



Geografía

Sexto grado

SOCIEDADES DE CONSUMO



Lee el correo electrónico de Jimena y observa la imagen. Comenta al grupo sobre las reflexiones que están en él y las que tú haces acerca de lo que observaste. Reflexiona sobre tu consumo responsable.

- ❖ Con el estudio de esta lección, compararás las características del consumo en diferentes países y en tu medio local.



Al escanear el código QR o entrar en la siguiente liga: <https://bit.ly/2XkTXwt> encontrarás un video referente al consumismo y la influencia de los medios de comunicación masiva.

Actividad

Observa las siguientes imágenes y elabora dos listas en tu cuaderno: en una anota los objetos que consideres básicos y en la otra los superfluos o innecesarios.

Lee tus listas al grupo y explica a tus compañeros por qué clasificaste así los productos. Al terminar, anota las acciones que realizarías en relación con las dos listas sobre tu consumo responsable y comparte tu texto con el grupo.





◆ En algunos países no está penado el abuso y desperdicio del agua.



◆ En otros países, hay poblaciones que no tienen acceso a recursos y servicios básicos como el agua, por lo que deben transportarla largas distancias para llevarla a sus casas.



Para saber más sobre qué es la huella ecológica, así como el consumo responsable como una opción para aminorar los impactos negativos en el ambiente, escanea el código QR o entra en la siguiente liga: <https://bit.ly/2XDChvx>

◆ El consumo de productos con bajo valor nutricional ocasiona obesidad y desnutrición, se trata de productos que afectan la salud.

Aprendamos más

El consumo de bienes y servicios es necesario y en algunos casos indispensable para satisfacer las necesidades humanas. Sin embargo, cuando hay un consumo excesivo o se compran o consumen productos sin reflexionar, el consumo deja de ser responsable.

¿Te has preguntado, al seleccionar un producto, cuánto durará, qué harás con él cuando ya no lo necesites? Entre los criterios para saber si tu consumo es responsable, puedes considerar el ahorro y el cuidado ambiental. El primero te permite valorar la durabilidad. El segundo te permite reflexionar sobre el impacto del producto en el ambiente, si es biodegradable o se puede reciclar.

Un consumo que deja de ser responsable causa, entre otras cosas, un deterioro ambiental, ya que se provoca una extracción indiscriminada de los recursos naturales; además, genera nuevas necesidades que inducen a las personas a comprar productos que tal vez no requieran: cámaras fotográficas, pantallas, aditamentos para teléfonos celulares, etcétera.

Los habitantes de los países con mayor progreso económico están clasificados en la categoría de consumistas. Se calcula que 80 % de ellos conforman la sociedad de consumo, que se caracteriza por obtener mayores satisfacciones al consumir productos innecesarios. El consumo excesivo fomenta el uso inmoderado del crédito, principalmente por medio de tarjetas, provocando así que buena parte de la población viva endeudada, pues sus deudas rebasan sus ingresos.

Aun los bienes y productos que son necesarios para vivir, si son consumidos en exceso provocan necesidades llamadas “creadas”, es decir, que en realidad una familia o una comunidad puede vivir bien sin ellas, pero la costumbre les ha hecho creer que son necesarias. ¿Hay productos básicos que tu familia consume en exceso? ¿Cuáles? Reflexionen en grupo sobre ello.





Exploremos

Comprueba la siguiente afirmación con las actividades indicadas.

“El automóvil es un indicador del consumo en un país desarrollado. En Europa occidental, Japón, Australia, Estados Unidos y Canadá hay un automóvil por cada dos o tres habitantes”.

Identifica en la página 98 de tu *Atlas de geografía del mundo* la gráfica de producción de automóviles.

Consulta en la primera lección de este bloque cuántos de los países indicados en la gráfica corresponden a los países con elevado desarrollo económico. ¿Cómo consideras que es el consumo en estos países?

Obtén tus conclusiones y compártelas con tu grupo.



◆ Tráfico en la carretera.



Cerca de 15% de la población mundial que vive en los países de altos ingresos es responsable de 56% del consumo total del mundo, mientras que el 40% más pobre, en los países de bajos ingresos, es responsable solamente de 11% del consumo.

