



Geografía

Sexto grado

EL COMERCIO INTERNACIONAL



Como acaban de leer en el correo electrónico, muchos países se relacionan con la fabricación, venta y compra de un mismo producto. Identifiquen las etapas de producción de los celulares y comenten en el grupo si la participación y las utilidades obtenidas serán las mismas para todos los países participantes.

- ❖ Con el estudio de esta lección, comparará la participación de diferentes países en el proceso de globalización económica.

Al escanear el código QR o entrar a la siguiente liga: <https://bit.ly/31Yg1M2> encontrarás un video referente a qué es el comercio internacional y la interdependencia económica.



Actividad

Reúnete con un compañero y lean en equipo el siguiente texto.

Ayer mi prima Mónica me platicó que sus papás le compraron unos patines y un carrito. Al revisar las etiquetas vieron que la de los patines decía: “Hecho en China con 100 % fibra de vidrio. País de origen: Estados Unidos. Importado por México”; y la del carrito decía: “Hecho en Ontario, Canadá. Ensamblado en Taiwán. Importado y distribuido por México”. Ella y su hermano se asombraron al ver que había tantos países implicados en su elaboración y venta.

En un planisferio, localicen los países involucrados en la producción y comercialización de los juguetes y el celular, luego tracen la ruta de producción y distribución de estos productos.

Tomen dos objetos, pueden ser juguetes o aparatos electrónicos, lean las etiquetas, y localicen las rutas de producción y distribución en el mismo planisferio.

En grupo, comparen sus mapas y comenten ¿cuántos países están involucrados en el proceso de producción, venta y compra de sus objetos? ¿Qué continentes están ausentes del comercio internacional?

- ❖ Planta de extracción de jugo de naranja, Florida, Estados Unidos.





Un dato interesante

Cerca de 90% de los productos que se fabrican son transportados en barcos, los cuales son los que menos carbono emiten a la atmósfera (14 gramos de bióxido de carbono por tonelada de carga).

Fuente: Organización Mundial de Comercio, "Los problemas mundiales no se arreglan con soluciones unilaterales; debemos centrarnos en Copenhague", 26 de junio de 2009. <http://www.wto.org/spanish/news_s/news09_s/dgpl_29jun09_s.htm>.



Aprendamos más

Al igual que los juguetes, muchos otros productos muestran en sus etiquetas los países que están relacionados en el proceso, desde el diseño, fabricación y armado de partes, hasta la venta y compra de un mismo producto. Sin embargo, la participación es desigual, pues nunca será lo mismo vender la fórmula química de un medicamento que la caja donde se guarda.

El ser humano transforma los recursos naturales a través de la actividad industrial para generar productos o servicios que posteriormente consume. Para que lo producido pueda consumirse es necesario el comercio, actividad que consiste en intercambiar productos o servicios mediante su compra o venta, en el interior de un país o entre países.

Para que el comercio tenga éxito son necesarios la publicidad y los medios de transporte poco costosos. La primera sirve para presentar y favorecer el consumo de los productos o servicios que se venden; y el segundo, para hacerlos llegar a quienes los consumen. Sin estos medios, la globalización no sería posible: un producto que se fabrica en Corea, como un aparato de sonido, jamás se conocería ni vendería en México.

Dentro de la globalización no todo se comercializa, sólo aquellos productos y servicios que permiten generar mayor riqueza; por ejemplo, los productos derivados del hierro, los químicos o el petróleo. Algunos productos tienen más valor que otros en el mercado internacional; los más caros son los transformados artesanal o industrialmente, llamados manufacturas.



◆ En Times Square, en Nueva York, existen numerosas tiendas donde se encuentran marcas que se venden en todo el mundo, lo que es una muestra de la globalización comercial.

◆ China, además de exportar mano de obra a otros países, es un importante generador de tecnología.





Exploremos

Para identificar las principales regiones y países que venden los productos de mayor valor comercial, hagan lo siguiente.

Organicen siete equipos y cada uno elija una región de la tabla.

