

**Miércoles
30
de marzo**

Segundo de Secundaria Tecnología

El diagnóstico comunitario

Aprendizaje esperado: *planifica y organiza las acciones técnicas según las necesidades y oportunidades indicadas en el diagnóstico.*

Énfasis: *identificar las características de las técnicas utilizadas para hacer el diagnóstico de las necesidades de la comunidad y la pertinencia de su uso.*

¿Qué vamos a aprender?

En esta sesión, profundizarás en el diagnóstico comunitario, el cual te permitirá identificar las necesidades, no solo de una persona o un grupo familiar, sino de una comunidad en particular. Para ello, conocerás las características de las técnicas utilizadas en este tipo de diagnósticos y la pertinencia de su uso.

¿Qué hacemos?

Analiza la siguiente información.

Los seres humanos tenemos necesidades básicas que son imprescindibles para vivir, como dormir, comer, entre otras; y también existen las necesidades secundarias que permiten mejorar la calidad de vida, y muchas de ellas se pueden satisfacer a través de algún producto o servicio.

Por ello, el diagnóstico es el primer paso de la planeación, pues no se debe generar ningún producto, servicio o proceso sin antes realizar un diagnóstico.

Para poder saber qué pasa en una comunidad o qué necesidades tiene, se puede utilizar el diagnóstico comunitario. Por lo regular comienza cuando en la vida cotidiana se identifica la existencia de alguna necesidad que no está satisfecha. Estas necesidades insatisfechas pueden ser las mismas que otras personas tienen y, por lo tanto, se comparten.

Al realizar un diagnóstico comunitario, se puede identificar si esto es así, para luego distinguir el problema y buscar soluciones. Para hacerlo, se requiere obtener información sobre esas necesidades, y no lo hace una sola persona, sino que la comunidad puede participar en todo el proceso; es decir, se intercambian puntos de vista sobre las necesidades que tienen y experimentan, y así pueden organizarse para recabar la información que se requiere.

Entonces, se realiza un diagnóstico comunitario para conocer más sobre las necesidades que se tienen. El paso número uno es recabar la información que se necesita a través de algunas técnicas como:

- La encuesta.
- La entrevista.
- Y la observación.

La encuesta es una técnica que permite obtener información de muchas personas de manera más rápida que otras técnicas. Consiste en hacer sólo algunas preguntas, normalmente por escrito, aunque también se puede hacer oralmente.

Esta técnica es utilizada por organizaciones y empresas para poder saber sobre los gustos de las personas. Por eso se dice que la información es poder, ya que, por medio de ella, se pueden tomar decisiones.

Para tener una idea más clara de la forma en que se puede obtener información, observa el siguiente video del minuto 7:20 al 9:56.

1. Video. Encuesta.

<https://youtu.be/mh--1zDmxTA>

A través de una encuesta se puede conocer cómo piensan las personas, cuáles son sus gustos o necesidades, y con base en los datos que se obtienen, poder alcanzar el éxito en la solución de necesidades.

No obstante, todavía hay otros pasos que se tienen que seguir y, para obtener más información en menor tiempo, se puede trabajar en equipo.

Observa el siguiente video del minuto 9:57 a 10:41 para saber más al respecto.

2. Video. Comunidad.

<https://youtu.be/mh--1zDmxTA>

Hoy en día, debido a la contingencia, hacer encuestas de persona a persona sería complicado, otra manera de realizarlo es por medio del teléfono.

También se puede recurrir a otros medios para realizarla, como páginas web, redes sociales, correos electrónicos o mensajes de texto. Incluso se puede usar el teléfono de casa y pensar, en conjunto, otras alternativas para lograrlo.

Otra herramienta para recabar información es la entrevista, que en algunos aspectos es parecida a la encuesta porque también se requiere de preguntas y de contacto con varias personas; ésta también es de manera directa, de persona a persona; o indirecta, utilizando medios que permitan realizarla a distancia.

La diferencia es que la entrevista da la oportunidad de profundizar más en la información porque es posible hacerles más preguntas a las personas con las que se habla. Incluso, si ellas autorizan, se puede grabar lo que comparten y volverlo a escuchar para no perder detalle de la información.

A continuación, observa el siguiente video para conocer más sobre la entrevista.

3. Video. Si de preguntar se trata.

https://www.youtube.com/watch?v=PXU_vlIV8ZA

Es muy importante investigar previamente para poder realizar las preguntas adecuadas al entrevistado, pues de ello depende que se obtenga toda la información. Aplicar la entrevista apropiada puede ayudar a suscitar cambios favorables en la comunidad.

Observa la siguiente cápsula del minuto 5:51 a 6:33

4. Video. Si de preguntar se trata. ¿Sabías que?

https://www.youtube.com/watch?v=PXU_vlIV8ZA

Hasta el momento conoces dos técnicas que se pueden complementar muy bien con otra más, la observación. A través del sentido de la vista, se puede adquirir información de forma rápida. Además, es una herramienta esencial al momento de realizar la investigación.

Cabe mencionar que, por la vía de la contemplación es como se ha podido analizar gran parte de los conocimientos científicos.

Para llevar a cabo la observación, se debe tener la certeza de algunas situaciones que se pudieran observar con atención y registrar en algún cuaderno. De esta manera, se puede entender mejor cuál es la necesidad insatisfecha de la comunidad.

La observación se puede obtener a partir de lo que se observa, se siente y se escucha; es decir, no sólo lo que percibes con los ojos, también lo que aprecias con tus sentidos del tacto, oído, olfato y gusto.

La observación permite registrar algunas conductas o situaciones que a veces pasan desapercibidas para los demás, pero si se presta atención, todos los datos que se recaben serán importantes para el propósito. Con esto, ya tienes tres técnicas que puedes utilizar en el diagnóstico de necesidades.

Antes de usar cualquiera de las tres, debes conversar con las personas de tu comunidad que participarán en el diagnóstico, para acordar y tener claridad en la información que desean obtener para saber qué, cuándo, con qué y dónde se realizará, para tener conocimiento de lo que está pasando en la comunidad, así como quiénes harán la observación y qué instrumentos van a utilizar.

Teniendo claridad en estos puntos, se puede decidir cuáles son las técnicas más apropiadas y si se pueden realizar para registrar lo que se observa en la comunidad.

Has finalizado esta sesión. Comparte lo que aprendiste sobre el diagnóstico comunitario con tu familia y con tu maestra o maestro de Tecnología, para comenzar a plantear la forma en cómo harás tu propio diagnóstico comunitario.

El reto de hoy:

Reflexiona y contesta las siguientes preguntas:

- ¿Qué necesidades tiene tu comunidad?
- ¿Cómo harías un diagnóstico de necesidades comunitario?

Además, realiza un cuadro sinóptico sobre las técnicas utilizadas para hacer el diagnóstico de las necesidades.

¡Buen trabajo!

Gracias por tu esfuerzo.