



# Español

## Quinto grado

## PRÁCTICA SOCIAL DEL LENGUAJE 12

### Reportar una encuesta

El propósito de esta práctica social del lenguaje es que realices una encuesta y des a conocer, mediante un reporte, sus resultados y conclusiones a la comunidad.



## Lo que conozco

En grupo, comenten el reporte de encuesta que escribieron en cuarto grado.

- ¿Sobre qué temas realizaron la encuesta?
- ¿Cómo dieron a conocer los resultados obtenidos en las encuestas?
- ¿Cómo organizaron la información para elaborar el reporte?
- ¿Qué características tienen los textos que presentan los resultados de las encuestas?

Escriban en su cuaderno las respuestas que dieron.

## Las encuestas

La Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) realizó, en el periodo del 1 de junio al 12 de agosto de 2009, una encuesta para conocer cuáles son los alimentos o productos que los niños consumen y que pueden ocasionar algún problema de salud. Fue dirigida a los padres de familia que tienen hijos que cursan la educación primaria y que residen en México.



## Encuesta sobre el consumo de alimentos en la población infantil

### Datos generales

Nombre: \_\_\_\_\_

Sexo: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Estado civil: \_\_\_\_\_

Estudios: \_\_\_\_\_ Ocupación: \_\_\_\_\_

Nivel de ingreso mensual personal: \_\_\_\_\_

Nivel de ingreso mensual familiar: \_\_\_\_\_

1. ¿Cuántos hijos tiene que cursen primaria?

Uno

Dos

Tres

2. Señale los principales alimentos que consumen los niños en casa:

Lácteos

Pan y cereales

Tacos, tortas, sándwiches

Frutas y verduras

Agua de frutas

Jugos envasados

Refrescos

Alimentos envasados

3. ¿Su hijo(a) consume en la escuela un *lunch* preparado en casa?

Siempre

A veces

Nunca

4. Mencione qué incluye el *lunch* preparado en casa.

Lácteos

Pan y cereales

Tacos, tortas, sándwiches

Frutas y verduras

Agua de frutas

Jugos envasados

Refrescos

Alimentos envasados

5. ¿Le da dinero a su hijo(a) para comprar alimentos en la escuela?

Sí

No

6. ¿Con qué frecuencia su hijo(a) lleva *lunch* a la escuela?

Siempre

A veces

Nunca

7. ¿Su hijo(a) compra alimentos y/o bebidas dentro de la escuela?

Sí

No sabe

No hay tiendita

8. ¿Qué alimentos y/o bebidas compra su hijo(a) dentro de la escuela?

Golosinas

Jugos envasados

Frituras

Refrescos

Pan y cereales

Tacos, tortas, sándwiches

Frutas y verduras

Agua de fruta

Alimentos envasados

Lácteos

Postres

9. ¿Su hijo(a) compra alimentos y/o bebidas al salir de la escuela?

- Sí  No

10. ¿Qué compra su hijo al salir de la escuela?

- Golosinas  Frituras  Frutas y verduras  
 Refrescos  Aguas de frutas  Alimentos envasados  
 Pan y cereales  Postres  
 Helados  Jugos envasados

11. En promedio, ¿cuántos días a la semana su hijo(a) ingiere los siguientes alimentos y bebidas?

- Agua natural  Fruta  Verduras  
 Dulces  Jugos envasados  Agua de frutas  
 Refrescos  Frituras

12. ¿Qué alimentos y/o bebidas consume su hijo(a) como cena?

- Pan y cereales  Lácteos  Alimentos envasados  
 Aguas de frutas  Frutas y verduras  
 Jugos envasados  Preparados en casa

13. ¿Cuántas horas a la semana su hijo(a) practica algún deporte?

- De 4 a 6  De 1 a 3  No hace ejercicio

14. ¿Cuántas horas al día su hijo(a) ve televisión o juega videojuegos?

- 7 o más  De 1 a 3  
 De 4 a 6  Ninguna

Fuente: Profeco, "Consumo de alimentos en la población infantil", en <[http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/112714/Desayuno\\_infantil.pdf](http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/112714/Desayuno_infantil.pdf)> (Consulta: 6 de septiembre de 2019).

