

# ¿QUÉ DICE LA ENSANUT 2021 SOBRE EL ETIQUETADO?

DURANTE LA ENCUESTA NACIONAL DE SALUD Y NUTRICIÓN DEL 2021, SE PREGUNTÓ A LA POBLACIÓN MEXICANA ACERCA DEL NUEVO ETIQUETADO FRONTAL DE ALIMENTOS

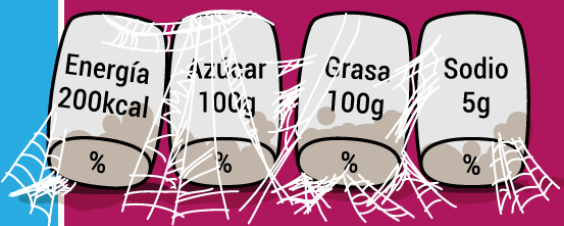
SE ENCONTRÓ QUE:

ES EL ETIQUETADO **MÁS UTILIZADO** AL MOMENTO DE LA COMPRA:



**66.7%** DE LAS Y LOS ENTREVISTADOS QUE LEEN LA INFORMACIÓN DEL EMPAQUE, **LOS UTILIZAN.**

**74%** DE LA POBLACIÓN CONSIDERA QUE EL ETIQUETADO ES UNA MEDIDA **MUY BUENA Ó BUENA.**

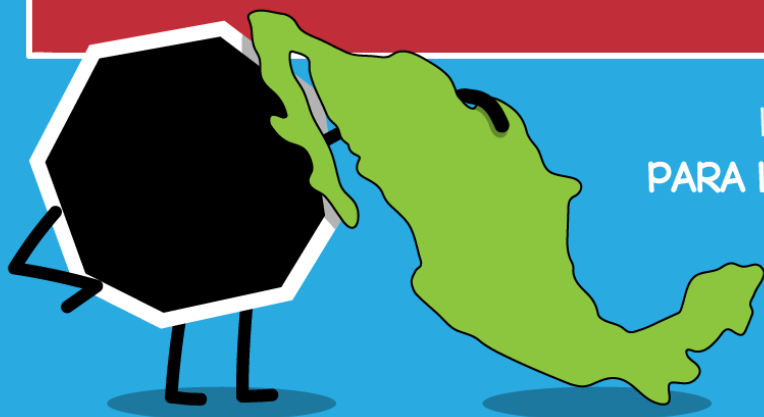


EN COMPARACIÓN CON EL ETIQUETADO ANTERIOR (GDA), **60.5%** INDICÓ QUE LOS SELLOS DE ADVERTENCIA AYUDAN A MADRES Y PADRES DE FAMILIA A **ELEGIR ALIMENTOS MÁS SALUDABLES PARA SUS HIJAS E HIJOS.**

**8 DE CADA 10 PERSONAS** NO LE DARÍAN UN REFRESCO DE COLA A NIÑAS Y NIÑOS **PORQUE CONTIENEN SELLOS Y LEYENDAS DE ADVERTENCIA.**



LOS SELLOS DE ADVERTENCIA **SON ÚTILES PARA LA POBLACIÓN MEXICANA** PORQUE AYUDAN A **ELEGIR ALIMENTOS MÁS SALUDABLES**



Fuente: Shamah-Levy T, et al. Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2021 sobre Covid-19. Resultados nacionales. Cuernavaca, México: Instituto Nacional de Salud Pública, 2022.