

Jueves
09
de junio

1° de Secundaria

Historia

Los medios de comunicación en la era de la globalización

Aprendizaje esperado: *reconoce la diversidad en las expresiones culturales y cómo estas enriquecen la vida social y cultural en el mundo*

Énfasis: *reflexionar sobre la importancia de desarrollar una actitud crítica ante los medios de comunicación en la globalización*

¿Qué vamos a aprender?

En esta sesión, vas a conocer sobre los medios de comunicación en la globalización.

Por ello, el propósito tiene que ver con reflexionar sobre la importancia de desarrollar una actitud crítica ante los medios de comunicación.

Para dar seguimiento al reto, continuarás con la elaboración del diagrama de una idea creciente que, como recordarás, te ayuda a recopilar las ideas principales de cada tema, de ahí que tengas tres árboles en el diagrama.

Recuerdas ¿qué información agregaste al primer árbol la sesión pasada?

Por si lo has olvidado, aquí un repaso: En la sesión pasada aprendiste qué significa diversidad cultural, globalización y cultura, que se refieren a las distintas formas de

expresar que tienen los seres humanos. Además, viste que respetar la diversidad cultural de los diferentes pueblos es importante para evitar conflictos.

Para avanzar en el diagrama de una idea creciente, en esta sesión, te recomiendo tener presentes las siguientes preguntas:

- ¿Qué son los medios de comunicación?
- ¿Cómo han cambiado a través del tiempo?
- ¿Cuál es la relación entre medios de comunicación y globalización?
- ¿Cómo podemos tomar una actitud crítica ante los medios de comunicación?

¿Qué hacemos?

¿Has oído el término medios de comunicación?, ¿sabes a qué se refiere?

En la sección, leer para conocer, hay un invitado muy especial, el maestro Samuel Gregorio, quien es profesor de Español, quien se encuentra en Puebla y compartirá una lectura sobre los Medios de comunicación, un tema que también se aborda en esa asignatura y te ayudará a conocer más sobre su significado e implicaciones actuales.

En el transcurso, trata de identificar: ¿qué son los medios de comunicación? y ¿Cuáles son los medios de comunicación?

1. Cápsula de lectura

<https://youtu.be/ZzrJBoyxM7Q>

Cómo pudiste escuchar, los medios de comunicación son aquellos que se valen de la tecnología para difundir, de forma masiva, mensajes e información de todo tipo.

Actualmente, los medios de comunicación más importantes son el cine, la radio, la prensa, la televisión y el internet.

Sin embargo, no siempre fue así, los medios de comunicación han evolucionado junto con la tecnología.

Escucha el siguiente video en el que verás cómo han cambiado los medios de comunicación a través del tiempo.

Pon mucha atención e identifica:

- ¿Cuáles fueron los primeros medios de comunicación?
- ¿Cómo han evolucionado en el tiempo?

2. ¿Cómo se enteraban las personas de las cosas que sucedían?

<https://youtu.be/fbMI2pq7wCO>

Cómo pudiste observar, al principio los medios de comunicación eran muy limitados pero, con el paso del tiempo y los nuevos inventos, comenzaron a llegar a más y más personas al mismo tiempo.

Gracias primero a la radio y luego a la televisión, las personas pudieron enterarse mucho más rápido de lo que sucedía en el mundo.

Por ejemplo, durante la Segunda Guerra Mundial, los ingleses podían escuchar lo que sucedía en el frente de batalla y recibir los mensajes de aliento que les daba su rey por medio de la radio.

Para la segunda mitad del siglo XX, las guerras ya eran televisadas. Ahora, en el siglo XXI, cuando queremos conocer algo de lo que pasa a nuestro alrededor o en cualquier lugar del mundo, la conexión a internet lo permite.

El desarrollo de los medios de comunicación está estrechamente ligado al proceso de globalización del que se ha hablado en las últimas sesiones.

En el entorno de la globalización o mundialización, los medios de comunicación han pasado a ocupar un lugar central en la construcción de nuevas formas de conocimiento y en las maneras de relacionarse con el mundo.

Como bien recordarás, la globalización es un proceso de integración e intercambio económico, tecnológico, político, social y cultural entre distintas regiones del mundo, que se aceleró luego de la Segunda Guerra Mundial, y como podrás adivinar, se extendió mucho más rápido gracias a los medios de comunicación.

Debido a la masificación de la televisión en los años setenta y al crecimiento del Internet en las últimas décadas, la globalización se ha extendido ésta, a su vez, ha impactado en la transformación de los medios de comunicación, pensemos por ejemplo en las pantallas de alta definición o en los medios digitales de comunicación.

¿Qué diferencias existen actualmente en la forma como te enteras de algún suceso nacional o internacional?

En primer lugar, te enteras mucho más rápido de lo que sucede en el mundo; en segundo, puedes conocer de forma masiva cualquier noticia, así sea del lugar más remoto; en tercero, los medios de comunicación actuales te proveen de más fuentes de información para consultar; pensemos en la televisión, la radio, la prensa y, sobre todo en Internet, de modo que puedes verificar o corroborar la información que has visto en una u otra fuente.