En tu cuaderno responde las preguntas.

- ¿Qué usos se le puede dar a la información solicitada en la encuesta?
- ¿Qué tipo de preguntas, cerradas o abiertas, incluye?
- ¿Cómo se organiza la información?

En grupo, compartan sus respuestas y contesten: ¿cómo informarían los resultados obtenidos de ésta y otras encuestas?

Hay muchos datos que sería útil conocer, tal vez para tomar una decisión o proponer alguna solución. Decide con tu grupo sobre qué tema les gustaría tener más información.

### Un dato interesante

En México, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) es el encargado de realizar censos mediante la aplicación de encuestas en hogares y establecimientos para contar con datos actualizados sobre nuestro país. Cada 10 años lleva a cabo un censo general por medio de una encuesta de población y vivienda, y la información captada sirve para saber cuántos somos y dónde vivimos, así como la edad, sexo, escolaridad y lugar de nacimiento de la población, entre otros datos. Asimismo, con ésta se conocen algunas características de las viviendas, como el material con el que están construidas y los servicios de los que disponen.

### El diseño de una encuesta sobre el tema elegido

Decidan cuál es el propósito de obtener información, a quiénes aplicarán la encuesta, cuántas personas requieren y cuándo la llevaran a cabo.

A partir de una lluvia de ideas, formulen preguntas de aquellos aspectos que más les interese conocer acerca del tema para obtener la información necesaria.

Retomen las preguntas que formularon y diseñen el cuestionario. Algunas sugerencias son:

- Organicen las preguntas por temas.
- Utilicen preguntas con opciones de respuesta cerrada y abierta.
- Al terminar el diseño de su cuestionario, revisen cada pregunta y hagan los ajustes necesarios para que las opciones de respuesta les permitan obtener la información que necesitan.
- Realicen copias del cuestionario, de acuerdo con la cantidad de personas a quienes aplicarán la encuesta.

### La aplicación de la encuesta y la sistematización de resultados

En grupo, apliquen la encuesta que elaboraron; para ello, decidan si ustedes escribirán las respuestas o si entregarán el formato al encuestado para que lo conteste. Expliquen a los participantes cuál es el propósito y la importancia de conocer su opinión. Agradezcan su colaboración.

Una vez que terminen la aplicación de todas las encuestas, reúnanlas para procesar la información.



## Las características de los reportes de encuesta

En equipos, lean el siguiente reporte de encuesta. Después, comenten la información que contiene, los apartados en que está organizado y los apoyos gráficos que observan.

### Encuesta sobre las principales actividades que prefieren practicar los habitantes del municipio de Santiago Tepetlapa, Oaxaca

#### Reporte de resultados

##### Introducción

Actualmente, el sobrepeso y la obesidad son problemas de salud pública en el país, y uno de los factores que lo provocan es la vida sedentaria. Por ese motivo, las personas necesitan practicar actividad física, deporte, juego tradicional y autóctono, así como actividades recreativas de manera cotidiana, ya que son recursos imprescindibles que les permiten mantener su salud y generar una alternativa de convivencia en el contexto donde viven. Por ello, la escuela primaria ubicada en el municipio Santiago Tepetlapa, Oaxaca, tiene el propósito de promover para su población actividades para el disfrute y aprovechamiento del tiempo libre, tales como:

- Actividades recreativas: elaboración de materiales con papel reciclado, papiroflexia, teatro, cuentacuentos, caminata para observar un paisaje, tejer, dibujar, pintar.
- Practicar algún deporte: basquetbol, futbol, voleibol, futbol americano, beisbol.
- Juegos autóctonos: pitarra, juego del quince, chilillo.
- Juegos tradicionales: torneos de trompo o yoyo, juego de canicas.

- Actividad física: correr, zumba, aerobics, andar en bicicleta.

Los alumnos de quinto grado diseñaron y aplicaron una encuesta para conocer las actividades que les gustaría practicar a sus habitantes después de su horario habitual de trabajo o estudio.