Elaboren en su cuaderno gráficas de barras que representen el porcentaje de todas las ex-

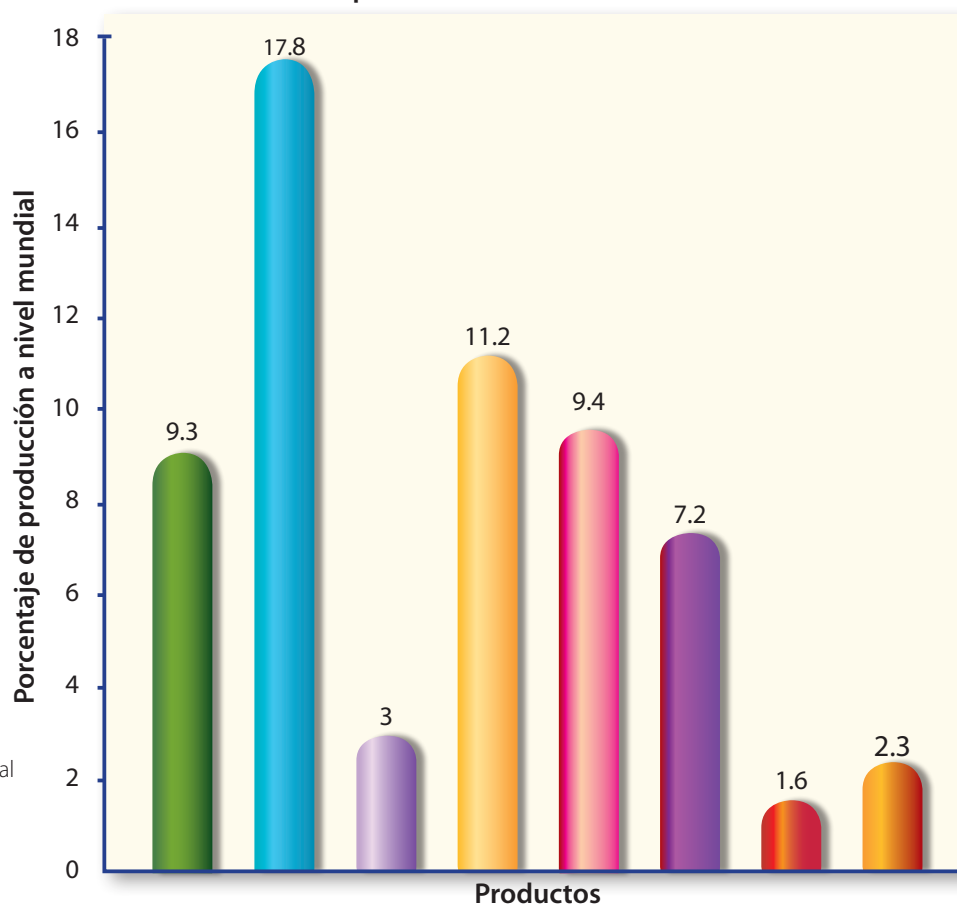
portaciones de la región, de cada mercancía que vende la zona que seleccionaron. El eje X será para las mercancías o productos, y el eje Y representará los porcentajes. Observen el ejemplo de la gráfica de exportaciones a nivel mundial de la siguiente página.

Exportaciones mundiales de mercancías por grandes grupos de productos y por regiones, 2011

	Productos agrícolas	Combustibles y productos derivados de las industrias extractivas	Hierro y acero	Productos químicos	Equipo para oficina y telecomunicaciones	Productos de la industria automotriz	Textiles	Prendas de vestir
Mundo	9.3	17.8	3.5	11.2	9.4	7.2	1.6	2.3
América del Norte	11	13.2	1.5	11.4	9.3	10.6	0.8	0.5
América del Sur y Central	27.5	24.8	2.8	6.4	0.8	3.6	0.6	2
Europa	10.1	8.7	3.4	16.2	5.8	10.3	1.3	2
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	7.5	59.6	6.9	6.2	0.4	1.1	0.4	0.3
África	10	54.6	1.7	3.7	0.5	1.5	0.5	1.9
Medio Oriente	2.6	66.2	0.6	7.5	1.1	1.4	0.5	0.3
Asia	6.9	8.8	3.2	8.2	19.1	5.5	3.1	4.2

* Fuente: Organización Mundial del Comercio. Estadísticas del comercio internacional, 2012. <<http://www.wto.org/estadisticas>>.

