**Jueves**

**13**

**de julio**

**Sexto de Primaria**

**Lengua Materna**

**(clase bilingüe)**

*Aprendo y comunico mis ideas*

***Aprendizaje esperado:*** *reflexionar sobre la función social que tiene la publicidad en contextos indígenas.*

***Énfasis:*** *redacta un texto para integrar un cartel publicitario.*

**¿Qué vamos a aprender?**

Aprenderás a redactar un texto para integrar un cartel publicitario.

**¿Qué hacemos?**

En esta sesión te acompañara el profesor Jorge Adán Nicolas Ortega.

|  |  |
| --- | --- |
| El maestro Jorge Adán Nicolas Ortega, es hablante de la lengua Chinanteca variante de San Lucas Ojitlan, Oaxaca. Trabaja en la comunidad del Poblado 2, municipio de Cosamaloapan, Veracruz. | ***Liya´na simi´ jna sï tsot+ jö adä ku+la orte.***  ***Jna lɇ ju jmi ki´ tsa kö w+ elɇ tsa tä jeju+ sä lu i tï ñi ku+ jna jmo taa kö jeju+ esï´ jeju+ tö.*** |
| El día de hoy hablaremos de los mensajes publicitarios y reflexionaremos sobre la función social que tienen en contextos indígenas y a través de este tema podremos dar a conocer –por ejemplo- los productos que preparan, cosechan o elaboran sus padres, tíos, primos o vecinos, promocionar una celebración tradicional o invitar a la comunidad a participar en una campaña de salud o cuidado del medio ambiente. | ***Jm+na nee lö ela´ l+ itä´ tsa jujmi, jna temalaa nee ela´ jmoa maa ki´ ela´ jñia, etä jmo tsatä´ röa, jña ejm+ jmoa je ju+ kiä jña elaa´ t+á tsa majä tsatöä ysi´ s+ñi salu, jña ela´ jmoa í itää*** |

Ciertamente debes recordar que la publicidad es ante todo INFORMACIÓN: para anunciar un nuevo producto, para compartir.

Información sobre los precios de productos o servicios, para avisar sobre los puntos de venta, o para recordar o reforzar la imagen de una marca.

Pero la publicidad también puede ayudarte a tomar conciencia de tu forma de interactuar en tu familia, tus comunidades y en tu entorno y TODO ESTO ES INFORMACIÓN.

La publicidad se produce en forma de anuncios impresos, o espectaculares, por medio de la radio, la televisión y con el uso de las nuevas tecnologías en internet y en las llamadas redes sociales.

|  |  |
| --- | --- |
| Para iniciar el tema de hoy anota las siguientes preguntas en tu cuaderno, para que más tarde indagues con tus familiares y con tu maestro(a) e investigues en tus libros para poder responderlas. | ***Lan+ jmalee ichitë ñi kuaderno kía lö´ene jm+na majä lan+ ju+´ sirö jose´ majä lan+ jma äní la jmat+a´ ñ yí jña lan+ liña´.*** |



|  |  |
| --- | --- |
| ¿Qué es un cartel publicitario? | ***¿En+ sï kartel publicitario?*** |
|  | |
| ¿Han observado algún cartel publicitario en su comunidad? | ***¿Ema´kajɇ kö kartel publicitario?*** |
| ¿Saben cuál es la estructura básica de un cartel publicitario? | ***¿Ema´ela´ lï´kö kartel publicitario?*** |



|  |  |
| --- | --- |
| Vamos a empezar. El día de ayer caminaba por las calles de mi comunidad y observar cómo se dan los mensajes publicitarios, por un lado, observo en eso observo esta lamina por una de las calles por donde caminé, acompáñame a leerlo. | ***Ejma jmo´. Ejma le´ ikö jut. Cha´lo ï jna mant jut ejut kí ejä kajut kö moyi***  ***Manee ela´chitö*** |



|  |  |
| --- | --- |
| Muy bien, ¿Qué les pareció? | ***E relt´tama´ ¿ekatt tstna?*** |
| Ahora bien, camino a casa también escuché lo siguiente y me pareció tan interesante que decidí grabarlo. | ***Jt ekanoo kö mt´ ekatt tst jna: ejá kajmo graba.*** |
| Acompáñenme a escucharlo. | ***Tä´na ti majä nii*** |

