísticas y culturales de su contexto, valiéndose de las herramientas de producción/elaboración que el medio y las formas de empresa y/o consumo cultural-artístico les brinde. Además, en inglés, caracteriza algunas manifestaciones artísticas y de su contexto mediante el uso de adjetivos comparativos, superlativos, así como los principales “phrasal verbs”.

Propósito de la unidad III

Al finalizar la unidad, el alumnado reconoce a la cultura de masas, la globalización de la cultura y los medios masivos de comunicación como posibles factores en la construcción de su identidad individual, comunal, regional, nacional y global; experimenta con el internet usando efectivamente los dispositivos móviles que disponga en su contexto para producir, difundir, comerciar y/o consumir algunas manifestaciones artísticas-culturales, reconociendo al internet y la cultura digital como una herramienta multifacética que se adapta a las necesidades del usuario. Además, en inglés, de forma oral y escrita, ejemplifica oraciones que implican planes a futuro relacionados con las temáticas abordadas en la unidad.



Índice general de contenidos con concentrado de evaluación

Unidad	Contenidos	Nombre de la actividad	Pág.	Evidencia de aprendizaje	Ponderación
I. Lenguaje, comunicación y cultura	1.1 Cultura: Cultura tradicional y popular.	Identificando la cultura de mi país	10	Collage	10
	1.2 Formas de transmisión-apropiación de la cultura: Endoculturización, aculturización, transculturización.	Transmisión de la cultura en mi comunidad	13	Folleto	15
	1.3 lenguaje, lengua y habla.	Lenguaje, lengua y habla	16	Tabla de observaciones	15
	1.4 Lenguaje no verbal.	El proceso comunicativo	20	Cartel	10
	1.5 Proceso comunicativo: Emisor, receptor, mensaje, canal y contexto.	El lenguaje como practica comunicativa	22	Cuadro comparativo	10
	1.6 El lenguaje como práctica comunicativa: Contexto (situación y evento comunicativo, variación sociolingüística), interacción.				
	1.7 Barreras comunicativas: Físicas, fisiológicas, psicológicas y culturales.	Barreras comunicativas	26	Historieta	10
	1.8 Gramática inglesa.	Gramática. Comparativos y superlativos	28	Oraciones	15
	1.9 Comparatives and longest; long, longer, the longest, short, shorter, the shorter; old, older,, the oldest; Young, younger, the youngest; high, higher, the highest; low, lower, lowest; fast, farter, the fastest; slow, slower, the slowest; strong, stronger, the strongest; nice, nicer, nicest; fat, fatter, the fattest; thin, thinner, the thinnest; pretty, prettier, the prettiest; beautiful, more beautiful, the most beautiful; creative, more creative, the most creative, good, better, the best; bad, worse, the worst.				
	1.10 Modals: Can, could, should, have to.				
	1.11 Vocabulario inglés.	Comunícate a través del arte y la cultura	34		
	1.12 Verbs: Speak, work, help, be, have, sleep, play, pass, rain, leave, use, learn, find, go, meet, practice, call.				
Portafolio de evidencias					100
II. Diversidad cultural artística	2.1 Diversidad cultural.	La cultura en mi comunidad	38	Collage	10
	2.2 Pluralismo cultural.	Relaciones de las culturas	41	Tríptico	10
	2.3 Formas en las que se pueden relacionar las culturas: interculturalidad, multiculturalidad.				
	2.4 Arte: El arte como manifestación universal, el fenómeno del arte en el marco de la sociedad y la cultura.	El arte, manifestación universal	44	Muestrarios	10
	2.5 Arte primitivo, arte prehistórico, arte occidental y arte popular: Creaciones artísticas y sus principales características (Arquitectura, danza, escultura, literatura, música, pintura, cine).	Arte, de lo primitivo a lo popular	47	Mapa mental	10
	2.6 La artesanía como manifestación artística de la cultura.	Creaciones artísticas y sus principales características	50	Infografía	10

	2.6.1 Principales ramas artesanales: Alfarería, fibras vegetales, madera, textil, joyería, laca y maque, metalistería, pintura popular, cartonería.	Las artesanías como expresión cultural y artística	53	Ensayo	10
		Mi artesanía	57	Artesanía y mapa mental	15
	2.7 Empresas culturales.				
	2.7.1 Unidades de elaboración/formas de producción: Consumo cultural (autoconsumo, mercados locales, tiendas de artesanías, boutiques, museos).	Mi cartel de difusión de producto artesanal	62	Cartel	15
	2.8 Patrimonio cultural. Tangible e intangible/viviente.				
	2.9 Gramática inglesa.				
	2.9.1 Superlatives. Short adjectives rules, long adjective rules, exceptions.	Y tú, ¿cómo te comunicas?	66	Oraciones	10
	2.9.2 Phrasal verbs: Get on, drive off, come back, turn round, break down, look out, take off, run away, keep up, look up, join in, turn up, work out, find out.				
	2.10 Vocabulario inglés.				
	2.10.1 Old, fast, happy, easy, big, modern, pleasant, expensive, quiet, clever, narrow, simple, good, bad, fair, distant, short, cold.				
Portafolio de evidencias					100
III. Internet, cultura y arte digital	3.1 Cultura de masas.	Cultura global, cultura de masas	71	Ensayo	15
	3.2 Globalización de la cultura.				
	3.3 Los medios masivos de comunicación: Mensaje publicitario y mensaje propagandístico.	Medios de comunicación masiva y su impacto	74	Cuadro comparativo	10
	3.4 ¿Qué es internet?	Conociendo internet	77	Mapa cognitivo	15
	3.4.1 Web 1.0, 2.0, 3.0 y 4.0.				
	3.4.2 Clasificación de páginas web e intención comunicativa: según el tipo de acceso (públicas y privadas); según su funcionalidad (buscadores, almacenamiento de datos, foros, wikis, de contenido, de descarga, educativas, de contenido multimedia, aplicaciones web, servicios profesionales, de marca, de video, de empleo, compradores y rastreadores, redes sociales, juegos en línea).				
	3.5 Dispositivos móviles para el uso de internet: principales aplicaciones de comunicación (Mensajes MSM, Zoom, WhatsApp, Gmail, YouTube, InShot, Flipgrid, Vimeo)	Dispositivos móviles y las principales aplicaciones de comunicación	80	Cuadro descriptivo Mapa mental	15
	3.5.1 Cultura digital: Principales características (huella digital), Principales características y manifestaciones.	Cultura y arte digital	86	Cuadro sinóptico <i>Collage</i>	15
	3.6 Gramática inglesa.	El futuro en las palabras	91	Oraciones	15
	3.6.1 Future "Will" (affirmative sentences, negative sentences, interrogative sentences), future "going to" (affirmative sentences, negative sentences, interrogative sentences).				
3.7 Vocabulario inglés.	Ejercitando el futuro	94	Oraciones	15	
3.7.1 leisure activities: Stay home, eat out, go to the movies, go out to dinner, go to the gym, go on the internet, relax, rent movies, have dinner together, sleep late, read, talk to friends, go shopping, watch videos, play sports.					

	3.7.2 Vacations activities. Beach, village, camp, city, planes, cabin, theater, concert, sculpture, sculptor, paint, museum, art, exhibition, make art.	Gramática inglesa Vocabulario		
Portafolio de evidencias				100



¿Cómo debe ser tu participación durante el semestre?

- Debes participar en las posibles discusiones de grupo (en línea o presenciales) de forma crítica y constructiva, guardando en todo momento el debido respeto a tus compañeros en sus opiniones y persona.
- Debes ser proactivo en tu participación en el trabajo y actividades que se realicen, teniendo siempre una actitud colaborativa.
- No deberás restringirte a manifestaciones de acuerdo o desacuerdo, sino propiciar la discusión del tema con argumentos sólidos.
- Deberás realizar las actividades solicitadas de acuerdo con las instrucciones establecidas por tu docente y entregarlas en la fecha establecida para ello, ya que el cumplimiento en tiempo y forma de tu actividad te llevará a obtener mejores resultados en tu calificación.
- Recuerda que en todas tus actividades y tareas deberás cuidar tu redacción y ortografía. Por lo que te recomendamos tener siempre a la mano un diccionario.
- En los Telebachilleratos Comunitarios procuramos formarte integralmente, por lo que sancionamos el plagio. Recuerda que por ética y sobre todo por el respeto a los autores, debes siempre agregar las referencias de los recursos bibliográficos y WEB que llegaras a utilizar en tu investigación y argumentos. Las cuales deben cumplir con la normatividad APA vigente.

Para efectos de este curso todas tus actividades y tareas:

- Sin excepción, deberán contar siempre con una conclusión donde expreses tu opinión sobre la utilidad que tiene o tendrá en tu vida el aprendizaje obtenido con esa actividad.
- Deberán contar siempre con los siguientes elementos de identificación:
 1. Nombre y clave del Telebachillerato Comunitario.
 2. Nombre del módulo o asignatura.
 3. Número y nombre de la Unidad.
 4. Título o nombre de la actividad.
 5. Tu nombre completo.
 6. Semestre que cursas.
 7. Nombre de tu docente.
 8. Fecha de elaboración o entrega de la actividad.
- El esquema general que deberán cumplir todas tus actividades y tareas para su entrega será:
 1. Portada o carátula de identificación.
 2. Introducción.
 3. Desarrollo o cuerpo del trabajo.
 4. Conclusiones.
 5. Referencias y fuentes de consulta.



¿Cómo debe ser tu entrega de actividades y tareas?

Introducción: En un máximo de media cuartilla deberás plantear la información abreviada o sintetizada del tema que abordarás sin entrar en detalles, debe ser breve, explícita y práctica, puede responder a las preguntas siguientes para guiar tu redacción; ¿cuál es el tema del trabajo?, ¿por qué se hace el trabajo?, ¿cuál es la finalidad?, ¿se quiere describir, analizar, diferenciar o contrastar algún tema?

Desarrollo: Elaboración de la actividad de acuerdo a las instrucciones. Las copias textuales de fuentes bibliográficas o sitios web no son válidos y se consideran un plagio, por lo que debes hacer las citas o referencias del autor y fuente originales.

Conclusiones: Describe con tus propias palabras la experiencia y el conocimiento adquirido después del desarrollo del trabajo o investigación, y su aplicación o utilidad para tu vida diaria sea presente o futura.

Referencias y fuentes de consulta: Todos los textos y fuentes incluidas en tu trabajo deberán presentarse en formato APA. Si consultas fuentes en internet debes evitar sitios carentes de sustento científico como blogs, monografías, buenas tareas, Wikipedia, etcétera.

Puedes utilizar la siguiente herramienta para ayudarte:

www.cva.itesm.mx/biblioteca/pagina_con_formato_version_oct/apa.htm

Ortografía y redacción: Las faltas constantes de ortografía suelen restar puntuación en tu calificación final, verifica palabras que te generen duda. Cuida tu redacción para que las ideas sean transmitidas claramente.

Módulo Comunicación arte y cultura I	Unidad I Lenguaje, comunicación y cultura	Actividad 1	Identificando la cultura de mi país.		
		Periodo escolar	Semestre	Núm. de sesión	Periodo de ejecución
		2021-2022	Quinto	1 de 24	30 de Agosto 2021

Área disciplinar Comunicación

Aprendizaje esperado	Competencias genéricas	Competencias disciplinares
Reconoce a la cultura como parte de su identidad individual, comunitaria, regional, nacional y global, favoreciendo un comportamiento de inclusión hacia la diversidad existente.	CG2.1, CG2.2, CG2.3, CG2.3, CG4.1, CG4.5, CG5.2, CG6.1, CG6.4	CDEC1, CDEC3, CDEC4, CDEC6, CDEC8, CDEC10, CDEH4, CDEH5

Introducción

La cultura es uno de los conceptos que se presta a distintas definiciones, dependiendo del contexto comunicativo. Hay personas que relacionan la cultura con la preparación o conocimientos formales que tiene una persona, es decir, que tenga un título universitario, que haya leído mucho y conozca bastante sobre diversos temas. Sin embargo, el concepto va más allá. Por esto, la relación entre cultura y comunicación es muy importante, sobre todo, con aquello que tiene que ver con los medios de comunicación que se utilizan.

La manera en que te expresas, las costumbres que tienes, el gusto a cierto tipo de comida, la música que escuchas, la forma en que vistes, todo expresa algo de ti y de la cultura a la que perteneces.

Resumen de contenidos

Cultura

El término cultura, que proviene del latín *cultus*, hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre. Su definición ha ido mutando a lo largo de la historia: desde la época de la ilustración, la cultura ha sido asociada a la civilización y el progreso.

Según la Declaración Universal de la UNESCO, sobre la Diversidad Cultural publicada en 2001, la cultura es *“el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”*.

Es decir, la cultura se refiere al conjunto de bienes materiales y espirituales de un grupo social transmitido de generación en generación a fin de orientar las prácticas individuales y colectivas.

Elementos que integran la cultura

Los elementos culturales son todos los modelos, patrones o expresiones de una sociedad que regulan, unifican y conceptualizan su comportamiento, forma de ser y pensar. A continuación, se presentarán algunos elementos:

La lengua: El idioma identifica a una nación o región, pero luego pueden existir dialectos o lenguas locales que representan culturas más específicas.

La religión: Es un elemento inherente del quehacer cultural de las sociedades a partir del cual derivan manifestaciones y procesos creativos diversos.

Las creencias y rituales: Más allá de la religión propiamente dicha, las creencias pueden girar en torno a esta o estar referidas a mitos, costumbres populares o prácticas totalmente paganas.

La vestimenta: Es un elemento cultural marcado por la moda, por las características geográficas y climáticas de la región o por la religión. La vestimenta

es un elemento que identifica claramente la cultura de las personas que las llevan.

La música y la danza: Los ritmos y los instrumentos de un grupo social son, si se quiere, los elementos culturales más descriptivos y de mayor trascendencia.

Gastronomía: los platos típicos de una región son una rotunda forma de expresión de su cultura.

Arquitectura: La arquitectura de una ciudad, país o región deja clara evidencia de su historia y sus influencias a través de los años, no solo en cuestión de estilos arquitectónicos, sino en el uso y función que

tuvieron o tienen los inmuebles construidos en diferentes épocas.

Artesanías: Tal vez sea el elemento cultural más puro, pues no interviene otra cosa que la mano de su autor. Los materiales utilizados son autóctonos de la región y las técnicas de fabricación son transmitidas por observación y práctica de generación en generación.

Celebraciones: Las distintas culturas poseen fechas muy señaladas para darle importancia a un hecho. Son las conocidas celebraciones y fiestas, las cuales pueden ser a modo individual o íntimo (fiesta de quinceañeras) o colectivo y universal (Carnavales).

Instrucciones



30 min

Realizar lectura

1. Lee con atención la información proporcionada en el resumen de contenidos de esta ficha didáctica.



50 min

Elaboración de un Collage

2. En una cartulina, elaborar un *collage* donde representen los elementos culturales de nuestro país. (lengua, religión, vestimenta, gastronomía, etc). Un collage es una técnica mixta así que puedes dibujar, colorear o pegar imágenes, procura ser lo más creativo posible.
3. Recuerda que la actividad deberá **incluir**: una página de tu misma libreta como carátula, donde escribas los datos de identificación como: Nombre del centro educativo, semestre, área disciplinar, módulo, unidad a la que corresponde la actividad, tu nombre completo, número y nombre de la actividad y la fecha de elaboración.
4. Recuerda que deberás incorporar una **introducción** del tema de la actividad, así como tus **conclusiones** donde expreses una opinión personal sobre la importancia de esta actividad y aprendizaje en tu formación o en tu vida cotidiana.
5. Deberás cuidar tu ortografía, redacción y limpieza al realizar tu trabajo.



30 min

Entregar actividad

6. Entrega tu actividad dentro de la fecha establecida por tu docente. Después de la fecha límite genera que se penalice tu calificación.
7. No olvides escribir las **referencias bibliográficas** y fuentes que consultaste para realizar tu actividad, en formato APA, al final de tu actividad.
8. Consulta los criterios de evaluación para esta actividad, así como el valor que tiene en puntuación total.



Criterios a evaluar



Recursos y referencias

Criterio	Sí	No	Valor
El <i>collage</i> contiene imágenes y/o dibujos de todos los elementos culturales vistos en la ficha didáctica.			30%
El <i>collage</i> es creativo, el uso del espacio muestra equilibrio entre las imágenes y/o dibujos.			25%
Elabora una introducción breve y sus conclusiones con su opinión personal sobre la utilidad de este aprendizaje en su vida cotidiana.			25%
Entrega la actividad en tiempo y forma.			20%
Total:			100 %

Recurso 1:

Libreros Galicia, Eduardo Daniel (2015). *Ciencias de la comunicación I*. Ciudad de México, SEP-DGB.

<https://www.dgb.sep.gob.mx/servicios-educativos/telebachillerato/LIBROS/5- semestre-2019/Ciencias-de-la-Comunicacion-I.pdf>

Recurso 2:

Wetto, Milena. (4 de mayo de 2020). Elementos culturales: características y ejemplos. Liferder. Recuperado de <https://www.liferder.com/elementos-culturales/>.

Valor de la actividad

Fecha de entrega

10%

03 Septiembre 2021

Módulo Comunicación arte y cultura I	Unidad I Lenguaje, comunicación y cultura	Actividad 2	Transmisión de la cultura		
		Periodo escolar	Semestre	Núm. de sesión	Periodo de ejecución
		2021-2022	Quinto	2 de 24	04 septiembre 2021

Área disciplinar Comunicación

Aprendizaje esperado	Competencias genéricas	Competencias disciplinares
Ejemplifica las formas de transmisión-apropiación de la cultura para reconocerlas como parte de su identidad, mostrando interés y empatía por los diferentes puntos de vista.	CG2.1, CG2.2, CG2.3, CG2.3, CG4.1, CG4.5, CG5.2, CG6.1.	CDEC1, CDEC3, CDEC4, CDEC7, CDEC8, CDEH4

Introducción

Las costumbres, los objetos y conocimientos de una cultura se van transmitiendo de generación en generación: se reciben de los antepasados y se dejan en herencia a quienes vendrán después, por lo que la cultura posee siempre un carácter acumulativo. Sin duda, el mayor y mejor vehículo para la transmisión cultural es el lenguaje, pero existen otros procesos por los cuales se transmitían formas de pensar, conocimientos, costumbres etcétera.

Resumen de contenidos

La transmisión cultural

Los seres humanos transmitimos nuestra cultura de generación en generación a través de diferentes medios, por ejemplo: los niños aprenden de los adultos y estos de los ancianos. Aprenden de lo que oyen, leen, ven y experimentan por sí mismos en la convivencia cotidiana.

Mediante la transmisión de la cultura un grupo social intenta asegurar que las generaciones jóvenes den continuidad a los conocimientos, valores e intereses que los distingue como grupo y los hace diferente a otro.

Se reconocen 3 formas de transmisión de la cultura:

Endoculturación

Es el proceso de transmisión de costumbres, ideas y comportamientos de una generación a otra. Indica la forma en que una generación anterior le enseña a la siguiente, consciente o inconscientemente, parte de la cultura que ha adoptado a lo largo de su vida mediante premios y castigos.

Algunos ejemplos de endoculturación son: pertenencia a un equipo de fútbol en específico, la adopción de una religión, la forma de comportarse

cuando se están tomando los alimentos (no hablar con la boca llena).

Aculturación

La aculturación es un proceso de adaptación gradual de un individuo (o de un grupo de individuos) de una cultura a otra con la cual está en contacto continuo y directo, sin que ello implique, necesariamente, el abandono de los patrones de su cultura de origen. Dicho contacto suele derivar en influencias culturales mutuas que comparten cambios en una o en ambas culturas.

Algunos ejemplos de aculturación son: La imposición de la religión católica en el continente americano donde los nativos americanos eran obligados a seguir el culto impuesto por los colonizadores. Otro ejemplo se da en las ciudades fronterizas, donde los habitantes aprenden a hablar el idioma del país vecino.

Transculturación

Es el proceso de asimilación de una cultura por otra resultando en una nueva identidad cultural. Generalmente la transculturación suele ocurrir cuando una cultura “más desarrollada” intercambia sus rasgos con otra “menos desarrollada”, siendo esta última la que absorbe o adopta los elementos culturales ajenos. Algunos ejemplos de

transculturación son: La colonización europea al continente americano, llevaron a estas tierras valores y tradiciones propias de la cultura europea. Otro

ejemplo es el spanglish que es una fusión del idioma español con el idioma inglés usado por aquellos inmigrantes hispanos en Estados Unidos.

Instrucciones



30 min

Realizar lectura

1. Lee con atención la información proporcionada en el resumen de contenidos de esta ficha didáctica.



50 min

Elaboración de un folleto

2. En una hoja blanca o en una hoja de tu libreta, elaborar un folleto donde conceptualices y ejemplifiques (con recortes y/o dibujos) las diferentes formas de transmisión de la cultura en tu Estado. Toma en cuenta las tradiciones, costumbres y gastronomía. Tu folleto debe contener un título, imágenes o recortes acorde al tema, ser atractivo y original. Distribución adecuada del texto e imágenes.
3. Recuerda que la actividad deberá **incluir**: una página de tu misma libreta como **carátula**, donde escribas los datos de identificación como: Nombre del centro educativo, semestre, área disciplinar, módulo, unidad a la que corresponde la actividad, tu nombre completo, número y nombre de la actividad y la fecha de elaboración.
4. Recuerda que deberás incorporar una **introducción** del tema de la actividad, así como tus **conclusiones** donde expreses una opinión personal sobre la importancia de esta actividad y aprendizaje en tu formación o en tu vida cotidiana.
5. Cuida tu ortografía, redacción y limpieza al realizar tu trabajo.



20 min

Entregar actividad

6. Entrega tu actividad dentro de la fecha establecida por tu docente. Después de la fecha límite genera que se penalice tu calificación.
7. No olvides escribir las **referencias bibliográficas** y fuentes que consultaste para realizar tu actividad, en formato APA, al final de tu actividad.
8. Consulta los criterios de evaluación para esta actividad, así como el valor que tiene en puntuación total.



Criterios a evaluar

Criterio	SÍ	NO	Valor
El folleto tiene un título, imágenes adecuadas en cuanto a contenido y forma; relacionadas con el tema y de tamaño proporcionado a la importancia y texto al que complementan			40
Es atractivo y original, la información está bien organizada, es clara y fácil de comprender.			30
Elabora una introducción breve y sus conclusiones con su opinión personal sobre la utilidad de este aprendizaje en su vida cotidiana.			20



Recursos y referencias

Recurso 1:

"Endoculturación". En: *Significados.com*. Disponible en: <https://www.significados.com/endoculturacion/>
Consultado: 14 de julio de 2021, 07:46 pm.

Recurso 2:

"Aculturación". Centro Virtual Cervantes.es. Disponible en: https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/Diccionario/aculturacion.htm

Recurso 3:

Rodríguez, Daniela. (29 de junio de 2019). Transculturación: características, causas, consecuencias, ejemplos. Lifeder.

Módulo Comunicación arte y cultura I	Unidad I Lenguaje, comunicación y cultura	Actividad 3	Lenguaje, lengua y habla		
		Periodo escolar	Semestre	Núm. de sesión	Periodo de ejecución
		2021-2022	Quinto	3 de 24	09 septiembre 2021

Área disciplinar Comunicación

Aprendizaje esperado	Competencias genéricas	Competencias disciplinares
Utiliza el lenguaje – verbal y no verbal – efectivamente según la interacción y el contexto en el que se desenvuelva con interés, empatía, apertura y favoreciendo un ambiente inclusivo.	CG4.1, CG4.2, CG4.3, CG5.2, CG6.1	CDEC2, CDEC4, CDEC7, CDECH3.

Introducción

La comunicación es parte indispensable en la vida del ser humano, sobre todo porque gracias a ella es posible transmitir ideas, emociones y necesidades que te permiten interactuar con tus semejantes de manera óptima. Hay quien afirma que la comunicación está completa únicamente cuando el emisor y el receptor entienden el mensaje del mismo modo (Benoit, 2002). Otros mencionan que la interpretación del mensaje debe considerar el entorno en el que se crea el mismo (West & Turner, 2005). Todo esto tiene que ver con elementos verbales y no verbales en los que profundizarás en este bloque, además de utilizar algunos modelos que complementan el proceso de comunicación que ya conoces.

Resumen de contenidos

El lenguaje, lengua y habla

El lenguaje es la facultad o capacidad que tenemos las personas para comunicarnos y expresar nuestras ideas, pensamientos y deseos. A través de signos sonoros y articulados de carácter universal. El lenguaje puede ser mímico, oral o escrito.

El lenguaje posee las siguientes características:

- *Es universal.* Todos los seres humanos lo utilizan en su interrelación.
- *Es racional.* puesto que hacemos uso de nuestra inteligencia y razón para expresarlo.
- *Es aprendido.* constituye un legado cultural y se adquiere en la sociedad a través de la experiencia.

La lengua es el idioma, un sistema de signos que está en la mente de los hablantes de una comunidad. Sus integrantes usan un conjunto de signos que están debidamente estructurados.

Las características de la lengua son:

- *Es social.* Se verifica y se manifiesta en la comunidad, esto es, como modelo común sirve para todos los integrantes de la comunidad.
- *Es teórica.* Su aprendizaje y manejo requieren de análisis y estudio, lo que significa que toda lengua está conformada por una serie de reglas y conjunto de elementos que se pueden teorizar y aprender.

El habla es la realización física del idioma, es decir, el uso individual que cada persona hace de su lengua.

Las características de la habla son:

- *Es individual,* porque se manifiesta en cada integrante de la comunidad lingüística como una expresión particular y propia que solo posee el individuo.
- *Es práctica,* ya que el habla es el medio más usual y eficaz de comunicación.

Comunicación verbal

Es el uso de las palabras para la interacción, el lenguaje propiamente tal, expresado de manera hablada o escrita. Es aquí cuando recordamos a los factores de la comunicación, pues es el sustento de la misma: emisor, receptor, mensaje, canal, código y contexto (por mencionar a los más importantes y los que sirven de base fundamental).

