

¿QUÉ DICE LA ENSANUT 2021 SOBRE EL ETIQUETADO?

DURANTE LA ENCUESTA NACIONAL DE SALUD Y NUTRICIÓN DEL 2021, SE PREGUNTÓ A LA POBLACIÓN MEXICANA ACERCA DEL NUEVO ETIQUETADO FRONTEL DE ALIMENTOS

SE ENCONTRÓ QUE:

ES EL ETIQUETADO MÁS UTILIZADO AL MOMENTO DE LA COMPRA:



66.7% DE LAS Y LOS ENTREVISTADOS QUE LEEN LA INFORMACIÓN DEL EMPAQUE, LOS UTILIZAN.

74% DE LA POBLACIÓN CONSIDERA QUE EL ETIQUETADO ES UNA MEDIDA MUY BUENA Ó BUENA.

EXCESO AZÚCARES



EN COMPARACIÓN CON EL ETIQUETADO ANTERIOR (GDA), 60.5% INDICÓ QUE LOS SELLOS DE ADVERTENCIA AYUDAN A MADRES Y PADRES DE FAMILIA A ELEGIR ALIMENTOS MÁS SALUDABLES PARA SUS HIJAS E HIJOS.

8 DE CADA 10 PERSONAS NO LE DARÍAN UN REFRESCO DE COLA A NIÑAS Y NIÑOS PORQUE CONTIENEN SELLOS Y LEYENDAS DE ADVERTENCIA.



LOS SELLOS DE ADVERTENCIA SON ÚTILES PARA LA POBLACIÓN MEXICANA PORQUE AYUDAN A ELEGIR ALIMENTOS MÁS SALUDABLES



Fuente: Shamah-Levy T, et al. Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2021 sobre Covid-19. Resultados nacionales. Cuernavaca, México: Instituto Nacional de Salud Pública, 2022.