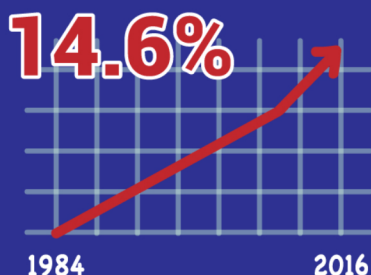


AUMENTO EN LAS COMPRAS DE ULTRAPROCESADOS

EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS LAS COMPRAS DE PRODUCTOS **ULTRAPROCESADOS** HAN AUMENTADO, Y CON ELLO LA INGESTA DE ENERGÍA, AZÚCARES Y GRASAS OCASIONANDO UN AUMENTO EN LA APARICIÓN DE **ENFERMEDADES CRÓNICAS**.



EL CINyS-INSP REALIZÓ UN ESTUDIO SOBRE LAS COMPRAS DE PRODUCTOS ULTRAPROCESADOS EN MÉXICO ENTRE 1984 Y 2016.



Entre 1984 y 2016 aumentó el porcentaje de **consumidores** de ultraprocesados

HALLAZGOS:



En **1984** se compraban principalmente alimentos **para preparar en casa**



Para **2016** la compra de ultraprocesados aumentó **a más del doble**



El aumento fue mayor en los hogares con **mayor nivel educativo, nivel socioeconómico medio y muy alto, zonas urbanas y la región norte del país.**



Esto colocó a México en el **primer lugar en consumo de productos ultraprocesados** en América Latina y el **cuarto lugar a nivel mundial.**

Fuente: Marrón et al. Trends in Ultra-Processed Food Purchases From 1984 to 2016 in Mexican Households. Nutrients. 2018;11(1):45.



CINyS.INSP



1CINyS



CINySINSP



in CINyS



1CINyS