La comunicación verbal es oral, es decir:

- Se utiliza el canal auditivo.
- Se capta por medio de la percepción.
- Es espontánea y se puede retractar.
- Es efímera.
- Hay interacción: retroalimentación.
- Utiliza soportes verbales y no verbales (movimiento de manos, gestos varios).
- Posee sintaxis diversa, muy elaborada o no (uso de “muletillas”).
- Es posible escribirla.
- Es lineal, no se pueden decir o leer dos letras al mismo tiempo.

Comunicación no verbal

Habitualmente para comunicarnos utilizamos una serie de elementos que apoyan nuestras ideas y le dan significado a lo que expresamos. Estos factores se enmarcan dentro de lo que no es verbalizado por el lenguaje hablado. La comunicación no verbal comprende la kinestesia, la proxémica y el paralenguaje.

1. Lenguaje kinésico

Son los gestos, movimientos del cuerpo, postura del mismo y las expresiones faciales que utilizan los hablantes, sean conscientes o inconscientes.

En ocasiones estos gestos hablan mucho más que las propias palabras, es así que, si se dice estar interesado en un tema específico, pero el rostro está diciendo lo opuesto y la expresión de este es de aburrimiento; podemos concluir que la persona se contradice y que realmente no está pendiente de la exposición.

Se divide en:

- *Lenguaje de signos*: Es el empleo de gestos o flexión de la voz para acentuar una palabra determinada.
- *Lenguaje de acción*: Son los signos secundarios de la comunicación, por ejemplo, caminar, sentarse.
- *Postura*: A través de la posición del cuerpo, podemos percibir si una persona está relajada, nerviosa, rígida o tensa. El cuerpo funciona como un todo y esa es la manera como la gente percibe al orador.
- *Lenguaje de objeto*: Es el empleo de los accesorios que determinan estatus, posición, estado, por ejemplo, el tipo de ropa, el anillo de bodas.

2. Lenguaje proxémico

Es el uso que se le da al espacio físico donde se desenvuelve el hablante y también a la percepción que éste tiene de su entorno cercano.

Es la cercanía o distancia que se tiene al comunicar, cuán lejos o próximo se está del otro y esto depende del grado de confianza y del tipo de interacción que se quiera entregar.

De esta forma será distinto el acercamiento entre dos amigos que dialogan y se conocen, que un emisor hablando a un grupo de oyentes en una conferencia, donde estará en un escenario lejano al público.

Ahora bien, hay ocasiones en que la proximidad no se puede evitar, como cuando nos rodean personas que no son cercanos a nosotros y esto ocurre en la locomoción colectiva, en las filas de los bancos, recitales de música o en los ascensores.

Tipos de distancia

- *Distancia cercana o íntima*: Se lleva a cabo en un espacio menor a un metro (15 a 50 centímetros). Comúnmente se da en la familia y entre los novios.
- *Distancia personal*: Se da en un espacio entre 50 a 75 centímetros. Es la más cómoda y la más usual para nuestra cultura.
- *Distancia social*: Comprende una distancia de un metro a dos metros y medio. La utilizamos cuando vemos a alguien por primera vez.
- *Distancia pública*: La empleamos en los discursos, en conferencias; por lo tanto, va más allá de los dos metros.

Instrucciones



30 min

Realizar lectura

1. Lee con atención la información proporcionada en el resumen de contenidos de esta ficha didáctica .



50 min

Realiza una tabla de observación

2. Reúnete con un miembro de tu familia y siéntense uno frente al otro. Pídele que te cuente sobre una persona que le haya enseñado algo importante en su vida. Puede ser algún familiar, un amigo, un profesor, entre otros. Utiliza las siguientes preguntas para que puedas guiar la conversación.
 - a. ¿Quién es y qué enseñanza importante te dejó en la vida?
 - b. ¿Has intentado transmitir lo que te enseñó a alguien más? Y si no lo has intentado, ¿cuál es la razón?
 - c. ¿Qué le dirías a esa persona que te dejó una enseñanza importante?
 - d. Además de esto, ¿cuál de tus habilidades, gustos o conocimientos te gustaría compartir con alguien más?
3. En la página No. 45 de tu libro de Ciencias de la Comunicación I, encontrarás la **tabla de observación**, dicha tabla la vas a elaborar en una hoja blanca o en tu libreta de actividades y vas a registrar en el apartado de observaciones las respuestas de tu familiar.
4. Recuerda que la actividad deberá **incluir**: una página de tu misma libreta como **carátula**, donde escribas los datos de identificación como: Nombre del centro educativo, semestre, área disciplinar, módulo, unidad a la que corresponde la actividad, tu nombre completo, número y nombre de la actividad y la fecha de elaboración.
5. Recuerda que deberás incorporar una **introducción** del tema de la actividad, así como **tus conclusiones** donde expreses una opinión personal sobre la importancia de esta actividad y aprendizaje en tu formación o en tu vida cotidiana.
6. Cuida tu ortografía, redacción y limpieza al realizar tu trabajo.



20 min

Entregar actividad

7. Entrega tu actividad dentro de la fecha establecida por tu docente. Después de la fecha límite genera que se penalice tu calificación.
8. No olvides escribir las **referencias bibliográficas** y fuentes que consultaste para realizar tu actividad, en formato APA, al final de tu actividad.
9. Consulta los criterios de evaluación para esta actividad, así como el valor que tiene en puntuación total.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100



Criterios a evaluar

Criterio	Si	No	Valor
Elabora la tabla incluyendo todos los elementos solicitados.			20
Ordena la información de forma adecuada, estableciendo un orden jerárquico, lógico y cronológico de ideas, mostrando evidencia de la comprensión del tema.			20
La elaboración de la tabla se realizó de acuerdo a las instrucciones proporcionadas.			20
Elabora sus conclusiones con su opinión personal sobre la utilidad de este aprendizaje.			20
Entrega la actividad en tiempo y forma.			20
Total			100 %



Recursos y referencias

Recurso 1:

Libreros Galicia, Eduardo Daniel (2015). *Ciencias de la comunicación I*. Ciudad de México, SEP-DGB.

<https://www.dgb.sep.gob.mx/servicios-educativos/telebachillerato/LIBROS/5- semestre-2019/Ciencias-de-la-Comunicacion-I.pdf>

Recurso 2:

Hojas blancas, o libreta de actividades del estudiante.

Recurso 3:

<http://cobachsonora.edu.mx/files/semestre5-2016/cienciascomunicacion1.pdf>

Recurso 3:

<https://www.gestiopolis.com/lenguaje-funciones/>

Valor de la actividad

15%

Fecha de entrega

14 de Septiembre 2021

Módulo Comunicación arte y cultura I	Unidad I Lenguaje, comunicación y cultura	Actividad 4			
		El Proceso Comunicativo			
		Periodo escolar	Semestre	Núm. de sesión	Periodo de ejecución
		2021-2022	Quinto	4 de 24	15 Septiembre 2021

Área disciplinar Comunicación

Aprendizaje esperado	Competencias genéricas	Competencias disciplinares
Emplea efectivamente el proceso comunicativo, para la construcción de argumentos fundamentados en función del contexto y la interacción, demostrando respeto y apertura a opiniones distintas a las suyas.	CG2.1, CG2.2, CG2.3, CG2.3, CG6.1	CDEC1, CDEC3, CDEC4, CDEC7, CDEC8

Introducción

La comunicación se define como el proceso por el cual la gente intenta compartir significativamente mediante los mensajes simbólicos. La comunicación es un proceso de interrelación entre dos o más seres vivos o entidades, donde se transmite una información desde un emisor que es capaz de codificar en un código definido, hasta un receptor el cual decodifica la información recibida, todo eso en un medio determinado.

Resumen de contenidos

Elementos del proceso comunicativo

Para que la comunicación se genere es necesaria la participación de distintos elementos con el fin de que se lleve a cabo correctamente. Sin embargo, estos elementos deben seguir una estructura específica para que la interacción entre emisor y receptor sea verdaderamente efectiva. Además, existen aspectos que en ocasiones modifican la transmisión del mensaje, por lo que resulta importante identificar los puntos que podrían influir también en el proceso de comunicación.

Los elementos que intervienen en el proceso de comunicación son los siguientes:

Emisor: Aquél que transmite la información (un individuo, un grupo o una máquina).

Receptor: Aquél, individual o colectivamente, que recibe la información. Puede ser una máquina.

Código: Conjunto o sistema de signos que el emisor utiliza para codificar el mensaje.

Canal: Elemento físico por donde el emisor transmite la información y que el receptor capta por los sentidos corporales. Se denomina canal tanto al medio natural (aire, luz) como al medio técnico empleado (impresión, telegrafía, radio, teléfono, televisión, ordenador, etc.) y se perciben a través de los sentidos del receptor (oído, vista, tacto, olfato y gusto).

Mensaje: La propia información que el emisor transmite.

Contexto: Circunstancias temporales, espaciales y socioculturales que rodean el hecho o acto comunicativo y que permiten comprender el mensaje en su justa medida

Instrucciones



30 min

Realizar Lectura

1. Realiza la lectura de esta actividad.



20 min

Realizar cartel

2. **Elabora un cartel** con material que tengas en casa, cartón, cartulina u hojas blancas donde incluyas los elementos del proceso comunicativo.
3. El cartel deberá contener al menos los siguientes elementos: texto, imágenes y todo tipo de recursos gráficos, en donde difundas la información de los elementos del proceso comunicativo.
4. Deberás **incluir** en tu cartel en la parte posterior los siguientes datos: Nombre del plantel, área disciplinar, nombre del módulo, unidad. Nombre de la actividad, tu nombre completo, semestre y fecha de elaboración.
5. Incluye tus conclusiones con una opinión personal de la importancia de este aprendizaje en tu vida cotidiana. (En tu libreta u hoja blanca)
6. Cuida tu ortografía, redacción y limpieza al realizar tu actividad.



20 min

Entregar actividad

7. Entrega tu cartel dentro de la fecha establecida por tu docente.
8. Consulta los criterios de evaluación que serán evaluados, así como el valor que tiene en puntuación total.



Criterios a evaluar

Criterio	Si	No	Valor
Elabora un cartel incluyendo todos los elementos solicitados.			20
Ordena la información de forma adecuada, estableciendo un orden jerárquico, lógico y cronológico de ideas, mostrando evidencia de la comprensión del tema.			20
La elaboración del cartel se realizó de acuerdo a las instrucciones proporcionadas.			20
Elabora sus conclusiones con su opinión personal sobre la utilidad de este aprendizaje.			20
Entrega la actividad en tiempo y forma.			20
Total:			100 %



Recursos y referencias

Recurso 1:

Libreros Galicia, Eduardo Daniel (2015). *Ciencias de la comunicación I*. Ciudad de México, SEP-DGB.
<https://www.dgb.sep.gob.mx/servicios-educativos/telebachillerato/LIBROS/5- semestre-2019/Ciencias-de-la-Comunicacion-I.pdf>

Recurso 2:

Hojas blancas, o libreta de actividades del estudiante.

Recurso 3:

<http://cobachsonora.edu.mx/files/semestres5-2016/cienciascomunicacion1.pdf>

Valor de la actividad

10%

Fecha de entrega

20 de septiembre 2021

Módulo Comunicación arte y cultura I	Unidad I Lenguaje, comunicación y cultura	Actividad 5	El Lenguaje como Práctica Comunicativa		
		Periodo escolar	Semestre	Núm. de sesión	Periodo de ejecución
		2021-2022	Quinto	5 de 24	19 Septiembre 2021

Área disciplinar Comunicación

Aprendizaje esperado	Competencias genéricas	Competencias disciplinares
<ul style="list-style-type: none"> • Emplea efectivamente el proceso comunicativo, para la construcción de argumentos fundamentados en función del contexto y la interacción, demostrando respeto y apertura a opiniones distintas a las suyas. • Reconoce la diversidad lingüística y cultural de México, a partir de la valoración de las manifestaciones en su contexto, privilegiando el diálogo para la construcción de nuevos elementos. 	CG9.6 , CG10.2	CDEH7 , CDEH9

Introducción

Socialmente hablando, la comunicación juega un rol muy importante para el establecimiento de relaciones entre las personas que conforman una comunidad. Pero además de esto, los avances tecnológicos han generado que estos vínculos se den, en ocasiones, con ayuda de otros medios que van más allá de la interacción cara a cara. Esto provoca que la gente pueda intercambiar ideas sin necesidad de que se encuentren en el mismo lugar, lo que promueve el logro de acuerdos, reduce el conflicto y fomenta el intercambio cultural.

En esta ficha se hará mención de los distintos tipos de comunicación que se dan entre las personas, tomando en cuenta factores como el contexto en el que se inicia el proceso y los medios que se utilizan para generarlo.

Resumen de contenidos

Tipos de comunicación

La comunicación es un proceso de interacción entre los humanos, permitiendo la socialización entre los hombres. Tres puntos importantes se deben considerar dentro de la comunicación: Incluye a dos o más personas; es un intercambio de información e; implica el entendimiento de ambas.



Podemos clasificar a la comunicación de acuerdo con varios criterios: Por la extensión del canal; por el tipo

de mensaje; por el grado de participación del emisor y el receptor.

Los tipos de comunicación son:

Según la extensión del canal de comunicación

Comunicación directa. Cuando platicas, con uno de tus amigos frente a frente, compartiendo un espacio y tiempo simultáneo, se dice que establece una comunicación directa, inmediata, sin intermediarios. Ésta también puede darse entre dos o más personas. Aquí pones en juego la comunicación verbal y no verbal, incluyendo otros elementos como edad, sexo, clase social, circunstancias del momento y el lugar en el que se realiza la comunicación.

Comunicación indirecta. En ella los interlocutores están separados por el tiempo, el espacio, o por ambas cosas al mismo tiempo. Sin embargo, pueden comunicarse gracias a un soporte tecnológico, como puede ser el

papel, el teléfono o cualquier otro medio que les permita transmitir un mensaje sin estar cara a cara. Las cartas son un medio de comunicación indirecto, ya que las personas no comparten el mismo lugar y tiempo, pero aun así pueden establecer comunicación.

Según el flujo de la comunicación

Comunicación unilateral. El proceso de comunicación va en una sola dirección, El emisor emite un mensaje y el receptor solo lo recibe, lo que puede darse por dos razones: limitaciones técnicas o estructuras de poder que hacen imposible el diálogo.

Comunicación bilateral. Se caracteriza por ser recíproca, además de ser la base para establecer acuerdos. Para que exista debe haber respeto entre ambas partes, además de la disposición para escuchar. En este tipo de comunicación, los interlocutores realizan un consenso, se expresan e intercambian roles, favoreciendo el intercambio de ideas de una manera efectiva.

Según el tipo de mensaje

La comunicación privada. Tiene como objetivo entablar una relación más conveniente entre los hablantes. Este tipo de comunicación se caracteriza por ser más cerrada, personalizada, restringida, concreta y discreta. La información que envías no será decodificada por nadie más, solo por la persona que tú deseas.

La comunicación pública. Nos permite enviar información a una gran cantidad de personas, aparecen varios interlocutores, se dirige a quien desee escucharla y el objetivo principal es hacer notoria la información que se maneje como contenido. Ya enfocada a un público más extenso.

Contextos

La forma de comunicarnos está determinada por los espacios físicos, sociales, familiares, escolares y laborales que constituyen nuestra realidad, a esto se le llama contexto.

El contexto no solo determina la forma de comunicarnos sino también nuestro modo de analizar la información que llega a nosotros, pues las palabras van rodeadas de un contexto lingüístico que le da sentido a las mismas formando frases.

Los contextos en donde se puede dar el proceso de comunicación son diversos los más comunes son familiar, escolar y el laboral.



El contexto familiar. Todas las personas que inciden en tu círculo más cercano, la gente más allegada a ti, ya sean mamá, papá, hermanos, tíos etcétera.

Contexto escolar. Se presenta con tus compañeros de grupo, tus maestros, los padres de familia, todas las personas que comparten el espacio en el centro de estudios.

Contexto laboral. Se da en el ambiente de trabajo, entre la gente que comparte responsabilidades. Un claro ejemplo sería el contexto en el que se desenvuelven tus maestros.



Instrucciones



15 min

Realizar lectura

1. Realiza la lectura del contenido de esta ficha



30 min

Elaborar cuadro comparativo

2. En la sección de trabajo de esta ficha o en tu libreta de actividades **elabora un cuadro comparativo** de los diferentes tipos de comunicación, que incluya criterio, tipo, explicación y ejemplo de cada uno de los contextos
3. Cada apartado debe ser claro y preciso y acorde al criterio de comparación
4. Recuerda que si la actividad la realizas en tu libreta deberás **incluir**: El número y nombre de la actividad, los datos de identificación, una breve introducción del tema y al final una conclusión donde expreses tu opinión sobre la importancia de este aprendizaje en tu vida y contexto.
5. Cuida tu ortografía



20 min

Entregar actividad

6. Debes entregar el cuadro comparativo en la fecha establecida por el docente , de no hacerlo genera que se penalice tu calificación
7. Puedes consultar los criterios de evaluación



Criterios a evaluar

Criterio	Si	No	Valor
Introducción			10
Menciona todos los tipos de Comunicación			10
La explicación de los tipos de comunicación es clara y precisa			25
Describe los ejemplos de cada uno de los contextos de forma clara y precisa			25
Incluye conclusiones			20
Cuida la ortografía			10
Total			100 %



Recursos y referencias

Recurso 1:

Libreros Galicia, Eduardo Daniel (2015). *Ciencias de la comunicación I*. Ciudad de México, SEP-DGB.
<https://www.dgb.sep.gob.mx/servicios-educativos/telebachillerato/LIBROS/5- semestre-2019/Ciencias-de-la-Comunicacion-I.pdf>

Recurso 2:

Hojas blancas, o libreta de actividades del estudiante.

Referencias:

Ricc, P. (1980). *Comportamiento no verbal y comunicación*. Barcelona, Gustavo Gilli.

Valor de la actividad
10%

Fecha de entrega
24 de Septiembre 2021



Área de trabajo para tu actividad

Introducción:

Criterio	Tipo	Explicación	Ejemplo en el contexto familiar	Ejemplo en el contexto escolar	Ejemplo en el contexto laboral

Conclusión/ conclusion :



Referencias

Módulo Comunicación arte y cultura I	Unidad I Lenguaje, comunicación y cultura	Actividad 6 Barreras comunicativas			
		Periodo escolar	Semestre	Núm. de sesión	Periodo de ejecución
		2021-2022	Quinto	6 de 24	23 Septiembre 2021

Área disciplinar Comunicación

Aprendizaje esperado	Competencias genéricas	Competencias disciplinares
<ul style="list-style-type: none"> Utiliza el lenguaje –verbal y no verbal– efectivamente según la interacción y el contexto en el que se desenvuelva con interés, empatía, apertura y favoreciendo un ambiente inclusivo. Interpreta asertivamente las barreras comunicativas, para, en la medida de lo posible, encontrar maneras de afrontarlas, privilegiando el diálogo en la construcción de nuevos conocimientos. 	CG4.1, CG4.2, CG4.3	CDEC4, CDEH9, CDEH10

Introducción

Lenguaje y cultura están íntimamente ligados, uno depende del otro para existir, sin palabras el hombre no puede pensar racionalmente. Hablamos de ella sin parar: que si esta persona tiene o no tiene cultura, que si se realiza una actividad cultural en tal lugar, que si eso lo hacen porque así es su cultura, etc. Una de las mayores interrogantes que se plantean los que estudian temas comunes a la lingüística es el origen del lenguaje humano. La lengua une y relaciona comunidades; la inmigración es un ejemplo. Las lenguas reflejan las experiencias y formas de ver el mundo de los hablantes.

El concepto de barreras comunicativas hace hincapié en cualquier clase de problemas, obstáculos o retos que puedan devenir en un acto comunicativo determinado y que pueda tener consecuencias negativas en la posibilidad de transmitir el mensaje del emisor al receptor, siendo algo primordial para que sea mayormente fluida la comunicación.

Resumen de contenidos

Se busca que el alumno comprenda el término Barreras Comunicativas, que básicamente son las barreras u obstáculos que puedan surgir durante el proceso comunicativo. Estos factores impiden o dificultan la comunicación, deformando el mensaje u obstaculizando el proceso general de la comunicación.

- **Barreras Físicas:** Son las circunstancias que se presentan no en las personas, sino en el medio ambiente y que impiden una buena comunicación ejemplo: ruidos, iluminación, distancia, falla o deficiencia de los medios que se utilizan para transmitir un mensaje: teléfono, micrófono, grabadora, televisión, etcétera.
- **Barreras culturales:** Es el significado de las palabras; cuando no se precisa su sentido, éstas se prestan a diferentes interpretaciones y así el receptor no interpreta lo que dijo el emisor, sino

lo que su contexto cultural le indica. Por ejemplo, si una persona hace un pedido y dice que lo quiere "lo más pronto posible", esto puede tener diferentes significados, desde la persona que lo entiende como "inmediatamente", hasta la que lo entiende como "rápido, pero no es tan urgente".

- **Barreras Fisiológicas:** Impiden emitir o recibir con claridad y precisión un mensaje, debido a los defectos fisiológicos del emisor o del receptor. Tales defectos pueden afectar cualquiera de los sentidos. Ya sea en forma total o parcial. Por ejemplo: Alteración de aquellos órganos que constituyen los sentidos, deficiencia en la escritura, lectura, escuchar a través de la música o sonidos fuertes.
- **Barreras Psicológicas:** Representan la situación psicológica particular del emisor o receptor de la

información, ocasionada a veces por agrado o rechazo hacia el receptor o emisor, según sea el caso, o incluso al mensaje que se comunica; la deficiencia o deformación puede deberse

también a estados emocionales (temor, odio, tristeza, alegría) o a prejuicios para aprobar o desaprobado lo que se le dice, no lea lo que está escrito, no entienda o no crea lo que oye o lee.

Instrucciones

 20 min Realizar lectura

1. Realiza la lectura que se te presenta en este cuadernillo.

 60 min Elaborar historieta

2. En la sección de trabajo de esta ficha o en tu libreta de actividades, **elabora una historieta** donde los cuadros incluidos en ella ejemplifiquen cada una de las barreras comunicativas que se mencionan en la ficha.
3. En la historieta los gráficos deben relacionarse con el tema de barreras físicas, fisiológicas, psicológicas y culturales .
4. Deberá contener información que sea clara, pero sobre todo acorde a la información y datos que se refieran al tema en cuestión.
5. Los diálogos de la historieta deberán estar escritos en globos y referir claramente a cada uno de los personajes.
6. Recuerda que si lo haces en tu libreta de actividades debes **incluir** una página como carátula, donde escribas los datos de identificación como: Nombre del centro educativo, semestre, área disciplinar, módulo, unidad a la que corresponde la actividad, tu nombre completo, número y nombre de la actividad y la fecha de elaboración, esto con la finalidad de darle una mejor presentación a tu trabajo. **Elaborar** una breve **introducción** del tema de la actividad , Así como tus conclusiones donde expreses una opinión personal sobre la importancia de esta actividad y aprendizaje en tu formación o en tu vida cotidiana.
7. Cuida tu ortografía, redacción y limpieza al realizar tu trabajo.

 20 min Entregar actividad

8. Entrega la historieta en la fecha establecida por el docente, de no hacerlo se penalizará tu calificación
9. Consulta los criterios de evaluación

Criterios a evaluar

Criterio	Sí	No	Valor
Elabora la historieta incluyendo todos los elementos solicitados.			20
Los gráficos se relacionan con el tema de las barreras físicas, fisiológicas y culturales.			20
La información debe ser clara y precisa.			20
Elabora su introducción conclusión con su opinión personal sobre la utilidad de este aprendizaje.			30
Entrega la actividad en tiempo y forma.			10
Total			100 %

Valor de la actividad
10%

Fecha de entrega
28 de Septiembre 2021

Recursos y referencias

Recurso 1:

Libreros Galicia, Eduardo Daniel (2015). *Ciencias de la comunicación I*. Ciudad de México, SEP-DGB.

<https://www.dgb.sep.gob.mx/servicios-educativos/telebachillerato/LIBROS/5- semestre-2019/Ciencias-de-la-Comunicacion-I.pdf>

Recurso 2:

Hojas blancas, o libreta de actividades del estudiante.

Módulo Comunicación arte y cultura I	Unidad I Lenguaje, comunicación y cultura	Actividad 7	Gramática: Comparativos y superlativos		
		Periodo escolar	Semestre	Núm. de sesión	Periodo de ejecución
		2020-2021	Quinto	7 de 24	27 Septiembre 2021

Área disciplinar Comunicación

Aprendizaje esperado	Competencias genéricas	Competencias disciplinares
Comprende, establece y produce en inglés, oraciones comparativas y modales para matizar oraciones que indiquen sugerencias, obligaciones y posibilidades; mostrando interés, respeto y apertura.	CG10.1, CG10.2.	CDEH10, CDEC11

Introducción

Un elemento básico en el aprendizaje de cualquier idioma es saber cómo comparar cosas y en el idioma inglés nos apoyamos de los **comparativos** y los **superlativos**. Estos nos sirven para establecer contraste y organizar las cosas, facilitan la comunicación pues fijan diferencias o similitudes entre ciertos grupos de objetos, personas o animales, proporcionando más información respecto a éstos. En esta ficha revisaremos las reglas de uso.

Resumen de contenidos

Para comparar, identificamos características que podrían ser similares o diferentes de una persona, objeto o lugar a otro. Usamos *adjetivos positivos* para indicar la calidad simple de personas, objetos y lugares sin comparación o relación con el aumento o la disminución. Se utiliza cierto grado de comparación para dar énfasis o describir algo.

The building is **large** – El edificio es **grande**

Ferrari is **expensive** car – Ferrari es un coche **caro**

Luis is **happy** today - Luis está **feliz** hoy

Los adjetivos en grado comparativo

Usamos los *adjetivos comparativos* para comparar dos cosas con el objeto de describir sus diferencias.

(mejor - better), (más alto - taller), (más interesante - more interesting), etc).



Tomado para fines educativos de www.shutterstock.com 1060129112

Estructura de una oración usando comparativo

Nombre (sujeto) + verbo to be + *adjetivo en grado comparativo* + than + *sustantivo*.