Exportaciones mundiales en 2011



◆ Fuente: Organización Mundial del Comercio. Estadísticas del comercio internacional, 2012, <<http://www.wto.org/estadisticas>>.

■ Productos agrícolas (maíz y trigo)

■ Combustibles (gas natural, carbón y petróleo)

■ Equipo para oficina y telecomunicaciones (computadoras, televisores)

■ Hierro y acero

■ Productos químicos (farmacéuticos y fertilizantes)

■ Prendas de vestir

■ Productos de la industria automotriz

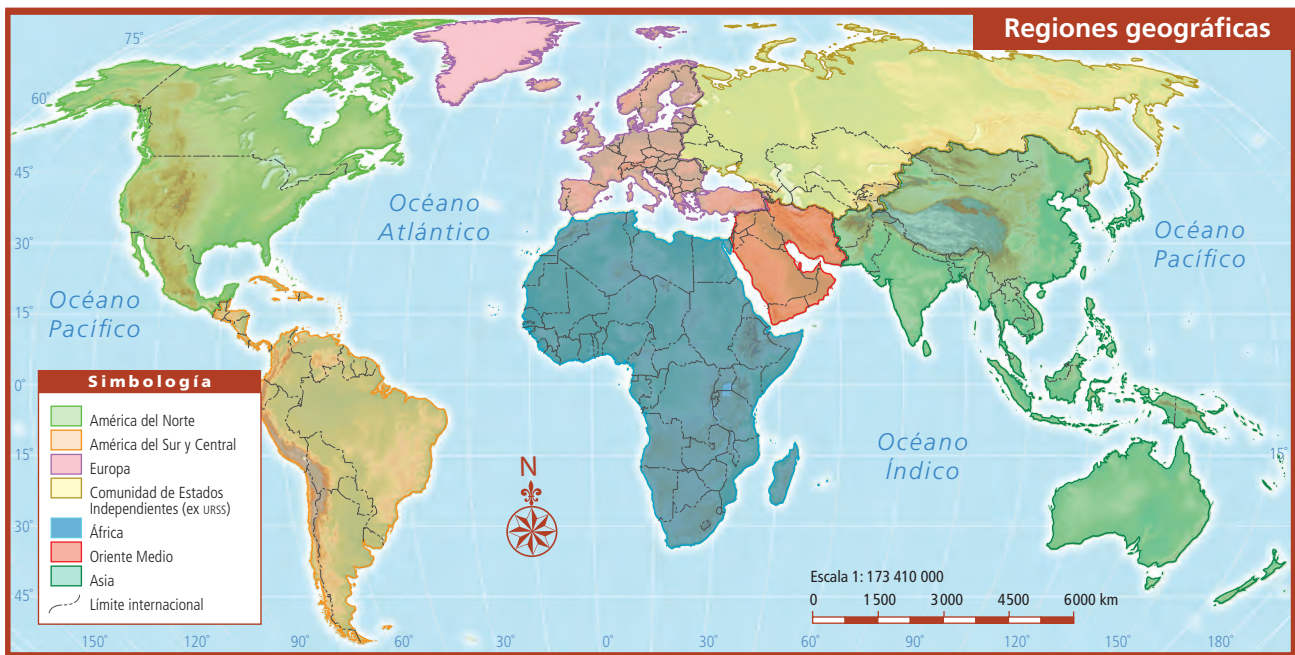
■ Textiles

Encierren en un círculo la mercancía o tipo de producto que más vende su región.

Inventen un símbolo para ese producto y dibújenlo en una hoja blanca.