##### Metodología

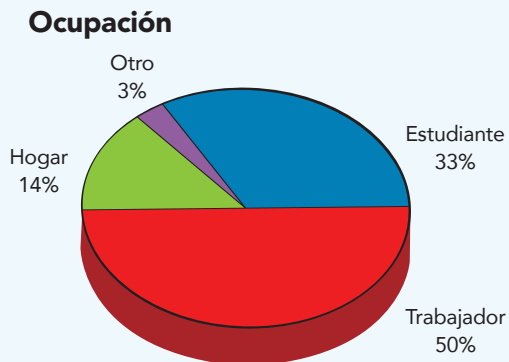
El municipio cuenta con 116 habitantes de los cuales se seleccionó una muestra de 72 personas para aplicar la encuesta los días 18 y 19 de junio de 2013. Las respuestas se obtuvieron a partir de sondeo directo, que se realizó por parte de los alumnos con la orientación de su profesor.

La estructura de la encuesta cuenta con ocho preguntas, de las cuales tres fueron cerradas, cuatro tienen respuestas de opción múltiple y una es de respuesta abierta, además de los datos personales como nombre, edad, sexo y ocupación.

Después de que se aplicaron las encuestas, para cada pregunta se elaboraron tablas de frecuencia. Aquí se muestra un ejemplo realizado a partir de los resultados que arrojaron con relación a la ocupación que tienen las personas en este municipio.

Número progresivo	Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
1	Estudiante	24	33%
2	Trabajador fuera del hogar	36	50%
3	Labores del hogar	10	14%
4	Otro	2	3%
	<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

Sobre los resultados de cada pregunta, se elaboraron gráficas (véase el siguiente ejemplo).



Finalmente, se elaboraron las conclusiones; a partir de éstas se determinarán las actividades que se promoverán en el municipio de Santiago Tepetlapa, Oaxaca.

## Resultados

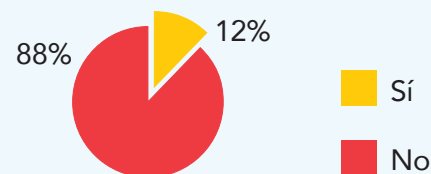
Los resultados sobre los datos generales son los siguientes:

- Más de la mitad de la población, 57%, son mujeres, mientras que 43% lo conforman hombres.
- Casi tres cuartas partes de las personas encuestadas tienen una edad que oscila entre 11 y 50 años; mientras que sólo una pequeña parte de la población la conforman niños menores de 11 años.

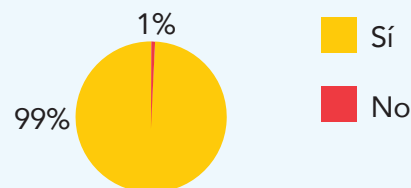
Edad	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 4 años	2	3%
Entre 5-11 años	18	25%
Entre 11-20 años	6	8%
Entre 20-30 años	15	21%
Entre 30-40 años	20	28%
Más de 40 años	11	15%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

Los resultados para cada pregunta son los siguientes:

1. ¿Practica alguna actividad física o recreativa fuera de sus ocupaciones?

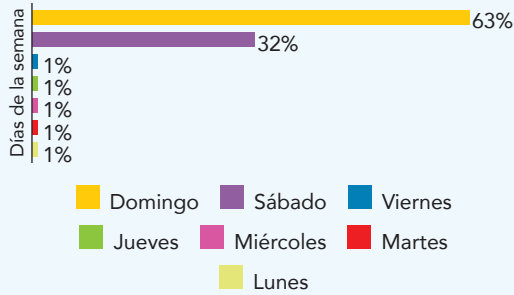


2. ¿Le gustaría practicar alguna actividad física o recreativa?