China is **bigger** than Italy

You are **neater** than Joey

Los adjetivos en grado superlativo

Usamos *los adjetivos superlativos* para comparar tres o más cosas. Un superlativo es un descriptor gramatical que implica que algo supera a todo lo demás.

(es el mejor - the best), (el más alto - the tallest), (el más interesante - the most interesting), etc.

Nombre (sujeto) + verbo to be + the + *adjetivo en grado superlativo* + sustantivo

Estructura de una oración usando superlativo

She is the **youngest** in her family
I am the **happiest** man in the world.

Positivo	Comparativo	Superlativo
Old	Older	Oldest
Maria is old.	Maria is older than Leticia.	Maria is the oldest person in the city.

Revisa las reglas gramaticales, explicaciones y ejemplos para hacer comparaciones usando adjetivos y comparativos.

Grammar Box				
The comparative: using -er, more, less				
Francisco is older than Rafael. Health is more important than money. The beach is hotter than the forest.		Cuando usamos adjetivos para comparar a dos personas, cosas o lugares, los adjetivos tienen formas especiales. El uso de terminación -er o more se llama forma comparativa. Importante: than sigue a la forma comparativa . <ul style="list-style-type: none"> older than more important than 		
	Adjetivo positivo	Comparación	Explicación	Ejemplos
Adjetivos con una sola sílaba	old cheap hot	older cheaper hotter	Agregue -er para adjetivos de una sola sílaba. Nota ortográfica: si un adjetivo termina en una vocal y una consonante, duplique la consonante: hot-hotter big-bigger y fat-fatter .	Juan is older than Jorge. This shirt is cheaper than this jacket. Veracruz is hotter than Puebla.
Adjetivos que terminan en -y	pretty healthy busy	prettier healthier busier	Si un adjetivo termina en -y , cambie la y por (-i) y añada -er .	Amanda is prettier than Patricia. Fruit is healthier than ice cream. Mexico City is busier than Guanajuato.
Adjetivos con dos o más sílabas	intelligent famous interesting expensive polluted	more intelligent more interesting more expensive less famous less polluted	utilice more antes de adjetivos de dos o más sílabas (excepto adjetivos que terminan en -y) También puedes usar less con adjetivos de dos o más sílabas Less y more no son usados con adjetivos de una sola sílaba	My brother is more intelligent than yours. The book is more interesting than the movie. This market is more expensive than the other. Veracruz is less polluted than Mexico City.

Forma comparativa irregular	good bad far	better worse farther/further	Las formas comparativas de good, bar y far son formas irregulares	My friend is better than that guy. The school is farther than the church.
------------------------------------	--------------------	------------------------------------	---	--

Revisa las reglas gramaticales, explicaciones y ejemplos para hacer comparaciones usando adjetivos y superlativos

Grammar Box			
Grados de comparación			
El comparativo (-er/more) compara 2 personas, cosas o lugares.			
El superlativo (-est/most) compara tres o más personas, cosas o lugares.			
	Positive adjective	Comparative	Superlative
Adjetivos con una sola sílaba	Old	Older(than)	The oldest(of all)
	Big	Bigger(than)	The biggest(of all)
Abjetivos que terminan en -y	Pretty	Prettier (than)	The prettiest (of all)
	easy	Easier(than)	The easiest(of all)
Adjetivos con dos o más sílabas	Expensive	More expensive (than)	The most expensive (of all)
	Important	More importante (than)	The most expensive (of all)
Formas irregulares	Good	Better (than)	The best (of all)
	Bad	Worse (than)	The worst (of all)
	Far	Farther/futher (than)	The farthest/furthest (of all)

Instrucciones

 30 min **Realizar lectura**

1. Realiza la lectura de los contenidos de esta ficha didáctica.

 60 min **Formar comparativos y superlativos**

2. En la sección de trabajo de esta ficha te encontrarás una tabla donde te pide que traslades al inglés una lista de adjetivos, y posteriormente **formes los superlativos y comparativos** correspondientes.
3. Posteriormente **elabora una oración de cada adjetivo en su forma comparativa o superlativa** describiendo lugares de tu comunidad, personas de tu entorno e incluso objetos que se encuentre en tu hogar.
4. Recuerda que si lo haces en tu libreta de actividades o en el área de trabajo de esta ficha, **incluye una carátula**, donde escribas los datos de identificación como: Nombre del centro educativo, semestre, área disciplinar, módulo, unidad a la que corresponde la actividad, tu nombre completo, número y nombre de la actividad y la fecha de elaboración
5. **Incluye una breve introducción** del tema de la actividad y escribe tus conclusiones donde expreses una opinión personal sobre la importancia de esta actividad y aprendizaje en tu formación o en tu vida cotidiana
6. Cuida tu ortografía, redacción y limpieza al realizar tu trabajo



30 min.

Entregar actividad

1. Deberás entregar tu actividad en la fecha establecida por el docente , de no hacerlo genera que se penalice tu calificación



Criterios a evaluar

Criterio	Sí	No	Valor
Traslada al inglés los adjetivos de la tabla			20
Construye correctamente la forma superlativa de cada adjetivo			20
Construye correctamente la forma comparativa de cada adjetivo.			20
Elabora una oración a cada adjetivo en su forma comparativa o superlativa, describiendo lugares de su comunidad, perosnas de su entorno.			20
Entrega la actividad en tiempo y forma.			20
Total			100 %



Recursos y referencias

Referencia 1:

Cordero Trejo, Amparo, Lezama García, Laura Lizett (2015), *Lengua adicional al español II*. Ciudad de México, SEP-DGB, pp. 172.

<https://www.dgb.sep.gob.mx/servicios-educativos/telebachillerato/LIBROS/2- semestre-2019/LAE-II.pdf>

Referencia 2: <https://englishpost.org/oraciones-superlativas-en-ingles/>

Referencia 3: <https://englishpost.org/oraciones-comparativas-en-ingles/>

Recurso 1:

Hojas blancas y libreta de actividades del estudiante.

Valor de la **Fecha de entrega**
actividad

15%

01 de Octubre 2021



Área de trabajo para tu actividad

Introducción:

Instrucciones: Traslada al inglés los siguientes adjetivos , posteriormente construye su forma superlativa y comparativa (recuerda apoyarte con las grammar box).

Adjetives in Spanish	Adjetives in English	Comparative form	Superlative form
1. largo			
2. corto			
3. viejo			
4. joven			
5. alto			
6. bajo			

7. rápido			
8. fuerte			
9. amable			
10. gordo			
11. delgado			
12. bonito			
13. hermoso			
14. creativo			
15. bueno			
16. malo			

Instrucciones: Construye una oración por cada adjetivo utilizando la forma comparativa o superlativa, describiendo lugares de tu comunidad, personas de tu entorno e incluso objetos que se encuentren en tu hogar.

Conclusión:



Referencias

Módulo Comunicación arte y cultura I	Unidad I Lenguaje, comunicación y cultura	Actividad 8	Me expreso y opino		
		Periodo escolar	Semestre	Núm. de sesión	Periodo de ejecución
		2020-2021	Quinto	8 de 24	29 Septiembre 2021

Área disciplinar Comunicación

Aprendizaje esperado	Competencias genéricas	Competencias disciplinares
Comprende, establece y produce en inglés, oraciones comparativas y modales para matizar oraciones que indiquen sugerencias, obligaciones y posibilidades; mostrando interés, respeto y apertura.	CG10.1, CG10.2	CDEH10, CDEC11

Introducción

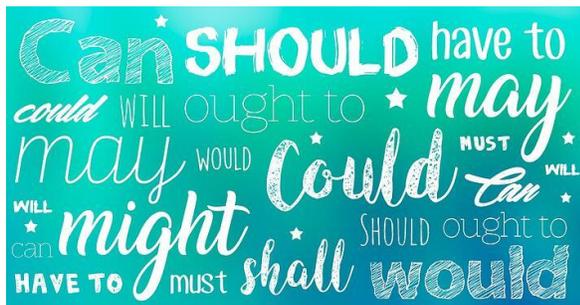
Estudiaremos los verbos modales utilizados para formular instrucciones, órdenes, sugerencias y prohibiciones recomendaciones de manera oral y escrita utilizando la gramática apropiada, a través de las habilidades comunicativas, identificando el lugar o situación en el que se está llevando a cabo, reconociendo la diversidad cultural de su contexto.

Resumen de contenidos

Verbos modales

Los verbos modales son auxiliares que ayudan al verbo principal a expresar actitudes, sugerencias y opiniones. Le da sugerencias o consejos a las personas cuando tienen problemas o no saben qué hacer en un dilema moral.

Los modales se pueden usar para expresar que cree que algo es posible, probable o que es un deseo, preferencia o sugerencia.



Can

"Can" expresa capacidad, posibilidad y permiso. Normalmente su traducción sería: "poder."

I hope you can come ("espero que puedas venir"; indica posibilidad, capacidad o permiso),

Can he swim? (¿puede nadar?, indica capacidad o permiso),

Can I go to the bathroom? (¿Puedo ir al baño? Indica capacidad o permiso).

El negativo es "can't". (resultado de la contracción de la forma "can not").

I can't swim? (¿No puedo nadar?)

Why can't she come to the party? (¿Por qué no puede venir a la fiesta?)

Y en algunos casos también indica "prohibición."

He can't swim. ("No puede nadar.") Indica prohibición, capacidad, posibilidad y permiso).

Could

"Could" tiene varios usos. A veces es el pasado de "can":

He couldn't come. (No podía venir), *I knew you were smoking because I could smell the smoke.* (Sabía que estabas fumando porque olía o podía oler el humo).

“**Could**” también se utiliza para hablar de acciones que son posibles ahora o en el futuro. En estos casos su significado es como el de podría, podrías, podríamos, etc.

*Where's Ana?, we **could** try calling her.* (¿Dónde esta ana? podríamos intentar llamarla.)

*I'm so tired I **could** fall asleep right here.* (estoy tan cansado que podría quedarme dormido aquí)

Should

Utilizamos “**should**” para expresar que conviene hacer algo. Una buena traducción **sería o debería**.

You should try these oranges. They're great! ("Deberías probar estas naranjas. ¡Están buenísimas!").

También utilizamos **should** para hablar de lo que pensamos va a pasar. Son casos en los que también utilizaríamos **debería** en castellano, o bien tendría que.

La forma negativa es **shouldn't**.

*He **shouldn't** smoke.* (“No debería fumar”), *Where is she? She **should** be here by now.* (“...tendría que estar aquí.”)

Have to:

Utilizamos “**Have to**” para hablar de obligaciones y responsabilidades, pero esto viene de afuera , por lo que esto significa que alguien más lo requiere y es una necesidad.

Forma afirmativa. *we **have to** be there at 5 o'clock* (tenemos que estar allí a las 5).

Forma negativa. *I **don't have to** wear a suit* (No tengo que llevar traje)

Forma interrogativa. *Do you **have to** get up early?* (¿Tienes que levantarte temprano?)

Modal auxiliary verb	Uses	Examples
Can	Ability/Possibility. Informal/polite request. Permission.	I can't swim. Can I borrow this ruler? You can go to the party.
Could	Polite request. Certainly (50%). Suggestion.	Could you tell me the time? She could be there by now. You could ring them.
Should/Ought to	Advice. Deduction.	You shouldn't smoke/You ought to go to the doctor. They should arrive by 10.
Have to	Facts, not opinions External obligation Another person thinks it is necessary	We have to study for our English test on Monday. You have to wear uniform in class.

Instrucciones

	30 min	Realizar lectura
---	--------	-------------------------

- Lee y analiza la lectura de esta ficha, sobre los verbos modales; significado y su estructura en su forma afirmativa, negativa e interrogativa.



120 min

Construye oraciones utilizando modals verbs

1. En tu libreta de actividades o en la sección de trabajo de esta ficha, **construye** 3 oraciones en inglés (en su forma afirmativa, negativa e interrogativa) por cada verbo modal o semil modal aquí explicado, **utiliza** un verbo diferente en cada oración **de la lista** que se encuentra en **el área de trabajo** de esta ficha, expresando situaciones cotidianas en tu vida donde hables de posibilidades, habilidades, sugerencias y obligaciones.
2. Para la entrega de tu actividad deberás **incluir** una portada o carátula donde incorpores los siguientes datos: Nombre del plantel, área disciplinar, nombre del módulo, unidad, nombre de la actividad, tu nombre completo, semestre y fecha de elaboración.
3. También debes **incorporar** una pequeña introducción del tema a manera de “abstract”, con su correspondiente traducción.
4. Al final deberás incluir tus conclusiones con la opinión personal de la importancia de este aprendizaje en inglés, y debe contener su correspondiente traducción.
5. Cuidar tu ortografía, redacción y limpieza al realizar tu actividad.
6. Entrega tu actividad en la fecha y forma indicada para que pueda ser revisada y evaluada por tu docente. Puedes consultar los criterios de evaluación de la actividad para que los conozcas y te guíes en la elaboración de tu trabajo.



20 min

Entregar actividad

7. Entrega tu actividad en la fecha y forma indicada para que pueda ser revisada y evaluada por tu docente. Puedes consultar los criterios de evaluación de la actividad para que los conozcas y te guíes en la elaboración de tu trabajo.



Criterios a evaluar

Criterio	Sí	No	Valor
Construye oraciones utilizando los diferentes modals verbs			20
Respetar la estructura correcta para cada forma y utiliza la variedad de verbos propuestos			20
Expresa situaciones cotidianas donde expresa posibilidades, habilidades, sugerencias y obligaciones.			20
Elabora su introducción conclusión con su opinión personal sobre la utilidad de este aprendizaje.			30
Entrega la actividad en tiempo y forma.			10
Total			100 %

Valor de la actividad
15%

Fecha de entrega

06 de octubre 2021



Recursos y referencias

Recurso 1:

Cordero Trejo, Amparo, Lezama García, Laura Lizett (2015), *Lengua adicional al español II*. Ciudad de México, SEP-DGB, pp. 172.
<https://www.dgb.sep.gob.mx/servicios-educativos/telebachillerato/LIBROS/2-semestre-2019/LAE-II.pdf>

Recurso 2:

<https://www.britishcouncil.org.mx/blog/modal-verbs>
[https://avi.cuaed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/2414/mod_resource/content/19/contenido/index.html#:~:text=This%20modal%20verb%20is%20considered,and%](https://avi.cuaed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/2414/mod_resource/content/19/contenido/index.html#:~:text=This%20modal%20verb%20is%20considered,and%20)

Recurso 3:

Hojas blancas y libreta de actividades del estudiante.



Área de trabajo para tu actividad

Introducción:

Instrucciones: Construye tres oraciones en inglés en (una afirmativa, una negativa y una interrogativa) por cada verbo modal y semi modal utilizado (Can, Should, Could y Have to) , utiliza 1 verbo diferente de la siguiente lista en cada oración.

Deberás expresar situaciones cotidianas en tu vida donde indiques habilidades, posibilidades, sugerencias y obligaciones.

<ul style="list-style-type: none">• speak• work• help	<ul style="list-style-type: none">• be• have• pass	<ul style="list-style-type: none">• rain• leave• use	<ul style="list-style-type: none">• learn• take• meet	<ul style="list-style-type: none">• practice• call• sleep	<ul style="list-style-type: none">• play• find• go
---	--	--	---	---	--

Conclusión:



Referencias

Módulo Comunicación arte y cultura I	Unidad II Diversidad cultural y artística	Actividad 9	La cultura en mi comunidad		
		Periodo escolar	Semestre	Núm. de sesión	Periodo de ejecución
		2020-2021	Quinto	9 de 24	05 octubre 2021

Área disciplinar Comunicación

Aprendizaje esperado	Competencias genéricas	Competencias disciplinares
Diferencia la diversidad cultural, el pluralismo cultural, la interculturalidad y la multiculturalidad para reconocer ejemplos en su contexto: comunal, regional, estatal, nacional y global; mostrando interés, empatía y favoreciendo un ambiente de inclusión y respeto.	CG1.4, CG2.1, CG2.3, CG4.1, CG5.2, CG10.1, CG10.2, CG10.3	CDEH4, CDEC8, CDEH9, CDEH11

Introducción

Como parte de la sociedad contemporánea en la que vivimos es necesario conocer cuestiones de ciencias sociales; en específico para esta actividad es importante que recuerdes ¿qué es la antropología? y aún más específico, ¿qué es la antropología sociocultural?

Recuerda que la antropología sociocultural es la rama de la antropología que estudia lo relacionado con la cultura de los seres humanos, estudia el lenguaje, estudia a los grupos sociales, estudia sus costumbres y tradiciones y en esta primera actividad tendrás que leer y reflexionar sobre los conceptos de cultura, diversidad cultural y pluralismo cultural.

Resumen de contenidos

Cultura

Es importante reflexionar sobre algunos conceptos antes de empezar con el tema de diversidad cultural.

Reflexionemos:

1. ¿Qué entendemos por cultura?
2. ¿Qué es la antropología?
3. ¿Qué es la diversidad cultural?
4. ¿Qué es el pluralismo cultural?

Cuando escuchamos la palabra “cultura” inmediatamente pensamos en los mexicas, en los mayas, en los toltecas o en otras culturas de nuestro país o del mundo. Te invito a leer la siguiente idea:

La cultura es uno de los rasgos más característicos de las sociedades humanas. Está conformada por valores, normas y bienes de un determinado grupo, las cuales se expresan como sentimientos, pensamientos y conductas que se integran a una forma particular de vida. La forma

de vestir, el lenguaje, la alimentación, las tradiciones, las creencias religiosas, las normas matrimoniales, son solo algunos de los aspectos más visibles que conforman la cultura. (Hernández, 2013, p. 95).

La palabra cultura se utiliza para referirse a ciertos grupos de personas que poseen características idénticas, López (2012) hace referencia al antropólogo Edward B. Tylor quien es considerado padre del concepto cultura.

Tylor en su obra: Primitive culture (1871) afirma que cultura es “un todo complejo que incluye el conocimiento, creencia, arte, moral, leyes, costumbres, así como cualquier otra habilidad o habito adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad” (López, 2012, p. 34).

Por lo tanto. se puede decir que la cultura es toda manifestación realizada por el hombre exceptuando las cuestiones biológicas; así una obra de arte, una casa, un peinado, un tatuaje es cultura y así podría

continuar con la lista de todo lo que el hombre ha pensado o realizado y que antropológicamente es llamado cultura.

Antropología

Una de las ciencias sociales que tiene relación con la creatividad y obras del hombre es la antropología. “La palabra antropología está compuesta por dos voces griegas: *anthropos* (hombre) y *logia* (estudio o ciencia)” (López, 2012, p. 32). Por lo anterior la antropología es la ciencia que estudia al hombre.

La antropología se divide a su vez en tres ramas; la primera es la antropología física, la segunda es la antropología sociocultural y la tercera es la antropología aplicada.

La rama de la antropología que es nuestro objeto de estudio en los temas de la unidad dos tiene una relación directa con la antropología sociocultural.

Diversidad cultural y pluralismo cultural

La diversidad cultural es un término utilizado por la antropología sociocultural y la UNESCO la define “como la pluralidad de culturas que coexisten en el mundo; implica, por un lado, la preservación y promoción de las culturas existentes y, por el otro el respeto hacia otras culturas”. (Kaluf, 2005, p. 23). La diversidad cultural entonces debe entenderse como la diferencia que existe entre los grupos de personas, estas diferencias son de tipo biológico, es decir, por cuestiones de raza, pero también las hay de tipo cultural, es decir, por las tradiciones y costumbres que practican.

En México existen diversos grupos étnicos con diversidad de cultura; en Oaxaca los zapotecos y

mixtecos son los grupos predominantes, en el Norte de Veracruz los totonacas y en el Sur los olmecas, en la Península de Yucatán los mayas, en el Centro de México los mexicas y los teotihuacanos, en Michoacán los purépechas, en Hidalgo los toltecas; estas son las culturas representativas de nuestro país, pero se han diversificado en un sinnúmero de grupos étnicos con lenguaje, tradiciones y costumbres diversas. Así como en México “el mundo cuenta con aproximadamente 6000 pueblos diferentes y un número similar de lenguas”. (Ídem)

Cada grupo social tiene su propia cultura, lo que lo hace idéntico entre ellos y diferente ante grupos externos; la diversidad cultural se manifiesta como “(...) un pluralismo cultural en el sentido de un pluralismo de puntos de vista y el pluralismo de ideas, en donde cada uno se relaciona e interactúa entre sí.

En la sociedad contemporánea es necesario identificar los elementos que nos hacen idénticos como grupo, pero también es importante respetar las diferencias de los grupos que practican un estilo de vida, una cultura diferente de la nuestra.

En este sentido, la diversidad cultural es uno de los pilares del desarrollo sostenible, está relacionada con la identidad de las personas y las sociedades, con la democracia como expresión de la libertad y con el acceso de los ciudadanos a las obras de creación, especialmente a las que se producen en su región. Crea las condiciones necesarias para un diálogo entre diferentes culturas y permite así el enriquecimiento mutuo de las culturas.

El respeto de la diversidad cultural y de las civilizaciones contribuye igualmente a la promoción de una cultura de paz (Ídem).

Instrucciones



30 min

Realizar lectura

1. Realiza la lectura de la ficha y responde las cuatro preguntas de reflexión.



50 min.

Elabora un collage

2. En la sección de trabajo de esta ficha o en tu libreta de actividades, **elabora un collage** donde consideres los elementos que están presentes en la cultura de tu comunidad.
3. El collage debe llevar una hoja de presentación con los datos de la escuela, materia, unidad, tema, los datos del alumno, los datos del docente, el lugar y la fecha.
4. El collage debe incluir:
 - ✓ Forma de vestir.
 - ✓ Tradiciones.
 - ✓ Costumbres.
 - ✓ Gastronomía.
 - ✓ Religión, entre otros elementos.
5. Tu collage debe ser creativo, tener armonía al ordenar tus imágenes o dibujos, tener limpieza y ser original. (para que no imprimas las imágenes puedes tomar las fotos con tu celular que refleje la cultura de tu comunidad y hacer el collage de forma digital en una hoja de word, otra opción es que dibujes los elementos culturales de tu comunidad).



20 min

Entregar actividad

6. Entrega tu *collage* dentro de la fecha establecida por tu docente. La entrega de la actividad después de la fecha límite genera que se penalice tu calificación.
7. No olvides escribir las referencias bibliográficas y fuentes que consultaste para realizar tu trabajo, en formato APA, al final de tu trabajo.
8. Consulta los criterios de evaluación para esta actividad, así como el valor que tiene en puntuación total.



Criterios a evaluar

Criterio	Si	No	Valor
Elabora un <i>collage</i> incluyendo los elementos culturales de la comunidad.			20
Establece armonía al ordenar sus imágenes o dibujos mostrando evidencia de la comprensión del tema.			20
La elaboración del collage se realizó de acuerdo a las instrucciones proporcionadas.			20
Elabora sus conclusiones con su opinión sobre los elementos culturales de su comunidad.			20
Entrega la actividad en tiempo y forma.			20
Total			100 %



Recursos y referencias

Recurso 1:

Libreros Galicia, Eduardo Daniel (2015). *Ciencias de la comunicación I*. Ciudad de México, SEP-DGB.

<https://www.dgb.sep.gob.mx/servicios-educativos/telebachillerato/LIBROS/5- semestre-2019/Ciencias-de-la-Comunicacion-I.pdf>

Hernández Flores, J. (2013) *Sociología*. Ciudad de México, Book Mart.

López Meraz, Óscar. (2012) *Antropología*. Xalapa, SEV.

Kaluf F. Cecilia (2005). *Diversidad cultural. Materiales para la formación docente y el trabajo de aula*. Vol. 3. Santiago, OREALC-UNESCO.

https://www.sev.gob.mx/red-pea/files/2016/04/Diversidad_Cultural_Material.pdf

Recurso 2:

Hojas blancas, o libreta de actividades del estudiante.

Valor de la actividad

10%

Fecha de entrega

11 octubre 2021

Módulo Comunicación arte y cultura I	Unidad II Diversidad cultural y artística	Actividad 10 Relaciones de las cultura			
		Periodo escolar	Semestre	Núm. de sesión	Periodo de ejecución
		2020-2021	Quinto	10 de 24	10 octubre 2021

Área disciplinar Comunicación

Aprendizaje esperado	Competencias genéricas	Competencias disciplinares
Diferencia la diversidad cultural, el pluralismo cultural, la interculturalidad y la multiculturalidad para reconocer ejemplos en su contexto: comunal, regional, estatal, nacional y global; mostrando interés, empatía y favoreciendo un ambiente de inclusión y respeto.	CG1.4, CG2.1, CG2.3, CG4.1, CG5.2, CG10.1, CG10.2, CG10.3	CDEH4, CDEC8, CDEH9, CDEH11

Introducción

Continuando con la temática de la antropología sociocultural y el enfoque culturalista en las relaciones e interacciones sociales, en esta ficha se abordará el tema de la multiculturalidad y la interculturalidad.

Es importante que comprendas el tema y puedas ejemplificar con los elementos culturales de tu comunidad, ya que la multiculturalidad y la interculturalidad están presentes en nuestra vida cotidiana como manifestaciones de la globalización.

Resumen de contenidos

Formas en las que se pueden relacionar las culturas

Multiculturalidad

En México como en muchos países existen diversos grupos étnicos con culturas distintas, estos grupos cuentan con tradiciones, costumbres, gastronomía, forma de vestir y un lenguaje que los hace idénticos entre sí y diferente ante los grupos externos.

De esta forma para que los integrantes de un grupo se identifiquen como idénticos, como iguales en cuestiones biológicas y culturales se tienen que comparar con un grupo externo y notar sus diferencias, por ende, la "Multiculturalidad es la coexistencia de diferentes culturas en una sociedad –sea de forma pacífica o en conflicto, sea en una convivencia paralela o integrada." (Rehaag, 2006, p. 4)

La multiculturalidad lleva implícita la diferencia, la comparación de rasgos culturales de una cultura con otra distinta.

El lenguaje es un ejemplo de multiculturalidad, ¿qué lenguaje hablan en tu comunidad?

La multiculturalidad es observar a la cultura de los "otros" sin interacción, como algo externo; la interculturalidad es observar, compartir, aprender la cultura de los "otros".