◆ Un dato interesante

Fuente: Departamento de Información Pública de las Naciones Unidas, “Modelos de consumo y producción. El problema”, <http://www.un.org/spanish/conferences/wssd/modelos_ni.htm>.

Publicidad y sociedades de consumo

Los medios de comunicación influyen de manera decisiva en los gustos y los hábitos de las personas, por ello es importante que veas críticamente los anuncios publicitarios y reflexiones sobre la veracidad de la información contenida en las imágenes. Así podrás determinar si contribuyen al consumo responsable o al excesivo.

- ◆ Los medios de comunicación, especialmente la televisión, difunden modelos de vida que imitan algunos niños.





Actividad

Este ejercicio te servirá para distinguir y seleccionar entre la variedad de productos que se ofrecen en el mercado y decidir en forma razonada qué comprar para no dejarte inducir por la acción publicitaria.

Consulta la actividad realizada en el Bloque III, tema 1, de tu libro de Ciencias Naturales. Con tu grupo reflexiona y comenta acerca de tu responsabilidad como consumidor.

Necesitas llevar a la clase una revista o un periódico que contenga anuncios publicitarios.

Escoge uno de los productos que aparecen en la revista o periódico que trajiste y busca los anuncios que se refieran al consumo ofrecido en distintas marcas.

Observa con atención el texto y las imágenes de los anuncios.

Fíjate en la presentación del producto, el color y los elementos que están a su alrededor. Ahora contesta la pregunta ¿en cuál o cuáles de los anuncios la imagen te permite identificar para qué sirve el producto?

De acuerdo con la información que te proporcionan los anuncios, ¿cuál comprarías? ¿Por qué? ¿Contribuyen al consumo responsable? ¿Por qué? ¿Contribuyen al consumo irresponsable? ¿Por qué?

Anota tus conclusiones en el cuaderno y compártelas con el grupo.



◆ El alimento que más se consume en México es la tortilla.



◆ A través de los medios impresos llegan hasta nosotros los anuncios publicitarios de diversos productos que influyen en nuestra decisión para adquirirlos o comprarlos.



Apliquemos lo aprendido

Para determinar si tu comunidad practica el consumo responsable, investiga qué tipo de productos se utilizan o se consumen y con qué frecuencia. Divídanse en equipos y cada uno elija un tema a investigar, por ejemplo, consumo en el hogar (detergentes, energía eléctrica, gas, alimentación, ropa y calzado). Con ayuda de su maestro, redacten preguntas como las siguientes.

Alimentos

¿Qué tipo de alimentos consumen con mayor frecuencia?

- Alimentos frescos.
- Alimentos empacados o enlatados.
- “Comida rápida”.

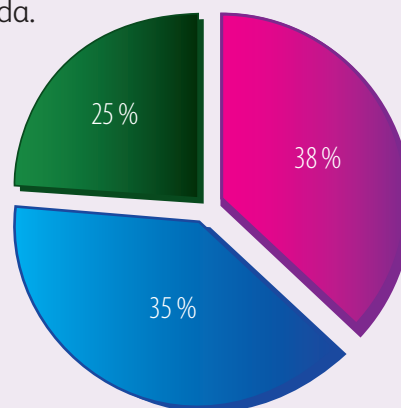
¿Qué tipo de agua beben principalmente?

- Agua en envase desechable.
- Agua de la llave.
- Agua hervida.
- Agua de botellón o filtro.

Cada integrante del equipo aplique tres encuestas a personas adultas de la comunidad. Al terminar, clasifiquen las respuestas que obtuvieron, de acuerdo con los indicadores y frecuencias; elaboren una gráfica por cada pregunta, como la que aparece enseguida.

¿Qué tipos de alimentos consume?

- Alimentos frescos.
- Alimentos empacados o enlatados.
- “Comida rápida”.



Comparen los productos, analicen las ventajas de nutrientes y costos; por ejemplo, un litro de leche con un litro de refresco o un jugo industrializado con un vaso de agua de fruta de la estación. Finalmente, comenten sus resultados y escriban sus conclusiones, para ello retomen la pregunta inicial de su investigación: ¿En tu comunidad se practica el consumo responsable?