

AMBIENTE ALIMENTARIO



SISTEMA
ALIMENTARIO



AMBIENTE ALIMENTARIO PERSONAL



GUSTOS Y PREFERENCIAS

Aceptabilidad, sabor, deseos, actitudes, cultura, conocimiento y habilidades



ASEQUIBILIDAD

Poder de compra para los alimentos



ACCESIBILIDAD

Distancia, tiempo, movilidad y transporte para acceder a los alimentos



GRADO DE ESFUERZO

Tiempo y esfuerzo para preparación y consumo de alimentos



AMBIENTE ALIMENTARIO EXTERNO



PRECIOS

Valor de los alimentos



MERCADOTECNIA Y REGULACIÓN

Publicidad, patrocinio y etiquetado, entre otros

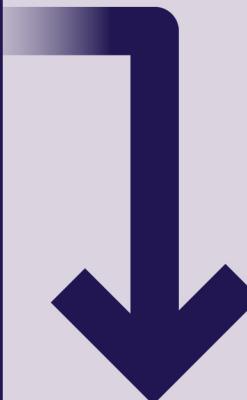


DISPONIBILIDAD

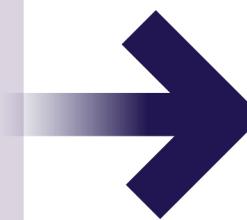
Presencia de establecimientos alimentarios.



CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS Y PRODUCTOS



ADQUISICIÓN Y CONSUMO



EFECTOS EN SALUD Y NUTRICIÓN

Información adaptada de: Turner C, et al. Concepts and methods for food environment research in low and middle income countries.

2017