



Español

Sexto grado

PRÁCTICA SOCIAL DEL LENGUAJE 3

Elaborar un programa de radio

El propósito de esta práctica social del lenguaje es que escribas un programa de radio, cuyo tema sean tus preferencias musicales y las de tus compañeros.



Lo que conozco

Comenta con tus compañeros:

- ¿Qué función tiene la radio?
- ¿Con qué frecuencia la escuchas?
- ¿Qué importancia consideras que tiene este medio de comunicación en tu comunidad?
- ¿Qué sabes acerca de cómo se escribe un programa de radio?

Organizados en equipos, comenten qué programas de radio conocen y cuáles son de su interés.

Elijan uno y, de ser posible, escúchenlo completo.

Presten atención al tipo de lenguaje que se utiliza en él, es decir, cómo cambia según quién lo dice y la información que transmite: opiniones, entrevistas, anuncios publicitarios, cápsulas informativas, etcétera. Al terminar contesta estas preguntas.

- ¿Qué caracteriza al lenguaje que se usa en la radio?
- ¿Qué provoca que el lenguaje varíe durante el programa?
- ¿Cómo identificaron las partes del programa?
- ¿Cómo se distribuyó el tiempo?

Un dato interesante

La invención de la radio se le adjudica a Alexander Graham Bell, quien, en 1876, logró transmitir voz humana a través de cables.



Después de que cada equipo haya expresado sus respuestas, discutan cuáles características son comunes a todos los programas. Para ello, pueden utilizar una tabla como la siguiente.

Características	Programa 1	Programa 2
Nombre del programa		
Tipo de programa		
Tipo de lenguaje		
Motivos por los que varía el lenguaje		
Cómo se distribuye el tiempo		

Para que puedas planificar un programa de radio, te presentamos algunos términos propios del lenguaje técnico utilizado en la redacción de los guiones radiofónicos.

Pág. 1 de 6	El primer número corresponde al número de página y el segundo indica el total de hojas del guion; esto permite saber si falta alguna hoja.
Programa núm.	Corresponde al número del episodio de un programa.
Operador	Encargado de poner la música y grabar el programa.
Cortinilla	Música que se utiliza para dividir las secciones del programa; su duración es breve y se escribe el tiempo (en segundos) que debe durar.
Rúbrica	Identificación del programa. Se utiliza generalmente al comienzo y al final, o para salir a comerciales.
Fondo musical	Misma música de la cortinilla u otro tema musical, de preferencia sin voz, utilizada en volumen bajo.
Cápsula	Subtema del tema principal del programa. Su duración es breve y generalmente se graba antes.

El guion utiliza dos columnas: en la izquierda, se dan las indicaciones técnicas (música, cortinillas, rúbricas, etcétera) y en la derecha se escribe el texto para los locutores.

Guion de radio

1 de 6

Título del programa: “La mejor música mexicana”

Programa núm.: 5

Duración total: 15 minutos

Locutora 1: Graciela Esparza

Locutor 2: Gerardo Quintana

Operador: Estela Ponce

Fecha de transmisión: 15 de octubre de 2020

Operador

Audio

Fade in. Rúbrica de entrada: 10 segundos.

Locutora 1: Bienvenidos a su programa “La mejor música mexicana”.

Locutor 2: Un recorrido musical por nuestro país.

Entra cortinilla musical: 5 segundos.
Entra fondo musical.

Locutora 1: Comenzamos.

Locutor 2: Muchas gracias por acompañarnos. El día de hoy tendremos un programa muy interesante. Hablaremos sobre la música tradicional de Guerrero.

Como cada emisión, me acompaña en el micrófono mi compañera Graciela Esparza. Hola, Graciela, ¿cómo estás?

Locutora 1: Muchas gracias, Gerardo, es un gusto estar con ustedes en cada emisión. También nos acompaña en los controles en cabina Estela Ponce, quien nos mostrará la música que hemos seleccionado para esta ocasión.

Locutor 2: Y para comenzar con esta emisión, mi compañera reportera, Marcela Fernández, nos preparó una cápsula sobre el estado de Guerrero.

Cortinilla: 5 segundos.
Entra cápsula “El estado de Guerrero”.

Cortinilla: 5 segundos.
Entra fondo musical.

Locutora 1: Muy interesante la cápsula de nuestra compañera. Guerrero es un estado verdaderamente rico en historia y tradiciones.