Interculturalidad

La multiculturalidad ve las diferencias culturales de forma externa, la interculturalidad ve las diferencias culturales como un posible proceso de aculturación.

Es importante entender estos conceptos puesto que a diario vemos personas de razas distintas con costumbres y tradiciones diferentes.

Mientras el concepto de la multiculturalidad describe la vida paralela de diferentes culturas, el concepto de interculturalidad se refiere al encuentro entre culturas.

Interculturalidad significa la interacción entre diferentes culturas.

En este sentido, el concepto de la interculturalidad parte de la base de que todas las culturas son igual de válidas, y en un proceso de entendimiento mutuo se realiza un acercamiento al “otro” o “extraño”, que al mismo tiempo implica un enfrentamiento con la propia cultura.

La interculturalidad se manifiesta en un movimiento que traspasa fronteras, nunca se queda quieta, esquiva al control, porque está cambiando todo el tiempo la perspectiva y así observa al observador. (*Ídem*)

La multiculturalidad y la interculturalidad son dos conceptos utilizados en la antropología sociocultural que nos permiten conocer cómo funciona nuestra sociedad contemporánea.

Estos dos conceptos nos muestran dos visiones del mundo; así la multiculturalidad nos muestra una visión separatista, en la que respeto lo diferente, pero no me interesa interactuar. En oposición la interculturalidad es la visión unificadora, es la idea de interacción, de compartir con los demás la cultura y a su vez aprender la cultura de los demás, esta es una visión empática que podemos aplicar hasta en el aula de clases cuando percibimos al compañero como un ser distinto.

Actualmente se manifiesta la interculturalidad, personas de distintos países conociendo y compartiendo su cultura mediante las redes sociales.

Instrucciones



30 min

Realizar lectura y tríptico

1. Realiza la lectura de la ficha.



50 min

Elaboración de un tríptico

2. En una hoja blanca o en digital, **elabora un tríptico** donde consideres los elementos de la multiculturalidad y la interculturalidad.
3. El tríptico debe contener los datos de la escuela, materia, unidad, tema, los datos del alumno, los datos del docente, el lugar y la fecha de entrega. Así como:
 - Las definiciones de multiculturalidad y de interculturalidad.
 - Imágenes o dibujos alusivos al tema.
 - Creatividad.
 - Diseño novedoso.
 - Limpieza.
 - Cuidar la ortografía.



20 min

Entregar actividad

4. Entregar tu tríptico dentro de la fecha establecida por tu docente. La entrega de la actividad después de la fecha límite provoca que se penalice tu calificación.
5. No olvides escribir las referencias bibliográficas y fuentes que consultaste para realizar tu trabajo, en formato APA, al final de tu trabajo.
6. Consulta los criterios de evaluación que te serán evaluados en esta actividad, así como el valor que tiene en puntuación total.



Criterios a evaluar

Criterio	Si	No	Valor
Elabora un tríptico con los elementos solicitados.			20
Ordena las ideas sobre multiculturalidad e interculturalidad de forma adecuada, estableciendo evidencia de la comprensión del tema.			20
Las imágenes son adecuadas para comprender de manera mas sencilla el tema.			20
El diseño del tríptico es atractivo, novedoso, original y sin errores ortográficos.			20
Entrega la actividad en tiempo y forma.			20
Total:			100 %



Recursos y referencias

Recurso 1:

Libreros Galicia, Eduardo Daniel (2015). *Ciencias de la comunicación I*. Ciudad de México, SEP-DGB.

<https://www.dgb.sep.gob.mx/servicios-educativos/telebachillerato/LIBROS/5-semester-2019/Ciencias-de-la-Comunicacion-I.pdf>

Recurso 2:

Hojas blancas, o libreta de actividades del estudiante.

Referencia 1:

Rehaag, Irngard (2006). Reflexiones acerca de la interculturalidad. *CPU-e Revista de investigación educativa*. núm. 2, enero-junio, Veracruz, Instituto de Investigaciones en Educación.

<https://www.redalyc.org/pdf/2831/283121711004.pdf>

Valor de la actividad

10%

Fecha de entrega

15 de octubre 2021

Módulo Comunicación arte y cultura I	Unidad II Diversidad cultural y artística	Actividad 11	El arte, manifestación universal.		
		Periodo escolar	Semestre	Núm. de sesión	Periodo de ejecución
		2020-2021	Quinto	11 de 24	14 octubre 2021

Área disciplinar Comunicación

Aprendizaje esperado	Competencias genéricas	Competencias disciplinares
Reconoce al arte como un fenómeno para transmitir conceptos que influyen en la construcción de sociedad y cultura, mostrando interés, inclusión, apertura y respeto por la diversidad.	CG2.1, CG2.2, CG2.3, CG4.1, CG4.3, CG4.1	CDEC5, CDEH6, CDEC9

Introducción

El arte es una de las manifestaciones más interesantes del ser humano, en una obra de arte se mezclan sentimientos, emociones, pero también se mezclan ideas sociales, políticas, guerra, consumismo y globalización.

En esta ficha trabajarás con la definición de arte, conocerás algunas obras de arte, comprenderás por qué el arte es universal y reflexionarás sobre la relación que tiene el arte con la sociedad en la que se genera.

Te invito a ser un estudiante activo, curioso e interesado en conocer más de cultura y arte en tu comunidad.

Resumen de contenidos

Arte

Recordando el primer tema de esta segunda unidad en el cual se menciona que la cultura es todo lo creado por el ser humano exceptuando lo biológico, pero ahora el tema cambia y la pregunta es: ¿Qué es el arte?

Reflexionemos:

1. ¿Qué es el arte?
2. ¿Por qué se considera el arte como una manifestación universal?
3. ¿Cuál es la relación entre arte y sociedad?

Desde la perspectiva tradicional, el arte se define como cualquier actividad realizada por el ser humano con fines estéticos, a través de los cuales se expresan ideas, emociones o, en general, una visión particularizada del mundo. Y para ello, se utilizan diversos recursos, como puedan ser: plásticos, lingüísticos, visuales, sonoros, etc.” (Rodríguez, 2010, p. 1).

Parfraseando la definición tradicional se puede decir que el arte es todo lo hecho por el ser humano, pero

que lleva implícito emociones del artista, sentimientos, situaciones, una forma de pensar, una manera de ver el mundo y por ende el arte es diferente en cada época de la historia.

La definición etimológica define el “Arte (del latín *ars* y del griego *tekne*). Se entiende por arte el conjunto de reglas para hacer algo bien; hablando en un sentido general el arte es toda actividad humana que, basándose en ciertos conocimientos, el artista aplica para alcanzar un fin bello”.

(Lozano, 2014, p. 4). Sin embargo, esta definición culta se contraponen a la definición tradicional y a la realidad.

Lo estético, lo bello es cuestión de convencionalidades, lo que significa que lo que para una persona es bello, para la otra persona suele no serlo.

“El vocablo arte, entendido en una forma más restringida, implica a las artes plásticas y gráficas, como son la arquitectura, la escultura y la pintura”. (*Idem*).

El arte estético, bello se contrapone a las nuevas concepciones de arte que incluyen los productos artesanales que se desarrollan por ciertas habilidades relacionadas con el trabajo u oficio y que tienen un fin utilitario y no solo estético.

En el siglo IV a. C., Mario Villorino clasificaba las artes en:

1. Artes *animi* o artes inmateriales (poesía, música, astrología, gramática, retórica, jurisprudencia y filosofía).
1. Artes *corporis* (lanzamiento, salto, velocidad, levantamiento de pesas, etcétera).
2. Artes *animi et corporis* (agricultura, gimnasia, arquitectura, escultura, etcétera).

El arte ha estado presente en la vida de los seres humanos desde la prehistoria.

Pero entonces habría que preguntarnos, ¿el arte siempre es estético o puede no serlo? Cuando escuchamos la palabra arte viene a nuestra mente una pintura, una escultura, un edificio, música; pero la definición de arte es más compleja ya que incluye también:

Todos los objetos creados por el hombre son de dos clases:

- a) *vehículos de comunicación,*
- b) *utensilios o instrumentos.*

Pero ambas cosas pueden ser, a la vez, obras de arte. En todos los casos, el elemento forma está presente.

El hecho de que las formas de un objeto útil lleguen a ser además artísticas, es decir, capaces de ser consideradas más o menos bellas, depende de la intención del creador. (Ídem, p. 5).

El arte como manifestación universal

El arte es una manifestación universal porque toda sociedad manifiesta su forma de pensar, de sentir, de ver el mundo en una forma particular y a esto hay que agregarle que además del tiempo y el espacio en el que se ubique la sociedad y la obra de arte tendrá una relación directa con las características de la obra de arte.

*La obra de arte es **universal** dado que lo simbólico es común a todos los seres humanos. Porque es una forma personal de mirar, comprender y sentir la "realidad" que se manifiesta y se conecta con sentimientos, deseos, temores, acciones y hechos de individuos que trascienden su época de creación.*

El arte condensa la pluralidad de expresiones comunes de los humanos en la finitud y la limitación de un material que expresa una experiencia personal que simultáneamente comparten todos los humanos y que es vivenciada o asumida de manera distinta por cada individuo. (Maury, 2016, p. 49).

El arte es universal porque incluye símbolos que representan parte de la cultura de los seres humanos y somos capaces de interpretar y darle significado a las creaciones de otros hombres en diferente tiempo y espacio.

Instrucciones



30 min

Realizar lectura

1. Realiza la lectura de la ficha.



100 min

Elaborar muestrario

2. En una hoja blanca o en digital, **elabora un muestrario** donde se observen diversas manifestaciones de arte en tu comunidad, desde las más estéticas hasta las más artesanales.
3. El muestrario debe contener una portada con los datos de la escuela, materia, unidad, tema, los datos del alumno, los datos del docente, el lugar y la fecha de entrega. El muestrario debe incluir:
 - Imágenes o dibujos alusivos al tema.
 - Los datos que describan la imagen: autor, nombre de la obra, ubicación en tiempo y espacio, corriente artística.

- Creatividad.
- Diseño novedoso.
- Limpieza.
- Cuida la ortografía.



20 min

Entregar actividad

4. Entrega tu muestrario dentro de la fecha establecida por tu docente. La entrega de la actividad después de la fecha límite genera que se penalice tu calificación.
5. No olvides escribir las referencias bibliográficas y fuentes que consultaste para realizar tu trabajo, en formato APA, al final de tu trabajo.
6. Consulta los criterios de evaluación que te serán evaluados en esta actividad, así como el valor que tiene en puntuación total.



Criterios a evaluar

Criterio	Si	No	Valor
Elabora un muestrario incluyendo una portada, introducción, desarrollo, conclusiones y bibliografía en estilo APA.			20
En el desarrollo de la actividad debes incluir imágenes de obras de arte famosas e imágenes o dibujos del arte de tu comunidad.			20
Escribe en la parte inferior de la imagen los datos del artista, el país, la época en la que fue realizada y la corriente artística a la que pertenece.			20
La elaboración del muestrario se realizó de acuerdo a las instrucciones proporcionadas.			20
Entrega la actividad en tiempo y forma con un diseño creativo, original, con limpieza y sin errores ortográficos.			20
Total:			100 %



Recursos y referencias

Recurso 1:

Libreros Galicia, Eduardo Daniel (2015). *Ciencias de la comunicación I*. Ciudad de México, SEP-DGB.
<https://www.dgb.sep.gob.mx/servicios-educativos/telebachillerato/LIBROS/5-semester-2019/Ciencias-de-la-Comunicacion-I.pdf>

Recurso 2:

Hojas blancas para el muestrario o en digital (App) o libreta para responder las preguntas de reflexión.

Referencias:

Lozano Fuentes, José Manuel (2014). *Historia del arte I*. Bachillerato general. Primera edición ebook. Ciudad de México, Publicaciones Cultural.
<https://editorialpatria.com.mx/mobile/pdf/files/9789702409854.pdf>

Maury Cruz, Luis Adalberto (2016). *Estética*. Xalapa, SEV.

Rodríguez Aranda, S. (2010). *Arte, dibujo y actualidad*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4540634>

Valor de la actividad
10%

Fecha de entrega
19 octubre 2021

Módulo Comunicación arte y cultura I	Unidad II Diversidad cultural y artística	Actividad 12	Arte, de lo primitivo a lo popular		
		Periodo escolar	Semestre	Núm. de sesión	Periodo de ejecución
		2020-2021	Quinto	12 de 24	18 octubre 2021

Área disciplinar Comunicación

Aprendizaje esperado	Competencias genéricas	Competencias disciplinares
Reconoce al arte como un fenómeno para transmitir conceptos que influyen en la construcción de sociedad y cultura, mostrando interés, inclusión, apertura y respeto por la diversidad.	CG2.1, CG2.2, CG2.3, CG4.1, CG4.3, CG4.1	CDEC5, CDEH6, CDEC9

Introducción

El arte es una de las manifestaciones más interesantes del ser humano, en una obra de arte se mezclan sentimientos, emociones, pero también se mezclan ideas sociales, políticas, guerra, consumismo y globalización.

En esta ficha trabajarás con la evolución del arte; arte primitivo, arte prehistórico, arte occidental y arte popular. También conocerás algunas características de estas etapas del arte, reflexionarás sobre la relación que tiene el arte con la sociedad en la que se genera y como las creaciones populares caben en la clasificación de arte.

Te invito a ser un estudiante activo, curioso e interesado en conocer más de cultura y arte en tu comunidad.

Resumen de contenidos

Arte primitivo

El hombre desde el inicio de su existencia ha tratado de representar mediante líneas y colores acontecimientos significativos de su vida, por ejemplo, una cacería, una ceremonia, el ascenso de un jefe del clan, un tótem, etcétera.

El hombre ha puesto signos desde el arte primitivo sobre las cosas. En el arte primitivo lo realizan con objetos punzantes o con los dedos sobre la materia húmeda. Estos signos los realizaba en los animales representados como el dueño del rebaño marca al fuego su cifra correspondiente. (González, 2009, p. 2).

Las primeras pinturas primitivas aparecen durante el paleolítico superior, de ellas podemos destacar un marcado interés en representar la realidad a través de la línea, el volumen y el color. Entre las representaciones destacan los animales tales como los toros, bisontes, ciervos o caballos y por otro lado realizaron signos y manos. (Ídem, p. 3).

Ademas de pintar escenas importantes de su vida cotidiana en el arte primitivo podemos ver sus creencias magicas, en seres sobrenaturales.

Arte prehistórico

El arte prehistórico de forma general se forma de dos tipos de arte: el arte parietal y el arte mueble.

El arte parietal es el que encontramos en las cuevas, paredes, techos, en los que los hombres prehistóricos.

Aprovechaban lo disperejo de las paredes para dar un efecto de volumen a sus pinturas.

El arte mueble en cambio era mucho más utilitario, se componía de huesos tallados a manos para hacer arpones, puntas de lanzas, pero también se encuentran figuras con ciertas características estéticas como las venus que representan de acuerdo a algunos expertos la fecundidad.

El arte prehistórico se desarrolló en el periodo neolítico que se conoce como la última etapa de la edad de piedra.

El arte occidental

En la historia del arte la hegemonía por muchos siglos la tenían los europeos y su llamado arte occidental.

En la historia de la filosofía occidental, como análisis de la experiencia estética del espectador frente a una obra de arte y como reflexión sobre las bellas artes, la estética se remonta a la Grecia clásica con Platón y Aristóteles. Ellos tratan por separado la naturaleza de lo bello y las artes; no relacionan la belleza con el arte y colocan en una segunda instancia la experiencia estética que genera el arte. Para Platón, lo bello se identifica con lo bueno, siendo lo bello lo bueno para el individuo y el Estado. Considero las obras de arte imitación del ser.

Para Aristóteles, el arte es una forma de conocimiento, un saber productivo, pero trata más al arte que a lo bello, sin identificarlo con lo bueno; la belleza pertenece a la forma, el arte imita a la naturaleza, pero perfecciona lo inacabado. (Maury, 2016, p. 35)

Así para Occidente lo bello está en la proporción, el arte por ende está relacionado con el buen gusto, es decir con lo que le es grato a los sentidos del espectador.

Durante muchos siglos el arte Occidental fue el protagonista y hasta se llegó a pensar que solo las obras europeas debían ser consideradas arte.

¿Qué grandes obras de arte occidental conoces?

Instrucciones



30 min

Realizar lectura

1. Realiza la lectura de la ficha.

Arte popular

Para algunos críticos del arte lo que se denomina arte popular no tendría cabida en la concepción de arte tradicional occidental, sin embargo, en la actualidad la definición de arte ha evolucionado y por ende las creaciones populares se consideran arte.

Es una de las expresiones de la cultura popular y patrimonio cultural, producto de prácticas populares tradicionales o de expresiones artísticas emergentes (Museo de Arte Popular, El Salvador. 2014).

Es arte desarrollado por el pueblo, por autores colectivos (familias o comunidades) e individuales. En algunos casos sus autores son anónimos.

El arte popular es artesanal, incluye a la artesanía tradicional y contemporánea. Puede ser de carácter tradicional o híbrido como lo define García Canclini, N. (1989), ya que en Latinoamérica se trata también de expresiones de la cultura popular que dialogan con temas, procesos y materiales de la modernidad.

Su producción abarca desde piezas únicas hasta la producción “en serie” (en donde predomina lo hecho a mano), son de carácter utilitario, práctico, lúdico o mágico (Martí, 1999), expresan tanta diversidad de temas como la vida misma. (Valle, 2014, p. 14).

El arte popular debe entender entonces como aquellos productos que los artesanos mexicanos o de diversas partes del mundo elaboran no solo para un fin estético, sino más bien con un fin utilitario o comercial, pero que tiene como característica ser parte de la cultura, de la herencia de las tradiciones de un grupo étnico o social.

 50 min **Elaborar mapa mental**

2. En una hoja blanca, en tu libreta o en digital, elabora un **mapa mental** donde se observe el arte primitivo, prehistórico, occidental y popular.
3. El mapa debe tener en un encabezado los datos de la escuela, materia, unidad, tema, los datos del alumno, los datos del docente, el lugar y la fecha de entrega. Debe incluir:
 - Imágenes o dibujos del arte primitivo, prehistórico, occidental y popular (en el arte popular debes incluir artesanías que se elaboran en tu comunidad).
 - Diseño novedoso.
 - Limpieza.
 - Cuida la ortografía.

 20 min **Entregar actividad**

4. Entrega tu mapa dentro de la fecha establecida por tu docente. La entrega de la actividad después de la fecha límite genera que se penalice tu calificación.
5. No olvides al escribir las referencias bibliográficas y fuentes que consultaste para realizar tu trabajo, en formato APA, final de tu trabajo.
6. Consulta los criterios de evaluación que te serán evaluados en esta actividad, así como el valor que tiene en puntuación total.

 **Criterios a evaluar**

Criterio	Si	No	Valor
Elabora un mapa mental incluyendo el arte primitivo, prehistórico, occidental y popular, haciéndolo de forma creativa.			20
Establece las ideas y conceptos primarios y secundarios, ordenando las imágenes de forma adecuada, estableciendo un orden jerárquico de ideas, mostrando evidencia de la comprensión del tema.			20
La elaboración del mapa mental se realizó de acuerdo a las instrucciones proporcionadas.			20
Elabora sus conclusiones con su opinión sobre la utilidad de este aprendizaje en su vida cotidiana.			20
Entrega la actividad con un diseño novedoso, sin errores ortográficos, en tiempo y forma.			20
Total:			100 %

 **Recursos y referencias**

- Recurso 1:**
 Libreros Galicia, Eduardo Daniel (2015). *Ciencias de la comunicación I*. Ciudad de México, SEP-DGB.
<https://www.dgb.sep.gob.mx/servicios-educativos/telebachillerato/LIBROS/5- semestre-2019/Ciencias-de-la-Comunicacion-I.pdf>
- Recurso 2:**
 Hojas blancas o libreta para responder las preguntas de reflexión.
- Referencia 1:**
 González Zaragoza, Natalia (2009) *El arte primitivo como fuente de inspiración moderna*.
http://www.eduinnova.es/oct09/PRIMITIVO_MODERNO.pdf
- Maury Cruz, Luis Adalberto (2016). *Estética*. Xalapa, SEV
- Valle Contreras, E., (2014) *La investigación de las artes populares para la educación artística en el Salvador: perfil pedagógico de una guía didáctica para la niñez sobre arte popular salvadoreño*. Recuperado de:

Valor de la actividad
10%

Fecha de entrega
22 Octubre 2021

Módulo Comunicación arte y cultura I	Unidad II Diversidad cultural y artística	Actividad 13	Creaciones artísticas y sus principales características		
		Periodo escolar	Semestre	Núm. de sesión	Periodo de ejecución
		2020-2021	Quinto	13 de 24	21 Octubre 2021

Área disciplinar Comunicación

Aprendizaje esperado	Competencias genéricas	Competencias disciplinares
Reconoce al arte como un fenómeno para transmitir conceptos que influyen en la construcción de sociedad y cultura, mostrando interés, inclusión, apertura y respeto por la diversidad.	CG2.1, CG2.2, CG2.3, CG4.1, CG4.3, CG4.1	CDEC5, CDEH6, CDEC9

Introducción

El arte es una de las manifestaciones más interesantes del ser humano, en una obra de arte, se mezclan sentimientos, emociones, pero también se mezclan ideas sociales, políticas, guerra, consumismo y globalización.

En esta ficha trabajarás con las siete bellas artes de acuerdo a la clasificación occidental del arte. Reflexionarás sobre cada tipo de arte presentada, conocerás sus características a través de la lectura y realizaras una infografía donde expresarás con imágenes y datos lo más importante de cada bella arte.

Te invito a ser un estudiante activo, curioso e interesado en conocer más de cultura y arte en tu comunidad.

Resumen de contenidos

Creaciones artísticas y sus principales características

Las bellas artes son un grupo de creaciones del ser humano en las cuales manifiesta emociones, sentimientos, simbolismo, grandeza, ideales; estas siete artes que integran a las llamadas bellas artes se muestran a continuación, pero primero analicemos las características que estas poseen.

Reflexionemos:

- ¿Qué es el arte?
- ¿A qué se le llama Bellas Artes?
- ¿Cuál de las Bellas artes te gusta más?

Características de las bellas artes

Las bellas artes, al menos en su concepción original, se caracterizan por los siguientes aspectos:

- Están destinadas estrictamente a la contemplación.
- No tienen ningún uso práctico, a diferencia de las artes aplicadas en objetos de uso cotidiano o de

aquellas concebidas para el mero entretenimiento.

- Se disfrutan por medio de los sentidos visual y auditivo, considerados superiores, lo que deja por fuera aquellas prácticas dirigidas al tacto, al gusto o al olfato.
- Han sido deliberadamente concebidas en el contexto de una tradición estética consagrada, sea como continuidad o como ruptura, lo que excluye al arte popular.
- Se enfocan en valores estéticos. (Imaginario, 2019, párrafo 6).

Las 7 artes consideradas dentro del grupo de las Bellas Artes son:

La arquitectura es concebida como una de las bellas artes por su grandeza, por su historia, por su simbolismo, de esta forma no toda la arquitectura forma parte de las bellas artes, pero las grandes obras como iglesias, palacios, puentes, por mencionar algunos ejemplos exaltan la grandeza del hombre.

La **danza** es un arte en movimiento en la cual el artista sincroniza movimientos, puede ser con música o sin música y actualmente se considera un arte escénica.

La **escultura** es una de las bellas artes más antiguas pues se observan esculturas de épocas prehistóricas; la escultura mezcla el espacio para crear dimensiones ya sea tallada, pulida, esculpida o en relieve.

La **literatura** es una de las bellas artes más hermosa, en su sentido escrito expresa emociones, sensaciones y dentro de sus géneros encontramos la novela, la poesía, la tragedia, la comedia entre otros.

La **música** es el arte que combina ritmos y armonía para crear sonidos únicos y emotivos. La música en nuestro país es una combinación de sonidos y ritmos de diferentes culturas, pero las más influyentes son la africana y la española.

La **pintura** es una de las bellas artes que combinan colores, formas, perspectiva y texturas para recrear

paisajes fantásticos, seres ficticios, símbolos únicos, personajes históricos o de la vida común.

El cine es considerado el séptimo arte porque es una mezcla de imagen y sonidos en movimiento que incorpora técnicas y tecnologías. Pero reflexionemos, ¿cómo eran las primeras películas?, ¿Qué científicos desarrollaron la tecnología para que hoy podamos hablar de este tema como el séptimo arte? ¿Qué películas se proyectan actualmente? ¿De qué país son esas películas? ¿Qué contenido tienen? Son algunas preguntas que como estudiante crítico debes formularte.

El cine ha tratado a lo largo de la historia diversa temática, así “Al inicio, la cinematografía en nuestro país se caracterizó por retratar aspectos de la vida de los ciudadanos que constituían las clases populares” (Libreros, 2016, p. 131) hoy se enfoca a los problemas sociales y a la delincuencia organizada.

Instrucciones



30 min

Realizar lectura

1. Realiza la lectura del libro de **Ciencias de la comunicación II**, pp. 117-139.



50 min

Elaborar infografía

2. En hojas blancas, en tu libreta o en digital, **elabora** una infografía donde se observen las siete artes que integra la ficha.
3. La infografía debe tener una hoja de presentación con los datos de la escuela, materia, unidad, tema, los datos del alumno, los datos del docente, el lugar y la fecha de entrega. La infografía debe incluir:
 - Imágenes o dibujos alusivos a las siete artes ya mencionadas.
 - Diseño novedoso.
 - Limpieza.
 - Cuidar la ortografía.



20 min

Entregar actividad

4. Entrega tu infografía dentro de la fecha establecida por tu docente. La entrega de la actividad después de la fecha límite genera que se penalice tu calificación.
5. No olvides escribir las referencias bibliográficas y fuentes que consultaste para realizar tu trabajo, en formato APA, al final de tu trabajo.
6. Consulta los criterios de evaluación que te serán evaluados en esta actividad, así como el valor que tiene en puntuación total.