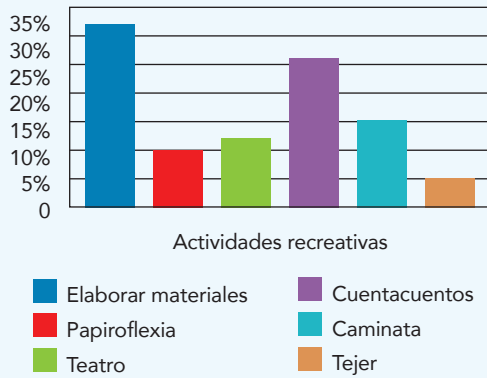




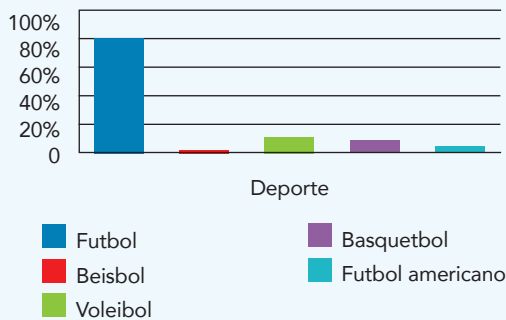
3. ¿Qué día de la semana podría realizar actividades extras?



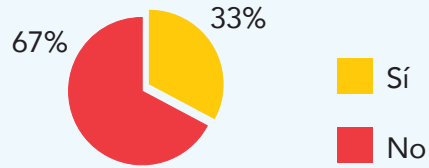
4. ¿Cuál de las siguientes actividades recreativas le gustaría realizar?



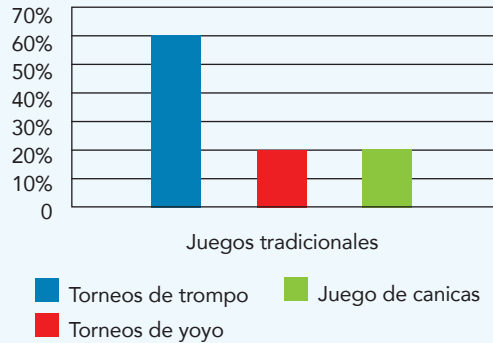
5. ¿Qué deporte practicaría?



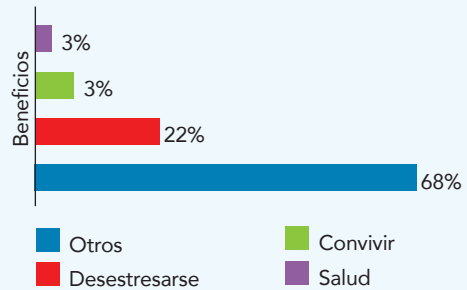
6. ¿Conoce los juegos autóctonos?



7. ¿Cuáles juegos tradicionales le interesan?



8. Señale los beneficios que tienen este tipo de actividades.



### Conclusiones

Del total de los encuestados, 88% no practica actividades diferentes a las ocupaciones cotidianas (trabajar, estudiar o realizar labores del hogar); *sin embargo*, a 99% del total de la población sí le gustaría realizar actividades. El día que la mayoría podría realizar actividades es el domingo (63%).

Por un lado, la encuesta indica que la mayoría (67%) de los habitantes desconocen cuáles son los juegos autóctonos, por lo que será necesario promoverlos. Asimismo, para seleccionar las actividades que se puedan realizar en el municipio, se considerarán aquellas que obtuvieron los porcentajes más altos en cada rubro:

- Practicar fútbol (80%).
- Realizar torneos de trompo (60%).
- Elaborar materiales con papel reciclado (32%).

Por otra parte, las actividades que no tuvieron mucho interés entre la población fueron: tejer y la práctica del beisbol.

Finalmente, la población entiende los beneficios que tiene el practicar estas actividades y el uso adecuado del tiempo libre para mantener la salud y convivir, por lo que se pueden comenzar a promover las actividades.



Después de haber leído el reporte, analicen los siguientes aspectos:

- ¿Cómo se presenta la información?
- ¿Qué utilidad tienen las tablas y gráficas dentro del reporte?
- ¿De qué manera se relaciona la información entre los párrafos y los apoyos gráficos?

En grupo, cada equipo dé a conocer las conclusiones de su lectura y a partir de éstas realicen una tabla en la que señalen las características que tienen los reportes de encuesta. Agreguen los aspectos que consideren que complementan la información.

