



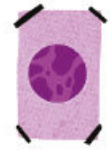
# Formación Cívica y Ética

Cuaderno de aprendizaje

Quinto grado



# Campaña ambiental



## ¿Qué es?



Una campaña ambiental consiste en realizar acciones para promover un cambio de mentalidad respecto a nuestra responsabilidad con el medio ambiente; también permite impulsar estrategias que tengan como finalidad su cuidado •

## ¿Para qué sirve?

La campaña ambiental promueve la participación ciudadana. Con las ideas y el entusiasmo de todos, se orienta hacia el uso eficiente de los recursos, e impulsa prácticas que respeten la vida y disminuyan el deterioro del medio ambiente •



Las hermanas Nina y Helena Gualinga son dos indígenas ecuatorianas que han hecho activismo desde que eran niñas, manifestándose para proteger la selva amazónica.

## ¿Cómo se lleva a cabo?

### Planear la campaña

1. Identifiquen algunos problemas ambientales que afecten a su comunidad.
2. Acuerden con cuáles pueden comprometerse para proponer soluciones.
3. Repartan los temas en equipos y decidan cómo se llamará la campaña.
4. Piensen cómo crear un lema y un logotipo que los identifique como grupo.
5. Escriban lo que saben acerca del tema y lo que requieren investigar.

Analicen este ejemplo y elaboren un cuadro similar con los datos de su campaña:

#### Tema

Campaña por la conservación de arrecifes en Cozumel

#### Título de la campaña

Niñas y niños: amigos de los arrecifes de coral

#### Lema

Sembrando vida en el fondo marino

#### Descripción general del tema

Los arrecifes son organismos de gran importancia para la vida en el mar. Aunque comprenden 2% de los sistemas marinos, sin ellos parte importante de la vida marina está en peligro.

#### Cuál es el problema (causas)

El futuro de los arrecifes de coral está amenazado. Se estima que, para 2050, entre 70 y 90% podría desaparecer si no se toman medidas para disminuir las malas prácticas turísticas y pesqueras, así como la mala calidad del agua y el cambio climático.

#### Qué sucede si no se hace algo (consecuencias)

- **Efectos ambientales:** además del daño a los arrecifes, se sabe que estos organismos albergan 30% de las especies marinas en el mundo.
- **Efectos sociales:** en el mundo, millones de personas dependen directa o indirectamente de la vida de los arrecifes.

#### Logo que nos identifica



#### A quién va dirigida la campaña

- Turistas y hoteles de la zona
- Pescadores

#### Estrategias para la campaña

- Brindar información en varios formatos: folletos, carteles y conferencias con propuestas de solución.
- También se puede grabar un video acerca de la vida de los pescadores y su relación con los arrecifes.

#### Otros aspectos adicionales que se necesita investigar

- Problemas que genera la industria turística y posibles soluciones.
- Contribución de los pescadores al problema y cómo lograr mejores prácticas de protección a los arrecifes sin arriesgar sus ingresos.
- Recuperación de los arrecifes y cómo evitar una mayor destrucción de los mismos.





## Poner en marcha la campaña ambiental

Ahora es momento de informar sobre los problemas ambientales y presentar las posibles soluciones a su comunidad. Acuerden un día y un espacio para llevar a cabo su campaña.

- › Pueden aprovechar alguna junta de maestros con los padres de familia para presentarla.



- › Pueden acercarse a las autoridades y a otros integrantes de su comunidad para presentarles sus propuestas.



## Consejos útiles

- › Organícense con familiares y amigos para difundir su campaña.
- › Mientras más personas colaboren, mayor será el alcance de su mensaje. ●



- › Pueden seleccionar una celebración para que la comunidad escolar conozca sus propuestas. ●

### ✪ CAPACIDADES EN ACCIÓN

#### Participación ciudadana y cuidado al medio ambiente

- › Sé sensible ante los problemas y piensa que puedes hacer algo, por mínimo que parezca.
- › Toma decisiones a partir de información de fuentes confiables.
- › Propón cambios que realmente puedan realizarse, con el menor daño al medio ambiente y considerando las necesidades de las personas.