Criterios a evaluar

Criterio	SÍ	NO	Valor
Elabora una infografía incluyendo una portada con los datos elementales.			20
En el desarrollo de la actividad debes incluir imágenes de Bellas Artes famosas e imágenes o dibujos del arte de tu comunidad.			20
Tu redacción debe tener relación con las imágenes que utilices, también debe haber armonía en el uso de colores de imágenes y texto.			20
La elaboración de la infografía se realizó de acuerdo a las instrucciones proporcionadas.			20
Entrega la actividad en tiempo y forma con un diseño creativo, original, con limpieza, sin errores ortográficos.			20
Total:			100 %



Recursos y referencias

Recurso 1:

Libreros Galicia, Eduardo Daniel (2015). *Ciencias de la comunicación I*. Ciudad de México, SEP-DGB.
<https://www.dgb.sep.gob.mx/servicios-educativos/telebachillerato/LIBROS/5- semestre-2019/Ciencias-de-la-Comunicacion-I.pdf>

Recurso 2:

Hojas blancas o libreta para responder las preguntas de reflexión.

Referencia:

"Bellas artes". Significado.com
<https://www.significados.com/bellas-artes/>

Valor de la actividad
10%

Fecha de entrega
26 Octubre 2021

Módulo Comunicación arte y cultura I	Unidad II Diversidad cultural y artística	Actividad 14	Las artesanías como expresión cultural y artística		
		Periodo escolar	Semestre	Núm. de sesión	Periodo de ejecución
		2020-2021	Quinto	14 de 24	27 Octubre 2021

Área disciplinar Comunicación

Aprendizaje esperado	Competencias genéricas	Competencias Disciplinarias
Indaga sobre las creaciones artísticas en diversos contextos: comunal, regional, estatal y nacional, mostrando interés y participación activa.	CG2.1, CG2.2, CG2.3, CG5.2, CG5.6, CG6.3, CG6.4, CG9.4, CG9.5, CG10.1, CG10.2, CG10.3	CDEC3, CDEC4, CDEC6, CDEH4, CDEH9, CDEH10, CDEH11, CDECS5, CDECS6

Introducción

Al finalizar la unidad, las y los estudiantes valoran la diversidad y el pluralismo cultural, la interculturalidad y la multiculturalidad, presente en su región, estado y país; ejemplificando, de forma práctica, algunas representaciones artísticas y culturales de su contexto, valiéndose de las herramientas de producción/elaboración que el medio y las formas de empresa y/o consumo cultural-artístico les brinde.

El trabajo artesanal surgió hace más de tres mil años por la necesidad del ser humano de fabricar enseres indispensables para la vida diaria: prendas de vestir, utensilios de cocina, muebles y otros productos que a lo largo del tiempo se han ido transformando en objetos escogidos hasta el grado de que algunos poseen más valor estético que utilidad práctica. La producción artesanal, además de su valor cultural y artístico, representa una importante fuente de ingresos de comunidades, pueblos y regiones del país.

Resumen de contenidos

La artesanía como manifestación artística de la cultura

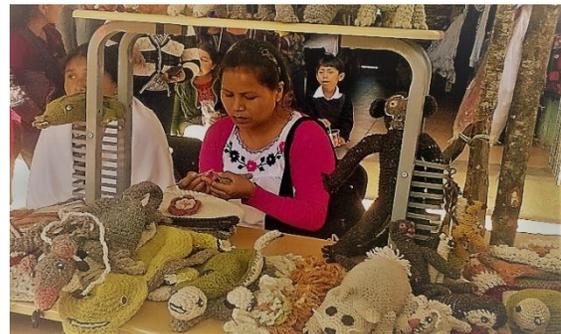
La discusión acerca de considerar la artesanía como manifestación artística de la cultura ha sido objeto de numerosos artículos de intelectuales e investigadores de las Ciencias Sociales, las Artes y las Humanidades; así como temática de foros, congresos, simposios y conferencias de corte académico.

Los temas abordados se relacionan con saberes, costumbres y tradiciones ancestrales de las diferentes etnias del país; materias primas que existen en las comunidades y regiones donde se elaboran dichos productos o sustitución de éstas por la extinción de las mismas; modos de operar, ya sea como unidades de producción familiar o empresas culturales que han crecido exponencialmente y hasta exportan sus productos al extranjero; herramientas que emplean en su realización, es decir si son artículos hechos completamente a mano o si usan artefactos o máquinas como telares de cintura, tornos,

hornos, prensas, sopletes, etcétera o si son utilitarios, decorativos o suntuarios.

La introducción del tomo dedicado a las Artesanías del Atlas Cultural de México, publicado por Editorial Planeta en colaboración con la Secretaría de Educación Pública y el Instituto Nacional de Antropología e Historia, expone que por lo general las artesanías en México se dividen en utilitarias y artísticas.

Tejedora de la Sierra de Zongolica.
Fotografía: Ana Martina Ortiz León.



Las primeras son las que se producen en cientos de sitios del país y tienen como finalidad llenar las necesidades de la vida humana en el orden material (comida y vestido): platos, cazuelas, ollas, jarros, sombreros, rebozos, servilleteros, manteles, floreros, ceniceros, etcétera. En el orden espiritual, éstas responden a necesidades religiosas y de expresión artística.

Las artesanías artísticas, según la misma publicación, son aquellas piezas únicas por la originalidad y el personal concepto estético del creador. Abarca todo tipo de manufacturas, técnicas y materias primas.

Ésta es la artesanía más atractiva que, en términos prácticos, tiene un gran potencial económico; es la artesanía que tenemos que mantener viva y genuina. Esto no significa que rechacemos la introducción de nuevas técnicas y modelos —precisamente en los últimos años han surgido productos que unen técnicas modernas con la ancestral habilidad de los artesanos, lo cual da por resultado creaciones de alto valor artístico—, pero estamos en contra de que ciertos intereses contaminen el natural buen gusto del artesano mexicano en provecho de rápidas ganancias. (SEP-INAH-Planeta. 1987).

El valor artístico y estético de ciertas artesanías, por otra parte, tampoco depende de las transformaciones que han experimentado en formas y sistemas decorativos, materias primas, técnicas de producción y hasta en la función de los artefactos, muchos de éstos como consecuencia de aportaciones e influencias de culturas y países que arribaron a numerosos puntos geográficos de México en diferentes etapas de nuestra historia.

Algunos cambios, por ejemplo, se advierten en la introducción de la técnica del vidriado y del uso del torno en la alfarería, desconocidos en la época prehispánica; la adopción del telar de pedales y de lanzadera en la industria textil o la influencia asiática en los diseños de laca.

El pelo de conejo y las sedas nativas producidas por insectos que se encuentran en el encino y el madroño cayeron en desuso con la llegada de la seda de uso suntuario y la lana (en tela o en hilo), materiales que en principio trajeron los españoles. Al cuarzo y a los

cuchillos y navajas de obsidiana, según el uso, los suplieron el vidrio y el acero.

Las funciones de las artesanías también han variado: los sarapes se convierten en tapetes; las vasijas con formas y diseños tradicionales ya no contienen alimentos y son figuras decorativas en los hogares; el huipil ceremonial ya no lo usan únicamente personas de un grupo étnico determinado y hasta se considera un accesorio exótico.



La cría de borregos en el municipio de Tehuipango, Veracruz, es una importante fuente de provisión de lana, materia prima que emplean las tejedoras de la Sierra de Zongolica.

Fotografía: Ana Martina Ortiz León.

Aunque el catálogo de productos artesanales veracruzanos no es muy amplio en comparación con otros estados de la República Mexicana, aquí existen y conviven etnias indígenas en regiones del norte, centro y sur de la entidad, sede de culturas mesoamericanas —olmeca, huasteca, totonaca y nahua— las cuales aún conservan tradiciones, técnicas y conocimientos transmitidos de generación en generación y que aplican en la fabricación de diferentes artículos.

Por ejemplo, en Cosoleacaque, municipio al sur del estado, la artesana Leocadia Cruz Gómez, mejor conocida como Tía Cayita, aún emplea el telar de cintura para elaborar fajas, rebozos, blusas, chales, estolas, refajos y bolsas; de niña aprendió a plantar algodón, secarlo y hacer el hilo para sus telas, ahora ella compra esta materia prima en tiendas comerciales, lo cual no ha demeritado su labor artesanal, pues obtuvo el Premio Nacional de Ciencias y Artes 2006, en la categoría Artes y Tradiciones Populares.

Las figuras zoomorfas hechas con vainilla fresca son emblemáticas del municipio de Papantla y en Tlacotalpan –reconocido por la UNESCO– se fabrican guitarras, requintos, tambores y arpas hechas con maderas preciosas, además de prendas textiles bordadas, deshiladas o tejidas a gancho.

La talabartería –técnica introducida por los europeos y que la mano de obra la incorporó y adaptó de acuerdo con su necesidad, gusto y sensibilidad– se practica en los municipios de Coscomatepec, Tantoyuca y Naolinco, donde se elaboran zapatos, botas, billeteras, cinturones, portafolios, sillas de montar, chaparreras y mochilas.

Después de un exhaustivo análisis para aclarar la interrogante entre ¿Arte popular o artesanías?, ensayo publicado por la UNAM, su autor Carlos Espejel concluye que las artesanías reflejan la cultura nacional, pero no son indígenas cien por ciento en su origen ni por los individuos que las manufacturan; también son “el resultado de las diversas influencias artísticas y culturales que México ha recibido a lo largo de su historia; es decir, son una síntesis de los variados elementos que han confluído en la formación del pueblo mexicano y, por

eso, en ellas se patentiza el mismo mestizaje étnico y cultural que diera forma a este pueblo”.

Considera que se clasifican como arte popular, pues son “objetos manufacturados con sencillos procedimientos técnicos, en los que los artesanos del campo y las ciudades expresan, consciente o inconscientemente, su ingenio y su talento creador, sin apartarse de la herencia estética y cultural que les legaran sus mayores y que los convierte en custodios de las más puras tradiciones de su grupo, su comunidad y su país. Esto son las artesanías populares tradicionales y las que de ellas se derivan”.

Éstas –añade Carlos Espejel– “tenemos que proteger, conservar y fomentar por todos los medios a nuestro alcance, a fin de asegurar hasta donde sea posible su supervivencia. Para esto, se requiere levantar el inventario artesanal del país, elaborar un catálogo de la producción, describir las técnicas de elaboración de los objetos, dejar constancia gráfica de sus autores, de sus formas, de sus colores y de los materiales empleados en su manufactura, a fin de que sirvan de testimonio, inspiración y guía a las nuevas generaciones de mexicanos”.

Instrucciones

 30 min Realizar lectura

1. Lee con atención la información proporcionada en el resumen de contenidos.

 40 min Elaborar ensayo

1. Con base en la lectura solicitada, el alumno **elabora** en hojas blancas un ensayo reflexivo acerca de las artesanías como una expresión cultural y artística así como aspectos que caractericen a tu región, municipio y localidad (de dos páginas).
2. El ensayo debe estar escrito en prosa, para ello utiliza los prototipos textuales estudiados en el módulo Proceso Comunicativo I: narración, descripción, exposición, argumentación y diálogo.
3. El texto debe contener: Introducción, desarrollo y conclusiones; además de respetar las propiedades de la redacción: adecuación, cohesión y diálogo.
4. Debe contener una carátula, en el que escriba los datos de identificación: Nombre del centro educativo, semestre, área disciplinar, módulo, unidad a la que corresponde la actividad, nombre completo del alumno, número y nombre de la actividad y la fecha de elaboración. También debe cuidar la limpieza, la ortografía y la redacción.



20 min.

Entregar actividad

5. Antes de entregar la actividad hay que observar las siguientes recomendaciones:
6. La fecha límite de entrega debe respetarse.
7. Debe incluir carátula y referencias de las fuentes consultadas en formato APA (en caso de que haya consultado fuentes adicionales).
8. Escribe un borrador previo, pues en el momento de pasarlo en limpio le servirá para corregir y mejorar la redacción, la ortografía y la limpieza del trabajo presentado.
9. Revisa el instrumento de evaluación para saber qué se va a evaluar y cómo.



Criterios a evaluar

Criterio	SÍ	NO	Valor
Elabora el ensayo incluyendo todos los elementos solicitados.			20
Ordena la información de forma adecuada, estableciendo un orden jerárquico, lógico y cronológico de ideas, mostrando evidencia de la comprensión del tema.			20
El ensayo se realizó según las instrucciones proporcionadas.			20
Elabora sus conclusiones con su opinión personal sobre la utilidad de este aprendizaje.			20
Entrega la actividad en tiempo y forma.			20
Total			100 %



Recursos y referencias

Recurso 1:

Libreros Galicia, Eduardo Daniel (2015). *Ciencias de la comunicación I*. Ciudad de México, SEP-DGB.
<https://www.dgb.sep.gob.mx/servicios-educativos/telebachillerato/LIBROS/5-semester-2019/Ciencias-de-la-Comunicacion-I.pdf>

Recurso 2:

Hojas blancas, lapicero, lápices de colores, plumones, libreta de apuntes del estudiante.

Referencias:

Espejel, Carlos (2010). *¿Arte popular o artesanías? Las Artes en México*. México, Cultura-UNAM.
<http://www.materialdelectura.unam.mx/images/stories/pdf/artes-11-carlos-espejel.pdf>

Tarazona Zermeño, Amanda y Wanda Tomassi de Magrelli (1987). *Atlas Cultural de México. Artesanías*. México, SEP-INAH-Grupo Editorial Planeta.

Valor de la actividad

10%

Fecha de entrega

5 noviembre 2021

Módulo Comunicación arte y cultura I	Unidad II Diversidad cultural y artística	Actividad 15	Mi artesanía		
		Periodo escolar	Semestre	Núm. de sesión	Periodo de ejecución
		2020-2021	Quinto	15 de 24	4 noviembre 2021

Área disciplinar Comunicación

Aprendizajes esperados	Competencias genéricas	Competencias disciplinares
<ul style="list-style-type: none"> Indaga cuáles de las principales ramas artesanales se manifiestan en su contexto: comunal, regional, estatal y nacional, mostrando interés y participación activa. Experimenta la producción artística-artesanal, a partir de los recursos y técnicas disponibles en su contexto, apreciando la diversidad creativa personal y grupal. 	CG2.1, CG2.2, CG2.3, CG5.2, CG5.6, CG6.3, CG6.4, CG9.4, CG9.5, CG10.1, CG10.2, CG10.3	CDEC3, CDEC4, CDEC6, CDEH4, CDEH9, CDEH10, CDEH11, CDECS5, CDECS6

Introducción

Al finalizar la unidad, las y los estudiantes valoran la diversidad y el pluralismo cultural, la interculturalidad y la multiculturalidad, presente en su región, estado y país; ejemplificando, de forma práctica, algunas representaciones artísticas y culturales de su contexto, valiéndose de las herramientas de producción/elaboración que el medio y las formas de empresa y/o consumo cultural-artístico les brinde.

El trabajo artesanal surgió hace más de tres mil años por la necesidad del ser humano de fabricar enseres indispensables para la vida diaria: prendas de vestir, utensilios de cocina, muebles y otros productos que a lo largo del tiempo se han ido transformando en objetos escogidos hasta el grado de que algunos poseen más valor estético que utilidad práctica. La producción artesanal, además de su valor cultural y artístico, representa una importante fuente de ingresos de comunidades, pueblos y regiones del país.

Resumen de contenidos

Principales ramas artesanales

Por mandato del Gobierno Federal el 28 de mayo de 1974 se creó en México el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), un fideicomiso público sectorizado en la Secretaría de Desarrollo Social. Además de promover la actividad artesanal del país y contribuir a la generación de un mayor ingreso familiar de las y los artesanos, a través de su desarrollo humano, social y económico, el FONART ha logrado describir las distintas ramas artesanales que existen en el país, las cuales se enumeran a continuación.

Alfarería. Proviene del vocablo árabe *al-fahhar* (“la cerámica”). Según el portal electrónico Definición de la alfarería “es el nombre del arte que consiste en la elaboración de vasijas de barro cocido. También reciben dicho nombre las tiendas donde se comercializan las vasijas y el obrador en el cual se

fabrican”. Este concepto también se refiere a las piezas realizadas sin esmalte o con barniz aplicado en una única cocción. Sus principales características se relacionan con la simbología; el valor religioso; así como los objetos utilitarios, domésticos, ceremoniales y decorativos.

Fibras vegetales. Son los elementos estructurales que hacen parte de los tejidos orgánicos de las plantas y constituyen su esqueleto; éstos son: hojas, tallo o raíces. Existen muchas plantas de uso artesanal de las que se extraen fibras para cestería, amarres, tintes naturales, objetos decorativos, accesorios personales (collares, anillos, sombreros) e instrumentos de la vida cotidiana (herramientas de trabajo, cucharas, tortilleros, morrales, hamacas, entre otros). Algunas de estas especies vegetales son: tule, chuspata, ixtle, carrizo, palma, pita, vara de sauce, fibra de trigo o paja, izote, otate, romerillo, zazal, perilla, zacatón, pino u ocoxal, henequén, etcétera.



Bolsas elaboradas con fibras sintéticas.
Fotografía: Ana Martina Ortiz León.

Madera. La riqueza cultural y natural que existe en diversas comunidades indígenas, mestizas y rurales – representada por más de 60 etnias asentadas en distintos puntos geográficos del país– propicia que sus habitantes creen artesanías con madera, hojas, ramas, frutos o semillas de plantas silvestres o de árboles que obtienen de bosques, selvas y matorrales que están a su alcance y cerca de sus lugares de origen. Con estas materias primas elaboran máscaras, muebles, esculturas, instrumentos musicales, juguetes tradicionales y enseres domésticos, entre otros objetos utilitarios o decorativos.



El estado de Veracruz posee una amplia variedad de prendas textiles artesanales.
Fotografía: Ana Martina Ortiz León.

Textil. Tejer, trenzar o construir son las acepciones del vocablo latino *texere* que en español significa textil. El Museo de Arte Popular, en la Ciudad de México,

reconoce que el arte textil mexicano está hecho por “manos milagrosas que convierten necesidades y miedos en espíritu, obras de arte popular surgidas de la biodiversidad que conforma su hábitat natural”. Artistas textiles, tejedores y bordadores de diferentes estados del país producen vestidos, blusas, camisas, enredos, huipiles, rebozos, zapatos, tapetes, alfombras, fajas y cinturones, entre otros artículos textiles de carácter utilitario y suntuario, en los que han inmortalizado técnicas, simbolismos, tradiciones, costumbres, mestizajes y cosmogonías de nuestros antepasados.

Joyería. En el artículo “Joyería artesanal: ¿Qué es la joyería artesanal?”, su autora Adriana Laura Méndez menciona que se le denomina así para distinguirla de la que en su proceso interviene alguna máquina industrial. Presenta características específicas: está hecha completamente a mano y a medida por artesanos altamente calificados; se vende en mercados locales, exposiciones de arte y salas de diseño; sus creadores confeccionan las piezas con materiales nativos que existen en la región donde viven, como son piedras preciosas, metales nobles, fibras vegetales y otras materias primas.



Los materiales de la joyería artesanal varían de acuerdo con las regiones geográficas donde habitan sus creadores.
Fotografía: Ana Martina Ortiz León.

Laca y Maque. El Sistema de Información Cultural de la Secretaría de Cultura de México describe a la Laca o Maque como “un terminado brillante, obtenido a partir de una sustancia o mezcla de aceites (chía o linaza) con tierra de diversos colores. Esta mezcla se aplica a madera, jícaras o bules. La laca sirve para impermeabilizar el objeto y decorarlo”. La técnica del laqueado o maqueado –que data de la época prehispánica– se ha transformado en el tiempo con la sustitución de plantas, semillas y tierras por

materiales de elaboración industrial. En la actualidad aún se conserva la tradición en Chiapa de Corzo, en Chiapas; Uruapan y Pátzcuaro, en Michoacán; así como en Olinalá, Temalacatzingo y Acapetlahuaya, en Guerrero.

Metalistería. Consiste en el arte de transformar metales puros o en aleación en objetos utilitarios, decorativos y artísticos mediante fundido, martillado y soldadura o una mezcla de éstas. Los metales utilizados son preciosos y blandos (oro y plata); no preciosos (cobre, estaño, plomo y hierro); y sus aleaciones (bronce, latón y peltre). Las herramientas necesarias son prensa, soplete, tijeras para cortar lámina, martillo, plantillas, brea, pasta para soldar, soldadura de estaño, cautín de cobre -un tipo de punzón con mango de madera y troqueles para grabar. Santa Clara del Cobre, en Michoacán, y en la delegación de Cacalomacán, al sur del municipio de Toluca, Estado de México, son dos de los lugares que se dedican a la elaboración de esculturas, bases para espejos, lámparas, candelabros, portarretratos, armas, monedas, joyas, muebles, enseres, entre otros objetos. Las técnicas que le imprimen un toque artístico son el repujado, el grabado, el cincelado, el deslustrado, el dorado, el damasquinado, la granulación y la filigrana.

Pintura popular. Se llama pintura a la representación gráfica con pigmentos mezclados con otras sustancias aglutinantes orgánicas o sintéticas que se aplican en una superficie determinada —una hoja de papel, un lienzo, un muro, una madera, un fragmento de tejido, etcétera. Como la mayoría de las ramas artesanales, los primeros pintores populares en México fueron artesanos indígenas que en sus composiciones emplearon sustancias naturales extraídas de plantas, frutas y verduras, minerales prensados y molidos, insectos, conchas, carbón y cal obteniendo colores intensos con los que plasmaron escenas de la vida

cotidiana de comunidades, la naturaleza, la adoración de la religión, la superstición, la guerra y la catástrofe. La Conquista no solo introdujo la religión católica en la vida y las costumbres cotidianas también en el arte popular, como los Retablos y Ex Votos pintados en estaño, en que los creyentes daban gracias o solicitaban ayuda a la Virgen de Guadalupe y a los santos patronos. Esta breve remembranza servirá para que en el futuro los estudiantes decidan explorar en la amplia historia de la pintura popular mexicana.

Cartonería. La evangelización trajo esta técnica artesanal de modelado en papel periódico al país que inmediatamente se asoció con las festividades religiosas: las piñatas que rompemos en las posadas decembrinas; los toritos que quemamos en las festividades patronales; las muñecas articuladas con hilos llamadas Lolita; los alebrijes que creó Pedro Linares después de un sueño con extrañas criaturas; además de Judas, diablitos, toritos, mojigangas, catrinas y calaveras, viejitos, charros panzones, caballitos y máscaras. Su popularización se debe al uso común y bajo costo de sus materiales principales: papel periódico, carrizo o alambre y engrudo.



Durante las festividades del Día de Muertos es común ver en diversos espacios catrinas y calaveras realizadas con técnicas de la cartonería tradicional.

Fotografía: Ana Martina Ortiz León.

Instrucciones



60 min.

Elaborar mapa mental de las ramas artesanales

1. Lee las características de las ramas artesanales descritas en el resumen de contenidos.
2. Investiga el contexto geográfico, social, económico y cultural de su comunidad.
3. Investiga qué tipo de actividades artesanales se llevan a cabo en su comunidad. Por ejemplo si hay personas que bordan servilletas; elaboran accesorios de uso personal como aretes, collares, pulseras, etc.; si realizan objetos utilitarios con

materiales de la región; si confeccionan prendas de vestir o decorativas con fibras textiles, etcétera. La siguiente guía de preguntas le ayudará para tal finalidad:

- ¿Cuál o cuáles son las artesanías que se elaboran en su comunidad?
 - ¿A qué rama artesanal pertenecen?
 - ¿Cuáles son los materiales de la región que se aprovechan para elaborarlos? Si no son de la región ¿cuáles son?
 - ¿Qué herramientas y técnicas se usan?
¿Qué pasos se siguen en la elaboración de estos productos artesanales?
4. Con los datos reunidos **elabora** un mapa mental de las actividades artesanales que se llevan a cabo en su comunidad. En caso de contar con fotografías puede enriquecer su trabajo de su comunidad de origen, de las herramientas que usa en su elaboración y de las artesanías que produce. Incluir al trabajo una hojas blancas que debe contener una carátula, en el que escriba los datos de identificación: Nombre del centro educativo, semestre, área disciplinar, módulo, unidad a la que corresponde la actividad, nombre completo del alumno, número y nombre de la actividad y la fecha de elaboración.

 40 min **Elaborar artesanía**

5. Con base en la lectura de las ramas artesanales y su mapa mental de las artesanías que hay en su comunidad, el alumno selecciona una de éstas para **elaborar una artesanía**.
6. La artesanía debe estar elaborada con los materiales y las herramientas que tenga a su alcance.
7. Cuando finalice su artesanía, el alumno toma fotografías de su artesanía.
8. En una hoja blanca escribirá qué tipo de artesanía elaboró, así como qué materiales y técnicas empleó. También debe describir qué sentimientos y emociones le provocó su realización.
9. Además de la artesanía y la hoja de reflexión, el trabajo debe incluir una carátula, en el que escriba los datos de identificación: Nombre del centro educativo, semestre, área disciplinar, módulo, unidad a la que corresponde la actividad, nombre completo del alumno, número y nombre de la actividad y la fecha de elaboración.

 20 min **Entregar actividad**

10. Antes de entregar la actividad hay que observar las siguientes recomendaciones:
11. La fecha límite de entrega debe respetarse, pues ello implica la reducción del valor asignado a la evidencia solicitada.
12. Recuerda que todo trabajo debe incluir carátula y referencias de las fuentes consultadas en formato APA.
13. Reviza el instrumento de evaluación, ya que éste te servirá para conocer qué se te va a evaluar y cómo.
14. Consulta los criterios de evaluación que te serán evaluados en esta actividad, así como el valor que tiene en puntuación total.

