

**Martes
31
de Agosto**

Primero de Secundaria

Lengua Materna

**Asignatura de Repaso: Lengua Materna
6° de Primaria**

Un programa de radio (repaso)

Aprendizaje esperado: *Elabora un organizador gráfico sobre las principales características de la radio como medio de comunicación y de la elaboración de un programa de radio.*

Énfasis: *Reflexionar en torno a la radio como medio de comunicación y su historia, y reconocer las características de un programa de radio, en particular, los elementos y características del guion radiofónico.*

¿Qué vamos a aprender?

Elaborarás un organizador gráfico sobre las principales características de la radio como medio de comunicación y de la estructura de un programa de radio.

Para explorar más sobre el tema, puedes consultar el libro de texto de Español de 6°, se explica el tema a partir de la página 34.

<https://libros.conaliteg.gob.mx/20/P6ESA.htm#page/34>

El propósito es que reflexiones en torno a la radio como medio de comunicación y a su historia, así como a que reconozcas las características de un programa de radio considerando los elementos y características de un guion radiofónico.

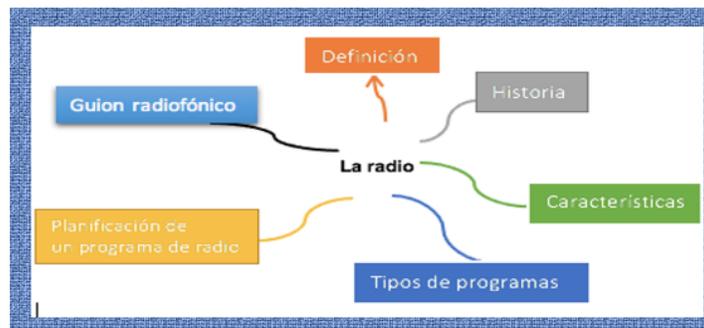
¿Qué hacemos?

La comunicación ha sido fundamental a lo largo de la historia de la humanidad, ya que, gracias a ella, se fortalecen los lazos afectivos, se transmite la información, se propicia la reflexión y se da el aprendizaje. El flujo de información, busca siempre ser ágil, veraz y oportuna.

Eso ha sido una gran ventaja, porque gracias a dichos avances tecnológicos te puedes comunicar rápidamente y divulgar noticias en momentos precisos.

Desafortunadamente no toda la gente puede acceder a esos medios, pero la radio, cuya historia conociste a través del trabajo con la práctica social del lenguaje número 3, ha facilitado el flujo de la información entre un porcentaje muy alto de la población mundial.

Elabora un esquema con la información más relevante que te compartimos durante el desarrollo de esta práctica social; toma como base los siguientes aspectos:



Recuerda algunos datos relevantes sobre su historia y anota lo más relevante, por ejemplo:



Algunas de las principales características que hacen de la radio un medio tan versátil y con presencia en muchos espacios son las siguientes:



Recuerda que la audiencia sólo está usando su sentido del oído, por lo que el lenguaje hablado adquiere mayor relevancia; por ello debes ser cuidadoso y preciso para hacer llegar el mensaje.

La entonación, volumen, efectos sonoros y hasta los silencios ayudan a despertar y a mantener el interés del auditorio.

Cuando te sea posible, lee *La guerra de los mundos*, de H. G. Wells. Seguro que vas a divertirte mucho.

Para planificar un programa de radio debes tener claridad en los siguientes puntos:

36 BLOQUE I

Planifiquemos nuestro guion de radio

Para que puedan elaborar el guion de su programa, es importante que establezcan lo siguiente:

- Nombre del programa.
- Modalidad en que se va a realizar: grabado o en vivo.
- Contenido: cantantes y tipos de música, y los subtemas que van a incluir en él, en forma de cápsulas.
- Tipo de público al que se dirigirán: adecuen el lenguaje a los gustos y edad de las personas a quienes se van a dirigir.
- Duración y fecha de transmisión.



También considera los tipos de programas:



Ten presente la relevancia del guion radiofónico, el cual consiste un esquema donde se concentra, paso a paso, todo lo que quieres que ocurra durante la transmisión.

Algunos términos técnicos del lenguaje radiofónico puedes revisarlos en la página 34 de tu libro de texto.

Para que puedas planificar un programa de radio, te presentamos algunos términos propios del lenguaje técnico utilizado en la redacción de los guiones radiofónicos.

