



Geografía

Quinto grado

¿CÓMO LLEGAN A MÍ LOS SERVICIOS Y LOS PRODUCTOS?



Comencemos

COMENZAMOS

El comercio y el turismo son actividades importantes tanto para la economía mexicana como para la mundial. Éstas ayudan a generar los bienes y servicios que se producen, mediante las actividades primarias y secundarias que se requieren para desarrollar nuestra vida diaria: alimentos, ropa, vivienda, transportes para ir a la escuela o de vacaciones.

Localiza en tu *Atlas de geografía del mundo* la ciudad de Bangkok, en Asia, y comenta con tus compañeros ¿qué ventajas tendrá para los vendedores y compradores que el mercado se encuentre sobre el agua?, ¿por qué consideran que este tipo de mercado es atractivo para el turismo?

- ❖ Con el estudio de esta lección, explicarás las características y la importancia de las actividades que brindan servicios en el mundo.



❖ Autobús de dos pisos, París.



❖ Tren subterráneo, Singapur.



❖ Canal de Panamá.



Actividad

Busca en tu casa o en la escuela tres productos u objetos que hayan sido importados. Anota su país de origen.

Reúnete con un compañero y en un planisferio localicen los países de donde vienen esos productos. Distínganlos dibujando un símbolo para cada uno.

Con flechas, unan esos países con México. Sobre las líneas, dibujen o anoten el tipo de trans-

porte que consideren que se utilizó para hacerlos llegar hasta nuestro país. Asimismo, escriban los medios por los cuales creen que se transportó el producto dentro del territorio mexicano.

En grupo, discutan ¿qué importancia tienen el transporte y las comunicaciones para el comercio mundial?

 **Aprendamos más**
ΑΠΕΡΑΓΩΓΟΙ ΜΑΘΗΤΕΣ

Las actividades del sector terciario de la economía no generan productos materiales tangibles, pues su función es vender, distribuir y dar mantenimiento a lo que producen el sector primario y el secundario. En el sector terciario están el comercio, las comunicaciones, los transportes, el turismo y todos los servicios bancarios encargados del manejo de dinero.

◈ Mercado, Guadalajara, México.



◈ Importante centro turístico europeo, Ibiza, España.



El comercio es la actividad mediante la cual se intercambian, venden o compran productos. A quien vende un producto se le denomina *comerciante*; a quien lo compra, *consumidor*.

Los servicios agrupan las actividades dedicadas a la promoción, distribución y mantenimiento de productos, así como al esparcimiento de la población, como el turismo o el espectáculo.

Los medios de transporte, como barcos, trenes, aviones o autobuses, ofrecen un servicio que facilita el traslado de personas y mercancías de un lugar a otro. Resultan indispensables para el comercio porque forman un sistema de rutas (redes) hecho para distribuir las mercancías, llevándolas desde los centros de producción hasta los de consumo. También son útiles para la industria y los servicios, al trasladar a las personas de sus hogares a sus centros de trabajo o estudio.

◊ Crucero, Hamburgo, Alemania.



◊ Ferrocarril de carga, Suiza.



◊ Los viajes en avión son más rápidos que los realizados por carretera o barco.

◊ En América del Norte el transporte terrestre es el más importante.





Actividad

Lee la siguiente nota.



México, 2011

página 12

Alrededor de 80% de las importaciones agrícolas totales de México son de granos básicos y oleaginosas (maíz, sorgo, trigo, frijol, cebada, arroz, cártamo, soya y ajonjolí).

El cultivo de frijol representa la segunda actividad agrícola más importante después del maíz. Las importaciones de este grano crecieron 67% en 2006, mientras que las exportaciones cayeron 45.3%.

El sorgo es un cultivo estratégico para el país, ya que es el alimento fundamental para el sector pecuario, que demandará este año más de ocho millones de toneladas.

En otro frente, el país produce menos de la mitad del requerimiento interno de trigo, lo que genera una dependencia importante del exterior, principalmente de Estados Unidos y Canadá.

Completa en tu cuaderno la nota siguiente.



México, 2011

página 14

El jefe del Departamento de Estudios Internacionales del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guadalajara, Roberto Hernández, destacó la importancia de los granos al decir que “en una

crisis mundial, cualquier mercado puede dejar de consumir verduras y frutas como aguacate, mango y rábano, entre otros, y no hay problema, pero si a nosotros nos quitaran el comercio del maíz...”

Comenta con tu grupo ¿qué ocurriría con las familias de tu localidad si mañana cerraran las carreteras que unen a Estados Unidos con México, así como los puertos de nuestro país?

◆ Semillas, mercado San Cristóbal de las Casas, Chiapas, México.



Intercambio comercial necesario

Si un país produjera todo lo que necesita, el comercio exterior no sería indispensable para él; pero hay pocos países que cuentan con los recursos naturales, el desarrollo industrial y los servicios suficientes para cubrir todas las necesidades de su población. Por ejemplo, Japón, un país desarrollado, tiene un territorio predominantemente montañoso, poco favorable para la agricultura y la ganadería, pero al estar rodeado de mar, su población ha aprendido a alimentarse principalmente de pescado. Sin embargo, las personas también desean comer carne y huevo. Para cubrir estas necesidades, importa productos agrícolas y ganaderos desde países como China y Estados Unidos, por lo que se ha convertido en el importador de carne número uno del mundo.

Japón no sólo compra, sino que al mismo tiempo vende productos manufacturados (maquinaria de transporte, eléctrica, química y metales) que tienen un valor comercial mayor que los productos que compra.

Los países venden los recursos que tienen en abundancia o lo que han aprendido a producir y compran aquello que no tienen, o bien, que no producen. Eso define los principales productos del comercio internacional.



◆ Familia oriental comiendo pescado.



◆ Robot industrial en una fábrica de Oriente.



Exploremos

En parejas, observen las siguientes tablas.

| Productos más exportados a nivel mundial, 2011 | |
|---|---------------------|
| | Millones de dólares |
| Productos del sector primario | |
| Agricultura | 1 660 517 |
| Productos alimenticios | 1 360 115 |
| Combustibles y productos de las industrias extractivas | |
| Combustibles | 3 223 909 |
| Productos industrias extractivas | 852 533 |
| Productos del sector secundario (manufactura) | |
| Maquinaria y equipo de transporte | 5 758 613 |
| Productos químicos | 2 002 934 |
| Hierro y acero | 529 281 |
| Textiles | 294 953 |
| Prendas de vestir | 416 521 |

◆ Fuente: Base estadística de la Organización Mundial del Comercio, 2012. Disponible en <<http://stat.wto.org/Home/WSDBHome.aspx?Language=>>>.

| Productos más importados a nivel mundial, 2011 | |
|--|---------------------|
| | Millones de dólares |
| Productos del sector primario | |
| Agricultura | 1 704 296 |
| Productos alimenticios | 1 390 486 |
| Combustibles y productos de las industrias extractivas | 4 174 015 |
| Combustibles | 3 262 660 |
| Productos industrias extractivas | 911 355 |
| Productos del sector secundario (manufactura) | |
| Maquinaria y equipo de transporte | 6 037 914 |
| Productos químicos | 2 064 299 |
| Hierro y acero | 529 283 |
| Textiles | 312 080 |
| Prendas de vestir | 435 384 |

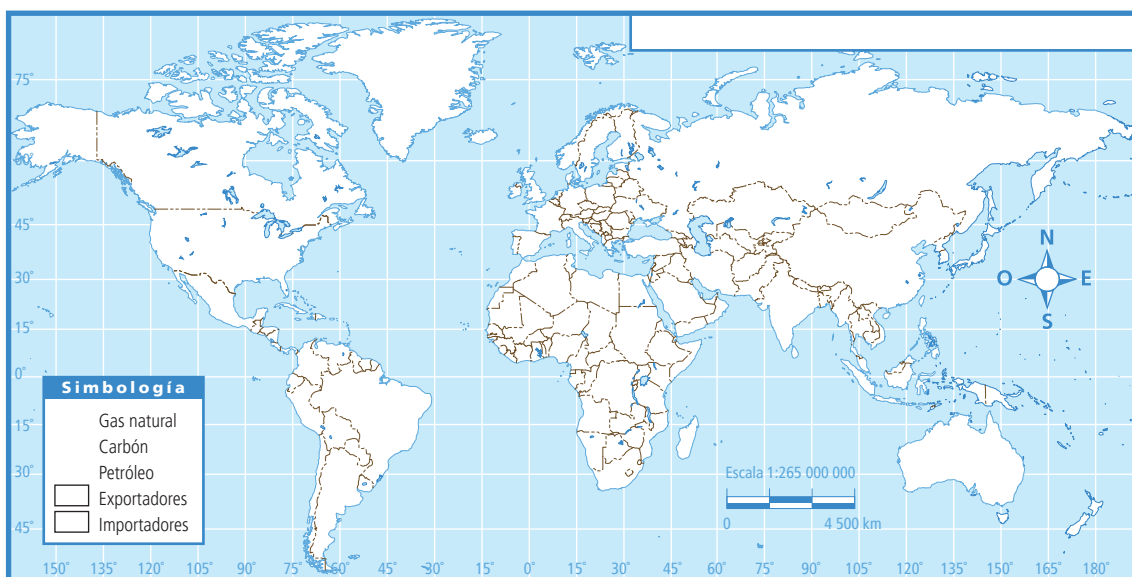
◆ Fuente: Base estadística de la Organización Mundial del Comercio, 2012.
 Disponible en <<http://stat.wto.org/Home/WSDBHome.aspx?Language=>>>.