 **Criterios a evaluar**

Criterio	SÍ	NO	Valor
Elabora el mapa mental incluyendo todos los elementos solicitados.			10
Ordena la información de forma adecuada, estableciendo un orden jerárquico, lógico y cronológico de ideas, mostrando evidencia de la comprensión del tema.			10
La elaboración del mapa mental y de la artesanía se			10

 **Recursos y referencias**

- Recurso 1**
Libreros Galicia, Eduardo Daniel (2015). *Ciencias de la comunicación I*. Ciudad de México, SEP-DGB.
<https://www.dgb.sep.gob.mx/servicios-educativos/telebachillerato/LIBROS/5-semestre-2019/Ciencias-de-la-Comunicacion-I.pdf>
- Recursos 2:**
Hojas blancas, lápices de colores, lapicero, materiales y herramientas que tenga a su alcance.
- Referencias:**

realizó de acuerdo con las instrucciones proporcionadas.			
Entrega la actividad en tiempo y forma.			5

Criterio	SÍ	NO	Valor
Elabora la artesanía incluyendo todos los elementos solicitados.			20
La elaboración de la artesanía se realizó de acuerdo con las instrucciones proporcionadas.			20
Elabora sus conclusiones con su opinión personal sobre la utilidad de este aprendizaje.			20
Entrega la actividad en tiempo y forma.			5
Total			100 %

Paredro (2017). *Alebrijos, artesanías mexicanas que puedes hacer con estos tutoriales en video.*
<https://www.paredro.com/alebrijos-artesantias-mexicanas-que-puedes-hacer-con-estos-tutoriales-en-video/>

(2017). De hojas, madera y frutos, artesanías naturales mexicanas.
<https://blog.xochitla.org.mx/2017/03/19/de-hojas-madera-y-frutos-artesantias-naturales-mexicanas/>

Padilla, Amine. (2018). *Cartonería mexicana, corona de nuestra identidad.* Capitel.
<https://capitel.humanitas.edu.mx/cartoneria-mexicana-corona-de-nuestra-identidad/>

Valor de la actividad

Mapa mental 5%

Artesanía 10%

Fecha de entrega

09 Noviembre 2021

Módulo Comunicación arte y cultura I	Unidad II Diversidad cultural y artística	Actividad 16	Mi cartel de difusión de producto artesanal		
		Periodo escolar	Semestre	Núm. De sesión	Periodo de ejecución
		2020-2021	Quinto	16 de 24	08 noviembre 2021

Área disciplinar Comunicación

Aprendizaje esperado	Competencias genéricas	Competencias Disciplinarias
Emplea alguna de las formas de empresa y/o consumo cultural-artístico para elaborar, difundir, distribuir y/o comerciar los ejemplos prácticos que se crearon, demostrando interés, favoreciendo un comportamiento de inclusión y respeto a la diversidad de creaciones.	CG1.4, CG2.1, CG2.2, CG2.3, CG4.5, CG5.2, CG5.6, CG6.3, CG6.4, CG7.2, CG9.4, CG10.1, CG10.3	CDEC4, CDEC6, CDEH3, CDEH4, CDEH9, CDEH10, CDEH11, CDECS5, CDECS6

Introducción

Los estudiantes valoran la diversidad y el pluralismo cultural, la interculturalidad y la multiculturalidad, presente en su región, estado y país; ejemplificando, de forma práctica, algunas representaciones artísticas y culturales de su contexto, valiéndose de las herramientas de producción/elaboración que el medio y las formas de empresa y/o consumo cultural-artístico les brinde.

En 1948 Teodoro Adorno, filósofo alemán de la Escuela de Frankfurt, utilizó por primera vez el concepto de industrias culturales para referirse a las técnicas de reproducción industrial en la creación y difusión masiva de obras culturales. En la actualidad, las industrias culturales y creativas –de las que forman parte las empresas culturales– representan alrededor del 3.4 por ciento del Producto Interno Bruto mundial; también diversos factores económicos, sociales y tecnológicos han modificado sus modos de crear, producir, distribuir y disfrutar los productos culturales.

Resumen de contenidos

Empresas culturales

Con base en el Marco de estadísticas culturales de la UNESCO 2009, este organismo internacional elaboró el documento Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas, cuya importancia radica en la reunión de diversidad de enfoques y conceptos en una definición amplia del conjunto de las industrias culturales y las industrias creativas que ahora se refieren a:

Aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial.

Este enfoque pone el énfasis en los bienes, servicios y actividades de contenido cultural y/o artístico y/o patrimonial, cuyo origen es la creatividad humana, sea en el pasado o en el presente, así como en las

funciones necesarias propias a cada sector de la cadena productiva que permite a dichos bienes, servicios y actividades llegar al público y al mercado. Por ello, esta definición no se limita a la producción de la creatividad humana y su reproducción industrial, sino que incluye otras actividades relacionadas que contribuyen a la realización y la difusión de los productos culturales y creativos. (UNESCO, 2010).

Por tanto, este mismo documento considera que las empresas culturales:

Son aquellas organizaciones, instituciones o compañías que conectan los creadores y la creatividad con los públicos y el mercado, otorgándoles por un lado alguna forma de reconocimiento y por otro una fuente de ingresos. Las empresas culturales funcionan con un criterio comercial y de negocios y su objetivo es generar valor e ingresos. Pueden operar con una lógica de

maximización de beneficios o simplemente de cubrir costes de operación y actuar sin ánimo de lucro.

Unidades de elaboración/formas de producción

Las unidades de elaboración de las empresas culturales abarcan un amplio espectro:

- Sectores tradicionales de las industrias culturales.* Editorial: Industria gráfica, Industria editorial. Audiovisual: Industria cinematográfica, Industria televisiva, Industria fotográfica, Industria publicitaria.
- Sectores orientados al “consumo cultural”.* Artes visuales y escénicas: Conciertos y actuaciones, Industria teatral, Artesanía, Diseño gráfico y de interiores, Diseño de moda. Turismo cultural: Museos y galerías, Arquitectura, Antigüedades, Restauración.
- Sector de las nuevas tecnologías.* Multimedia: Industria de contenidos digitales, Industria de hardware asociado.

En las empresas culturales se distinguen dos modelos o formas de producción, pero con la misma dimensión de salida al mercado, promoción y difusión. Uno tiene como “modo de operación la reproducción industrial o semiindustrial con la posibilidad de reproducir y distribuir a gran escala sus productos”, por ejemplo, la industria discográfica y la industria editorial, en las que muchas personas se encargan de tareas específicas en las áreas de creación, producción, distribución y difusión.

El otro está compuesto por “sectores en los que los bienes, servicios y actividades no son reproducibles de manera industrial y operan a pequeña o mediana escala” (UNESCO, 2010). Una muestra son las compañías de danza o de teatro, integradas a veces por un número reducido de personas que cumplen varias tareas a la vez como creadores, gestores, promotores, iluminadores, intérpretes, tramoyistas y técnicos de sonido, entre otras; además de que los espectáculos que ofrecen no están diseñados para llegar a un gran número de personas, lo cual también depende del aforo (número de asientos) permitido en el espacio escénico en que se presenten.

Consumo cultural

El antropólogo Néstor García Canclini define el consumo cultural como “el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica”.

Sin embargo, cada vez es más recurrente ver casos en que esta apropiación cultural se antepone a los valores simbólicos y obedece a intereses mercantiles. Un ejemplo son los plagios hechos por famosas marcas de moda de diseños autóctonos de varias regiones del país, como los de origen otomí que se elaboran en Tenango de Doria, Hidalgo, o la iconografía huichol plasmada en tenis Nike.

Otros estudios sobre consumo cultural toman como punto de partida la autonomía y soberanía del consumidor, a quien se le considera capaz de crear sus gustos culturales en un contexto donde se supone hay acceso a la cultura y variada oferta de productos culturales. Un enfoque más defiende que estatus sociales, ingresos económicos y nivel educativo de cada persona influyen en sus gustos, prácticas culturales y consumos culturales.

Los siguientes apartados están dedicados a otras formas de consumo cultural:

Autoconsumo. Se llama así a la circunstancia en que una persona utiliza bienes o servicios que produce o desarrolla para satisfacer sus necesidades, en lugar de venderlos al público.

El autoconsumo de productos culturales ocurre cuando –por ejemplo– una artesana textil se viste con las blusas que confeccionó y bordó; o que un pintor decore las paredes de su casa con cuadros de su autoría.

Mercados locales. El mercado, de manera genérica, es un:

Ambiente social (o virtual) que propicia las condiciones para el intercambio. En otras palabras, debe interpretarse como la institución u organización social a través de la cual los ofertantes (productores, vendedores) y demandantes (consumidores o compradores) de un determinado tipo de bien o de servicio, entran en

estrecha relación comercial a fin de realizar abundantes transacciones comerciales. (IVEC, 2020).

La localización geográfica de los consumidores es una de las variables que permite clasificar a los mercados en locales, regionales, nacionales, internacionales y globales.

Los **mercados locales son** “el ámbito geográfico más reducido que existe. Este tipo de mercado engloba a los consumidores de un ámbito municipal o provincial” (Jiménez, 2013). En el caso de las empresas culturales, esos mercados pueden ser permanentes (tiendas de artesanías, boutiques, galerías) o temporales (ferias artesanales, ferias de libros, expo-ventas, subastas de arte, entre otros).

Tiendas de artesanías. El artículo Abre una tienda de artesanías, publicado por la revista *Entrepreneur*, indica que la venta de artesanías mexicanas representan un gran negocio, al ofrecer varias opciones: ser intermediario o entrar de lleno a la exportación; vender al menudeo o mayoreo; descubrir un activo histórico, cultural y de identidad; operar de forma física o virtual; así como ofrecer arte popular mexicano, artesanías contemporáneas o piezas de un mismo material o región (como la talavera de Puebla o la platería de Taxco, Guerrero).

Boutiques. Esta palabra de origen francés designa a las tiendas de indumentaria de moda o de artículos selectos. Son establecimientos de dimensiones pequeñas, que por lo regular atienden personalmente sus propietarios, quienes en ocasiones son los creadores de las piezas que ahí se venden.

Museos. Según los Estatutos del ICOM (Consejo Internacional de Museos), aprobados por la 22ª Asamblea General en Viena, Austria el 24 de agosto de 2007, se considera que:

Un museo es una institución sin fines lucrativos, permanente, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y su medio ambiente con fines de educación, estudio y recreo.

Estos espacios, que en la actualidad suman alrededor de 95 mil en todo el mundo, también cumplen un papel preponderante en el desarrollo de la economía creativa local y regional. Existen numerosos tipos: antropológicos, arqueológicos, de arquitectura, de arte contemporáneo, de ciencias naturales, de arte popular, etcétera.

Instrucciones



30 min

Realizar lectura

1. Lee con atención la información proporcionada en el resumen de contenidos.



60 min

Elaborar proyecto de difusión de producto artesanal: anuncio publicitario

2. **Elabora** un anuncio publicitario (**en un cartel**), debe incluir elementos gráficos y verbales de acuerdo con lo estudiado en el módulo Proceso Comunicativo II. Éste debe presentarlo en hojas blancas, ya sea si lo elabora a mano o en computadora. Debe llevar la carátula con los datos de identificación: Nombre del centro educativo, semestre, área disciplinar, módulo, unidad a la que corresponde la actividad, nombre completo, número y nombre de la actividad y la fecha de elaboración.
3. El alumno debe crear un nombre de marca y diseñar un logo que identifique el producto que va a promocionar. También debe indicar dónde será posible adquirirlo o será exhibido, por ejemplo en una tienda de artesanías, una boutique, un museo o algún mercado local.
4. También debe escribir sus conclusiones en las que exprese su opinión personal sobre la importancia de esta actividad y aprendizaje en su formación o vida cotidiana.



20 min

Entregar actividad

5. Antes de entregar la actividad hay que observar las siguientes recomendaciones:
6. La fecha límite de entrega debe respetarse, pues ello implica la reducción de la mitad del valor asignado a la evidencia solicitada.
7. Recuerda que todo trabajo debes anexar carátula y referencias de las fuentes consultadas en formato APA.
8. También es necesario que revises el instrumento de evaluación, ya que éste te servirá para conocer qué se te va a evaluar y cómo.
9. Consulta los criterios de evaluación que te serán evaluados en esta actividad, así como el valor que tiene en puntuación total.



Criterios a evaluar

Criterio	SÍ	NO	Valor
Elabora el proyecto de difusión del producto artesanal incluyendo todos los elementos solicitados.			20
Ordena la información de forma adecuada, estableciendo un orden jerárquico, lógico y cronológico de ideas, creatividad e innovación, mostrando evidencia de la comprensión del tema.			20
La elaboración del el proyecto de difusión del producto artesanal se realizó de acuerdo a las instrucciones proporcionadas.			20
Elabora sus conclusiones con su opinión personal sobre la utilidad de este aprendizaje.			20
Entrega la actividad en tiempo y forma.			20
Total			100 %



Recursos y referencias

Recurso 1:

Libreros Galicia, Eduardo Daniel (2015). *Ciencias de la comunicación I*. Ciudad de México, SEP-DGB.
<https://www.dgb.sep.gob.mx/servicios-educativos/telebachillerato/LIBROS/5- semestre-2019/Ciencias-de-la-Comunicacion-I.pdf>

Recurso 2:

Artesanía, hojas blancas, lapicero, lápices de colores, libreta de apuntes del estudiante.

Referencias:

Castaños Rocha, Nora (2013). *Abre una tienda de artesanías*. Entrepreneur.
<https://www.entrepreneur.com/article/266334>

Divulgación dinámica (2019). *Tipos de industrias culturales: Categorías y ejemplos*.
<https://www.divulgaciondinamica.es/blog/tipos-de-industrias-culturales-categorias-y-ejemplos/>

García Canclini, Néstor (S/F). *El consumo cultural: una propuesta teórica*.
<http://designblog.uniandes.edu.co/blogs/dise2307/files/2014/10/EL-CONSUMO-CULTURAL-PAG.26-49-Canclini.pdf>

IVEC (2020). *Mercado*.
<http://ecc.ivec.gob.mx/glosarioempreedor/mercado/>

Jiménez, Aurelio (2013). *¿Qué tipos de mercados existen?* El Blog Salmón.
<https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-tipos-de-mercados-existen>

Valor de la actividad

Anuncio publicitario
15%

Fecha de entrega

12 de noviembre de 2021

Módulo Comunicación arte y cultura I	Unidad II Diversidad cultural y artística	Actividad 17		Y tú, ¿cómo te comunicas?	
		Periodo escolar	Semestre	Núm. de sesión	Periodo de ejecución
		2020-2021	Quinto	17 de 24	11 noviembre 2021

Área disciplinar Comunicación

Aprendizaje esperado	Competencias genéricas	Competencias disciplinares
Utiliza en inglés, de forma oral y escrita, adjetivos comparativos y superlativos, así como los principales “phrasal verbs” para caracterizar algunas manifestaciones artísticas y aplicarlos en su contexto, mostrando interés, escucha activa y respeto hacia los demás.	CG4.1, CG4.3, CG4.4, CG5.2, CG6.4	CDEC5, CDEH6, CDEC9

Introducción

La cultura es universal y mediante el lenguaje, expresiones y símbolos nos comunicamos con personas de distintos países, el inglés se ha convertido en un idioma de carácter universal, es un lenguaje en común de muchos países que hablan otros idiomas. En esta ficha trabajarás con el comparativo, el superlativo, las reglas de los adjetivos cortos y largos, así como sus excepciones, todo lo anterior en un contexto de manifestaciones artísticas nacionales.

Resumen de contenidos

Comparative and superlative

Como revisamos en la actividad 7 el comparativo describe diferencias entre dos personas, objetos, lugares o situaciones.

Por su parte el superlativo compara las características más destacadas de un grupo de personas, objetos o lugares.

Comparative adjectives, examples:

- Is your sister older than you?

- Buckingham palace is bigger than the White House.
- The traffic is always worse in the evening.

Superlative adjectives, examples:

- It's the hottest month of the year.
- It's the most dangerous road in the world.
- She's the best student in the class.

En el siguiente cuadro se muestran los adjetivos cortos, largos y excepciones.

adjective	comparative	spelling
old cheap	older cheaper	one -syllable adjective: add-er.
big hot	bigger hotter	adjective ending one vowel + one consonant: double consonant, add-er
dry healthy	drier healthier	one-or two-syllable adjective ending consonant+y >ier
famous expensive	more famous more expensive	two -or more syllable adjective: more+adjective.
good bad far	better worse farther/further	irregular

En el siguiente cuadro se muestran los adjetivos cortos, largos y excepciones.

adjective	comparative	superlative	spelling
cold high	colder higher	the coldest the highest	add-est.
big hot	bigger hotter	the biggest the hottest	adjective ending one vowel+one consonant: double consonant, add-er
dry sunny	drier sunnier	the driest the sunniest	> - iest
dangerous	more dangerous	the most dangerous	the most + adjective:
good bad far	better worse farther/further	The best The worst The farthest/furthest	irregular

Phrasal Verbs

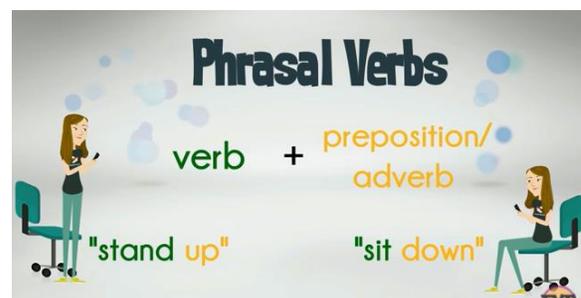
Los *phrasal verbs* son estructuras verbales compuestas por dos partículas:

verbo + adjetivo, abverbio o preposición.

Sirven para definir acciones o estados específicos. Gracias a esto, de un mismo verbo, por ejemplo, *look* que significa mirar, si le le agrega la preposición *up*, adquiere un significado diferente *look up* (buscar o admirar) y si le agregamos la preposición *out*, *look out* significa prestar atención o tener cuidado.

Los significados de algunos *phrasal verbs* pueden ser inferidos fácilmente, sin embargo otros pueden adquirir múltiples significados.

La diferencia entre un *phrasal verbs* y dos verbos juntos, es que el *phrasal verbs*, significa una sola palabra que fue compuesta de dos términos.



Tomado para fines educativos de youtube An introduction to phrasal verbs
<https://www.youtube.com/watch?v=e7tZSwasnR0>

La siguiente tabla muestra algunos de los *phrasal verbs* comunes con algunos de sus significados de una amplia variedad que se usa en el idioma inglés.

Phrasal verbs	Interpretación amplia del significado	Ejemplos de aplicación
<i>Get on</i>	<ul style="list-style-type: none"> Llevarse bien Continuar algo Subirse a un vehículo 	<ul style="list-style-type: none"> My husband and I never really got on Let's get on with the game If I Going Veracruz, I get on a bus
<i>Drive off</i>	<ul style="list-style-type: none"> Marcharse de algún lugar en un vehículo 	<ul style="list-style-type: none"> I saw you get in your car and drive off.
<i>Come back</i>	<ul style="list-style-type: none"> Volver o regresar al lugar de origen 	<ul style="list-style-type: none"> I'll be in Tokyo for a couple of days. I'll come back on Saturday for the meeting
<i>Turn round</i>	<ul style="list-style-type: none"> Cambiar de dirección, girarse 	<ul style="list-style-type: none"> When I touched him on the shoulder, he turned round.
<i>Break down</i>	<ul style="list-style-type: none"> descomponer 	<ul style="list-style-type: none"> My TV break down
<i>Look out</i>	<ul style="list-style-type: none"> Tener cuidado, precaución, estar atento 	<ul style="list-style-type: none"> Look out! There's a train coming
<i>Take off</i>	<ul style="list-style-type: none"> Despegar(en un avión) 	<ul style="list-style-type: none"> The plane takes off from Madrid at half past eight.

	<ul style="list-style-type: none"> Quitarse, desprenderse de algo (una prenda, algo que lleve puesto) 	<ul style="list-style-type: none"> Take off your hat
<i>Run away</i>	<ul style="list-style-type: none"> Salir corriendo huir 	<ul style="list-style-type: none"> A man was seen running away from the bank. Margaret abandoned her husband and ran away to Paris with her lover.
<i>Keep up</i>	<ul style="list-style-type: none"> Mantener, seguir 	<ul style="list-style-type: none"> The doctor advised him to keep up the treatment for six months.
<i>Join in</i>	<ul style="list-style-type: none"> Participar, unirse a , sumarse 	<ul style="list-style-type: none"> She had join in when we were playing video games.
<i>Turn out</i>	<ul style="list-style-type: none"> Resultar, salir 	<ul style="list-style-type: none"> How did the dinner turn out?
<i>Work out</i>	<ul style="list-style-type: none"> ejercitarse 	<ul style="list-style-type: none"> Next year I will work out everyday, I promise
<i>Find out</i>	<ul style="list-style-type: none"> Encontrar 	<ul style="list-style-type: none"> They can't find out their books
<i>Look up</i>	<ul style="list-style-type: none"> Consultar algo en una referencia Mirar hacia arriba 	<ul style="list-style-type: none"> I have to look up this word in the dictionary Look up! It is a bird, a plane?

Instrucciones



30 min

Realizar lectura

- Realiza la lectura de la ficha y analiza detenidamente la diferencia entre comparative y superlative, observa las reglas para los adjetivos cortos, largos y sus excepciones (También puedes realizar la lectura del libro de lengua adicional al español II, pp. 34-35).. Revisa los phrasal verbs de la tabla para familiarizarte con ellos



50 min.

Construye oraciones utilizando Superlativo, comparativo y phrasal verbs

- En el área de trabajo de esta ficha, en hojas blancas, en tu libreta o en digital, **construye 5 oraciones** diferentes donde hagas uso de adjetivos en **superlativo o comparativo** para expresarte sobre las diferentes manifestaciones artísticas vistas en este bloque.
- Construye 5 oraciones** diferentes haciendo uso de diferentes **phrasal verbs** vistos en esta actividad. Recuerda expresar situaciones cotidianas y de tu entorno.
- La hoja donde copies y resuelvas los ejercicios debe contener los datos de la escuela, materia, unidad, tema, los datos del alumno, los datos del docente, el lugar y la fecha de entrega.
- Los ejercicios deben cumplir con las siguientes características:
 - Ser copiados en una hoja blanca, de libreta, digital o en la parte de trabajo en esta ficha.
 - Los ejercicios deben ser copiados de forma legible, sin errores ortográficos.
 - Limpieza.



20 min.

Entregar actividad

- Entrega tus ejercicios resueltos dentro de la fecha establecida por tu docente. La entrega de la actividad después de la fecha límite genera que se penalice tu calificación.
- No olvides escribir las referencias bibliográficas y fuentes que consultaste para realizar tu trabajo, en formato APA, al final de tu trabajo.
- Consulta los criterios de evaluación que te serán evaluados en esta actividad, así como el valor que tiene en puntuación total.



Criterios a evaluar

Criterio	Si	No	Valor
Construye las oraciones utilizando el superlativo y comparativo.			20
Construye las oraciones utilizando diferentes phrasal verbs			30
El alumno muestra dominio del tema. e incluye un encabezado con los datos de la escuela, materia, modulo, unidad, docente, fecha y actividad.			30
Entrega la actividad en tiempo y forma, con limpieza, sin errores ortográficos y con letra legible.			20
Total:			100 %



Recursos y referencias

Recurso 1:

Cordero Trejo, Amparo, Lezama García, Laura Lizett (2015), *Lengua adicional al español II*. Ciudad de México, SEP-DGB, pp. 172.

<https://www.dgb.sep.gob.mx/servicios-educativos/telebachillerato/LIBROS/2- semestre-2019/LAE-II.pdf>

Recurso 2:

Hojas blancas, libreta de apuntes o en digital.

Referencia 2: <https://englishpost.org/oraciones-superlativas-en-ingles/>

Referencia 3: <https://englishpost.org/oraciones-comparativas-en-ingles/>

Valor de la actividad

15%

Fecha de entrega

16 noviembre 2021



Área de trabajo para tu actividad

Introducción/Introduction:

I

Instrucciones : Construye 5 oraciones diferentes utilizando algunos de los **siguientes adjetivos** y convertirlos a **superlativo o comparativo**. Debes expresarte sobre las diferentes manifestaciones artísticas revisadas en esta unidad.

old	late	expensive	simple	distant
fast	big	quiet	good	short
happy	modern	clever	bad	cold
easy	pleasant	narrow	far	***

Instrucciones : Construye 5 oraciones diferentes utilizando alguno de los **phrasal verbs** revisados en esta actividad. Recuerda expresar situaciones cotidianas y de tu entorno.

Conclusión/ conclusion :



Referencias

Módulo Comunicación arte y cultura I	Unidad III Internet, cultura y arte digital	Actividad 18	Cultura global, cultura de masas		
		Periodo escolar	Semestre	Núm. de sesión	Periodo de ejecución
		2020-2021	Quinto	18 de 24	15 noviembre 2021

Área disciplinar Comunicación

Aprendizaje esperado	Competencias genéricas	Competencias disciplinares
Analiza críticamente la cultura de masas y la globalización de la cultura como factores que influyen en la creación de su identidad individual, comunal, regional, nacional y global; privilegiando el diálogo y favoreciendo un comportamiento de apertura e inclusión.	CG2.3, CG4.2, CG4.4, CG4.5, CG5.6, CG6.4	CDEC8, CDEC10, CDEH3, CDEH5

Introducción

La cultura es un concepto tan amplio y tan antiguo, que el encasillarla en un solo tema o ámbito no resulta algo positivo. Manejada en diversas profesiones, la cultura suele ser un tema de mucha amplitud y sobre todo, de gran ayuda para entender muchas situaciones cotidianas.

Resumen de contenidos

Cultura de masas

Para poder hablar de “cultura de masas”, es necesario partir desde el concepto de cultura en general; sin embargo, no hay un concepto concreto acerca de la cultura, pues es un tema sumamente amplio y que engloba distintas temáticas. Puede que se haga referencia a un conjunto de costumbres, de valores e incluso, de la forma de comportarse de un grupo específico de personas.

La situación con la cultura es que es universal, es decir, todos y todo, de alguna forma, forman parte o están compuestos de la cultura misma; sin embargo, no es posible decir que todo en la cultura es bueno o positivo, puesto que muchas cosas o actitudes que pueden considerarse un poco “arcaicas”, por lo que, al avanzar en el tiempo, muchas cuestiones culturales que en el pasado resultaban sumamente normales, ahora suelen parecer “atrasadas” o simplemente no encajan con la forma de pensar de la sociedad actual. Si ponemos un ejemplo, podríamos hablar de la cultura patriarcal: en ella, la cabeza de la familia es el padre, y él mismo es quién tiene la última palabra para que algo se haga o no. Actualmente, con corrientes como el feminismo, esto es una idea opuesta a sus ideales, por lo que la cultura patriarcal no es algo con lo que se identifiquen.