Pág. 1 de 6	El primer número corresponde al número de página y el segundo indica el total de hojas del guion; esto permite saber si falta alguna hoja.
Programa num.	Corresponde al número del episodio de un programa.
Operador	Encargado de poner la música y grabar el programa.
Cortinillo	Música que se utiliza para dividir las secciones del programa; su duración es breve y se escribe el tiempo (en segundos) que debe durar.
Rubrica	Identificación del programa. Se utiliza generalmente al comienzo y al final, o para salir a comerciales.
Fondo musical	Temas musicales de la corriente o otro tema musical, de preferencia sin voz, utilizada en volumen bajo.
Cápsula	Subtema del tema principal del programa. Su duración es breve y generalmente se graba antes.

¿Recuerdas la página 1 del guion radiofónico “Colibrillantes y el Día de muertos” que leímos en radio IMER?

GUIÓN RADIOFÓNICO	
Título del programa: Aprende en casa II Lengua materna 5º "Colibrilantes y el Día de muertos"	
Programa número: 1 Duración: 25 minutos	
Locutora 1: Gabriela Rivas	Locutora 2: María Meléndez
Locutor 3: Dagmar Ruiz	
Operador: personal del IMER	
Fecha de transmisión: miércoles 11 de noviembre de 2020	
Operador	Audio
<p>Inicio</p> <p>Rúbrica de entrada: 10 segundos</p> <p>Fondo musical "Hapango" de José Pablo Moncayo a partir del minuto 5:36 hasta el 5:45)</p> <p>Entrada corintia musical: Radio las pasaditas, la radio mexicana que se acerca a ti.</p> <p>Entra fondo musical.</p>	<p>Locutor 3: (Bienvenida al programa y a los radioescuchas)</p> <p>Locutor 1: Muchas gracias por abrir este espacio para la transmisión del Programa Colibrilantes. Quiero enviar un saludo afectuoso a los estudiantes que nos siguen en estos momentos y compartirles lo contenta y emocionada que me siento al estar en esta cabina radiofónica.</p> <p>Locutor 2: En efecto, nos sentimos muy contentas de poder compartir este producto correspondiente a la práctica social del lenguaje número 3: "Elaborar un programa radiofónico".</p> <p>Ustedes nos han acompañado a los largo de varias sesiones y les hemos hecho partícipes de este trabajo hasta el día de hoy, en que Colibrilantes está aquí para ustedes.</p> <p>Locutor 1: Claro, en algún momento abordamos información técnica, pero ya estamos en la práctica y en la gran compañía de locutores, que trabajan presurosamente la radio y quien tiene seguramente muchas experiencias por compartir y vamos a aprovechar para hacerle unas preguntas.</p>

Para elaborar las cápsulas informativas consulta fuentes primarias, secundarias y terciarias.

Revisa las siguientes preguntas

- 1) Me gustó el programa de radio, pero no sé si realmente es necesario hacer el guion radiofónico.

Claro, porque en él estructuras tanto tus ideas como los demás elementos que presentarás en tu programa. El riesgo de improvisar es perderse entre tantas ideas.

Puedes comenzar con un programa breve, de 5 o 10 minutos, colocando fragmentos de música y cápsulas informativas basadas en textos que leas y que quieras compartir con otros. Pero no olvides incluir las referencias. Y si lo necesitas, apóyate en tu familia para elaborar tu programa de radio.

- 2) ¿Cuántas cápsulas debe incluir un programa y qué tan extensas deben ser?

Depende, entre otras cosas, del tiempo que dure tu programa y del tipo de programa que quieras realizar.

Incluye dos o tres y cuida mucho la fluidez, entonación, volumen y los efectos sonoros, porque te ayudarán a captar la atención de los radioescuchas.

Escucha programas de radio y valora el tiempo que duran las cápsulas para que las uses como referentes.

Invita a tu familia a conocer lo que aprendes en casa, porque el trabajo colaborativo enriquece a todos.

Si en tu casa hay libros relacionados con el tema, consúltalos. Así podrás saber más. Si no cuentas con estos materiales no te preocupes. En cualquier caso, platica con tu familia sobre lo que aprendiste, seguro les parecerá interesante.

¡Buen trabajo!

Gracias por tu esfuerzo.

Para saber más:

Lecturas

<https://www.conaliteg.sep.gob.mx/>