Busquen en las gráficas de las páginas 91, 94, 97 y 98 de su *Atlas de geografía del mundo* los países que destacan en la elaboración de ese producto. ¿Qué país produce más la mercancía que le tocó a su equipo?

En grupo, realicen un solo mapa mural. Con colores, distingan los países de cada región de la tabla y dibujen o peguen el símbolo de cada producto sobre el país que destaca en su comercialización. Pueden guiarse con los mapas de las páginas 72 y 73 de su *Atlas* y el de regiones geográficas de la siguiente página.



Un integrante de cada equipo, usando las gráficas de barras y el mapa mural, explicará al resto del grupo los productos que más vende la región que trabajaron.

Entre todos decidan cuál es el país y la región que gana más con sus ventas o exportaciones, y cuál es el país y región que gana menos. ¿Por qué sucede así?

Para saber más acerca de las ventajas y las desventajas del comercio internacional, escanea el código QR o ingresa a la siguiente liga: <https://bit.ly/2JhDD5Q>



◆ Museo del Molino de Algodón en Massachusetts, Estados Unidos.





Apliquemos lo aprendido



Para saber más acerca del comercio internacional, entra a <http://www.educarchile.cl/ech/pro/economia/microeconomia.html>.

Consulta en...



Ya identificaste los principales productos que se comercializan internacionalmente y los países que más los venden o exportan, investiga ahora si existe un equilibrio entre países compradores y vendedores.

En la tabla de la página siguiente identifiquen los principales productos del comercio internacional.

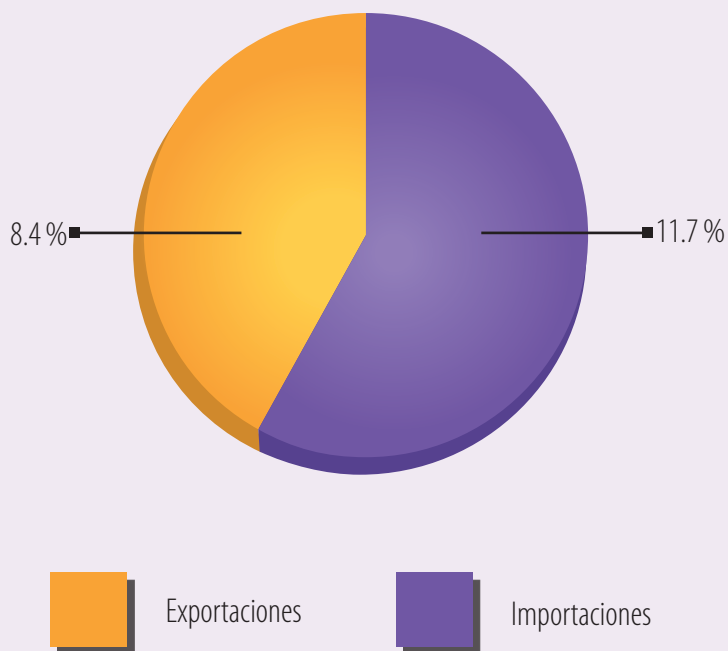
Formen equipos y, con ayuda de su maestro, cada uno seleccione un tipo de producto que se comercializa a nivel internacional (productos agrícolas, combustibles o manufacturas).

En una hoja tamaño carta elaboren una gráfica de pastel para cada país, que incluya sus exportaciones e importaciones.

Comparen sus gráficas en grupo y coloquen sobre el pizarrón aquellas que representen correctamente los datos de la tabla. Comprueben que haya gráficas por cada producto.

Observen la gráfica de porcentajes de Italia.

Importaciones y exportaciones agrícolas en Italia, 2011



◆ Fuente: Organización Mundial del Comercio. <http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFView.aspx?Language=E&Country=IT>.

Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías (2012)

Valor monetario de los principales productos que se comercializan a nivel internacional (millones de dólares)				
País	Actividad	Productos agrícolas	Combustibles	Manufactura
Estados Unidos	Exporta	172 132	137 340	1 008 044
	Importa	141 852	433 222	1 617 787
China	Exporta	66 175	31 013	1 924 928
	Importa	156 823	313 019	1 058 812
Japón	Exporta	10 894	13 457	709 664
	Importa	93 725	302 404	417 776
México	Exporta	22 838	52 271	269 472
	Importa	27 076	33 333	289 835
Federación Rusa	Exporta	23 087	368 379	113 511
	Importa	41 983	4 052	253 116
Filipinas	Exporta	5 075	1 263	42 506
	Importa	7 240	14 093	41 580
Túnez	Exporta	1 931	2 454	12 339
	Importa	3 428	3 736	16 474
República Dominicana	Exporta	1 641	559	5 024
	Importa	2 822	4 808	10 284
Arabia Saudita	Exporta	5 202	324 146	57 235
	Importa	29 291	397	117 628

◆ Fuente: Organización Mundial del Comercio. Base estadística de datos. Series de comercio. <http://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/its2013_s/its13_merch_trade_product_s.htm>.

Recorten las gráficas que elaboraron y colóquenlas sobre los países que representan en un planisferio como el de la página siguiente. Finalmente, completen el cuadro de simbología con los colores que eligieron.

En grupo, respondan ¿cuál de los tres tipos de productos es indispensable que tenga un país para que su población sobreviva?, ¿por qué? ¿Qué países tienen condiciones menos favorables para competir en el comercio internacional?

Comparen su selección con el resto del grupo. Identifiquen las diferencias y argumenten por qué ustedes seleccionaron ciertos países y no otros.



- ◆ Las grúas de carga son indispensables para mover los contenedores en cualquier puerto o embarcadero a donde llegan o zarpan los barcos con productos que se comercian en el mundo.

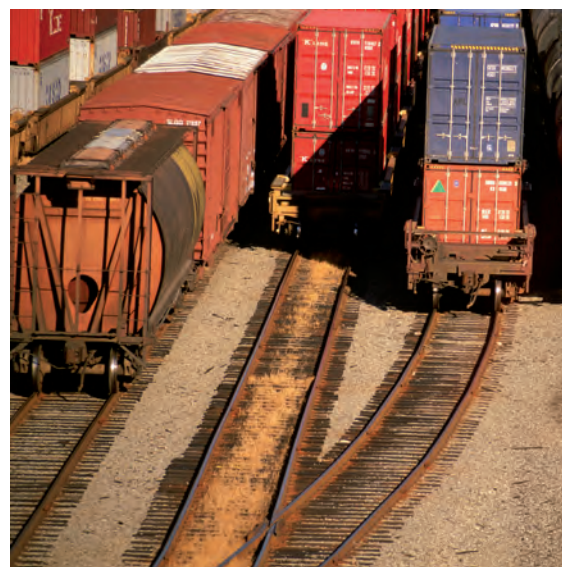


- ◆ El principal medio de transporte de los productos que se comercian de forma internacional son los barcos, como éste, que lleva productos de Asia a América.

Los recursos naturales que tiene un país no siempre son suficientes para el desarrollo de su economía (como ocurre con Japón), por eso vende internacionalmente aquello que produce, de modo que con las ganancias puede generar las actividades que permitan cubrir las necesidades de su población, también compra a otros países los productos o servicios con los que no cuenta.

Todo lo anterior ocurre sólo si tiene los productos o servicios que se demandan en el mercado internacional y no aquellos que tienen poco valor comercial, como ocurre con muchos productos agrícolas, como el maíz o el arroz, que aunque son productos básicos para la alimentación, no son los más pedidos en el comercio mundial, porque los países más ricos, los que más compran, tienen cubiertas sus necesidades alimentarias.

Para que comprendas todo lo que ocurre entre el elemento natural, la venta y el consumo de un producto o servicio, trataremos este tema con detalle en la siguiente lección.



- ◆ Luego de recibir los productos en los puertos, éstos se distribuyen por tierra a través de ferrocarriles y camiones. Aquí vemos los ferrocarriles en Vancouver, que transportan la mercancía al interior de Canadá.