Tampoco es que no se actualice: la cultura es un concepto que puede ser adoptado y adaptado de acuerdo a cada persona, pues cada quién toma de ella lo que mejor le parece. Esto nos lleva a entender que la cultura se manifiesta de forma material y de forma no material. Las formas materiales son aquellas que abarcan la vestimenta, la comida, la vivienda y el transporte, es decir, cosas tangibles, y las no materiales tienen que ver con los valores, el lenguaje, la religión y las creencias.

La cultura de masas, que se desprende de todo lo hablado anteriormente; está relacionada directamente con lo que conocemos como “sociedad de consumo”, que no es otra cosa que el conjunto de bienes materiales y no materiales que se promueven en el mundo actual de manera masiva, aunque no suelen ser trascendentales ni profundos, es decir, son basados en el consumo de una sociedad que quiere encajar. Según el sitio de internet Significados (2013), la cultura de masas tiene un modo de producción industrial, por lo que sus especialistas son de mercadeo y no culturales, por lo que se preocupan más en el consumo que en la trascendencia.

Globalización de la cultura

Partiendo del tema visto anteriormente, podría considerarse que la cultura de masas y la

globalización de la cultura podrían ser consideradas como sinónimos; sin embargo, tienen diferencias que las hacen lo que son. Acorde con el sitio de internet Economipedia (s.f.) la globalización cultural es:

“la homogeneización a nivel mundial de expresiones artísticas, valores y tradiciones en general. Esto, producto de la mayor interconexión entre los países a nivel mundial. La globalización cultural significa que las personas en todo el mundo comienzan a adoptar costumbres similares. Esto, como resultado de la mayor difusión de información y del intercambio comercial. Lo anterior también se relaciona con la tecnología, pues es posible aprender sobre la cultura de prácticamente cualquier país extranjero a través del Internet. De ahí que existan diferentes tipos de globalización”

Con lo anterior, podemos ver que, en efecto, la globalización de la cultura consiste en promoverla de una forma exagerada y está compuesta de un sinfín de culturas combinadas en un sola, es decir, adopta lo que más le gusta de cada una y las combina para formar un sistema que combina perfectamente con las necesidades de un mundo globalizado como el actual.

La palabra clave dentro del tema es **FUSIÓN**. La globalización permite que exista una fusión de costumbres y tradiciones que resulta sumamente atractiva a las personas, y como se dice coloquialmente, se hace promoción sola. El hecho de que se convierta en

un compendio de características, valores, costumbres, vestimenta y demás que resultan interesantes, por lo que una sociedad con un pensamiento distinto al de años atrás, se interesa en demasía por ella que termina adoptándola como suya.



Infografía elaborada en Canva

Instrucciones



30 min

Realizar lectura de la ficha y ejemplificaciones

1. Mira a tu alrededor y observa lo que te rodea. Trata de identificar por lo menos dos ejemplos de la cultura de masas y globalización de la cultura en las cosas cotidianas, y anota en una hoja blanca dichos ejemplos.



50 min

Elaborar ensayo

2. **Elabora un ensayo** en el que plasmes tu opinión acerca de la cultura de masas y globalización de la cultura en tu comunidad. Puedes platicar con algún familiar para que te su punto de vista acerca del tema. Como base de tu ensayo, puedes ejemplificar a aquellas personas que viajan a algún otro lugar y regresan a tu comunidad con ideas y formas de actuar o ser acordes al lugar en el que estuvieron.
3. Engloba en tu ensayo no solo el tema, sino la forma en que impacta en tu entorno.
4. Recuerda realizar una breve introducción al tema.
5. Podrás realizar el trabajo en una hoja de tu cuaderno u hoja blanca.
6. Coloca tus datos de identificación: Nombre completo, nombre de la escuela, clave, semestre, módulo y fecha.
7. Cuida tu ortografía y la limpieza del trabajo.
8. No olvides realizar un breve escrito en el que expreses tu opinión acerca del tema.



10 min

Entregar actividad

9. Entrega tu trabajo dentro de la fecha establecida por tu docente. La entrega de la actividad después de la fecha límite genera que se penalice tu calificación.
10. No olvides escribir las referencias bibliográficas y fuentes que consultaste para realizar tu trabajo, en formato APA, al final de tu trabajo.
11. Consulta los criterios de evaluación que te serán evaluados en esta actividad, así como el valor que tiene en puntuación total.



Criterios a evaluar

Criterio	Si	No	Valor
Todas las ideas concentradas en el escrito presentan, claridad objetividad y relación con el tema			20
Realiza opiniones y aportaciones personales en el escrito.			20
Sintetiza las ideas del desarrollo para dar una conclusión completa y clara del tema.			20
Contiene todos los elementos de identificación del alumno y utiliza los materiales solicitados por el alumno			20
Entrega la actividad en tiempo y forma.			20
Total:			100 %



Recursos y referencias

Recurso 1:

Libreros Galicia, Eduardo Daniel (2015). *Ciencias de la comunicación I*. Ciudad de México, SEP-DGB.

<https://www.dgb.sep.gob.mx/servicios-educativos/telebachillerato/LIBROS/5- semestre-2019/Ciencias-de-la-Comunicacion-I.pdf>

Recurso 2:

Hojas blancas, o libreta de actividades del estudiante.

Referencias:

Imaginario, Andrea. "Cultura de Masas". En *Significados.com*. <https://www.significados.com/cultura-de-masas/>.

Uriarte, Julia. "Cultura" Para: *Caracteristicas.co*. <https://www.caracteristicas.co/cultura/>

Globalización cultural. Para *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/globalizacion-cultural.html>

Valor de la actividad

15%

Fecha de entrega

23 de noviembre 2021

Módulo Comunicación arte y cultura I	Unidad III Internet, cultura y arte digital	Actividad 19	Medios de comunicación masiva y su impacto		
		Periodo escolar	Semestre	Núm. de sesión	Periodo de ejecución
		2020-2021	Quinto	19 de 24	24 noviembre 2021

Área disciplinar Comunicación

Aprendizaje esperado	Competencias genéricas	Competencias disciplinares
Contrasta el mensaje publicitario y el mensaje propagandístico, para reconocerlos en los distintos mensajes que tienen lugar en el internet; mostrando interés, apertura e inclusión a la diversidad de opiniones.	CG4.2, CG4.5, CG5.6, CG6.4, CG10.2	CDEC8, CDEC10, CDEH3, CDEH5.

Introducción

Los medios de comunicación masiva, forman parte de una realidad actual que permite que nos estemos informando en tiempo y forma de todo lo que sucede alrededor del mundo. Conocerlos y saber cómo funcionan, facilitan su uso, ya sea para estar informados o por hacer uso de ellos –ya que– si consideramos su importancia, pueden ayudarnos a comunicarnos dentro y fuera de nuestra comunidad.

Resumen de contenidos

MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

¿Qué son?	Características	Ejemplos
Los medios de comunicación masiva son aquellos que nos permiten compartir información con un número bastante amplio de personas, en distintos tiempos y de diversas formas.	<ul style="list-style-type: none"> -Poseen los elementos del proceso comunicativo, incluyendo emisor y receptor -Todas las personas pueden tener acceso a ellos -Están dirigidos a grupos pequeños y grandes, por lo que contienen diferentes formas de decodificarse -Están relacionados con diversas disciplinas -La transmisión del mensaje puede ser simultáneo -Los receptores adoptan el nombre de audiencia 	<ul style="list-style-type: none"> -Impresos: periódicos, revistas, volantes, folletos -Radiofónicos -Cine Televisión -Internet

Cuadro de elaboración propia, realizado en la aplicación Canva. Información tomada de la página de internet <https://www.portaleducativo.net/septimo-basico/317/Medios-de-comunicacion-masiva>

Medios de comunicación masiva

¿Sabes cuál fue el primer libro de la historia en imprimirse? Fue la Biblia. Sabemos que es un libro de fama mundial ya que representa en sus letras, la fe de toda una colectividad. Sin embargo, el invento de la

impresión fue solo uno de los primeros pasos para lo que venía más adelante para la comunicación entre las personas, el surgimiento de modalidades que permitían la transmisión de información en tiempo real o cuando se requiera.

Dentro de esta temática, tenemos los mensajes publicitarios y propagandísticos que, si recuerdas, vimos en el curso de Proceso Comunicativo II. Recordemos que existen las funciones del lenguaje, y justamente a este tipo de mensajes corresponde la función apelativa, que es aquella que intenta que el receptor se comporte de cierta forma, intentando persuadirlo de hacer algo o pensar de alguna manera.



Anuncio publicitario.

El anuncio publicitario nos ayuda a dar a conocer cierta información a una audiencia, ya sea de forma meramente informativa o con una finalidad propagandística.

mensaje a través del consumo. Aunque está dirigida a públicos grandes, no tiene un feedback, es decir, no permite una respuesta de regreso, la retroalimentación se da mediante estudios de mercado. La propaganda es más social, porque va dirigida al público en general y su retroalimentación se da a través de un cambio de conducta.

Los textos publicitarios están compuestos por una parte verbal y una visual, e incluso, en casos avanzados, hasta partes sonoras. La parte más importante es la visual, pues es por ahí dónde se atrae la atención del RECEPTOR. El mensaje verbal suele ser corto pero contundente, diciendo mucho con pocas palabras, pues la imagen por sí misma, es la que se encarga de transmitir el mensaje.



Ejemplo de anuncio publicitario. Imagen tomada con fines educativos.

<https://www.caracteristicas.co/anuncio-publicitario/>

Aunque posean una intención similar, los mensajes propagandísticos y publicitarios tienen sus diferencias. La publicidad está dirigida a las masas, pero de forma específica, es decir: aunque se da a conocer a un auditorio completo, va especialmente dirigida a un grupo específico. Está institucionalizada, ya que es emitida por una institución; es comercial ya que su principal objetivo es promover un pago por el

Instrucciones

🕒 15 min

Realizar lectura

1. Retoma los conocimientos previos acerca del tema, **realiza la lectura** de las pp. 166-169 de tu libro **Taller de lectura y redacción II**, el cual utilizaste en segundo semestre. Puedes subrayar la información que consideres importante y anotarla en tu cuaderno o una hoja blanca como anotaciones.

🕒 35 min

Elaborar cuadro comparativo

1. **Elabora** un cuadro comparativo donde incluyas a todos los medios de comunicación masiva a los que tienes acceso en tu comunidad. De acuerdo a tu experiencia, cuál es el medio de comunicación masiva más utilizado por ti y tu familia, y explica con qué fin lo utilizan y cuanto tiempo diario lo utilizan
2. En tu libreta de actividades elabora una portada que contenga los datos de identificación como: Nombre completo, nombre de la escuela, clave, semestre, nombre de la actividad módulo y fecha de elaboración.
3. Redacta una breve **introducción** explicando qué son los medios de comunicación masiva.
4. Redacta unas **conclusiones** donde expongas la importancia de los medios masivos de comunicación para ti, tu familia y tu comunidad, y cuales son los pros y contras de cada uno (costo, acceso, tipo de información, inversión tecnológica, etc.)



10 min.

Entregar actividad

2. Entrega tu cuadro comparativo dentro de la fecha establecida por tu docente. La entrega de la actividad después de la fecha límite genera que se penalice tu calificación.
3. No olvides al escribir las referencias bibliográficas y fuentes que consultaste para realizar tu trabajo, en formato APA, final de tu trabajo.
4. Consulta los criterios de evaluación que te serán evaluados en esta actividad, así como el valor que tiene en puntuación total.



Criterios a evaluar

Criterio	Si	No	Valor
Identifica y conceptualiza los elementos a comparar			20
Presenta elementos que señalan las semejanzas y diferencias de los conceptos a comparar.			20
Elabora el escrito con sus conclusiones personales acerca del tema abordado			20
Realiza su trabajo con limpieza y sin faltas ortografía			20
Entrega la actividad en tiempo y forma.			20
Total:			100 %



Recursos y referencias

Recurso 1:

Del Río Mendieta, Martha, Marrot Chávez, José Eduardo, Rojas Rosell, Ana Lidia (2015). *Taller de lectura y redacción II*. Ciudad de México, SEP-DGB.
<https://www.dgb.sep.gob.mx/servicios-educativos/telebachillerato/LIBROS/2- semestre-2019/Taller-de-Lectura-y-Redaccion-II.pdf>

Referencias sugeridas:

Canva (Elaboración de cuadro). www.canva.com

Portal educativo. (s/f) *Medios de comunicación masiva*.
<https://www.portaleducativo.net/septimo-basico/317/Medios-de-comunicacion-masiva>

Características. (s.f.) *Anuncio publicitario*.
<https://www.caracteristicas.co/anuncio-publicitario/>

Lifeder.com (2014). *Anuncio publicitario: características, partes y ejemplos*.
<https://www.lifeder.com/caracteristicas-anuncio-publicitario/>

Valor de la actividad

10%

Fecha de entrega

29 de noviembre 2021

Módulo Comunicación arte y cultura I	Unidad III Internet, cultura y arte digital	Actividad 20	Conociendo el internet		
		Periodo escolar	Semestre	Núm. de sesión	Periodo de ejecución
		2020-2021	Quinto	20 de 24	28 Noviembre 2021

Área disciplinar Comunicación

Aprendizaje esperado	Competencias genéricas	Competencias disciplinares
Diferencia la clasificación de sitios web según su tipo de acceso y funcionalidad, para identificar la pertinencia de cada uno según las necesidades específicas; mostrando interés, apertura e inclusión a la diversidad de opiniones.	CG1.5, CG2.3, CG4.2, CG4.5, CG5.6, CG6.4	CDEC8, CDEC10, CDEC11, CDEH3, CDEH5, CDECS5, CDECS6

Introducción

El internet suele ser una herramienta imprescindible para una actualidad demasiado acelerada como la que vives. Existen infinidad de páginas web que pueden ser de gran ayuda de acuerdo a la necesidad que presentes.

Resumen de contenidos

El Internet es de los elementos más vitales en la actualidad. Desde la compra de un producto hasta la asistencia a una clase virtual, requieren de su uso y también nos ofrecen diversas formas de realizarlo. A continuación, visualizarás los tipos de páginas que existen y una breve descripción de cómo puedes utilizarlos.

Hasta hace un tiempo, la simple idea de platicar con otra persona gracias a la tecnología resultaba descabellado. Los recursos han evolucionado mucho, y con ello también el Internet, dejando que cada vez existan muchas más herramientas que permitan facilitar muchos procesos.

Observa el ejemplo que se te presenta de una infografía con la evolución de la web 1.0, 2.0, 3.0, 4.0:

Según el sitio web Lifefeder (2019), las clasificaciones de los tipos de páginas web son los siguientes:

Privadas y públicas: como su nombre lo dice, las páginas privadas solo dan acceso a ciertas personas, ya sea porque son páginas sumamente exclusivas, como pueden ser las páginas de instituciones o escuelas, y las públicas son aquellas que están abiertas a cualquier tipo de público.

De marca: Especializadas en mostrar la imagen de una marca a una clientela, tratando de dar a conocer todas

sus características, usadas por marcas de consumo masivo.

Web 1.0
Aparece hacia 1990. Principalmente para consumir contenido, con comunicación unidireccional, pues solo contenía procesadores de texto, no permite interacción entre las personas y las páginas que visita.

Web 2.0
Aparece en 2004. Posibilita la interacción entre personas a través de foros, wikis, redes sociales. Propone un trabajo colaborativo. Orientado a la interacción, para que se pueda ofrecer contenido.

Web 3.0
Aparece en 2006. Aplicaciones web conectadas a otras aplicaciones web. El usuario tiene el control para modificar la información que quiera. Ofrece contenido de nuestra preferencia. Busca que todos tengamos acceso a la información sin importar de dónde nos conectemos.

Web 4.0
Aparece en 2016. Gracias a empresas como Google, Microsoft o Facebook, que desarrollan nuevos sistemas constantemente. Ejemplo de ello, Siri o Cortana, que ejecutan actividades gracias a comandos de voz. Ofrece comunicación a través del lenguaje hablado, haciéndolo un proceso cognitivo entre el dispositivo y el usuario.

De servicios profesionales: Promueve la compra off line, es decir, de manera presencial, usadas por las corporaciones para ofrecer servicios y productos de manera física.

De contenido: Utilizadas para ofrecer contenido variado, desde belleza hasta medicina, deporte, religión, motivacional, etcétera. Existe interacción entre los creadores con el público.

Foros: Páginas dedicadas a la interacción e intercambio de ideas e información entre una colectividad que comparte los mismos gustos.

Wikis: Páginas que generan una gran base de datos sobre diversos temas, y se van actualizando conforme los autores van añadiendo más información. La más famosa es Wikipedia.

De descarga: Como su nombre lo indica, ofrece una herramienta para descargar contenido de cualquier tipo, archivos de texto, videos, música, etc., sin embargo, suelen ser páginas que descargan contenido de forma ilegal.

Buscadores: Páginas que permiten que realices la búsqueda de información de cualquier tipo, ofreciéndote todos los resultados obtenidos para que consultes el que consideres apto. El más famoso es Google.

De videos: Sirven para que puedas visualizar e incluso compartir contenido audiovisual (videos). El más utilizado es YouTube.

Redes sociales: Dedicados a la interacción e intercambio de información. Son similares a los foros con la diferencia de que son más personalizados y pueden usarse de forma personal o profesional.

De empleo: Dan la oportunidad a los empleadores y empleados, de visualizar oportunidades de trabajo y ofrecerlos, funciona como agencia.

De juegos: Dedicadas a los juegos online, ofreciendo a quienes les gustar apuestas y a quienes les gustan los videojuegos.

Educativas: Su objetivo es la educación en línea. Utilizadas por las escuelas e instituciones privadas.

Contenido multimedia: Son plataformas que sirven para almacenar o recopilar contenido multimedia (videos, música, etc.)

Aplicaciones web: Herramienta que sirven para descargar aplicaciones para dispositivos electrónicos.

Comparadores y rastreadores: Recopilan información sobre productos y servicios, para poder compararlos entre unos y otros para ver cuál conviene.

Instrucciones

 20 min **Analizar información**

1. Analiza la información que se te otorga en la presente ficha. Puedes escribir los puntos más importantes en tu libreta o una hoja blanca.

 60 min **Realizar mapa cognitivo**

2. **Elabora** un mapa cognitivo, recuerda que existen muchos tipos: de sol, de telaraña, de agua mala, de cajas, de pez, arcoiris, etcétera.
3. Analiza a profundidad la información, recuerda que un mapa cognitivo es un organizador gráfico cuya finalidad es sintetizar la información. Escribe las ideas principales con tus palabras, parafrasea la información con la finalidad de que afiances tus aprendizajes significativos.
4. Debes elaborarlo en tu libreta o en una hoja blanca.
5. No olvides **realizar** una breve **introducción** acerca de tu trabajo y **una conclusión** con tu opinión acerca del uso de internet y páginas web, analizando el entorno de tu comunidad.
6. Recuerda colocar **tus datos de identificación** en el trabajo: nombre completo, nombre de la escuela, clave, semestre, módulo, lugar y fecha.
7. Cuida tu ortografía y la limpieza del trabajo.



10 min

Entregar actividad

8. Entrega tus ejercicios dentro de la fecha establecida por tu docente. La entrega de la actividad después de la fecha límite genera que se penalice tu calificación.
9. No olvides escribir las referencias bibliográficas y fuentes que consultaste para realizar tu trabajo, en formato APA, al final de tu trabajo.
10. Consulta los criterios de evaluación que te serán evaluados en esta actividad, así como el valor que tiene en puntuación total.



Criterios a evaluar

Criterio	Si	No	Valor
Clasifica los contenidos en subtemas o categorías			10
No hay exceso de información, utiliza oraciones cortas y concisas.			20
La información contenida es relevante y está desarrollada de acuerdo a las instrucciones dadas			20
Contiene una introducción y una conclusión que reflejan la comprensión del tema			10
Entrega el trabajo de manera limpia y sin errores de ortografía			10
Elabora su mapa cognitivo de forma creativa			10
Contiene los datos de identificación del alumno			10
Entrega en tiempo y forma			10
Total:			100 %



Recursos y referencias

Recurso 1:

Libreros Galicia, Eduardo Daniel (2015). *Ciencias de la comunicación I*. Ciudad de México, SEP-DGB. <https://www.dgb.sep.gob.mx/servicios-educativos/telebachillerato/LIBROS/5- semestre-2019/Ciencias-de-la-Comunicacion-I.pdf>

Referencias:

Lifeder (2019). Los 24 tipos de páginas web y sus características.

<https://www.lifeder.com/tipos-paginas-web/>

Latorre, M. (2018). *Historia de las Web 1.0, 2.0, 3.0 y 4.0*.

http://umch.edu.pe/arch/hnomarino/74_Historia%20de%20la%20Web.pdf

Canva (Elaboración de cuadro).

www.canva.com

Valor de la actividad

15%

Fecha de entrega

03 Diciembre 2021

Módulo Comunicación arte y cultura I	Unidad III Internet, cultura y arte digital	Actividad 21	Dispositivos móviles y las principales aplicaciones de comunicación		
		Periodo escolar	Semestre	Núm. de sesión	Periodo de ejecución
		2020-2021	Quinto	21 de 24	02 Diciembre 2021

Área disciplinar Comunicación

Aprendizaje esperado	Competencias genéricas	Competencias disciplinares
<ul style="list-style-type: none"> • Contrasta el mensaje publicitario y el mensaje propagandístico, para reconocerlos en los distintos mensajes que tienen lugar en el internet; mostrando interés, apertura e inclusión a la diversidad de opiniones. • Diferencia la clasificación de sitios web según su tipo de acceso y funcionalidad, para identificar la pertinencia de cada uno según las necesidades específicas; mostrando interés, apertura e inclusión a la diversidad de opiniones. • Experimenta con el internet, según los recursos con los que cuenta, para producir, difundir, comerciar y/o consumir manifestaciones artísticas y culturales; mostrando interés, apertura e inclusión a la diversidad de opiniones. • Usa efectivamente los dispositivos móviles con los que cuenta, para integrarlos en su proceso de enseñanza-aprendizaje; mostrando interés, apertura e inclusión a la diversidad de opiniones. 	CG4.2, CG4.5, CG5.6	CDEH10, CDEH11

Introducción

Las tecnologías de Información y Comunicación (TIC) son el conjunto de herramientas relacionadas con la transmisión, procesamiento y almacenamiento digitalizado de la información. Un aliado del emprendimiento, tanto en nuevos conceptos como en lo tradicional. Las nuevas generaciones están más que acostumbradas a conceptos como *community manager*, *marketing digital*, redes sociales, tiendas online o transformación digital, conceptos que hace diez años apenas comenzaban a vislumbrarse. Estos nuevos modelos han sido consecuencia de las nuevas TIC, que han revolucionado el mercado laboral.

Resumen de contenidos

Dispositivos móviles para el uso de internet

En referencia a la mayoría del mundo navega por internet con un dispositivo móvil, los comercios y las empresas deben adaptar su presencia en internet a dispositivos móviles, bien sea mediante la adaptación de sus sitios web, la creación de aplicaciones móviles, o cualquier otro medio.

En la mayoría de los sitios web en dispositivos móviles, tanto en el navegador como en muchas Apps, encontramos el conocido menú hamburguesa. Este tipo de menú es perfecto cuando disponemos de muchas categorías, ya que nos permite mostrar, en forma de listado, muchas al mismo tiempo. También



Google Play (2020). Disponible en:
<https://play.google.com/store/apps?hl=es>

es muy útil para dotar de diferente importancia jerárquica a algunas de ellas y cuando la arquitectura de la información es compleja y alberga diferentes

niveles jerárquicos (con diversas categorías y subcategorías).

Principales aplicaciones de comunicación

Mensajes SMS. El servicio de mensajes cortos o servicio de mensajes simples, más conocido como SMS (por las siglas del inglés *Short Message Service*), es un servicio disponible en los teléfonos móviles que permite el envío de mensajes cortos (con un límite de caracteres) entre teléfonos móviles. Por lo general las operadoras telefónicas cobran por cada mensaje enviado.



Imagen 1.1 Captura de pantalla de referencia a mensaje de texto: obtenida de Google.

Este servicio fue inventado en 1985 por Matti Makkonen, junto al sistema global para las comunicaciones móviles (*Global System for Mobile communications*, GSM). El SMS se diseñó originalmente como parte del estándar GSM de telefonía móvil digital, y actualmente está disponible en una amplia variedad de redes, incluidas las redes 4G. El SMS sirve para teléfonos fijos y otros dispositivos de mano.

Zoom Video. También conocido como Zoom y Zoom App, es un programa de video llamadas y reuniones virtuales, accesible desde computadoras de escritorio, computadoras portátiles, teléfonos inteligentes y tabletas. Su fabricante es la empresa Zoom Video *Communications*, asentada en San José, California. Zoom se popularizó a lo largo de abril de 2020, durante la pandemia por el coronavirus.



Imagen 1.2 Logotipo de Zoom obtenido de Google propiedad del grupo Zoom.

WhatsApp. WhatsApp Messenger (o simplemente WhatsApp) es una aplicación de mensajería instantánea para teléfonos inteligentes, en la que se envían y reciben mensajes mediante Internet, así como imágenes, vídeos, audios, grabaciones de audio (notas de voz), documentos, ubicaciones, contactos, gifs, así como llamadas y videollamadas con varios participantes a la vez, entre otras funciones. WhatsApp se integra automáticamente a la libreta de contactos, lo que lo diferencia de otras aplicaciones, ya que no es necesario ingresar alguna contraseña o PIN para acceder al servicio.