Y ¿Cuál crees que es el medio de comunicación más utilizado en la actualidad?

El internet, porque es una red mundial de computadoras interconectadas que cuenta con muchísima información disponible, en diversos idiomas y formatos, como textos, imágenes o videos, y en distintos tipos de páginas de instituciones públicas o privadas, y en las redes sociales.

Todas estas páginas y fuentes que encuentras en internet, contienen información muy diversa, desde datos académicos, hasta las opiniones de personas conocedoras o no de un tema en particular, de modo que es necesario tener cuidado a la hora de consultar información, porque no todo lo que aparece en internet es verídico o confiable.

Pero, si no todo lo que encuentras en la red es cierto, ¿cómo puedes saber si la información es verídica o no?

Observa el siguiente video para descubrir más al respecto. Pon mucha atención, pues retomarás las ideas del video en el diagrama de idea creciente, que forma parte del reto a cumplir en esta la semana.

Observa del minuto 00:36 al 05:36.

3. ¿Cómo buscar información de internet?

https://www.youtube.com/watch?v=npK_8UrVu4M&list=PL1xdpLgBMQFVMC4ksthjUfRE97eUshXf6&index=32

Como te pudiste dar cuenta, para buscar información confiable en internet, necesitas tener claro el tema y las palabras clave pero, sobre todo, checar que la página o el buscador seleccionado sea confiable.

Para adoptar una actitud crítica ante los medios de comunicación, en este caso Internet, debes corroborar la información, es decir, debes utilizar buscadores o páginas reconocidas académicamente porque, en ellas, encontrarás información procedente de fuentes confiables, como puede ser el caso de expertos de distintas universidades.

Además de consultar una fuente académica, es recomendable explorar varias fuentes a la vez, igual que hacemos cuando investigamos un tema histórico, pues de esta forma, podremos tener un panorama más amplio del tema y darnos cuenta si la información es confirmada por otros autores o no.

En el mundo globalizado en que se vive, hay tanta información disponible, que es responsabilidad de cada quien verificar su confiabilidad, especialmente aquella que se observa en las redes sociales, pues muchas veces las personas comparten información falsa, sin darse cuenta, por no adoptar una postura crítica y verificar que los datos procedan de una fuente acreditada.

Con lo que has visto hasta aquí, ya puedes responder las preguntas guía, pues ahora sabes que:

Los medios de comunicación son aquellos que se valen de la tecnología para difundir, de forma masiva, mensajes e información de todo tipo.

A lo largo del tiempo, los medios de comunicación han cambiado debido a los avances tecnológicos, por ejemplo, con la invención de la imprenta y luego la máquina de vapor, hasta llegar al internet en los días presentes.

También aprendiste que la globalización y los medios de comunicación están estrechamente relacionados, pues la globalización se ha expandido a partir de los medios de comunicación, y los medios de comunicación se han transformado gracias a la globalización.

Además, quedó claro que se tiene la responsabilidad de tomar una actitud crítica ante los medios de comunicación en el mundo globalizado pues, dada la cantidad y diversidad de información disponible, se debe corroborar su procedencia; priorizando la que se encuentra en los buscadores académicos o bien, contrastando la información en distintas fuentes.

El reto de hoy:

Agrega información a tu reto o diagrama de una idea creciente.

Como pueden observar a continuación, puedes agregar al diagrama algunas imágenes y también las ideas clave correspondientes a esta sesión, es decir:

- Los medios de comunicación tienen como propósito difundir información de forma masiva, lo que sucede más rápido gracias a la tecnología.
- La relación entre globalización y medios de comunicación es muy estrecha y ha generado una gran diversidad de información proveniente de muchos lugares en el mundo.
- Esa gran cantidad de información disponible hace necesario ser personas responsables y adoptar una actitud crítica que nos lleve a corroborar la confiabilidad de la información.

Toma en cuenta que, en la próxima sesión, deberás incluir otros datos importantes del tema con lo que podrás completar tu reto de la semana. No olvides compartirlo con tus maestros y familiares.

Recuerda que puedes complementar lo que has visto en la sesión de hoy, con tu libro de texto, con fuentes bibliográficas, digitales y audiovisuales o bien, con los materiales que tienes disponibles en la página de Aprende en casa.

Ya que se ha hablado de tener una actitud crítica frente a los medios de comunicación, te recomiendo la lectura del libro “El club dumas”, de Arturo Pérez Reverte. Una novela en la cual, el protagonista usa su ingenio y dotes de investigación para corroborar si dos misteriosos libros son o no verdaderos y los misterios que ocultan.

¡Buen trabajo!

Gracias por tu esfuerzo.

Para saber más:

Lecturas

<https://libros.conaliteg.gob.mx/secundaria.html>