1. **Perifoneo emprendedor fruterías frías.**

<https://youtu.be/VmkAb36gyY8>

|  |  |
| --- | --- |
| Interesante verdad, en la comunidad donde laboro las personas acostumbran a realizar publicidad de lo que elaboran, cosechan o hacen para vender sus productos de forma oral y la dan a conocer por perifoneo, pero seguramente antes de darlo a conocer tienen que pensar en lo que van a decir para que las personas se motiven a comprar el producto. | ***Eliye´tama´. ijmo jna taa lajt tsa ejmoa kö moyi juo´ichitëa lö elí´ jnta jo etsatä´a y si´ vocina majaä la jaä jï´a lö eli´nta*** |
| Sabes, ¿Cómo se les llaman a estos dos tipos de mensajes que acabamos de observar y escuchar? | ***Ema´na ¿ ela´sï menaje akant jña ekani la lt nt ?*** |
| Muy bien, su nombre es: anuncios publicitarios. | ***Ertlt ta´, lajä sï : anuncios publicitarios.*** |
| Y en nuestras comunidades rurales e indígenas regularmente pueden ser de tres tipos: | ***Jña laä ñt ejut ita´tsa jujmi röö´*** |





|  |  |
| --- | --- |
| Anuncios publicitarios escritos, estos son plasmados en una cartulina, tabla de madera o lámina. | ***Anuncio kanee la lt nt jmoa ñi kö moyi jo ñi kö jo´ma jo kö nañii*** |



|  |  |
| --- | --- |
| Y los Anuncios publicitarios orales, que se da mucho en las comunidades, son mediante una bocina y los repiten las veces que sean necesarias empleando a menudo frases ingeniosas. | ***Jña anuncio ejmoa jut ñi vocina: enta´tö jo´nt jut majä lint chi tsa lö´ tajïá.*** |



|  |  |
| --- | --- |
| O mediante las radios comunitarias que transmiten en las lenguas indígenas de la región y en español. | ***Jña eche ju la´ itä´tsa kö wt jut ñi radio lajä nii lö enajut jmtkut.*** |
| Para esta clase nos centraremos en los carteles publicitarios. | ***Clase kiä ete´i kartel publicitario*** |
| ¿Qué les pareció? Interesante ¿Verdad? | ***¿ekatt tst´naa? Etajä la´*** |

Te comparto un video. Presten mucha atención y toma nota porque también elaborarás tus carteles publicitarios.

1. **Vídeo. Los anuncios en nuestra comunidad.**

(del minuto 10:10 al minuto 11:20)

<https://youtu.be/5ngJJaNQ6v4>

¿Qué te pareció? En este video te indican la función de un cartel publicitario y cómo puedes realizarlo. Por eso aprenderás algo más sobre los carteles publicitarios y cómo puedes realizar uno.

|  |  |
| --- | --- |
| Así es Joaquín, pero antes de continuar, invitaremos a nuestras alumnas y alumnos, a hacer una breve reflexión sobre la publicidad y los anuncios publicitarios, ¿Me puedes ayudar? | ***Ju tso joaquin, ejä to´ ejt´na sïmi´ta´jmt na, lo´ekant chia tä´ ki´tema anuncios publiacitarios.***  ***¿eli jma ä´na?*** |
| Sabemos que la publicidad es una forma de comunicar algo: son las diversas formas de comunicación escrita, visual y multimedia que buscan generar en el público un interés particular por una marca específica de productos o servicios de consumo” entre otros. | ***Anüncio ekane la ltnt, echitö ñi moyi o ejmo jut ñi vocina o ejia jut ñi tele, ejä jmo esö tsa majä lajä tsalaa.*** |
| ¿Pero nos detenemos a reflexionar sobre la publicidad y sus mensajes? | ***¿kuene jä ejmoa analisa kuene ki´publicida nt?*** |
|  |  |



¿Para qué sirve la publicidad? Reflexiona y contesta las siguientes preguntas en tu cuaderno.

|  |  |
| --- | --- |
| ¿Sabes para qué sirven los mensajes publicitarios? | ***¿Ema´ ejmoa jña anuncio publicitario?*** |
| ¿Cómo influyen en nuestros hábitos de consumo o en nuestras formas de vida? | ***¿Ela´ jmo i lo´ekia´jña ela´tee´?*** |
| ¿Todos podemos hacer publicidad? (informar o comunicar algo) | ***¿Elijmo ljt jna´publicida?*** |



Sin duda los mensajes publicitarios son una herramienta poderosa y pueden tener impactos positivos o negativos en tus hábitos de consumo y en consecuencia en tu forma de vida.

Pero también hay otro tipo de mensajes que te invitan a ser y actuar de manera diferente en tus relaciones familiares, sociales y en el respeto a la naturaleza o como dicen a la madre tierra.