Gmail. Servicio de correo electrónico gratuito proporcionado por la empresa estadounidense Google a partir del 1 de abril de 2004. Tras más de cinco años, el 7 de julio de 2009, el servicio de Gmail, junto con Google Calendar, Google Docs (ahora integrado en Google Drive), Hangouts y Google Buzz (cerrado), dejaron su calidad de Beta y pasaron a ser considerados productos terminados. Este servicio destacó entre otras cosas por utilizar un sistema de búsqueda de mensajes de texto simple y avanzado, como cambiar el idioma, poner aviso de vacaciones, similar al del buscador de webs de Google, al cual se debió su eslogan "Busca, no órdenes". Además, proporciona un mecanismo de etiquetado de mensajes, que amplía las posibilidades de las tradicionales carpetas.



YouTube. YouTube es un sitio web de origen estadounidense dedicado a compartir videos. Presenta una variedad de clips de películas, programas de televisión y videos musicales, así como contenidos: *amateur* como videoblogs y *YouTube Gaming*. Las personas que crean contenido para esta plataforma generalmente son conocidas como *youtubers*. YouTube fue fundado por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim en febrero de 2005 en San Bruno, California.

Todos ellos se conocieron cuando trabajaban en PayPal, Hurley y Karim como ingenieros y Chen como diseñador. De acuerdo con Hurley y Chen, la idea de YouTube surgió ante las dificultades que experimentaron al tratar de compartir videos tomados durante una fiesta en San Francisco. Esta historia ha sido considerada una versión muy

simplificada, y Chen ha reconocido que esta idea se puede haber promovido por la necesidad de presentar una historia sencilla al mercado.

InShot Editor es una aplicación de edición de fotografía y vídeo, especialmente orientada a mejorar el acabado de cualquier vídeo que queramos subir a nuestra cuenta de Instagram. Ahora bien, también nos permitirá mejorar fotografías, y por supuesto guardar los vídeos editados en la memoria del dispositivo.

Flipgrid. Aplicación online gratis (aún no está en español, solo inglés) que permite proponer actividades en las que las respuestas son en vídeos cortos fáciles de hacer de hasta 5 minutos que pueden ser vistos por otros. Es el social learning.



Se puede utilizar en clase o en otros entornos (grupos de amigos para organizar algo, entornos profesionales, etc.) siendo la clave que los resultados son vídeos cortos y fáciles de hacer por parte de los

propios usuarios, tanto desde la web como desde la app para Android y iOS (iPhone, iPad, iPod touch).

Vimeo. Red social de Internet basada en videos, lanzada en noviembre de 2004 por la compañía



Editor de videos, propiedad de Vimeo Inc.

Es una plataforma de vídeo sin publicidad con sede en la ciudad de Nueva York, que proporciona servicios de visualización de vídeo libres.

El sitio permite compartir y almacenar videos digitales para que los usuarios comenten en la página de cada uno de ellos. Los usuarios deben estar registrados para subir videos, crear su perfil, cargar avatares, comentar y armar listas de favoritos.

Inicialmente, el sitio ganaba su reputación como “proveedor de imágenes” para diversos artistas, debido a la alta tasa de bits y resolución de sus videos. Desde octubre de 2007, Vimeo ofrece una opción para videos de alta definición.

Instrucciones



20 min

Realizar lectura

1. Realiza la lectura de esta ficha. Puedes apoyarte en tu libro de texto de **Ciencias de la comunicación I**



50 min

Elaborar mapa mental y cuadro descriptivo

2. Después de analizar la lectura del tema dispositivos móviles para el uso del internet, elabora un **mapa mental**, con imágenes e ideas más importantes que rescataste de la información que contiene la ficha.
3. En la sección de trabajo de esta ficha o en tu libreta de actividades, elabora un **cuadro descriptivo** sobre las principales aplicaciones de la comunicación.
4. En el cuadro se tiene que comparar sobre las aplicaciones de la comunicación.
5. Deberá contener información que sea clara, pero sobre todo acorde a la información y datos que se refieran al tema en cuestión.
6. Recuerda que si lo haces en tu libreta de actividades incluye una página como **carátula**, donde escribas los datos de identificación como: Nombre del centro educativo, semestre, área disciplinar, módulo, unidad a la que corresponde la actividad, tu nombre completo, número y nombre de la actividad y la fecha de elaboración, esto con la finalidad de darle una mejor presentación a tu trabajo.
7. Antes de tu cuadro descriptivo y mapa mental, incorpora una breve **introducción** del tema de la actividad.
8. Escribe tus **conclusiones** donde expreses una opinión personal sobre la importancia de esta actividad y aprendizaje en tu formación o en tu vida cotidiana.
9. Cuida tu ortografía, redacción y limpieza al realizar tu trabajo.
10. Entrega tu producto de aprendizaje dentro de la fecha establecida por tu docente. Recuerda que la entrega de la actividad después de la fecha límite genera que se penalice tu calificación.
11. No olvides escribir las referencias bibliográficas y fuentes de consulta que utilizaste, en formato APA, al final de tu trabajo.
12. Consulta los criterios de evaluación, que te serán evaluados en esta actividad, así como el valor que tiene en tu puntuación final.



Crterios a evaluar

Crterio	Sí	No	Valor
Elabora el cuadro descriptivo incluyendo todos los elementos solicitados			20
Ordena la información de forma adecuada, estableciendo un orden jerárquico, lógico y cronológico de ideas, mostrando evidencias de comprensión del tema.			20
Elabora sus conclusiones con su opinión personal sobre la utilidad de este aprendizaje			20
La elaboración del cuadro descriptivo se realizó de acuerdo a las instrucciones proporcionadas			20
Entrega la actividad en tiempo y forma.			20
Total			100 %

Crterio	Sí	No	Valor
Elabora el mapa mental incluyendo todos los elementos solicitados.			20
Ordena la información en forma adecuada, estableciendo un orden jerárquico, lógico y cronológico de ideas, mostrando evidencia de la comprensión del tema.			20
No hay exceso de información, utiliza imágenes y oraciones cortas y concisas.			20
Elabora su mapa mental de forma creativa.			20
Elabora sus conclusiones con su opinión personal sobre la utilidad de este aprendizaje y entrega la actividad en tiempo y forma.			20
Total			100 %



Recursos y referencias

Recurso 1:

Libreros Galicia, Eduardo Daniel (2015). *Ciencias de la comunicación I*. Ciudad de México, SEP-DGB. <https://www.dgb.sep.gob.mx/servicios-educativos/telebachillerato/LIBROS/5- semestre-2019/Ciencias-de-la-Comunicacion-I.pdf>

Recurso 2:

Hojas blancas o libreta de actividades del estudiante.

Valor de la actividad

Mapa menta 10%
Cuadro descriptivo5%

Fecha de entrega

7 de diciembre 2021

Criterio	Necesita mejorar	Autónomo	Estratégico
Expresión de ideas y concepto mediante representaciones gráficas, estructurando sus ideas de forma coherente y sintética (CG4.1, CG4.4, CG10.2)	Elabora cuadro descriptivo sin claridad ni detalle en las descripciones, así como falta de limpieza. 10%	Elabora cuadro descriptivo con mediana claridad y limpieza, pero no describe algunos conceptos o elementos a detalle. 15%	Elabora cuadro descriptivo con profundidad en las descripciones buena claridad y limpieza. 20%
Elabora un cuadro descriptivo de acuerdo a lo comprendido en las instrucciones proporcionadas, ordenando la información de acuerdo a su jerarquía y clasificación (CG4.1, CG4.4, CDBC1, CDBC2, CDBC4)	No cumple con las instrucciones proporcionadas y no se identifica un orden jerarquizado de la información, lo que infiere una falta de estudio y de comprensión del tema. 10%	Cumple con algunos aspectos de las instrucciones proporcionadas, falta orden en la información pero se infiere una mediana sistematización de la información consultada. 15%	Cumple con las instrucciones proporcionadas, la información se identifica ordenada y sistematizada jerárquicamente. 20%
Identifica las características del verbo "to be" en el pasado simple en sus formas afirmativa, negativa e interrogativa. (CG4.1, CG4.4, CG10.2 CDBC1, CDBC2, CDBC4, CDBC11).	Identifica las características, pero no es capaz de describir con profundidad forma del pasado simple. No comprende la diferencia entre las formas afirmativa, negativa e interrogativa. 10%	Reconoce medianamente las características, del pasado simple y sus formas. Entiende medianamente la diferencia entre las formas afirmativa, negativa e interrogativa pero tiene dificultad en ejercitarlas o ejemplificarlas. 15%	Reconoce las características del pasado simple y sus formas. Comprende las formas afirmativa, negativa e interrogativa y la integración de las oraciones tipo y realiza ejemplos de cada una de ellas. 20%
Conclusiones, ortografía y redacción (CG4.1, CG4.4, CDBC4, CDBC11)	No hay evidencia de sus conclusiones en su trabajo, se identifican faltas ortográficas en sus descripciones. Las ideas redactadas en su texto no son claras. 10%	Se identifican conclusiones en idioma español no así en inglés. Las conclusiones sin argumento. Se identifican pocos errores ortográficos y de redacción, sus ideas se entienden con mediana claridad. 15%	Argumenta en otra lengua, sus conclusiones y la importancia de este aprendizaje para su vida cotidiana, se cuidó la ortografía y su redacción es clara. 20%
Entrega y formato (CG1.1, CG6.1)	No entrega la actividad en el tiempo y la forma acordados. -30% del total de calificación asignable para la actividad	Entrega la actividad en tiempo, pero no en la forma acordada. -10% del total de calificación asignable para la actividad	Entrega actividad en tiempo y forma acordados. Sin penalización
Suma de la ponderación de criterios que componen la actividad			100%

Módulo Comunicación arte y cultura I	Unidad III Internet, cultura y arte digital	Actividad 22	Culturay arte digital		
		Periodo escolar	Semestre	Núm. de sesión	Periodo de ejecución
		2020-2021	Quinto	22 de 24	05 diciembre 2021

Área disciplinar Comunicación

Aprendizaje esperado	Competencias genéricas	Competencias disciplinares
Relaciona arte, cultura y comunicación con el internet para reconocerlo como un espacio que contribuye a la producción, difusión y consumo de arte y cultura, así como herramienta de comunicación masiva; mostrando interés, flexibilidad y tolerancia.	CG2.1, CG2.2, CG2.3	CDEH4, CDEH5, CDEH7, CDEH10, CDEH11

Introducción

Cibercultura o cultura de Internet es la cultura que surge, o está surgiendo, del uso de las redes informáticas para la comunicación, el entretenimiento y el mercado electrónico. Es una cultura nacida de la utilización de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Es un neologismo que combina la palabra cultura y el prefijo ciber, en relación con la cibernética, así como lo relacionado con la realidad virtual. Son las Tecnologías de la información y la comunicación las que han generado una gran revolución en la manera de acceder, apropiarse y transmitir la información, generando nuevos desarrollos sociales, políticos y económicos, que es lo que el común de la gente interpreta como cibercultura. Según Derrick de Kerckhove, es desde el computador donde se ha configurado un lenguaje universal: el digital.

Resumen de contenidos

Cultura digital

La cultura digital puede ser definida como el conjunto de prácticas, costumbres y formas de interacción social que se llevan a cabo a partir de los recursos de la tecnología digital como el Internet. El avance de la tecnología, ha logrado un desarrollo mundial en distintos aspectos y todos hablan de ello. Precisamente, ha cambiado nuestra forma de ver la vida dando inicio a un nuevo tipo de cultura, denominada Cultura Digital. La transformación digital, ha alcanzado cambiar rotundamente distintos aspectos en las sociedades, ya sean educativos, financieros, organizacionales, entre otros.

Principales características

- WWW. Conocida de forma técnica como la *World Wide Web*, es uno de los aspectos principales que contribuyen al crecimiento rápido y transformación constante de la cultura digital. La red permite compartir, todo tipo de información como imágenes o textos.

- Internet: Las páginas *web* comienzan siempre con *www*, que corresponde a la *World Wide Web* puede guardarse en una memoria flash o pendrive y ser observada posteriormente sin conexión en cualquier navegador ya que dicha página se encuentra guardada en el dispositivo mencionado.
- Libre conocimiento: La cultura digital se caracteriza por poner al alcance información de una forma nunca vista, esto ha cambiado no tan solo la educación sino a la industria del entretenimiento, el arte y mucho más. La creación de aulas virtuales ha impulsado muchos proyectos que han permitido que la educación llegue a muchos rincones del mundo, el uso de impresoras 3D, la creación de robots y el uso de redes sociales son solo algunos aspectos que impulsan el conocimiento en la cultura digital.

Huella Digital

La huella digital es un concepto que incorpora todos los registros y rastros que dejamos cuando utilizamos internet. En la mayoría de los casos son beneficiosos para el usuario,

pero en otras pueden ser realmente perjudiciales ya que nunca son irrelevantes. Estos registros representan información sobre nosotros que pueden servir a terceros para ganar dinero o bien conocer nuestras preferencias y poder vender mejor sus productos.

Arte Digital

El arte digital engloba una serie de disciplinas creativas en las que se utilizan tecnologías digitales en el proceso de producción o en su exhibición. Las computadoras forman parte de la industria visual desde las últimas décadas del siglo XX; el aumento de su capacidad para generar, reproducir y difundir imágenes ha llevado a una extensión de su uso en el cine, la televisión y la publicidad, y posteriormente en la industria de los videojuegos, que no deja de mejorar la calidad visual de sus productos; diseñadores gráficos y arquitectos utilizan cada vez más las computadoras en su trabajo y los soportes digitales como el *CD-Rom*, el DVD y la misma Internet difunden las colecciones de museos y la obra de artistas de todos los estilos y épocas. La informática y los nuevos medios de producción, tratamiento y distribución digitales constituyen un campo fértil para el desarrollo de la expresión artística.



Digital Art. (2018). Disponible en:
<http://belez.deviantart.com/art/Legendary-Tree-159588791>

Principales características y manifestaciones

El arte digital es una forma de expresión relativamente nueva y en gestación. La novedad del medio conduce a una trascendentalización de piezas digitales sin una revisión adecuada de su calidad, creando un corpus de obras que probablemente no superen la prueba del tiempo: la novedad del medio se convierte en categoría estética, y los críticos de arte y escritores de la cultura digital, así como las empresas que publicitan novísimas tecnologías contribuyen a ello.

Según Claudia Giannetti, especialista en arte y tecnología, el término *media art* engloba las diferentes acepciones (incluyendo la de “arte digital”), siendo una práctica en el contexto de la creación artística contemporánea que emplea las tecnologías electrónicas y /o digitales (audiovisuales, computarizadas, telemáticas). El escritor y docente argentino Diego Levis opina a este respecto que «las herramientas por sí mismas no representan un estímulo para la creatividad personal, pues la capacidad artística depende de factores más profundos que la mera disposición de medios tecnológicos.



Digital Arte. (2018). Disponible en:
<http://belez.deviantart.com/art/Legendary-Tree-159588791>

Instrucciones

 15 min Realizar lectura

1. Lee con atención la información proporcionada en el Resumen de contenidos, cultura digital, huella digital y arte digital incluida en la ficha

Módulo Comunicación arte y cultura I	Unidad III Internet, cultura y arte digital	Actividad 23	El futuro en palabras		
		Periodo escolar	Semestre	Núm. de sesión	Periodo de ejecución
		2020-2021	Quinto	23 de 24	09 diciembre 2021

Área disciplinar Comunicación

Aprendizaje esperado	Competencias genéricas	Competencias disciplinares
Crea, en inglés, de forma oral y escrita, oraciones que implican planes a futuro, para relacionarlas con las temáticas abordadas en el módulo; privilegiando la escucha activa, el respeto y el interés para la construcción de nuevos conocimientos.	CG4.4, CG4.5, CG6.4	CDEC9, CDEC11

Introducción

En el idioma español, el tiempo futuro nos permite expresar los planes que tenemos para más adelante en nuestras vidas. En inglés, contamos con dos auxiliares: **will** y **going to**. Ahora hablaremos y profundizaremos en el auxiliar **will**.

Resumen de contenidos

Auxiliar Will

Es un verbo auxiliar que sirve para hablar del futuro en inglés.

En una conversación cotidiana, se usan las formas contractas: **'ill** para la forma afirmativa y **won't** para la forma negativa.

La forma extendida se usa para conversaciones formales. Su pronunciación se da de la siguiente manera: will /uíl/; won't /uoúnt/. Los acentos indican que en esa vocal recae la fuerza de la pronunciación. A continuación, se muestran algunos ejemplos y usos del verbo.

usos de will

- Hacemos predicciones
ejemplo: It will be a sunny day
- Hacemos una promesa
ejemplo: I will do my homework before Sunday
- Hacemos una oferta
ejemplo: I will clean your room for free
- Pedimos ayuda
ejemplo: will you come to me to the hospital, please?
- Nos negamos a hacer algo
ejemplo: I won't go with you!

Imagen realizada en la aplicación Canva.

Afirmativo	Negativo	Interrogativo
<p>sujeto + will / 'll + verbo en infinitivo + resto de la oración</p> <p>I will / i'll dance tomorrow You will / You'll dance tomorrow He will / He'll dance tomorrow She will / she'll dance tomorrow It will / it'll dance tomorrow We will / we'll dance tomorrow They will / they'll dance tomorrow</p>	<p>sujeto + will not / won't + verbo en infinitivo + resto de la oración</p> <p>I will not / I won't dance tomorrow You will not / You won't dance tomorrow He will not / He won't dance tomorrow She will not / she won't dance tomorrow It will not / it won't dance tomorrow We will not / we won't dance tomorrow They will not / they won't dance tomorrow</p>	<p>will + sujeto + verbo en infinitivo + resto de la oración + ?</p> <p>Will I dance? Will you dance? Will he dance? Will she dance? Will it dance? Will we dance? Will they dance?</p>

Formas del verbo will. Imagen realizada en Canva. Información tomada del libro de Lengua adicional al español II. Telebachillerato Comunitario

Instrucciones



15 min

Realizar Lectura

1. Lee con atención la información proporcionada en el Resumen de contenidos o puedes consulta tu libro de Lengua Adicional al español página 137



35 min

Elabora oraciones usando auxiliar will

9. En el área de trabajo de esta ficha, en hojas blancas, en tu libreta o en digital, **construye 9 oraciones** (3 en afirmativo, 3 en negativo y 3 en interrogativo) diferentes donde hagas uso del **auxiliar will** para expresarte planes a futuro con el vocabulario que se encuentra en la ficha de trabajo.
10. Recuerda que si lo haces en tu libreta de actividades **incluye** una página como carátula, donde escribas los datos de identificación como: Nombre del centro educativo, semestre, área disciplinar, módulo, unidad a la que corresponde la actividad, tu nombre completo, número y nombre de la actividad y la fecha de elaboración.
11. Escribe tus **conclusiones** donde expreses una opinión personal sobre la importancia de esta actividad y aprendizaje en tu formación o en tu vida cotidiana.
12. Cuida tu ortografía, redacción y limpieza al realizar tu trabajo.



10 min

Entregar actividad

7. Entrega tus ejercicios dentro de la fecha establecida por tu docente. La entrega de la actividad después de la fecha límite genera que se penalice tu calificación.
8. No olvides escribir las referencias bibliográficas y fuentes que consultaste, en formato APA, al final de tu trabajo.
9. Consulta los criterios de evaluación que te serán evaluados en esta actividad, así como el valor que tiene en puntuación total.



Criterios a evaluar



Recursos y referencias

Criterio	Sí	No	Valor
Construye oraciones utilizando auxiliar will			20
Respetar la estructura gramatical para cada forma (afirmativa, negativa e interrogativa)			20
Expresa planes a futuro sobre situaciones y utiliza la variedad de vocabulario propuesto.			20
Elabora su introducción conclusión con su opinión personal sobre la utilidad de este aprendizaje.			30
Entrega la actividad en tiempo y forma.			10
Total			100 %

Recurso 1:
Cordero Trejo, Amparo, Lezama García, Laura Lizett (2015), *Lengua adicional al español II*. Ciudad de México, SEP-DGB.
<https://www.dgb.sep.gob.mx/servicios-educativos/telebachillerato/LIBROS/2- semestre-2019/LAE-II.pdf>
<https://www.britishcouncil.org.mx/blog/future-simple>

Recurso 1:
Hojas blancas y libreta de actividades del estudiante.

Referencias:
Canva (Elaboración de cuadro). www.canva.com

Valor de la actividad

Oraciones 15%

Fecha de entrega

14 Diciembre del 2021



Área de trabajo para tu actividad

Introducción/Introduction:

- I. **Instrucción:** Construye 3 oraciones afirmativas, 3 oraciones negativas y 3 oraciones interrogativas con el verbo will y utilizando el siguiente vocabulario.

Leisure activities:	Vacations activities:	Cultural activities:
Stay home, eat out, go to the movies, go out to dinner, go to the gym, go on the internet, relax, rent movies, have dinner together, sleep late, read, talk to friends, go shopping, watch videos, play sports.	beach, village, camp, city, planes, cabin.	movie theater, theater, concert, sculpture, sculptor, paint, museum, art exhibition, make art.

Conclusión/conclusion:



Referencias

Módulo Comunicación arte y cultura I	Unidad III Internet, cultura y arte digital	Actividad 24			
		Ejercitando el futuro			
		Periodo escolar	Semestre	Núm. de sesión	Periodo de ejecución
		2020-2021	Quinto	24 de 24	13 diciembre 2021

Área disciplinar Comunicación

Aprendizaje esperado	Competencias genéricas	Competencias disciplinares
Crea, en inglés, de forma oral y escrita, oraciones que implican planes a futuro, para relacionarlas con las temáticas abordadas en el módulo; privilegiando la escucha activa, el respeto y el interés para la construcción de nuevos conocimientos.	CG4.4, CG4.5, CG6.4	CDEC9, CDEC11

Resumen de contenidos

Be going to

BE GOING TO se utiliza para hablar acerca de planes e intenciones, usado de manera informal para hacer predicciones con base a lo que vemos en el presente.

Para poder darle sentido a la estructura que compone las oraciones construidas con going to, se hace uso del verbo TO BE. Recordemos que el verbo to be se traduce al español como SER / ESTAR, y la forma que se usará depende del sustantivo o pronombre personal que estés usando.

Para I usamos la forma del verbo to be AM; para YOU / WE / THEY usamos ARE y para HE / SHE / IT usamos IS.

Existen tres usos principales para el verbo GOING TO:

1. Para expresar la intención de alguien más de hacer algo en el futuro: Ms. Rivera is going to teach in Tebacom.
2. Para manifestar planes a futuro: I am going to play guitar.
3. Expresar algo de lo que estamos completamente seguros: It's going to rain tomorrow.

Estructura de las oraciones

(A) Sujeto + Be going to + complement en infinitivo

(N) Sujeto + Be going to en negativo + complement en infinitivo

(I) Presente verbo TOBE + Sujeto + NOT going to + complement en infinitivo

Instrucciones

	15 min	Realizar lectura
---	--------	-------------------------

1. Lee con atención la información proporcionada en el Resumen de contenidos o puedes consulta tu libro de Lengua Adicional al español.

	35 min	Construye oraciones con auxilia BE GOING TO
---	--------	--

2. En el área de trabajo de esta ficha, en hojas blancas, en tu libreta o en digital, construye **9 oraciones (3 en afirmativo, 3 en negativo y 3 en interrogativo)** diferentes donde hagas uso del **auxiliar be going to** para expresarte planes a futuro con el vocabulario que se encuentra en la ficha de trabajo.
3. Recuerda que si lo haces en tu libreta de actividades incluye una página como carátula, donde escribas los datos de identificación como: Nombre del centro educativo, semestre, área disciplinar, módulo, unidad a la que corresponde la actividad, tu nombre completo, número y nombre de la actividad y la fecha de elaboración.
4. Escribe tus conclusiones donde expreses una opinión personal sobre la importancia de esta actividad y aprendizaje en tu formación o en tu vida cotidiana.
5. Cuida tu ortografía, redacción y limpieza al realizar tu trabajo.



10 min

Entregar actividad

7. Entrega tus ejercicios dentro de la fecha establecida por tu docente. La entrega de la actividad después de la fecha límite genera que se penalice tu calificación.
8. No olvides escribir las referencias bibliográficas y fuentes que consultaste para realizar tu trabajo, en formato APA, al final de tu trabajo.
9. Consulta los criterios de evaluación que te serán evaluados en esta actividad, así como el valor que tiene en puntuación total.

Valor de la actividad
10%

Fecha de entrega
17 diciembre 2021



Criterios a evaluar

Criterio	Si	No	Valor
Elabora el cuadro descriptivo incluyendo todos los elementos solicitados			20
Ordena la información de forma adecuada, estableciendo un orden jerárquico, lógico y cronológico de ideas, mostrando evidencias de comprensión del tema.			20
Elabora sus conclusiones con su opinión personal sobre la utilidad de este aprendizaje			20
La elaboración del cuadro descriptivo se realizó de acuerdo a las instrucciones proporcionadas			20
Entrega la actividad en tiempo y forma.			20
Total			100 %



Recursos y referencias

Recurso 1:

Cordero, A., Lezama, L. (2015). *Lengua Adicional al Español II*. Secretaría de Educación Pública. Ciudad de México. Disponible en <https://www.dgb.sep.gob.mx/servicios-educativos/telebachillerato/LIBROS/2- semestre-2019/LAE-II.pdf>

Referencia:

Canva (Elaboración de cuadro). www.canva.com

Valor de la actividad
Oraciones 15%

Fecha de entrega
17 Diciembre 2021



Área de trabajo para tu actividad

Introducción/ Introduction:

II. **Instrucción:** Construye 3 oraciones afirmativas, 3 oraciones negativas y 3 oraciones interrogativas con el verbo be going to y utilizando el siguiente vocabulario.

Leisure activities:	Vacations activities:	Cultural activities:
Stay home, eat out, go to the movies, go out to dinner, go to the gym, go on the internet, relax, rent movies, have dinner together, sleep late, read, talk to friends, go shopping, watch videos, play sports.	beach, village, camp, city, planes, cabin.	movie theater, theater, concert, sculpture, sculptor, paint, museum, art exhibition, make art.

Recuerda esto:

Pronombre + verbo to be (AM, ARE, IS) + going to + verbo en infinitivo + complemento de la oración.

Ejemplo:

Marco + IS + GOING TO + play + the guitar on the beach.

Conclusión/ conclusion :



Referencias