Locutor 2: Así que no se vayan, porque vamos a escuchar música tradicional del estado de Guerrero. Vamos a unos anuncios comerciales y regresamos.

Fade out. Entra rúbrica de salida:
10 segundos.
Entran anuncios comerciales.

Planifiquemos nuestro guion de radio

Para que puedan elaborar el guion de su programa, es importante que establezcan lo siguiente:

- Nombre del programa.
- Modalidad en que se va a realizar: grabado o en vivo.
- Contenido: cantantes y tipos de música, y los subtemas que van a incluir en él, en forma de cápsulas.
- Tipo de público al que se dirigirán: adecuen el lenguaje a los gustos y edad de las personas a quienes se van a dirigir.
- Duración y fecha de transmisión.



Organicen cómo trabajarán en equipo.

Las personas que hacen programas de radio desempeñan distintas funciones:

- **Locutores:** hablan en el programa de radio.
- **Operador:** controla el sonido, introduce la música y recibe indicaciones del productor.
- **Productor:** coordina todo el trabajo antes, durante y después de la grabación. Realiza las indicaciones necesarias para que el programa salga bien.
- **Guionistas:** escriben el guion radiofónico.

Ahora que ya conocen las funciones que cumplen quienes hacen un programa de radio, distribúyanlas entre ustedes para la presentación de su programa.

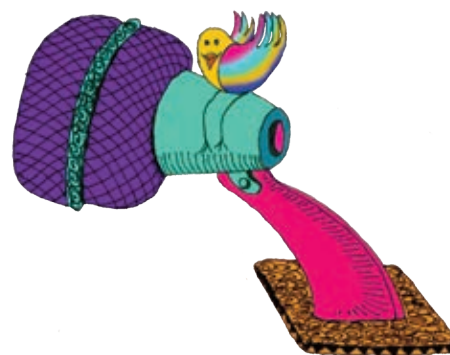
La siguiente tabla les puede ayudar a organizar el trabajo.

Tema principal			
Integrantes del equipo responsable			
Duración del programa sin cápsulas			
Cápsulas			
Encargados de cada cápsula	Nombre de la cápsula	Fuentes que consultarán	Duración de cada cápsula
Tiempo total del programa:			

Ahora, localicen la información necesaria para el segmento del programa que le corresponde a cada equipo.

Busquen en diferentes textos y valoren qué información puede ser útil para redactar su segmento, de acuerdo con el tipo de programa y la sección que desarrollarán.

Una vez seleccionadas las fuentes, léanlas e identifiquen las ideas principales y las secundarias. Analicen si las ideas identificadas aportan datos útiles para redactar el guion.



Reduzcan la información analizada enfocándose en los datos más relevantes y redacten un resumen, procurando darle un orden lógico y secuencial.

Consideren el tiempo destinado al segmento del programa con el fin de definir la extensión del texto.

Por último, seleccionen la música que utilizarán para la entrada, los intermedios y la que permanecerá de fondo.

Consideren las opiniones de todos para establecer acuerdos.



Producto final

Para elaborar la última versión del guion radiofónico, consideren los siguientes aspectos:

- Utilicen el formato de guion radiofónico y cuiden que el texto sea comprensible, esté bien redactado y tenga una secuencia lógica.
- Cuando tengan terminado el guion radiofónico, ensáyenlo varias veces para asegurarse de que la lectura sea fluida. Pueden aprovechar los ensayos para verificar que el guion dure el tiempo que establecieron en un principio para el programa. Si fuera el caso, realicen los ajustes necesarios.
- Escuchen con atención a sus compañeros y realicen observaciones sobre la intención y fluidez del texto.
- Presenten su programa a la comunidad escolar.

Autoevaluación

Es momento de revisar lo que has aprendido. Lee los enunciados y marca con una palomita (✓) la opción con la que te identificas.

	Lo hago muy bien	Lo hago a veces y puedo mejorar	Necesito ayuda para hacerlo
Puedo elaborar resúmenes.			
Identifico la estructura de un guion radiofónico.			
Identifico las semejanzas y diferencias entre un guion radiofónico y una obra de teatro.			
Leo un texto en voz alta de manera fluida y con la entonación adecuada.			

Lee las afirmaciones y marca con una palomita (✓) lo que hayas logrado.

	Lo hago siempre	Lo hago a veces	Me falta hacerlo
Colaboro con mis compañeros y les hago observaciones útiles.			
Participo en el trabajo en equipo de manera colaborativa.			

Me propongo mejorar en:

