

Cartel de contenido social

¿Qué es?

El cartel es una forma de expresión visual diseñada para que el espectador capte un mensaje mediante una mirada rápida.

Ya sea que se realice en formatos materiales o electrónicos, lo importante es que esté a la vista del público; que llame la atención y, con ello, cumpla con sus propósitos: informar, invitar a la reflexión, promover buenos hábitos, convencer a las personas... ●

¿Para qué sirve?

Hay carteles informativos hechos para que las personas conozcan o amplíen su conocimiento sobre un tema. Otros son formativos: además de informar, pretenden orientar a los demás, promover una actitud o convencerlos de algo. Cada tipo de cartel utiliza el lenguaje de manera distinta.

Los carteles informativos brindan contenidos resumidos sobre algún tema, pueden ser:

- › Información científica.
- › Datos estadísticos.
- › Invitaciones o convocatorias.



En los carteles informativos se resumen aspectos importantes de un tema de interés social, por ejemplo:

- › Infografías con contenidos científicos o técnicos.
- › Procedimientos y medidas de protección civil.
- › Gráficos; por ejemplo, los resultados de una votación.

¿Cómo se lleva a cabo?

Elegir el tema y la forma de comunicarlo

1. Decidan un objetivo. El mensaje debe ser breve y claro para lograr un impacto mayor en el espectador.



Las niñas y niños participamos en la toma de decisiones.

Cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Campaña contra el acoso escolar.

Pasos para transformar un conflicto en una buena experiencia.

2. Piensen cuál será su público. Será distinto si se planea para niñas y niños, adultos o para todo el público.
3. Elijan si será principalmente informativo o formativo. Es necesario pensar en frases o preguntas que ayuden a los espectadores a cuestionarse el tema. Por ejemplo: *Recicla y dale un respiro al planeta.*
4. En ocasiones, vale la pena generar un eslogan (o una frase atractiva) que rime. Por ejemplo: *Si la leche es poca, al niño le toca.*



- Elijan el lenguaje que más convenga. Puede ser de manera literal, a partir de palabras e imágenes directas; o puede elaborarse mediante el lenguaje figurado, como se hace en la poesía ●



Lenguaje directo



Lenguaje figurado
(con comparaciones y metáforas)

Planear el diseño

- Elijan un soporte: cartulina, papel, cartón, etcétera.
- Decidan la técnica para realizarlo. Con dibujos, escritura a mano u otros tipos de letras, con fotos, recortes de periódicos o de manera digital.
- Diseñen el cartel. Se debe pensar en la mejor manera de expresar el mensaje.
- Usen su creatividad.
- Hagan un boceto y sobre éste corrijan si es necesario ●



Consejos útiles

- › **Exposición física.** Busquen un espacio de su aula, escuela o comunidad donde tenga mayor impacto colocarlo.
- › **Exposición digital.** Si quieren que sus carteles lleguen a más personas y lugares, hagan una campaña digital, es decir, en redes sociales. Recuerden que en estas redes es difícil controlar quién consulta la información, así que deben asegurarse del mensaje que envían y del público al que lo dirigen.
- › **Durante la exposición.** Pregunten si el cartel se comprende, de esta manera verificarán si lograron transmitir el mensaje deseado o si habrá que adecuarlo ●

HACIA UN PLANETA #SinContaminación



➔ CAPACIDADES EN ACCIÓN

Comunicar lo que cada uno necesita ayuda a lograr una mejor convivencia. Por eso:

- › Con tu familia, realiza un cartel en el que expongan los acuerdos de convivencia establecidos en casa.
- › Péguenlo en algún lugar visible para todos.
- › Revisen sus acuerdos y ajusten el cartel cada vez que sientan que sus necesidades han cambiado.