Subrayen en la tabla correspondiente los productos específicos más exportados. ¿Esos productos son importados en la misma proporción?

Sigan las instrucciones:

- Revisen en las páginas 100 y 101 de su *Atlas de geografía del mundo* las gráficas de los principales países que producen energía y el mapa de los países que la consumen.
- Localicen en el planisferio los países que producen y consumen combustibles: gas natural, carbón y petróleo.

- Elaboren un símbolo para cada producto; destaquen con un color los países productores y utilicen otro para los consumidores.
- Pongan título a su mapa y en grupo comenten ¿por qué piensan que los países que producen más combustibles coinciden en la misma proporción con los que más los consumen? ¿Qué relación tiene el comercio internacional con la producción y el consumo de combustibles?



Turismo

Otro servicio que proporciona bienestar a la población es el turismo. Esta actividad implica salir de los lugares habituales hacia otros que sean atractivos por diversas razones.

Los sitios atractivos pueden ser muy diversos: culturales, como zonas arqueológicas o museos; lugares naturales, como cataratas o volcanes; y también de actividad deportiva, como el ciclismo, el alpinismo o la pesca.

El turismo es una de las actividades económicas del sector terciario que pueden traer beneficios a las naciones donde se realizan; por ejemplo, a México llegan cerca de 21 millones de turistas al año; después del petróleo y las remesas, el turismo es la tercera fuente de ingresos para nuestro país.



◆ Zona arqueológica, Atenas, Grecia.



◆ Toma aérea de las cataratas del Niágara.



◆ Un dato interesante

Actualmente el Museo del Louvre en París, Francia, es el más visitado en el mundo con más de 10 millones de visitas al año. Entre los 20 más frecuentados hay 9 europeos, como Los Museos Vaticanos, en Ciudad del Vaticano; 6 americanos, entre ellos el Museo Metropolitano de Arte de Nueva York, Estados Unidos; y 5 asiáticos, como el Museo Nacional de China, en Pekín, que es el segundo más concurrido en el mundo con una afluencia de más de 8 millones de visitantes al año.

Fuentes: <<https://www.thenewbarcelonapost.com/es/los-20-museos-mas-visitados-del-mundo/>> y <https://elpais.com/cultura/2019/06/12/actualidad/1560333217_731122.html>.

◆ El turismo como actividad deportiva es una fuente de ingresos importante en países montañosos como México.





Actividad

Revisa la gráfica de países más visitados en el mundo en la página 109 de tu *Atlas de geografía del mundo*.

Formen equipos y seleccionen un país. Posteriormente, observen la siguiente tabla de las ciudades más visitadas e identifiquen las que corresponden al país que seleccionaron.

| Posición | Ciudad | País | Turistas que reciben |
|----------|------------|---------------------------|----------------------|
| 1 | Londres | Reino Unido | 15640 |
| 2 | Bangkok | Tailandia | 10350 |
| 3 | París | Francia | 9700 |
| 4 | Singapur | Singapur | 9502 |
| 5 | Hong Kong | China | 8139 |
| 6 | Nueva York | Estados Unidos de América | 6219 |
| 7 | Dubai | Emiratos Árabes Unidos | 6120 |
| 8 | Roma | Italia | 6033 |
| 9 | Seúl | Corea del Sur | 4920 |
| 10 | Barcelona | España | 4695 |
| 11 | Dublín | Irlanda | 4469 |
| 12 | Manama | Bahrein | 4418 |
| 13 | Shanghai | China | 4315 |

| Posición | Ciudad | País | Turistas que reciben |
|----------|-----------------|-----------------|----------------------|
| 14 | Toronto | Canadá | 4160 |
| 15 | Kuala Lumpur | Malasia | 4125 |
| 16 | Estambul | Turquía | 3994 |
| 17 | Madrid | España | 3921 |
| 18 | Ámsterdam | Países Bajos | 3901 |
| 19 | La Meca | Arabia Saudita | 3800 |
| 20 | Praga | República Checa | 3702 |
| 21 | Moscú | Rusia | 3695 |
| 22 | Pekín | China | 3593 |
| 23 | Viena | Austria | 3339 |
| 24 | Taipei | Taiwán | 3280 |
| 25 | San Petersburgo | Rusia | 3200 |
| 26 | Cancún | México | 3074 |

Consultado en: <<http://blog.euromonitor.com/2007/10/top-150-city-destinations-london-leads-the-way.html>>.

Busquen imágenes o dibujen lugares que son atractivos para el turismo.

Cada equipo pegará en el salón las imágenes que trajeron. Expongan, durante cinco minutos, cuáles son los atractivos de la ciudad que investigaron.