Un buen ejemplo de este tipo de mensajes es el que te comparto con los promocionales de “Tito curioso” y “De sol a sol. Campo”

1. **Video Tito Curioso.**

<https://www.youtube.com/watch?v=SiGqsh09w6w&ab_channel=BiodiversidadMexicana>

1. **Video De sol a sol. Campo.**

<https://www.youtube.com/watch?v=QDqxOGL-zGA&ab_channel=BiodiversidadMexicana>

Esperamos que te haya gustado.

|  |  |
| --- | --- |
| Gracias por compartirnos estos videos Joaquín. | ***Lima´joaquin jut ekajma ä jna majä manajut video nt.*** |
| Ahora alumnas y alumnos, para concluir:  ¿Recuerdan las preguntas que hicimos al inicio del programa? Pues vamos a responderlas, les explico. | ***Sïmi´ majä chä takiä ejma chejna´tst pregunta kanee la mati ajmale nee yikiä*** |
| Al inicio del programa dijimos que: | ***Mati kajmalee, kajua´:*** |
| Un cartel publicitario es: un anuncio que se realiza o imprime con un mensaje de texto y/o imágenes, sobre una lámina de papel, cartón u otro material, para difundir información o promocionar productos, servicios, eventos, lugares, advertencias, para invitarnos a cuidar nuestro entorno, para participar en una campaña de salud, entre otros. | ***Kö cartel publicitario lt´: kö anucio ejmo tsa ñi kö moyi majä lajä etsa jo juu lon ene tsa liñi,*** |

La estructura de un cartel es:



Titulo.

Llama la atención por su letra grande y llamativa.



Cuerpo.

Puede ser en texto o imagen que ofrece información general del producto, servicio, evento, campaña, que aclare el lugar, la fecha, la hora, y la forma de conseguirlo o de participar.



Eslogan.

Breve oración que intenta convencer al que observa el cartel que el producto o servicio es bueno.



Ahora ubica las partes del cartel publicitario, y para ello observaras algunos ejemplos.

Ejemplo de carteles.









|  |  |
| --- | --- |
| Queridas alumnas y alumnos, ha llegado la hora de que ustedes elaboren sus carteles publicitarios, ese es nuestro gran reto. ¿Se animan? | ***Simi´ ekache ort ejmana´k¨cartel publicitario, jña tanee elimojma ijua´kant chia´na.*** |
| Para que puedas realizarlo primero toma en cuenta lo siguiente: | ***Maä li ree takia´ kiä ila lö echitö majä lajaä eli ree anuncio kia´*** |

Retos.













**Identifica el producto,** que deseas vender o promocionar (frutas, verduras, artesanías, o una campaña de cuidado de la naturaleza o un evento cultural, entre otros.

**Título:** Recuerda que es el nombre del producto que ofreces.

**Eslogan:** Frase corta y llamativa que invite a las personas a consumir un producto, asistir a un evento o participar en una campaña social.

**Imagen:** Debe llevar una o varias imágenes para que su anuncio sea visualmente más atractivo.

**Texto:** Es un complemento, pueden poner la dirección o más información sobre el producto o evento que ofrecen.

Recuerda que:

Toda la publicidad te enseña algo; puede ser divertida e ingeniosa, pero también puede ser engañosa, aburrida y poco creativa y que puedes hacer uso de la publicidad para aprender nuevas cosas y desarrollar tu creatividad.

Es importante acudir a tu maestra o maestro para pedirle orientación y apoyo para explorar la relación de este tema con la asignatura de español, en tu Libro de texto 5º Grado, Bloque I, Práctica social del lenguaje 3. Elaborar y publicar anuncios publicitarios de productos o servicios que se ofrecen en tu comunidad.

|  |  |
| --- | --- |
| Buena reflexión, gracias, Joaquín. Haciendo un buen uso (inteligente, creativo) de los mensajes publicitarios podemos aprender a comunicarnos de mejor manera. Y qué les parece si para despedirnos, escuchamos “Panchito”, una canción de Cuenta con Sofía. | ***Eree lt tama´joaquin. jña anuncioa kanee jëë elinajutjna jua´ ju jña ijä tsa jo tña ikö ejut y ta´tsaröö Eno´jna ni kö sö sï panchito ejmo sofii.*** |

|  |  |
| --- | --- |
| Alumnas y alumnos, por hoy me despido de ustedes, deseándoles lo mejor y esperando vernos muy pronto en nuestras escuelas. | ***Simi´ tsa mt jña tsañí´ tsa mañi´jna ntjï y kö jut la´ enojna e jï jmati ma ne´ ñitt kiä.*** |

**¡Buen trabajo!**

**Gracias por tu esfuerzo.**

*Este material es elaborado por la Secretaría de Educación Pública y actualizado por la Subsecretaría de Educación Básica, a través de la Estrategia Aprende en Casa.*

**Para saber más:**

Lecturas



<https://libros.conaliteg.gob.mx/20/P6ESA.htm>