Características	Reporte de encuesta
Tema	
Objetivo	
Población a la que se aplica la encuesta	
Forma como está organizada la información	
Número de preguntas	
Tipos de respuesta	
Tablas de frecuencia	
Gráficas de resultados	



## Mi diccionario

En los reportes de encuesta que revisaste, probablemente encontraste palabras que desconoces. Lee nuevamente la parte del texto donde se encuentra cada una de esas palabras y, a partir de la información, identifica su significado. Después, redacta la definición e intégrala a tu diccionario.

Busquen otros reportes de encuestas y analicen sus características. Pueden utilizar una tabla como la anterior.

A partir de las características que identificaron y considerando el tema sobre el que van a investigar, definan la estructura que tendrá su reporte de resultados.

## La organización de los resultados de la encuesta

Es momento de interpretar los resultados de sus encuestas y realizar el borrador de su reporte. Revisen cada uno de los cuestionarios y coméntenlos. Busquen una forma de agruparlos.

Elaboren una tabla en la que puedan registrar cuántas veces se repite el mismo tipo de respuesta para cada pregunta. Para sistematizarlas organicen tablas de información, gráficas de barras o de pastel. Pueden colocar un gráfico para cada pregunta.

Reúnan la información y a partir de la estructura que definieron, redacten un reporte en el que expongan los resultados. Para ello, consideren: ¿qué objetivo tiene su encuesta? ¿A quiénes está dirigida? ¿En qué lugar se aplicó? ¿A cuánta gente? ¿Qué preguntas elaboraron? ¿Hubo algunas respuestas inesperadas o diferentes a las que pensaron? ¿Cuáles?



Finalmente, especifiquen si los resultados lograron el objetivo de la encuesta.

Al redactar un reporte, es frecuente el uso de frases o nexos para explicar, comparar y ejemplificar la información que se presenta (*primero, finalmente, por un lado, asimismo, otro aspecto que*). Revisa el reporte de resultados que leíste y observa cómo se utilizaron las palabras destacadas con letra cursiva. Revisa también si en los reportes que llevaron al salón se utiliza este tipo de nexos. Recuerda emplearlos cuando escribas tu reporte de encuesta.

### Fichero del saber

Elabora una ficha en la que expliques cómo se utilizan los nexos. Incluye ejemplos.



## La redacción y la revisión de borradores

Escribe tu reporte de encuesta. Toma en cuenta las siguientes recomendaciones.

- El contenido debe organizarse en introducción, desarrollo y conclusión.
- El propósito y el resultado de cada pregunta deben ser claros.
- Emplear correctamente los nexos que impliquen orden: *primero*, *finalmente*, *por un lado*, *asimismo*, *otro aspecto que*, *entre otros*.
- Agregar las gráficas que elaboraron para cada pregunta.

Lean en voz alta el reporte de encuesta. Agreguen o quiten lo que haga falta para que la información esté lo más completa posible y se entienda.

Revisen que las palabras estén escritas correctamente, que se utilicen puntos y comas de manera adecuada.

## Producto final

Escriban la versión final de su texto. Incluyan una portada con el título de su tema.

En grupo, organicen la difusión de su reporte, pueden hacerlo mediante una exposición en la que den a conocer los resultados y las conclusiones de su encuesta a la comunidad escolar.



# Autoevaluación

Es momento de revisar lo que has aprendido. Lee los enunciados y marca con una palomita (✓) la opción con la que te identificas.

	Lo hago muy bien	Lo hago a veces y puedo mejorar	Necesito ayuda para hacerlo
Elaboro preguntas que me ayudan a obtener información sobre un tema de interés.			
Utilizo correctamente los nexos para indicar orden en un reporte.			
Complemento con tablas o gráficas los textos que escribo.			

Marca con una palomita (✓) la opción que corresponda con la manera en la que realizaste tu trabajo.

	Siempre	A veces	Me falta hacerlo
Participo en la toma de acuerdos grupales.			
Aporto ideas al grupo y al equipo.			

Me propongo mejorar en \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_