

AMBIENTE ALIMENTARIO



AMBIENTE ALIMENTARIO PERSONAL



GUSTOS Y PREFERENCIAS
Aceptabilidad, sabor, deseos, actitudes, cultura, conocimiento y habilidades



ASEQUIBILIDAD
Poder de compra para los alimentos



ACCESIBILIDAD
Distancia, tiempo, movilidad y transporte para acceder a los alimentos



GRADO DE ESFUERZO
Tiempo y esfuerzo para preparación y consumo de alimentos



AMBIENTE ALIMENTARIO EXTERNO



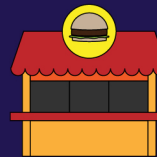
PRECIOS
Valor de los alimentos



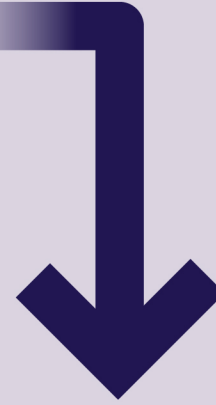
MERCADOTECNIA Y REGULACIÓN
Publicidad, patrocinio y etiquetado, entre otros



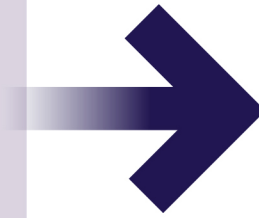
DISPONIBILIDAD
Presencia de establecimientos alimentarios.



CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS Y PRODUCTOS



ADQUISICIÓN Y CONSUMO



EFFECTOS EN SALUD Y NUTRICIÓN